

Смотреть онлайн

Кино с каждым годом всё больше уходит в Интернет, где активно развиваются легальные кинотеатры

Пётр КАБАНОВ

Текущий июль запомнится одним важным событием: параллельно с прокатом в российских кинотеатрах состоялась совершенно легальная онлайн-премьера фильма *Кантемира Балагова «Дылда»*, обладателя двух наград Каннского кинофестиваля-2019. Впрочем, кто следит за тенденциями в сфере онлайн-кинотеатров вряд ли этому удивится. Виртуальные платформы с каждым годом набирают обороты: сервисы развиваются, и число зрителей неуклонно растёт. «Областная газета» разбирается, как онлайн-кинотеатры стали частью нашей жизни.

Легально, безопасно, без рекламы

Проекты, работающие на рынке легального профессионального онлайн-видео, в России стали появляться в начале «десятилетия». Такие сайты, например, как «ivi», «Okko», «Megogo», «TVZavr». Именно эти проекты, можно сказать, приучили российского зрителя к основным правилам пользования легальным контентом. Но несмотря на то что некоторым проектам уже скоро будет десять лет, настоящий бум пришёл примерно на последние три года. Так, в апреле 2018-го, глава Минкомсвязи России Николай Никифоров, выступая с докладом на годовой расширенной коллегии министерства, заявил, что число пользователей легальных онлайн-кинотеатров в России выросло за последние пять лет в два раза — с 20 до 40 млн человек. Почему? «Легально, безопасно, без рекламы» — так гласит «девиз» одного из сервисов. Он отчасти отвечает на поставленный вопрос. С развитием технологий, полным внедрением Интернета в нашу жизнь онлайн-ки-

нотеатр видится логичной частью нашего досуга. Крайне небольшая сумма за разовый показ (о ценах чуть позже), хорошее качество картинки и никакого пиратства — все онлайн-кинотеатры заключают договоры с голливудскими и российскими прокатчиками. Посудите сами, вечерний просмотр фильма у себя дома превращается в обычный, если так можно выразиться, кинопоказ. **Зачем, по сути, рыскать по просторам Интернета за пиратской копией? Сэкономить 99 рублей? Чтобы в итоге нарваться на пару-тройку вирусов, отсмотреть массу рекламы, маяться со звуком и картинкой?** Такие пиратские лайфхаки сейчас, уж, простите, моветон.

У меня есть, а у тебя — нет

Ещё один ответ на вопрос о нарастающей популярности онлайн-сервисов кроется в эксклюзивном контенте. Интернет-кинотеатры выкупают права на сериалы (чаще всего) или фильмы и показывают их только у себя. Примеров множество, начиная от самого популярного проекта последних лет «Игры престолов» и нашумевшего «Чернобыля» и заканчивая отечественными сериалами. Часть проектов и вовсе снимают для конкретного сервиса, а иногда при его финансовой поддержке. Яркий пример — платформа «ТНТ Premium». С августа прошлого года там вышло сразу несколько сериалов, в итоге отмеченные российскими наградами, получившие массу положительных отзывов, — «Домашний арест», «Звоните ДиКаприо», «Год культуры», «Мёртвое озеро». Эти сериалы можно посмотреть только на платформе. До конца года там же эксклюзивно покажут две отечественные картины, побывавшие в конкурсе «Кинотав-



В онлайн-кинотеатре вы покупаете фильм, выбираете любое устройство и спокойно смотрите, в нужный момент нажав на паузу

ра», — «Гроза» Григория Констанинопольского и «Верность» Ирины Сайфуллаевой. Новый сериал Бориса Хлебникова «Шторм», как и предыдущий — «Обыкновенная женщина», также выйдет на стриминговой платформе «START». В мае этого года издание РБК сообщило, что в ближайшие 12 месяцев онлайн-кинотеатр «ivi» готов инвестировать в производство собственного контента до 1 млрд рублей. В частности, гендиректор видеосервиса Олег Туманов отмечал, что привлечёт новую и удержит существующую аудиторию можно, выпуская собственные уникальные проекты. Действительно, онлайн-кинотеатры привлекают к сотрудничеству лучших сценаристов, режиссёров, актёров, чтобы получить максимально качественный продукт. **Мотивация проста: тут зритель в прямом смысле голосует рублём. Подписка платная, и оправдать её можно имен-**

но таким путём. За массовые, проходные сериалы никто платить не будет.

