

**СВЕТ**

Молодёжный спецвыпуск «01»  
Пятница, 30 марта 2018 года.  
№6 (15)

# НОВАЯ ЭРА

Кофе-брейк  
5 стр.

Хайп,  
изи,  
хейтер  
2 стр.

**САМЫЙ**

**#МОДНЫЙ**

**НОМЕР**



## # СВЕРХНОВЫЙ # ВЗГЛЯД

Продолжаем нашу рубрику «СверхНовый взгляд». Наша редакция следила за новостями последних двух недель. На страницах нашего приложения мы собрали для вас самые любопытные события.

### Названа самая востребованная дисциплина на досрочном этапе ЕГЭ на Среднем Урале

Мы все помним народную мудрость: сделал дело – гуляй смело. Вот и некоторые выпускники решили последовать этому принципу. На этой неделе стартовала досрочная сдача ЕГЭ. Самым популярным предметом этого этапа стал русский язык, всего заявления подали 455 человек. Экзамены по другим дисциплинам впереди. Пожелаем ребятам удачи.



### Снос телебашни в Екатеринбурге: как это было?

Конечно, самой большой новостью для жителей уральской столицы стал демонтаж недостроенной телебашни. Чтобы стать свидетелем сноса, екатеринбуржцы не поленились рано подняться в выходной день и выйти на улицу. Если вы пропустили это событие, скорее открывайте репортаж «ОГ».



### Свердловские производители представили новую коллекцию школьной формы

Уральские предприятия организовали модный показ, на котором продемонстрировали модели школьной формы будущего сезона. Там были представлены варианты на любой вкус. Кто сказал, что школьная форма – это не стильно?



### Теперь и вы можете узнать, как создаются наряды для победительниц.

Алина Загитова после Олимпиады в Корее получила имя «красная балерина». Секрет – в её потрясающем платье. «ОГ» пообщалась с создателем этого наряда, дизайнером костюмов для элиты фигурного катания Ольгой Рябенко.



### У «Екатеринбург Арены» появились свои каналы в мессенджерах

Если вы собираетесь посетить чемпионат мира по футболу в этом году, но боитесь заблудиться на «Екатеринбург Арена» – не переживайте. У стадионов каждого города-организатора ЧМ-2018 появятся собственные каналы в Viber и Telegram. Подписавшись на них, вы будете в курсе, как работают площадки и что на них происходит. Стать частью чемпионата – просто.



Маша против «фальшивости» в Instagram, она признаётся, что даже косметикой старается пользоваться по-минимуму

ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА МАРИИ ГЕРАСИМОВОЙ

## # ЖИЗНЬ ВНЕ СТАНДАРТОВ. # УРАЛЬСКИЙ БЛОГЕР РАССКАЗАЛА О ТРЕНДАХ INSTAGRAM

Сегодня Instagram – одна из главных площадок для модников. Именно здесь сегодня проходят презентации новых коллекций, продаются дизайнерские вещи, формируются тренды... Снимки блогеры публикуют яркие, рафинированные. Жизнь на фотографиях популярных авторов кажется настолько идеальной, что рядовым пользователям становится не по себе. Но только большой вопрос: есть ли за яркой оболочкой что-то стоящее?

Мария Герасимова (@mashageras) живёт в Екатеринбурге и ведёт блог о похудении. Своим кредо девушка выбрала естественность, она не приукрашивает жизнь, как большинство блогеров. Тем не менее сегодня на её страничку подписано более тридцати девяти тысяч человек. Маша рассказывает, что раньше не воспринимала Instagram серьёзно, вела аккаунт только для своих близких. Бывший молодой человек девушки подметил, что она интересуется видеосъёмкой и монтажом, по его совету Мария начала осваивать интернет-площадку.

– Каждый день я уделяю блогу несколько часов. Отвечаю людям, обрабатываю фото. Особенно много времени занимает YouTube. На обычный ролик может уходить около четырёх-пяти часов, а если там много действий, то и десять, – рассказывает девушка. – Вдохновляют мои подписчики. Бывает, что нет желания, времени и настроения снимать, но я захожу в аккаунт, читаю добрые комментарии, и сразу появляются силы.

