

Разлад на молочной полке

Торговля не спешит отделять натуральную молочную продукцию от суррогата

Рудольф ГРАШИН

Странная аббревиатура появилась недавно в молочных отделах магазинов, она озадачила многих покупателей: рядом с ценниками там стали крепить таблички с надписью «БЗМЖ». Оказалось, что для пользы покупателей: с 1 июля введено новое правило торговли – на полке продукция без растительных жиров должна выделяться и отличаться от той, в которой, помимо молока, есть ещё и растительные жиры. Чтобы покупатель сразу видел, какой продукт он приобретает. «БЗМЖ» в данном случае означает, что продукт произведен без заменителей молочного жира.

Видеть, что берёшь

Введено новшество постановлением Правительства РФ. В Правилах продажи отдельных видов товаров появился пункт о том, что размещение в местах продажи «молочных, молочных составных и молоко-содержащих продуктов должно осуществляться способом, позволяющим визуально отделить указанные продукты от иных пищевых продуктов и сопроводяться информационной надписью «Продукты без заменителей молочного жира».

По сути, это – очередной этап борьбы с фальсификатом молочной продукции. Раньше многие производители скрывали, что для производства своих молоко-содержащих продуктов используют растительные жиры, прежде всего пальмовое масло, сегодня об этом пишут на упаковке. Но продаётся такой товар на одной полке с натуральной молочной, стоит дешевле, и люди вместо настоящего молока покупают это. Покупатель редко вчитывается в состав продукта. В результате производителем



Зачастую на молочной полке под надписью «без заменителя молочного жира» можно найти продукты с растительными жирами

ли натуральной молочной продукции оказались в проигрышной ситуации. Поэтому для потребителей в молочных отделах ввели своего рода подсказку: хочешь натуральное – купи то, где есть надпись «без заменителей молочного жира». Продавцы сократили их до чётких букв – «БЗМЖ». Вроде бы закон этого не запрещает. Новшество внедряется уже более месяца, и, как оказалось, не без проблем. **Торговля зачастую если и вывешивает такие информационные подсказки для покупателя, на молочных полках при этом ничего не меняет: продукт с заменителем молочного жира как стоял рядом с натуральной молочной, так и стоит.** В этом мы убедились, заглянув в ближайший от редакции магазин одной известной торговой сети: под табличкой «продукты без заменителя молочного жира» горками лежали творожные сырки, на упаковке которых сам производитель на-

писал большими буквами, что сделаны они как раз заменителем молочного жира.

Две трети проигнорировали

Нарушения вскрывают и многочисленные проверки Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, которые идут сейчас по всей стране. Как отчитывается ведомство на своём сайте, по состоянию на 1 августа «проверено почти 5 тысяч объектов торговли, на которых выявлено около 8 тысяч нарушений. Как показали надзорные мероприятия, около двух третей (63%) не изменили порядок своей работы». Чаще всего такие нарушения проверяющие находят в магазинах торговой сети «Магнит» (72% проверенных объектов работали с нарушениями), «Перекрёсток» (70%), «Ашан» (68%), «Дикси» (66%). Идут проверки и в Свердловской области.

Пресс-служба регионального управления надзорного ведомства сообщила, что проверки прошли на 153 объектах торговли, в ходе которых выявлено 40 фактов нарушения правил торговли в части выкладки молочной продукции.

Кстати, в законе нет конкретных рекомендаций, как именно «визуально отделить» молочку от продукции, произведённой с использованием растительных жиров. Одни цепляют стикеры с надписью «без заменителей молочного жира» на ценники, другие – рядом с ценниками, третьи – сверху над всей полкой. Конечно, это дезориентирует покупателей. Самые выдуманные из них, думая, раз есть надпись «без заменителей молочного жира», начинают искать надпись «с заменителем молочного жира» – и не находят её. Оказывается, правительство, изменив правила выкладки молочных продуктов, не обязало про-

В ТЕМУ

Одновременно с новыми требованиями по выкладке молочной продукции на полках магазинов с 15 июля по всей стране начался другой эксперимент – по маркировке молочной продукции специальными QR-кодами. Информацию о них можно считать с помощью смартфонов. На упаковках в таком закодированном виде указываются сведения, на каких предприятиях, фермах, из какого сырья была изготовлена эта продукция. Участие молочных заводов в этом эксперименте осуществляется на добровольных началах. Пока ни один из свердловских молзаводов не изъявил желания это делать.