Десять рублей в день

Теперь давайте о деньгах, потому что за любой контент всё же надо платить. Прирост числа зрителей опровергает заблуждения, что российский человек не готов платить за пользование контентом. Наши люди готовы платить за удовольствие, но разумные деньги, потому что здесь пока вопросы возникают к цене, — заявляет заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ Алексей Волин. В прошлом году совокупная выручка российских онлайн-кинотеатров, по оценке независимого консалтингового агентства «ТМТ Консалтинг», выросла на 45 процентов, до 11 млрд рублей. А ещё за год до этого платная модель монетизации впервые обогнала рекламную.

То есть потребитель не хочет смотреть рекламу и платить чуть меньше, он хочет заплатить больше, но за своё же время и комфорт. Сколько же стоит смотреть фильмы в онлайн-кинотеатрах? На каждом сервисе по-разному: от 99 рублей за один просмотр и до 600 рублей за месяц. Средняя цена 130–300 рублей — за эти деньги вы получаете ежемесячную подписку, доступ к контенту без рекламы. У многих из них есть льготный или бесплатный период. Если разделить эти деньги на 30 дней, получается не так уж и много — по десять рублей в день. При том, что средняя цена билета в обычном кинотеатре (по данным Фонда кино) уже несколько лет около 250–260 рублей. Для сравнения: самый популярный в мире стриминговый сервис — Netflix (на январь 2019 года — 139 млн подписчиков по всему миру) можно подключить за 8 евро в месяц — примерно 580 рублей.

Друг и конкурент

Конечно, в связи с быстрым развитием онлайн-кинотеатров встаёт логичный вопрос: а что будет с обычными кинотеатрами? С появлением онлайн-платформ многие думают, что кинотеатры умрут, — прокомментировал вопрос «Областная газета» гендиректор сети кинотеатров «Премьер Зал» Владимир Петелин. — Думаю, нужно переадресовать и посмотреть на процессы по-другому. Может, кинотеатры вступят в коллаборацию с онлайн-платформами. Может быть, будем повышать качество кинопросмотра. Это, кстати, мировой тренд. Нужно улучшить комфорт самого зала, ставить удобные, функциональные кресла. В данном случае классические кинотеатры скорее не конкуренты, а старшие друзья. Если обратиться к посещаемости кинотеатров (опять же данные Фонда кино), с 2013 по 2017 год наблюдался прирост зрителей — со 189 до 235 млн в год. В 2018 году был спад — 208,6. Однако не надо забывать, что в прошлом году наша страна проводила чемпионат мира по футболу и люди в кино не ходили. Но самое главное, что, пожалуй, всё же остаётся некая разница в подходах: классические кинотеатры — формат досуга. Это, скажем так, выход в свет, семейное времяпрепровождение, поход выходного дня. Онлайн-кинотеатры чаще заменяют людям телевидение, массовые телепродукты, от которых со временем устаешь. И здесь телевидение становится уже не другом, а конкурентом. Осталось проработать все механизмы борьбы с пиратством, обезопасить подобные сервисы от копирования, ведь онлайн-киноиндустрия, по сути, в России ещё только начинает своё развитие.



Татьяна Комаровская второй год подряд получает подарок от редакции по Карте лояльности