Страничка Маши интересна тем, что в ней нет глянцевого, как в большинстве блогов. Девушка признаётся, что снимки её получаются спонтанно, она не думает, где фотографироваться, в какую позу встать... Мария просто снимает то, что происходит с ней в жизни. Для того чтобы стать популяр-

ным в Instagram, девушка советует регулярно вести свою страницу, пользоваться хэштегами, общаться с подписчиками. Также можно прикреплять локацию, с помощью неё люди могут наткнуться на вашу страничку. Мария акцентирует внимание на том, что у аккаунта должна быть определённая тематика. И конечно, призывает не обращать внимания на хейтеров, а сконцентрироваться на тех, кому блог действительно интересен.

– Сейчас многие начали пропагандировать здоровый образ жизни, и мне это нравится. Некоторые блогеры выглядят искусственно, используют много косметики как для фото, так и в жизни. Я не гонюсь за этими стандартами и использую немного макияжа, – делится Маша своим мнением о трендах в Instagram. – Мне кажется, блогерам не хватает искренности. Тем, чьё количество подписчиков на страницах более ста тысяч, достаются выгодные коммерческие контракты. Они начинают публиковать всю рекламу подряд, не разбирая, где ложь, а где правда. Например, конкурсы на iPhone, которыми заполнены профили многих блогеров, хотя они понимают, что это обман.

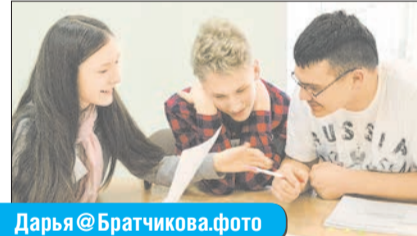


Ольга МАГАСУМОВА, 17 лет, Екатеринбург, школа № 96, 11-й класс



Дарья БЕРСЕНЕВА, 14 лет, Талица, школа №1, 8-й класс

## # фотофакт



Дарья @Братчикова.фото

Редакцию «СверхНовой» посетили ребята из профориентационного центра «Паровоз». Школьники побывали на импровизированной планёрке, придумали темы для собственного номера и поговорили о моде. Лучшие мнения вы можете прочитать на стр. 4

## #МОДНО ГОВОРИТЬ. В ЧЁМ ФЕНОМЕН СЛЕНГА?

Кек

Хайп, зашвар, бан – сейчас эти словечки есть в лексиконе любого человека нашего возраста, а вот нашим родителям они, скорее всего, кажутся чем-то вроде неведомых заклинаний. «СверхНовая» решила разобраться, откуда берётся мода на определённые слова.

Хейтер

В жизни мы используем два языка – сложный письменный и простой устный. Интернет породил третий язык – промежуточный. Он соединил в себе точность первого и краткость второго. Например, такие слова как «гуглить» (искать информацию в Интернете), «хейтить» (негативно о ком-то отзываться) давно перестали быть жаргонизмами и вошли в разговорную речь. С одной стороны, они и вправду упрощают общение: наши сообщения печатаются на бегу, и вместо того, чтобы писать длинные фразы, мы заменяем их одним словом. А с другой – мы, пользователи, переписываясь друг с другом, не обращаем внимания на то, что этими жаргонизмами засоряем и нашу устную речь.

Изи

– Наличие молодёжного сленга – это нормальное состояние язы-

ка. И тот факт, что мы видим появление молодёжных словечек, говорит о том, что с речью и с нами всё хорошо, – говорит доцент кафедры русского языка и стилистики факультета журналистики Евгения Горина. – Сленг хорош для тех, кто молод, кто его использует, кому он адресован. Молодые люди всегда пробуют, экспериментируют, ищут – в одежде, в поведении, в речи тоже. Но новые слова не нравятся тем, у кого уже сложилась языковая культура, стереотипы, вкус. Поэтому для старшего поколения сленг – нарушение привычного и приличного.

Судьба новых слов складывается по-разному: одни из них с течением времени настолько приживаются, что переходят в общепотребительную речь, другие же забываются. И нако-

нец, некоторые из них так и остаются в разговорной речи. Например, слово «острить» (шутить) уже вошло в нашу речь, вряд ли кто-то задумывается о его сленговом прошлом. А вот «стиляга» канул в Лету вместе с исчезновением советских молодых людей, подражавших западным тедди-боям.

– Молодое поколение приносило, приносит и будет приносить в язык новые слова, заимствования, образы – и мне кажется, это прекрасно, – рассуждает Евгения Горина. – Благодаря им язык получает возможность саморегуляции, мы начинаем видеть его новые возможности, ощущать границы – в языке и в самих себе. Ведь нужно решить, что мы допускаем, а что категорически не желаем впускать в родную речь.