давцов сопровождать соответствующей надписью продукты, содержащие растительные жиры. Они в лучшем случае окажутся на отдельной полке без всяких надписей, в худшем – на одной полке с натуральной молочной продукцией. Получилась какая-то полумера. Хотелось бы, чтобы более чётко разграничивались на полках магазинов та и другая продукция, – говорит председатель некоммерческой организации «Союз предприятий молочной промышленности Свердловской области» **Игорь Пехотин**. – Я видел сам, что в некоторых магазинах натуральная молочная продукция стоит вообще отдельно от другой и там большими буквами написано, что это именно натуральная, но так делают не везде.

По примеру «Нутеллы»

Но многие молочники считают: изменения правил раскладки товара на полках магазинов вообще ничего не решат. Борьба с молочными суррогатами надо иначе.

Проблема в том, что в техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» среди прочих значится «молоко-содержащий продукт с заменителем молочного жира». Пока данная позиция существует в законе и эта продукция регулируется как молочная, раз-

делять полки совершенно бессмысленно, – считает директор московского Центра Изучения молочного рынка **Михаил Миценко**. – Если продукты с заменителем молочного жира указаны в законе как одна из молочных категорий, следовательно, молоко-содержащие продукты с заменителем молочного жира принимаются законом как молочные. С чем же мы тогда боремся?

Производители молока давно требуют убрать из «молочного» техрегламента категорию продукции с заменителем молочного жира. Благодаря этой лазейке недобросовестные производители выставляют на торги по госзакупкам свою дешёвую, но суррогатную продукцию – и выигрывают их. Так на законных основаниях масло и творог с растительными жирами поступают в больницы, школы и интернаты. Но от них же нет той пользы, как от натуральных.

В мире давно уже эту проблему решили, а мы пытаемся изобрести свой велосипед. Яркий пример – молоко-содержащий продукт с заменителем молочного жира «Нутелла». Он пришёл к нам из-за рубежа, поэтому его никто не пытался поставить на молочную полку, он изначально был создан как кондитерский продукт. Мы же на одной полке пытаемся разместить и молоко, и то, что таковым не является, – говорит **Михаил Миценко**.

У первоуральцев «проверки» к зиме

Анна ПОЗДНЯКОВА

В первоуральских пабликах и местных СМИ стали появляться сообщения о том, что в преддверии отопительного сезона по домам ходят люди и просят впустить их в квартиру, чтобы проверить готовность жилья к зиме. Местным жителям они грозят штрафом в 1500 рублей, если те откажутся их впустить.

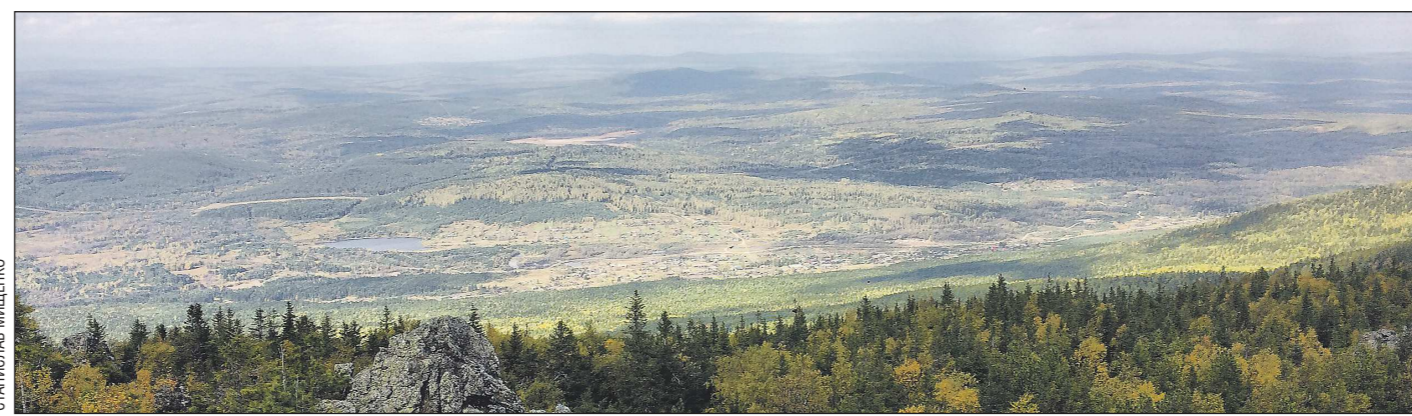
В комментариях к постам люди пишут, что тоже столкнулись с похожими ситуациями: мошенники заходили в дома, представлялись сотрудниками газовой службы или сантехниками. Как сообщили «Областели» в объединённой жилищной компании «Первоуральское ремонтно-предприятие» (эта компания обслуживает как раз те дома, где к горожанам приходят с «проверками»), обращений от местных жителей по этому вопросу пока не поступало.

