

## **Положение об Областном конкурсе детских и молодёжных изданий “СВЕРХНОВЫЙ ВЗГЛЯД”**

### **I. Общие положения**

Областной конкурс детских и молодёжных изданий “СверхНовый взгляд” (далее – Конкурс) проводится ГБУ СО “Редакция газеты “Областная газета” при поддержке Министерства образования Свердловской области, Министерства культуры Свердловской области, Министерства Физической культуры и спорта Свердловской области, Департамента молодёжной политики Свердловской области, Уполномоченного по правам ребёнка Свердловской области, Дворца молодёжи.

Под молодёжными изданиями понимаются школьные, студенческие издания, специальные приложения для молодёжи к городским/региональным СМИ, издания детских и молодёжных пресс-центров, создаваемые школьниками и студентами для школьников и студентов. Учитываются и самиздатовские, и зарегистрированные издания.

Конкурс направлен на раскрытие творческого потенциала молодёжи, выявление сильнейших школьных пресс-центров, пресс-центров при Центрах дополнительного воспитания детей, молодёжных пресс-центров, поощрение талантливых авторов и педагогов, формирование в Свердловской области единой сети молодёжных издания и повышение уровня молодёжной прессы в регионе, а также на формирование привычки чтения, на привлечение молодёжи к освещению социально-значимых тем, духовно-нравственное и патриотическое воспитание средствами художественного творчества.

По итогам Конкурса будет составлен реестр сильнейших молодёжных изданий региона, а также будут отмечены лучшие педагоги, работающие с молодыми авторами.

### **II. Участники Конкурса**

В Конкурсе могут принимать участие дети, обучающиеся в образовательных учреждениях всех типов и видов, от 10 до 18 лет.

Возраст участников определяется на момент начала проведения Конкурса.

На Конкурс могут быть выдвинуты как молодёжные СМИ, так и самостоятельные авторы, работы которых опубликованы в молодёжных СМИ.

Не принимаются к участию работы, опубликованные в не молодёжных изданиях.

К участию допускаются как печатные, так и сетевые издания, в том числе выпускаемые только в социальных сетях. Издание должно существовать не менее полугода на момент начала конкурса, должно иметь периодичность выхода не реже 1 раза в полугодие и не менее 2 выходов.

На конкурс принимаются работы, опубликованные в период с 1 января 2017 года по 1 ноября 2018 года.

### III. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в один этап на областном уровне.

К участию в Конкурсе принимаются творческие работы конкурсантов по следующим номинациям.

#### НОМИНАЦИИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

##### **Лучший материал**

Лучший материал о спорте

Лучший материал о культуре

Лучший материал о социальном явлении

Лучший проблемный материал

Лучший материал о мероприятии в школе\университете

Лучшая колонка редактора

Лучший материал, посвящённый 100-летию Комсомола

##### **Лучшее интервью**

Лучшее портретное интервью

Лучшее проблемное интервью

##### **Лучшее эссе**

Лучшее эссе о роли газеты в жизни человека

Лучшее эссе о будущем журналистики

##### **Лучшее СМИ**

Лучшая вёрстка

Лучший подбор фотоиллюстраций

Лучшая работа с инфографикой

Лучшая обложка

Лучшее тематическое наполнение

Лучший заголовочный комплекс

Лучший стиль изложения и язык

**Лучший авторский снимок (к газетной публикации)**

**Лучший спецпроект/цикл публикаций**

**Лучшая тематическая рубрика**

**Лучшая работа с социальными сетями**

**Лучшее взаимодействие с читателями (акции, конкурсы, письма читателей, опросы)**

#### **НОМИНАЦИИ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ**

**Лучший план классного мероприятия, посвящённого журналистике**

**Лучшая организация работы школьного пресс-центра (эссе-размышление об организации работы вашего пресс-центра)**

**Лучшая программа обучения журналистике**

#### **IV. Порядок предоставления работ:**

**Номинации “Лучший материал”, “Лучшее интервью”.** К участию в конкурсе принимаются только опубликованные в молодёжном СМИ работы, конкурсной комиссии необходимо предоставить либо полосу газеты с выделенным материалом (на полосе должно быть указание даты выхода, номера СМИ), либо номер газеты с выделенным материалом и указанием страницы материала на первой полосе, либо ссылку на материал (для сетевых СМИ). Полосы/газеты принимаются в формате .doc/.docx/.odt/.pdf, либо в бумажной версии СМИ. Текстовые работы могут быть опубликованы в соавторстве (всем авторам должно быть от 10 до 21 года).

**Номинация “Лучшее Эссе”.** Принимаются как работы в СМИ, так и неопубликованные ранее работы. Присылать в формате .doc/.docx/.odt/.pdf.

**Номинация Лучшее СМИ (вёрстка, подбор фотоиллюстраций, тематическое наполнение, заголовочный комплекс, обложка, изложение и язык).** Необходимо прислать три номера издания в формате .doc/.docx/.odt/.pdf, либо в бумажной версии СМИ.

**Номинация “Лучшее СМИ” (работа с инфографикой).** Необходимо представить либо полосу газеты с выделенным материалом (на полосе должно быть указание даты выхода, номера СМИ), либо номер газеты с выделенным материалом и указанием

страницы материала на первой полосе, либо ссылку на материал (для сетевых СМИ). Полосы/газеты принимаются в формате .doc/.docx/.odt/.pdf, либо в бумажной версии СМИ.

**Номинация “Лучший авторский снимок (к газетной публикации)”**. Представить либо полосу газеты с выделенным материалом (на полосе должно быть указание даты выхода, номера СМИ), либо номер газеты с выделенным материалом и указанием страницы материала на первой полосе, либо ссылку на материал (для сетевых СМИ). Полосы/газеты принимаются в формате .doc/.docx/.odt/.pdf, либо в бумажной версии СМИ.