Так или иначе, главное в языке – это умеренность. Правильное употребление сленговых фраз не вредит никому.

– Умный человек должен понимать, когда можно использовать гру-

бые словечки, а когда не стоит: выйдет грубо и дёшево. Вот драные джинсы, например, модные, но я же их не надену в университет. Возможно, те представители старшего поколения, которые возражают против сленга, как раз выступают не против самих слов, а именно против неуместного их употребления в речи, – рассуждает Евгения Горина. – Вот я на днях наблюдала картину. В поликлинике поднимается к кабинету врача молодой человек, оглядывает всех сидящих в очереди и говорит: «Зашвар...». Смысл слова во всей очереди знала только я, но оскорбление уловили все. И конечно, справедливо возмутились.

Хайново



Анастасия БАШКИРЦЕВА, 17 лет, г. Красноуральск, школа №8, 11-й класс





«Белый снег, серый лёд», а также серые пешеходы. Оглянитесь вокруг: мы инстинктивно выбираем одежду серых или приглушённых цветов.

Кстати, а в чём сегодня вы?

# ПОЧЕМУ НА УРАЛЕ ХОДЯТ В СЕРОМ

Кажется, что в этом году весна категорически отказывается приходить к нам. В соответствии с погодой город окрашен в тусклые оттенки. Люди также приняли правила игры и облачились в сдержанные тона. «СверхНовая» решила разобраться, почему на Урале столь сильна любовь к такой цветовой гамме.

## Правила маскировки

Стилист **Наталья Семёнова** отмечает, что во многом предпочтения в цветах зависят от окружения. Не секрет, что девять месяцев из двенадцати погода на Урале оставляет желать лучшего, а значит, в пейзаже преобладают ахроматические тона: чёрный, белый, серый. Для того чтобы вписаться в среду, чувствовать себя в ней комфортно, мы на подсознательном уровне выбираем такие же оттенки. А вот летом, когда в городах появляется зелень, практически каждый из нас стремится надеть что-то яркое. Но стоит отметить ещё кое-что: удивительно, но своё влияние на выбор цветовой гаммы имеет и район города.

– Если зайти в какой-нибудь торговый центр и посмотреть, в чём там ходят люди, можно независимо от времени года встретить абсолютно безумные цвета, – делится своими впечатлениями маркетолог одного из уральских брендов **Евгения Зениц**. – Я замечаю разницу между спальными районами и центром: люди из отдалённых частей города кажутся незаметными.

## Уральские страсти

Есть и ещё один важный момент. Из-за постоянных холодов уральцы сдержаннее, чем жители южных регионов, все процессы в нашем организме протекают спокойно. Многих можно назвать интровертами.

Вот и одежду мы подбираем в зависимости от своего настроения, ведь голова стремится быть в ладу с телом. Существует мнение, что человек, нося всё время серое, может потерять свою индивидуальность. Но есть и хорошие новости.

– Когда личность ограничена выбором цветовой гаммы, она начинает думать, как самовыражаться, – объясняет Наталья Семёнова. – Человек, который носит одежду сдержанных оттенков, может достичь больших успехов в своей сфере: стать гениальным художником, поэтом или бухгалтером.

Вот и окружающие воспринимают нас как людей сдержанных, серьёзных, логичных. Да и сам промышленный Урал ассоциируется у большинства с чем-то прагматичным, основательным.

## Грамотный шопинг

В магазинах нашу тягу к спокойным тонам также подмечают, и делают ставку на сдержанные цвета. Даже федеральные сети выстраивают свой ассортимент в зависимости от предпочтений региона. Например, в солнечной Испании будут продаваться совсем другие вещи. Некоторые бренды чувствуют потребности уральцев на интуитивном уровне, другие – наблюдают за закономерностями в продажах. Но стоит отметить и то, что сдержанность в цвете сейчас свойственна не только нам.

– В последние сезоны тема минимализма в одежде присутствует постоянно, – рассказывает Наталья Семёнова. – У моды есть подразделение на люкс и масс-маркет. Сегодня для дорогой одежды используются яркие краски и контрастные сочетания, например, фуксия, фиолетовый. Задача экономки – отделить люкс от масс-маркета, в том числе с помощью цвета. Если в дорогом сегменте преобладают сочные цвета, то значит, для широкого покупателя будет выпускаться одежда в спокойных тонах. Как только яркие оттенки начнут копироваться масс-маркетом, у люкса цветовая гамма изменится на противоположную. Клиент должен понимать, за что он платит.