По словам главного специалиста отдела коммунальной инфраструктуры администрации Первоуральска **Анастасии Кузнецовой**, во время подготовки к отопительному сезону, которая длится с мая по сен-

тябрь, действительно работает специальная комиссия, однако её состав определяет постановление за подписью главы Первоуральска.

– В неё входят представители управления ЖКХ и строительства городского округа Первоуральск, Водоканала, Производственного жилищно-коммунального управления посёлка Динас, городской прокуратуры, Свердловской тепло-снабжающей компании, департамента государственного жилищного и строительного надзора Свердловской области и от «Энергообъём Плюс». **Только члены этой комиссии могут находиться при проверке готовности дома к отопительному сезону и подписывать акт о его готовности**, – объяснила **Анастасия Кузнецова**.

Она также добавила, что подготовка дома к отопительному сезону – это действия (промывка внутридомовой инженерной системы, проведение опрессовки), которые производятся в подвальном помещении. Представители управляющей компании или Свердловской теплоснабжающей компании работают там и в квартирах не поднимаются. Очень похоже, что по квартирам первоуральцев ходят мошенники.



Свердловская область нацелена на лидерство в туризме

Станислав МИЩЕНКО

Правительство Свердловской области утвердило Стратегию развития внутреннего и въездного туризма до 2035 года. Соответствующее постановление № 488-ПП от 1 августа 2019 года опубликовано на официальном интернет-портале правовой информации www.pravo.gov66.ru.

Туристский поток на Средний Урал планируется увеличить к 2035 году на 50 процентов. Если это получится, то регион станет одним из лидеров среди субъектов России в сфере туризма. По данным министерства инвестиций и разви-

тия Свердловской области, в 2017 году в гостиничном регионе остановилось более 1,3 млн человек – это на 15 процентов больше, чем в 2015 году. А к 2035 году эта цифра должна увеличиться до 2,2 миллиона туристов.

– Стратегия была подготовлена при участии профессионального туристического сообщества и опирается на его мнение, – рассказал исполнительный директор Уральской ассоциации туризма **Михаил Мальцев**. – Фактически выполнение стратегии зависит от одного важного момента – будет ли в ближайшие годы обеспечена достаточная инвестиционная привлекательность сферы туризма. Без инвесторов мы не

сможем к 2035 году построить столько гостиниц, чтобы вместить такое количество людей.

По словам **Михаила Мальцева**, в первую очередь нужно строить загородные средства размещения людей. В Екатеринбурге представлена широкая сеть гостиниц, мини-отелей и хостелов с хорошей инфраструктурой. Но в радиусе ста километров от города их катастрофически мало. Это приводит к высокой стоимости проживания и никак не способствует привлечению россиян и иностранцев в Свердловскую область. И как следствие – в региональный бюджет поступает меньше доходов от туризма. Но выход из этой ситуации есть.

– Необходимо делать упор на государственно-частное партнёрство, – добавил **Михаил Мальцев**. – Хороший пример в этом плане – туристско-рекреационный кластер «Гора Белая», который привлекает всё больше посетителей. Кроме того, толчок обновлению отрасли может дать Универсиада-2023, выставка ИННОПРОМ и другие международные проекты. Но важно сделать так, чтобы туристы, приезжающие на Средний Урал, возвращались сюда вновь и вновь. При подготовке Универсиады надо не упустить шанс, который она даст для развития туризма.

Уральскую авиабазу обеспечат лесопожарной техникой на 137,9 млн ₽

У Среднего Урала есть большой потенциал в развитии природного туризма, но пока он интересен только путешественникам, а не инвесторам

В 2019 году в рамках проекта «Сохранение лесов» спецучреждение в области охраны лесов от пожаров на землях лесного фонда Среднего Урала «Уральская база авиационной охраны лесов» планирует обеспечить новой лесопожарной техникой и оборудованием. На это потратят 137,9 млн рублей.

По данным министерства природных ресурсов и экологии Свердловской области, на днях на авиабазу поступили 11 новых бортовых автомобилей повышенной проходимости марки ГАЗ-33088. Они предназначены для доставки противопожарного оборудования к местам ЧП. Эти машины поступят в Верхотурский, Верх-Исетский, Кушвинский, Нижне-Сергинский, Нижне-Тагильский, Сотринский, Суходольский, Сысертский, Тугульминский, Туринский и Шалинский участки наземной охраны лесов Уральской авиабазы.