Подарок за подписку

«Областная газета» продолжает поощрять своих читателей, которые оформили подписку по Карте лояльности. Подарок этой недели — набор сувенирной продукции с логотипами «ОГ» и книга об итогах проведения чемпионата мира по футболу в Екатеринбурге, доставляемая постоянному подписчику издания Татьяна Комаровская. Татьяна Робертовна более 10 лет читает «Областную газету». Говорит, издание всегда публикует самую актуальную информацию и объективно освещает главные темы региона. Женщина второй год подряд приобретает Карту лояльности с подпиской на издание и второй раз получает подарок от редакции. В этот раз читательнице достался пакет с сувенирной продукцией, фирменная сумка с логотипом «ОГ» и уникальная книга подарочного формата, выпущенная нашим изданием — «Праздник, который мы не забудем» — об итогах ЧМ-2018 по футболу в Екатеринбурге. — Я очень люблю книги. И большое спасибо за ваш подарок, очень необычный экземпляр появился в моей коллекции. И конечно, всегда с удовольствием читаю вашу газету. Даже несколько соседок уговорила подписаться на «ОГ», — призналась на встрече в редакции Татьяна Робертовна. Напоминаем, что абсолютно все подписчики, которые приобрели Карту лояльности «Областная газета» могут получить подарок от редакции. Достаточно активировать карту, оформить по ней подписку на свой почтовый адрес и верить в удачу. Карты лояльности сегодня доступны в продаже во всех почтовых отделениях Свердловской области, киосках «Роспечать» Екатеринбург, кассе №1 Северного автовокзала города и в редакции издания по адресу: ул. Малышева, 101, 3-й этаж. Подробности по телефону: 8-800-30-20-455. Анна КУЛАКОВА

Скалолазы вступают в борьбу за олимпийские путёвки

Федерация скалолазания России опубликовала состав сборной на предстоящий чемпионат мира, который пройдёт с 11 по 22 августа в японском Хаттодзи. В состав команды вошли 24 спортсмена — 11 девушек и 13 мужчин. Они примут участие в розыгрыше восьми комплектов наград. В списке — три представителя Свердловской области. Так, Юлия Пантелеева выступит в «булдвинге», «трудности». Елизавета Иванова — в «скорости». Виктория Мешкова представит страну в олимпийской дисциплине «многоборье», где по семь лучших спортсменов у женщин и мужчин получают именные путёвки на предстоящую Олимпиаду-2020. Однако она также сможет претендовать и на медали в отдельных дисциплинах. К слову, в составе мужской команды есть два воспитанника уральской школы скалолазания, которые сейчас представляют другие регионы — Дмитрий Факирьянов и Владислав Деулун. Пётр КАБАНОВ



Денис Денисов (в центре) завоевал свою первую награду на крупных международных стартах. И сразу золото!

Велопокорители Гента

Пётр КАБАНОВ

В бельгийском Генте, где проходило первенство Европы по трекловому велоспорту (юниоры до 18 лет и гонщики до 23-х) сборная России заняла третью строчку медального зачёта, с шестью золотыми, тремя серебряными и семью бронзовыми наградами. Свердловские велогонщики принесли в копилку команды три медали — два золота и бронзу. В начале июля, после победы на II Европейских играх, «Областная газета» поговорила с велогонщиком Львом Гоновым. Один из вопросов был как раз о шансах на первенство Европы. — Думаю, что в командной гонке мы обязаны быть в тройке сильнейших. А про личную гонку не могу сказать с уверенностью за себя, не знаю, как пойдёт. Но мне кажется, россияне тоже будут на подиуме, — сказал тогда Гонов. Спустя две недели Лев возвращается из Бельгии с двумя медалями — золотой и бронзовой (в категории до 23-х лет).

Награду высшей пробы велогонщик завоевал как раз в командной гонке преследования. Та же четвёрка, что и на Европейских играх — Лев Гонов, Иван Смирнов, Лев Сырца, Никита Берсенов (и ещё Дмитрий Мухомёлов в квалификации) — оставила за спиной сильных бельгийцев, а также швейцарцев. Результат нашего квартета — 3:53,843. Ребята не смогли улучшить результат Европейских игр, когда у них на аналогичной дистанции было 3:53,104, но, можно сказать, и не ухудшили. Бельгийцы, например, преодолели дистанцию и вовсе за 3:59,100. Вторую медаль Лев Гонов завоевал в индивидуальной гонке преследования на 4000 метров, выиграв у швейцарца Мауро Шмидта... буквально сотую секунды. На втором месте оказался его же партнёр по команде Иван Смирнов, уступивший немцу Феликсу Гроссу. — Есть конкуренция. У нас же личные соревнования, на которых мы друг другу конкуренты. Не враги, а соперники, — рассказывал нам Лев.