## Яркие акценты

Но важно отметить, что популярностью у уральцев пользуется отнюдь не только чёрный и серый. Конечно, одежда цвета «вырви глаз» тоже не является самой востребованной. А вот глубокие оттенки у уральцев в почёте. Евгения Зениц рассказывает, что часто слышит от покупателей и продавцов об усталости от чёрного и серого. Она отмечает, что многим нравятся благородные тона: изумрудно-зелёный, тёмно-синий, винно-красный, а также пастель.

Наталья Семёнова советует разбавлять свой образ «брызгами», аксессуарами, которые следует подбирать в зависимости от ситуации – это может быть шарф, брошь или сумка ярких цветов, они способны «разбавить» образ. Любопытно выглядят металлизированные детали: серги или браслеты. Кроме того, если вы решили не выделяться с помощью цвета, то можно поиграть с фактурами. Шёлк, шерсть, кашемир интересно смотрятся даже в сдержанных тонах. Но обязательно покупать дорогие вещи, можно обойтись искусственными волокнами. Обратите внимание и на обувь, пусть она будет необычного цвета или с интересной пражкой. В одежде главное – найти изюминку.

**Юлия ШАМРО**, 21 год, департамент «Факультет журналистики» УрФУ

# # ПОДРОСТКИ ГОВОРЯТ. # ЧТО ШКОЛЬНИКИ ДУМАЮТ О СОВРЕМЕННОЙ МОДЕ?

Мы все относимся к моде по-разному. Некоторые внимательно следят за трендами, а кто-то лишь презрительно фыркает, услышав о современных веяниях. На круглом столе в редакции «СверхНовой» мы поговорили о том, почему стиль – это сложно, чем вредны угги и почему тренды сегодня стали демократичными. Публикуем лучшие мнения.



**Кристина СЫПНЕВСКАЯ** (16 лет)

– Цвет этого года – фиолетовый. Это цвет весны, сирени. мода напрямую отражает внутреннее состояние нашего общества, требования людей, ведь где спрос, там и предложение. Сейчас всё поменялось. В настоящий момент существует мода на простые вещи, например, девушки носят платья с кроссовками, потому что это удобно. Стандарты стали другими. Любой человек может стать красивым, счастливым. Я считаю, что наша мода изменилась в лучшую сторону. Она помогает человеку стать уверенным в себе, стать частью этого общества.



**Яна САХАНЕНКО** (13 лет)

– Я, как и любая другая девочка моего возраста, стараюсь выглядеть стильно. Одежду выбираю по своему вкусу, не отдаю предпочтения определённым брендам. Для многих девушек стильная и дорогая одежда является показателем уровня дохода или определённого статуса. По мне, необязательно одеваться дорого и по последней моде. Это ни на что не влияет. Думаю, что «опрятный» и «модный» – это синонимы. Сама по себе мода предполагает аккуратность и приятный внешний облик.

Есть модные люди, которые считают, что они лучше других. По мне, это просто попытка обратить на себя внимание. Есть те, кто адекватно относятся к одежде, просто стараются одеваться с изюминкой. Лично я отношу себя ко второму типу людей.



**Катя ТОНКОВА** (13 лет)

– Есть тип людей, который считает себя лучше других, потому что у них есть то, чего нет у большинства: современный телефон, модная одежда. Мне такие люди неприятны. Они хотят самоутвердиться за счёт других, а это низко. Есть и такие, кто не хвастается своими покупками. С ними мне проще находить общий язык. Для меня модно одетый человек является показателем аккуратности в первую очередь. Стильный образ свидетельствует о том, что человек следит за собой. А мода для каждого своя. Статус показывает уровень эрудиции, а не одежда.



**Татьяна ГЕЙТ** (13 лет)

– Я слежу за трендами и заметила, что мода не всегда бывает правильной и полезной. Люди красят волосы и портят их структуру, пользуются некачественной косметикой и портят кожу, набивают татуировки; они носят скользящие, вредные для стопы угги на плоской подошве... Следуя моде, нельзя забывать про возможный вред.



