

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Евгений КУЙВАШЕВ, губернатор Свердловской области

Во время реализации нацпроектов стране предстоит совершить настоящий прорыв в экономике, технологиях и социальной сфере. Рассчитываю, что предпринимательское сообщество включится в эту работу, уральские предприниматели смогут представить достойные бизнес-проекты и предложения. Особое внимание будет уделено инновационным и высокотехнологичным проектам



ЕКАТЕРИНБУРГ

УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ  
КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ  
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ  
ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ  
ХАНТЫ-МАНСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ  
ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ

2019  
№ 6  
СЕНТЯБРЬ

СВЕРДЛОВСКАЯ  
ОБЛАСТЬ



ТЮМЕНЬ

ТЮМЕНСКАЯ  
ОБЛАСТЬ

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Александр МООР, губернатор Тюменской области

В Тюменской области предстоит за ближайшие шесть лет создать 44 тысячи новых рабочих мест в малом и среднем бизнесе. Задача - нетривиальная, но на региональном уровне мы совершенно точно можем создать стабильные, прогнозируемые и, самое главное, адаптивные условия и правила ведения бизнеса

на открытии VII бизнес-форума «День знаний для предпринимателей» 11 сентября

СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ «ОБЛАСТНОЙ ГАЗЕТЫ» (г. ЕКАТЕРИНБУРГ) И ГАЗЕТЫ «ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ СЕГОДНЯ» (г. ТЮМЕНЬ)

# МЫ ВМЕСТЕ

Суммарный тираж печатной полосы более 150 000 экземпляров

Суммарное количество пользователей интернет-порталов Oblgazeta.ru и TumenToday.ru более 1 000 000 в месяц

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ДО 2024 ГОДА

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРА ОБРАЗОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЯ БЕЗОПАСНЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ  
ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА ЭКОЛОГИЯ НАУКА ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ПОДДЕРЖКА ЗАНЯТОСТИ  
МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ  
МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ КОМПЛЕКСНЫЙ ПЛАН МОДЕРНИЗАЦИИ И РАСШИРЕНИЯ МАГИСТРАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

## «В муниципалитетах важно создать условия для развития бизнеса»

Николай ЦУКАНОВ, полномочный представитель Президента России в УрФО – специально для проекта «Мы вместе»

Сегодня в Уральском федеральном округе численность занятых в сфере малого и среднего бизнеса чуть выше, чем в среднем по стране – 25,6% от всего экономически активного населения (по России показатель – 25,1%). Причём в Свердловской и Тюменской областях значение ещё выше – 30% (для сравнения, такой же показатель в Италии и Испании – на уровне 60%).

Тревожным является тренд на снижение количества малых предприятий и занятых в этом секторе населения как по России, так и в Уральском федеральном округе. Необходимы усилия региональных властей по развитию направления в Югре и на Ямале.

Сложностей в развитии направления сейчас немало: доходы населения падают с 2014 года, а издержки предприятий растут – повышены НДС, увеличен МРОТ, появилась необходимость внедрения онлайн-касс. Предприятия малого и среднего бизнеса в основном находятся в городах, и их деятельность, как правило, – это сфера услуг и обслуживание крупных промышленных производств.

Все субъекты Российской Федерации, находящиеся в пределах Уральского федерального округа, подключились к реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В рамках нацпро-



екта только в 2019 году из бюджетов разных уровней будет выделено более 3,5 млрд рублей.

Большую часть денежных средств планируется направить на акселерацию субъектов малого и среднего предпринимательства (строительство производственных площадок, технопарков и так далее) и финансовую поддержку (гарантии, льготные займы).

**Львиная доля ответственности для эффективного развития малого и среднего бизнеса лежит всё-таки на органах местного самоуправления. Им под силу создавать условия для появления таких предприятий:** формировать муниципальный заказ, например, в сфере ЖКХ, благоустройства.

**Было бы неплохо, если бы наши средние и высшие учебные заведения на регулярной основе проводили курсы ведения малого и среднего бизнеса с обучением грамотному использованию финансовых и интеллектуальных ресурсов.**

## Бизнес в упаковке

Сибирь и Урал решили совместно развивать систему франчайзинга

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» регионы ищут нестандартные способы поддержать бизнес от появления идеи до выхода на экспорт, но, как правило, реализуют их только на территории конкретного субъекта и не слишком хотят сотрудничать даже с соседями. Этим летом Свердловская и Тюменская области объединили силы, чтобы развивать систему франчайзинга. Проще говоря, помогать одним предприятиям тиражировать свой опыт, а другим – начинать бизнес с нуля, но уже под известной вывеской.

Точкой отсчёта стало соглашение о сотрудничестве, которое в июле на юбилейном ИННОПРОМе подписали руководитель Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (СОФПП) Илья Сулла и Андрей Разуваев, гендиректор тюменской компании «КонгрессБюро», которая является региональным представителем Российской ассоциации франчайзинга.

А уже в середине августа созданный на базе фонда Уральский центр франчайзинга представил первые «упакованные» франшизы. На сегодняшний день процесс «упаковки» во франшизу прошли пять компаний – семейная пекарня-кафе, барбершоп, рекламное агентство, салон красоты и аварийная сантехническая служба. До конца года будет создано девять новых региональных франшиз.

