

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения аукциона на право размещения рекламно-информационных модулей в «Областной газете»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03. 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом ГБУ СО «Редакция газеты «Областная газета» (далее-Учреждение).

1.2. Положение определяет общий порядок проведения аукционов на право размещения рекламно-информационных модулей в «Областной газете».

1.3. Начальная цена права на размещения рекламно-информационных модулей в «Областной газете» устанавливается в пределах утвержденных расценок.

1.4. Победителем аукциона признаётся участник, предложивший наибольшую цену за размещение рекламно-информационных модулей в «Областной газете».

В случае, если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признаётся несостоявшимся и договор заключается с единственным участником по начальной цене аукциона.

1.5. Оплата по договору размещения рекламно-информационных модулей в «Областной газете» производится победителем аукциона путём перечисления денежных средств на лицевой счёт организатора аукциона.

1.6. Подписание договора на размещения рекламно-информационных модулей в «Областной газете» производится на основании протокола в течение месяца со дня проведения аукциона.

2. Предмет аукциона

2.1. Предметом аукциона является услуга на размещения рекламных модулей в «Областной газете» на специально выделенных местах (4 раза в месяц) по специальной цене.

3. Подготовка к проведению торгов

3.1. Решение о дате проведении аукциона, начальной цене и предмете, принимает отдел развития Учреждения, который:

3.1.1. Размещает информацию о проведении аукциона в печатном издании «Областной газеты» не менее чем за 3 дня до его проведения.

4. Порядок проведения аукциона

4.1. Аукцион проводится заочно.

4.2. Шаг аукциона устанавливается отделом развития в пределах 5 процентов начальной цены предмета торгов и остаётся единым в течение всего аукциона.

4.3. Промежуточная аукционная цена оглашается путём размещения информации в «Областной газете» каждую пятницу.

4.4. Итоги аукциона подводятся не позднее 25 числа каждого месяца, предшествующего размещению рекламного модуля.

4.5 Победителем аукциона считается участник, предложивший максимальную цену за 1 размещение рекламного модуля.

4.6. По завершении аукциона организатор размещает информацию об итогах аукциона в «Областной газете» и объявляет о продаже предмета аукциона, продажную цену и победителя аукциона.

4.7. Последнее (цена, предложенная победителем аукциона) предложение о цене договора фиксируется в протоколе о результатах аукциона.

4.8. Итоговый протокол о результатах аукциона является основанием для заключения с его победителем договора на размещения рекламно-информационных модулей в «Областной газете».

4.9. Протокол подписывается в 2-х экземплярах, имеющих равную силу, один из которых передается победителю аукциона, а другой остается у организатора аукциона.

4.10. В случаях, когда победитель аукциона отказался от подписания итогового протокола о результатах аукциона, или не представил организатору подписанный договор в установленные сроки такой победитель признаётся уклонившимся от заключения договора.

В этом случае организатор имеет право объявить о проведении нового аукциона, либо предложить заключить договор другому участнику.

5. Заключительные положения

5.1. В случае принятия организатором аукциона решения об отказе в проведении аукциона, он извещает участников аукциона не позднее 5 дней со дня принятия данного решения путём размещения соответствующей информации в печатном издании «Областной газеты».

5.2. Все вопросы по подготовке, проведению аукциона и определению его победителя, не урегулированные настоящим Положением, решаются в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации и на основании решения сотрудников отдела развития, принятого в пределах их компетенции.