**Арина БОЛИХОВА** (12 лет)

– Мода следовать не нужно. Она быстро меняется. Кроме того, существует очень много стандартов внешности, иногда они противоречат друг другу. Я считаю, каждый человек

должен выбрать сам, как выглядеть. Сейчас многие люди делают свой образ необычным: красят волосы в яркие цвета, набивают татуировки – всё это тоже становится частью моды. Мы сами её создаём. Каждый сам решает, что ему нужно.



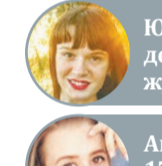
**Любовь АНДРЕЕВА** (17 лет)

– Есть выражение: мода – вопрос денег, стиль – вопрос индивидуальности. мода не требует знания цветовых сочетаний, понимания, какую шляпу с какими сапогами можно носить. Можно просто прийти в магазин, купить там сиреневое пальто, и всё, ты в тренде. А стиль требует извилин в голове, это дано не каждому. Магазины с одеждой стараются следить за трендами, но в них нужно уметь найти то, что тебе действительно подойдёт. мода и стиль – это не одно и то же.

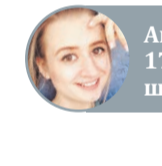


**Милана САФРОНОВА** (12 лет)

– Мне кажется, что полностью следовать современной моде не нужно, необязательно делать так, как завелено – кое-что, конечно, можно взять, но не нужно слепо следовать стандартам. Прислушайтесь к моде только наполовину. Любую вещь можно носить по своему, не нужно одеваться, как человек с подиума. Тем более сейчас стало очень много простора для творчества.



**Юлия ШАМРО**, 21 год, департамент «Факультет журналистики» УрФУ



**Анна МАКУШИНА**, 17 лет, Красногурьевский, школа №32, 11-й класс

# # НАЧНЁМ СНАЧАЛА. Жвачка «Love Is», плёночные фотоаппараты, длинные пальто: о цикличности моды

Удивительно, но многие модные вещи, без которых молодые люди себя не мыслят, были придуманы несколько десятков лет назад. «СверхНовая» попыталась разобраться, действительно ли мода циклична, откуда взялись подвороты на штанах, почему актуален винтаж и по какой причине джинсы не стали трендом в момент создания.

Мода остро реагирует на изменения в обществе. Вспомним борьбу женщин за свои права: впервые прекрасный пол «взбунтовался» в конце девятнадцатого века, затем те же лозунги звучали в шестидесятых. От феминисток нам остались мужская одежда в гардеробе женщин и короткие стрижки, и это лишь часть результатов борьбы.

Мода умна, она стремится взять лучшее от прошлого, «омолодить» его. Потребность в «реставрации» трендов часто связана с тоской о былом, ушедшем. Многие молодые люди до сих пор играют в компьютерные игры, которые вышли в начале нулевых и даже в девяностых. Некоторые крупные бренды одежды и обуви возобновляют выпуск своих старых моделей ради «ностальгирующих» покупателей – так, например, сделали Nike, Adidas, Puma.

– мода прошлого подпитывает своими шедеврами моду будущего. Да, в ней можно проследить цикличность, но это движение не по замкнутому кругу, – высказывает директор Уральской школы моды **Светлана Высоковских**. – Есть производственный цикл, три года – от создания волокна до готового продукта, есть повторы в смене сезонов, и есть цикличность в обращении дизайнеров к тому или иному стилю, эпохе. мода – это сложное явление, социуму всегда хочется чего-то нового...



Владимир @ Мартынов. фото

Сейчас вещи из бабушкиного сундука называются не «старьём», а модным словом «винтаж»

Например, некоторые предметы одежды из «элитарных» превращаются в массовые. Однако существуют примеры обратного процесса: «удорожания» какой-то вещи. Так случилось с джинсами – крепкими брюками чернорабочих. Они обрели дикую популярность только лишь после Второй мировой войны, сегодня некоторые модели можно увидеть даже на подиуме. То же самое было и с модными отворотами на штанах – сегодня это тренд. Есть мнение, что появились они ещё в девятнадцатом веке, тогда мужчины подворачивали брючины, чтобы защитить их от воды и грязи.

Сложно отрицать, что сейчас есть определённый спрос на винтаж. Некоторые вещи не стареют, как, например,

жвачка «Love Is», которая появилась в девяностых. Многие сегодня купили себе длинное пальто «как в пятидесятых». Музыканты стали чаще обращаться к стилю игры своих предшественников. Linkin Park вдохновились творчеством групп Loverboy, Foreigner и Rush, между ними есть определённое сходство в клавишных партиях и смыслах текстов, а, например, «Пошлая Молли» и «Валентин Стрыкало» взяли за основу стиль звучания White Stripes.