Как выглядит этот процесс? Центр изучает финансовую устойчивость



Уральский центр франчайзинга оказывает помощь и тем, кто хочет упаковать свой бизнес по франшизе, и тем, кто хочет приобрести франшизу || Фото Алексея Кунилова

компании, после чего фонд берёт на себя расходы на «упаковку», стоимость которой составляет от 200 тысяч до 600 тысяч рублей. Сюда входит маркетинговый анализ рынка, создание концепции франшизы, подготовка комплекта документов, материалов и инструкций, составление юридической документации.

– Развитие системы франчайзинга позволит поднять уровень жизни в небольших городах области за счёт внедрения в территории известных брендов, увеличить число предпринимателей в регионе и создать дополнительные рабочие места, – говорит руководитель СОФПП Илья Сулла. – Для самих начинающих предприни-

мателей это возможность безопасно войти в рынок, до минимума снизив риски.

Сейчас в реестре франшиз Свердловской области – 33 бренда. Тюменская сторона в ближайшее время пообещала представить региону-соседу своих франчайзеров.

Ольга КОШКИНА

## Тюменское продолжение уральской «Сказки»

Сибирские предприниматели дают вторую жизнь заброшенному детскому лагерю под Тугулымом

В советское время в детском лагере «Лесная сказка» под Тугулымом отдыхали и маленькие уральцы, и сибиряки: от Тюменской области до посёлка – всего около 30 километров. В последние годы лагерь стоял заброшенным, но два года назад популярное некогда место отдыха получило шанс на возрождение. Участок вместе с лагерьной недвижимостью выкупил тюменский инвестор. На месте детской здравницы будет гостинично-оздоровительный комплекс.

Территорию бывшего лагеря теперь не узнать. Старые корпуса реконструировали и переобнастроили. Двухэтажное здание ресторана почти готово: рабочие отделывают его внутри в восточном стиле. Рядом бурят скважину глубиной 1200 метров на минеральные воды – скоро в Тугулыме будет свой «Баден-Баден». Строится гостиничный комплекс на 140 номеров, предусмотрены проект и отдельные деревянные домики для проживания.

– Была задумка построить оздоровительный комплекс для спортивных команд и обычных жителей



Здания лагерьной инфраструктуры реконструировали и отстроили заново || Фото из архива Александра Фисенко

– тех, кто едет в Екатеринбург с севера или живёт в Тюмени и хочет бюджетно отдохнуть, – рассказывает представитель компании Александр Фисенко.

Местные и региональные власти идею тюменских инвесторов поддер-



Так выглядит изнутри гостевой дом с бильярдом и бассейном || Фото из архива Александра Фисенко

жали, причём не только на словах. Сейчас готовится проект газопровода до села Ошкучево и деревни Журавлёва, подведёт газ и к строящемуся комплексу. Запланирована реконструкция дороги, недалеко от которой находится комплекс.

Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства предоставил микрозайм в размере пяти миллионов рублей – эти деньги пошли на строительство и внутреннюю отделку здания ресторана. Ещё почти сто миллионов предпри-

### В ТЕМУ

– Примеров межрегионального бизнес-сотрудничества у нас много, – рассказывает начальник отдела экономического анализа и прогнозирования администрации Надежда Серкова. – В нашем районе нет крупных производственных предприятий, но работает около 400 субъектов малого предпринимательства – соседство с Тюменской областью обеспечивает им близость крупных рынков сбыта.

Например, на территории городского округа работает структурное подразделение екатеринбургского завода по производству сельскохозяйственной и коммунальной техники. Продукцию поставляют в Тюмень, там работает несколько дилеров.

В районе есть 12 сельхозпредприятий, которые специализируются на растениеводстве – выращивают зерновые, картофель, капусту, морковь, свёклу. Эту продукцию они тоже поставляют в Тюмень, участвуют в муниципальных закупках. Отправляют в Сибирь и круглый лес, и пиломатериалы, а тугулымский песок идёт на строительство тюменских дорог.

Одновременно идёт встречный процесс. Тюменские предприниматели поставляют в Тугулым мясо, яйцо, молочные продукты, овощи и хлеб, везут стройматериалы и промтовары.

– Отдельные тюменские предприниматели реализуют инвестиционные проекты – в их числе и строительство оздоровительного комплекса. Мы приветствуем такие инициативы и стараемся оказывать им максимальную поддержку. Это добрососедское сотрудничество, которое полезно и для уральцев, и для сибиряков, – резюмирует Надежда Серкова.

ниматели вложили из собственных средств.

– Запустить комплекс будем поэтапно – в этом году хотим сдать гостиницу и банкетный зал, но планов ещё много – начиная от кемпинга и заканчивая закрытым бассейном с ви-

дом на живописный лесной массив, – рассказывает Александр Фисенко. – Планируем обустроить здесь зимний сад, поблизости открыть небольшой тепличный комплекс и организовать розлив минеральной воды.

Ольга КОШКИНА