Для велогонщика это третья и четвёртая медали на первенстве Европы (до этого Гонов поднимался на подиум в 2017 и 2018 годах). Но, наверное, самым главным открытием среди юных гонщиков до 18 лет стал 17-летний тагилец Денис Денисов, который в первый день выиграл золото. Денисов — воспитанник тагильской спортивной школы №4, сейчас, как и Гонов, тренирующийся в Санкт-Петербурге. Денис победил в скрэтче — индивидуальной дисциплине, где все участники стартуют в одно время и побеждает тот, кто приехал первым. На дистанции в 10 километров (категория до 18 лет), тагилец обогнал Тима Вафлера из Австрии и Рауля Гарсиа Пиерну из Испании. Для него — это первая медаль на серьёзных международных турнирах. В заключении молодым гонщикам можно пожелать только одного — новых побед. А бельгийский Гент в этом году они уже точно покорили.

Тима Белорусских наступит на грабли Лободы?

Наталья ШАДРИНА

Свердловчане ещё не успели отойти от прошедшей недавно Ночи музыки, а Екатеринбург уже готовится к следующему масштабному мероприятию — празднованию своего очередного дня рождения, который в этом году мы будем отмечать 17 августа. Постепенно появляется информация о том, кто из звёздных исполнителей будет развлекать жителей в этот день. Так, хедлайнером мероприятия станет популярный исполнитель Тима Белорусских.

Конечно, молодому поколению не надо объяснять, кто такой — песни Тимы Белорусских, если ещё уместно так выразиться, звучат сегодня из каждого курьёза. «Мокрые кроссы», «Незабудка», «Витаминка» — даже если не хочешь, всё равно будешь знать слова этих песен наизусть. Клипы 20-летнего певца из Минска собирают больше 45 млн просмотров на YouTube, а недавно он попал в российский список Forbes как один из самых успешных представителей молодёжи — наряду, кстати, с Лизой Монеточкой и Алиной Загитовой. И нет сомнений, что концерт Тимы Белорусских на Дне города в Екатеринбурге обеспечен ажиотажем. Однако также прошла информация, что выступать кумир молодёжи должен будет в Академическом районе. Об этом сообщает портал akadeemik, хотя и с оговоркой, что окончательного решения по площадке лейбл артиста «Kauffman Label» пока не даёт. А теперь давайте отмотаем назад этот год и вспомним, что творилось в Академическом во



Тима Белорусских (Тимофей Морозов) начал сольную карьеру в 2017-м. В начале этого года выпустил свой первый альбом «Твой первый диск — моя кассета»

время празднования 295-летия Екатеринбурга. Тогда хедлайнером праздника «Добрососедство» (именно так называлось мероприятие в этом районе) стала группа «Звери» и Светлана Лобода. В то время, как в центре города выступали «Мумий Тролль» и певец Елка. При всём уважении ко вторым, популярность «Зверей» и Лободы организаторы, отправляя эти исполнителей на меньшую площадку, мягко говоря, недооценили. По официальной информации, в тот вечер в Академическом собралось больше 30 тысяч зрителей (!). Пробка из машин началась ещё у ТЦ «Радуга»... Выехав с запасом, мы успели только на заключительную песню «Зверей». Но главное разочарование было впереди — в этой же самой пробке застряла и долгожданная Лобода. Организаторам нечем было занять огромную паузу — каждые 15 минут ведущий говорил, что «суперзвезда» уже едет, что нужно ещё немного подождать, а потом ещё немного... Через час с небольшим Лобода

всё-таки вышла на сцену, но измученные зрители, кажется, были ей уже не рады. И дело не только в долгом ожидании. Площадка в Академическом не была приспособлена для такого количества народа — чтобы хоть что-то увидеть, родители ставили детей на мусорки. Большой проблемой стало отсутствие туалетов (невозможно вспомнить Ночь музыки) — те, кто без комплексов, прятался за редкими кустиками, остальные занимали очереди в барах... Послушав пару песен Лободы, мы поняли, что нужно ехать обратно, чтобы не провести в дороге ещё несколько часов, но не тут-то было. Такими, как мы, оказалось немало, и практически весь концерт Светланы нам всё-таки услышать удалось, правда, снова в пробке. И если организаторы всё же выберут площадку для выступления Тимы Белорусских Академический, его фанатам следует хорошенько подумать, так ли сильно их любовь к его творчеству.