**Номинации “Лучший спецпроект/цикл публикаций” и “Лучшая тематическая рубрика”**. Необходимо прислать не менее трёх материалов в формате .doc/.docx/.odt/.pdf, либо в бумажной версии СМИ с описанием идеи проекта/рубрики.

**Номинация “Лучшая работа с социальными сетями”**. Необходимо прислать ссылки на все активные аккаунты издания.

**Номинация “Лучшее взаимодействие с читателями”**. Необходимо предоставить не более трёх номеров в формате .doc/.docx/.odt/.pdf, в которых прослеживается работа с аудиторией, а также пояснение.

**Номинация “Лучший план классного мероприятия, посвящённого журналистике”**. Предоставить развёрнутый план в формате .doc/.docx/.odt. В случае, если мероприятие уже было проведено, приветствуется фотоотчёт. Фотоматериалы присылать в формате .jpg/.png. Приветствуется нетривиальный подход к делу. Мероприятие может быть любым по форме: урок, классный час, мастер-класс, игра и так далее.

**Номинация “Лучшая организация работы школьного пресс-центра”**. Эссе о формах работы, организационных моментах, трудностях и успехах, формате работы редакции и так далее. Приветствуется творческий подход к теме. Присылать в формате .doc/.docx/.odt.

**Номинация “Лучшая программа обучения журналистике”**. В программе должны содержаться конкретные практические рекомендации, план занятий, форма, цели и задачи, предполагаемый результат. Оценивается практическая ценность. Следует отдельно указать, ведутся ли занятия по данной программе, если да - как долго. Присылать в формате .doc/.docx/.odt.

Работы принимаются с 1 сентября 2018 года до 1 ноября 2018 года включительно.

**По почте:** 620004, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 101, редакция газеты “Областная газета” с пометкой “СВЕРХНОВЫЙ ВЗГЛЯД”.

**Лично:** с 9:00 до 18:00 в рабочие дни по адресу г. Екатеринбург, ул. Малышева, д. 101, офисы 355, 347, 343.

Работы принимаются в папке, конверте или файле с наклейкой, на которой указано название издания, организация (в случае индивидуальной заявки - ФИО, возраст участника).

**На электронный адрес:** ne@oblgazeta.ru с пометкой в теме письма “СВЕРХНОВЫЙ ВЗГЛЯД”.

Письмо должно содержать файлы (название файла - название издания либо ФИО автора, если работа индивидуальная) и/или ссылки. В тексте письма должно быть пояснение, где описано, какая работа прислана на какие номинации.

Также в заявке необходимо указать контактный телефон и электронный адрес ответственного лица.

Одно письмо может содержать несколько заявок.

#### V. Условия проведения Конкурса

Подготовку и проведение Конкурса осуществляет “Областная газета”.

Каждый участник Конкурса в любой номинации может представить только одну работу в одной номинации, но при этом участвовать в неограниченном количестве номинаций.

Одна и та же работа может быть заявлена сразу в нескольких номинациях.

Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

#### VI. Процедура определения победителей Конкурса

Жюри оценивает участников руководствуясь следующими критериями:

##### **Лучший материал, лучшее интервью**

1. Соответствие целям и задачам Конкурса
2. Актуальность выбранной темы
3. Отражение темы и её художественное раскрытие
4. Творческий подход
5. Проявление индивидуальности
6. Соответствие журналистским канонам
7. Работа с источниками информации

## **Эссе**

1. Соответствие целям и задачам Конкурса
2. Соответствие заявленной теме
3. Отражение темы и её художественное раскрытие
4. Творческий подход
5. Проявление индивидуальности

## **Лучшее СМИ**

1. Соответствие целям и задачам Конкурса
2. Творческий подход
3. Соответствие журналистским канонам
4. Соответствие современным реалиям

## **Спецпроекты/рубрики**

1. Соответствие целям и задачам Конкурса
2. Творческий подход
3. Актуальность выбранной темы
4. Отражение темы и её художественное раскрытие

## **Лучшая работа с социальными сетями**

1. Регулярность работы
2. Уникальность контента
3. Творческий подход
4. Использование технических средств и инструментов социальных сетей.

## **Лучшее взаимодействие с читателями**

1. Творческий подход
2. Встраивание в молодёжное издание

## **Номинации для педагогов**

1. Соответствие целям и задачам Конкурса
2. Возможность практического применения
3. Творческий подход

Подведение итогов Конкурса состоится в декабре 2018 года. Точная дата участникам будет сообщена позже.

Победители в каждой номинации определяются решением жюри Конкурса. Решение жюри оформляется в виде протокола.

## VII. Награждение победителей

В каждой номинации определяется победитель, при этом организаторы оставляют за собой право не выявлять лучших в какой-либо номинации, в случае если уровень представленных работ не соответствует критериям Конкурса.

Всем победителям вручаются дипломы и материальные призы, а также предоставляется возможность сотрудничать с молодёжным приложением “Областной газеты” “СверхНовая Эра”. Все участники Конкурса получают свидетельство участника.

Результаты Конкурса и лучшие тексты публикуются в приложении.

Также итоги доводятся до сведения руководителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих управление в молодёжной политике Свердловской области: до Департамента Молодёжной политики Свердловской области, Министерства образования Свердловской области, Уполномоченного по правам ребёнка в Свердловской области.

### **Контакты организаторов:**

**e-mail:** ne@oblgazeta.ru

Шамро Юлия Павловна	8-922-208-42-59	Белоцерковская Яна Станиславовна	8-919-393-79-03
---------------------	-----------------	----------------------------------	-----------------