Кроме того, до конца года планируется пополнить автопарк автобусом, двумя гусеничными вездеходами на базе МТЛБ, четырьмя вахтовыми автомобилями, 52 УАЗами, а также колёсными тракторами и бульдозерами – по пять штук. Это позволит повысить оперативность в обнаружении и ликвидации лесных пожаров на начальной стадии.

Нина ГЕОРГИЕВА

Тропические клопы дошли до Среднего Урала?

Наталья ДЮРЯГИНА

На днях Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека сообщила, что в нескольких городах России обнаружены тропические постельные клопы. Такую активность насекомых связывают с частыми путешествиями россиян в тёплые страны, откуда и привозят этих паразитов. На Среднем Урале тропических постельных клопов пока не было, но не исключено, что они могут прийти и до нас.

– Тропические постельные клопы – бескрылые кровососы

ВАЖНО

Тропические клопы, в отличие от местных, оставляют очень сильные укусы на теле, так что у некоторых людей может пойти аллергическая реакция и кожная сыпь. Кроме этого, клопы могут переносить гепатит В.

сущие насекомые маленького размера, которые относятся к домовым паразитам, – рассказал «Областели» кандидат биологических наук, старший научный сотрудник Института экологии растений и животных УрО РАН **Евгений Зиновьев**. – Родина этого вредителя – Юго-

Восточная Азия, но люди стали больше путешествовать, поэтому агрессивный клоп активно осваивает новые территории и может легко завезти и у нас на Урале.

Основная активность тропических постельных клопов, по словам экспертов Роспотребнадзора, приходится на лето и начало отопительного сезона. Но главная опасность в том, что если именно этот вредитель попадёт хотя бы в одну квартиру, то есть риск заражения целого дома. – Человек – прокормитель для клопов, поэтому они всегда обитают там же, где и мы, и легко приспосабливаются к новым условиям. Как

правило, клопы размножаются в плохой санитарно-гигиенической обстановке, однако порой встречаются и в чистых благоприятных условиях, – комментирует «Областели» специалист-эксперт управления Роспотребнадзора по Свердловской области **Анна Ожиганова**. – Самый простой и наиболее частый способ распространения тропических клопов – занос с вещами, одеждой, мебелью и другими предметами обихода. Клопы могут переползти из соседних квартир, с этажа на этаж по каналам вентиляции, через электросеточки и по другим поверхностям. Во многих южных странах,

где так любят бывать россияне, тропические постельные клопы – распространённое явление. Наткнувшись на них можно даже в пятизвёздочном отеле, поэтому при путешествии за границу эксперты рекомендуют быть особенно внимательными и сразу осматривать свой номер при заселении, отказавшись от него или даже от гостиницы при обнаружении там этих паразитов. Кроме того, специалисты Роспотребнадзора для профилактики советуют держать чехомат в ванной или душевой: клопам труднее забраться в вещи по скользким поверхностям. А по возвращении домой всю одежду стоит хорошо пости-

рать при высокой температуре или отдать её в прачечную либо химчистку.

– Тёмные точки на постельном белье, мебели и следы укусов на теле после сна – явные признаки клопов. Если вы вернулись из отпуска и привезли с собой этих насекомых, то необходимо длительное время регулярно проводить тщательную уборку помещения, стирать всю одежду и часто менять постельное бельё, – говорит **Анна Ожиганова**. – Но полностью избавиться от тропических клопов самостоятельно не удаётся, поэтому для дезинфекции стоит обратиться к специалистам.

«Огородная удача» КОНКУРС

Уважаемые садоводы и дачники!

«Областная газета» приглашает Вас похвастаться богатством своего урожая и **выиграть приз!**

Если у вас вырос большой кабачок, смешной формы помидор, рекордное количество тыкв или другой удачливый урожай, присылайте нам фото и краткое описание к нему.

Лучшие из присланных фотографий мы будем публиковать на полке «Дом, Сад, Огород»

Регулярно заходите на сайт «Областная газета» в рубрику «Огородная удача» у вас будет шанс выиграть приз!

Ждём ваши фотографии с пометкой «Огородная удача» по адресу:
ГБУ СО «Редакция газеты «Областная газета», 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж

или на e-mail:
dacha@oblgazeta.ru