ДОМОЙ С ПОБЕДОЙ



Вчера рано утром в аэропорту Кольцово приземлился самолёт с членами екатеринбургской команды Snagracing. Гонщик Сергей Карякин и его штурман Антон Власюк, выигравшие ралли-марафон «Шёлковый путь», а также Алексей Шматов, занявший третье место, вернулись в Екатеринбург. Спортсмены преодолели 10 этапов тяжелейшей гонки, трасса которой проходила по территории трёх стран: России, Монголии и Китая. — Позади более 10 000 километров, огромное море впечатлений и воспоминаний. Как бы ни были красивы зарубежные страны, нет ничего приятней, чем вернуться домой. И да — одиноглосное ребята соскучились по нашей нормальной еде, так и говорят: хотим мяса. Спасибо всем, кто смог приехать в столь ранний час. Отдельные слова благодарности тем, кто болел за команду эти две недели. Хороших слов было очень много, и мы рады, что оправдали ваши ожидания. Наши багги, техника, автомобиль прессы сегодня выезжают домой — им предстоит проехать обратный путь в составе официального конвоя. Желаем им приятной дороги и ждём дома, — сказал Сергей Карякин, вернувшись на родную землю. Поздравить Сергея в Кольцово приехал другой известный свердловский гонщик Сергей Ременник (на фото слева)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛИ: Губернатор Свердловской области, Законодательное собрание Свердловской области. Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пол. Октябрьская, 1
Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е-0966
Главный редактор: Д.П. ПОЛЯНИН
Деловой редактор: Е.А. ЯЧМЕНЁВ

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ: ГБУ «Областная газета» «Областная газета», 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж.
ПОДПИСКА (индекс):
● расширенная социальная версия на 12 месяцев (19857)
● расширенная социальная версия на 6 месяцев (19856)
● полная версия на 12 месяцев (73813, 73846)
● полная версия на 6 месяцев (53802, 131170)
● социальная версия на 12 месяцев (63656)
для предприятий Екатеринбург — интернет-магазин: http://uralpress.su.ru
Подписное агентство Почты России: https://podpiska.pochta.ru

АДРЕСА ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ:
Общая почта «ОГ» — og@oblgazeta.ru
Отдел подписки — podpiska@oblgazeta.ru
Отдел рекламы — reklama@oblgazeta.ru
Отдел кадров — kadrov@oblgazeta.ru
Газетные полосы: «Регион» — region@oblgazeta.ru «Общество» — society@oblgazeta.ru «Земства» — zemstva@oblgazeta.ru «Юлтра» — ultra@oblgazeta.ru «Спорт» — sport@oblgazeta.ru Служба новостей — news@oblgazeta.ru

ТЕЛЕФОНЫ:
Принятия — 355-26-67
Бухгалтерия — 375-81-48
Телефоны отделов указаны вверху каждой страницы
Корр. пункт в Нижнем Тагиле (Горнозаводской округ) — (3435) 43-13-00
По вопросам рекламы и объявлений звонить: 262-70-00
По вопросам подписки и распространения звонить: 375-79-90, 375-78-67

В соответствии со статьёй 42 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции. За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несёт рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации. Цена действительна на момент публикации.
© — материалы, помеченные этим знаком, публикуются на коммерческой основе

Номер отпечатан в АО «Прайм Принт Екатеринбург»: 620027, Свердловская обл., г. Екатеринбург, пер. Красный, д. 7, оф. 201. Заказ 2498
Социальная версия — 70 138, расширенная социальная версия — 9 697, полная версия — 1 178
Всего — 81 013

Сдача номера в печать: по графику — 20.00, фактически — 19.30
При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна.
Цена свободная.