Часть людей даже отказывается от технических новинок. Некоторые фотографы стали использовать плёнку чаще цифровой камеры. Фотограф **Степан Жуков** объясняет, что на ней мелкие детали обрабатываются лучше, а сам снимок

# # ЧТОП МОДНЫХ БЛОГОВ

Во время подготовки этого номера мы черпали вдохновение отовсюду, в том числе и из модных блогов. Делимся с вами самыми интересными находками. Ставьте лайки и подписывайтесь.

**Вкусно жить не запретишь.** Этот блог ведёт **Анастасия Понедельник** – автор многих кулинарных книг. На это гастрономическое великопение можно смотреть вечно. Знаем, что фотографировать еду уже не модно, но здесь прекрасно всё: от тортов до котлет. Instagram (@n\_ponedelnik)

**Для начинающих.** Если вы со вздохом смотрите на модников и думаете, что сами так не сможете, обязательно загляните на эту страничку. Вы найдёте полезные советы о стиле. Авторы рассказывают, как носить мамыны джинсы, выгодно совершать покупки в интернет-магазинах и составить капсульный гардероб. www.blog-moda.ru

**Для продвинутых.** Если вы не привыкли принимать на веру всё, что написано в глянцево-журналах, то этот блог просто создан для вас. Здесь не просто рассказывается о модных новинках, но и объясняется, откуда берутся те или иные тренды. Ведёт его fashion-аналитик **Андрей Аболенкин**, он знает, о чём говорить. LiveJournal (@abolenkin)

**Всё и сразу.** Если вы хотите, чтобы вся полезная информация приходила вам прямо на смартфон, обязательно подпишитесь на этот аккаунт. Здесь немало полезного: энциклопедия fashion-терминов, биографии известных дизайнеров, новости из мира моды. Telegram (@Funderside)

**FollowMeTo.** За приключениями **Мурада** и **Натальи Османн** наблюдают уже около десяти миллионов человек. Великолепные костюмы и шикарные виды не оставят равнодушным даже самого искушённого пользователя. Папа бездельника весь мир и даже запустила свой проект на «Первом канале». Instagram (@murasosmann)



Анна @ Макушина. фото

У многих из нас дома хранятся фантики от жвачки, на которых написаны слова о самом важном

как кажется более «объёмным и воздушным». Ностальгия ли это или знак протеста против современной массовой безвкусицы – сказать сложно. Но, пожалуй, не стоит путаться желания вернуться к прошлому, ведь старое обычно приходит в новом качестве: иногда людям оказываются по душе ремейки старых фильмов, каверы порой звучат лучше оригиналов, а фотографии на стареньком «Зените» получаются колоритнее снимков, сделанных самым новым аппаратом.

**Андрей НОВОСЁЛОВ**, 17 лет, департамент «Факультет журналистики» УрФУ



# ## ДВА РАЗГОВОРА ЗА ЧАШЕЧКОЙ КОФЕ. ## Почему кофе – это так модно

Россия всегда была «чайной» страной, но в последнее время всё больше людей отдаёт предпочтение кофе, особенно этот напиток популярен среди молодежи. Любовь к нему началась с открытия сети кофеен «Starbucks»: бумажные стаканы быстро заполнили ленты Instagram, а начинать свой день с чашки кофе стало модно. Студенты с ноутбуками переместились из библиотек в кофейни, фотографии стали устраивать в них фотосессии. Атмосфера этих заведений действительно притягивает: приглушённый свет, сладкие запахи, улыбочивые бариста. С ними «СверхНовая» и решила пообщаться.



**Евгений РЫЖЕНКОВ**

**Мой опыт – три года.** Я пришёл в профессию просто: мне нужна была работа, одной из самых доступных для семнадцатилетнего парня оказалась вакансия бариста-универсала.

Может показаться, что моя работа заключается лишь в приготовлении кофе, но это не так. Я хорошо знаю всех постоянных посетителей, у нас практически дружеские отношения. Мне нравится то, что в кофейню заходит сонный человек, который куда-то спешит, и я могу поднять ему настроение парой фраз и чашкой отличного кофе. Это делает мою жизнь приятнее.

**Спрос на кофейные напитки за последние 10 лет вырос** примерно на треть. Думаю, это обусловлено современным темпом жизни: мы мало спим, вынуждены рано вставать, кофе помогает не уснуть прямо на паре или в офисе. А ещё он очень вкусный.

**Большинство наших гостей – девушки от 17 до 25 лет.** В обеденное время заходит много офисных работников. Остальные посетители либо забегают быстренько перекусить, либо ищут альтернативу фаст-фуду.

**Самый популярный напиток у нас – капучино.** Я делаю около двухсот стаканов в день: с карамелью, с корицей, на соевом молоке. Сейчас многие любят кофе, но до сих пор в нём не разбираются, поэтому, скорее всего, просто боятся заказывать что-то кроме капучино, который знаком всем.

**Хит Instagram** – розовый капучино со вкусом бабл-гам. Необычным можно назвать капучино с гималайской розовой солью, очень своеобразно, но вкусно.

**Чаще заказывают кофе «с собой»** и сидят с ним, потому что кофе «на вынос» у нас дешевле. Но и тех, кто очень спешит и вынужден пить кофе по дороге на учёбу или работу, тоже достаточно. Мы живём в мегаполисе, поэтому сидеть посередине рабочего дня и наслаждаться напитком – редкое удовольствие.



**Александра КОДОЛОВА,**  
17 лет, департамент «Факультет журналистики» УрФУ



**Алёна ФЕДОТЬЕВА**

До **российского рынка** наконец-то стала доходить «правильная» кофейная культура. Люди начали чаще обращать внимание на вкус напитка, они готовы платить за то, чтобы им приготовили вкусный кофе. Кроме того, чаще люди стали ходить в кофейни из-за нехватки времени: легче зайти в заведение и получить свой стакан, чем заниматься варкой дома, ведь прежде чем кофе попадёт в вашу чашку, надо проделать невероятное количество действий.

**На мой взгляд, самый необычный кофе – это раф.** Он напоминает подтаявшее мороженое, очень нежный. Это достигается за счёт грамотно соединённых сливок, ванильного сахара, молока и кофе.

**Самым красивым я бы назвала кофе по-венски,** он подаётся в стеклянном бокале, сверху украшается взбитыми сливками, посыпается корицей и цедрой апельсина.

**Кофе часто становится объектом для фото.** Его фотографируют, с ним фотографируются. У нас часто проводят профессиональные съёмки, кроме того, каждый день мы видим огромное количество фото в социальных сетях с указанием нашей кофейни. Люди себя щёлкают, друзей, интерьер, и даже нас иногда.

**Гостю должно быть приятно** не только «забежать в кофей-

ню на 5 минут перед работой», но и зайти туда вечером с друзьями, и посидеть с ноутбуком за работой. Атмосфера складывается из многих составляющих: интерьер, музыка, внешний вид сотрудников, их манера общения. Ну и наличие личного пространства для многих является важным пунктом.

**Могут зайти и студент, и школьник, и бизнесмен, и медийная личность, и пенсионер.** С нынешними темпами развития кофейной индустрии и популяризации культуры этого напитка совершенно стёрлись грани этой «типичности».

**Контакт с гостями – важный и сложный процесс.** У каждого бариста общение с посетителями складывается по-разному. Я со многими гостями общаюсь неформально. Даже больше, некоторые из гостей стали для меня настоящими друзьями. Вообще, я считаю, что лёгкое общение – это один из залогов успеха любого другого «камерного» заведения. Человеку всегда будет приятнее придти туда, где к нему относятся как к другу, чем в место, где ограничиваются формальным «здравствуйте».



**Анастасия ВАСИЛЬЕВА,**  
16 лет, Екатеринбург, лицей №130, 9-й класс

**СВЕТ**  
**НОВАЯ ЭРА**

**ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ**

**Куратор проекта**

Яна Белоцерковская

**Редактор**

Юлия Шамро

**Дежурный редактор**

Дарья Береснева

**Обложка**

Юлия Шамро

**Вёрстка-дизайн**

Геннадий Богатырёв

**В Сети**



**В реальности –**

г. Екатеринбург,  
ул. Малышева, 101,  
офис 355  
e-mail: ne@oblgazeta.ru



**Открой дополненную реальность**

с приложением Aurasma.

Подписавшись на канал

**NE OBLGAZETA,**

наведи камеру на объект в газете,  
помеченный символом AURASMA



**ОБЛАСТНАЯ  
ГАЗЕТА**