

Жизнь после ЧМ-2018

Как используются объекты, которые были построены специально для турнира?

Данил ПАЛИВОДА

Сегодня прошёл ровно год с момента старта грандиозного спортивного мероприятия, которое проходило в России — чемпионата мира по футболу. 14 июня 2018 года наша национальная команда в матче открытия турнира разгромила Саудовскую Аравию (5:0) и положила начало настоящему футбольному празднику, который охватил нашу страну на целый месяц. О том, что изменилось в российском футболе за прошедший год и как используются объекты чемпионата мира — в материале «Областная газета».

Футбол полубили по-новому

В первую очередь чемпионат мира должен был дать мощный толчок российскому футболу в плане притока болельщиков. Вспомните, какие безумства (в хорошем смысле слова) творились на улицах городов-организаторов, на стадионах. Иностранцы фанаты, казалось, научили нас жить футболом, наслаждаться им каждую минуту и делать из матча праздник. И вопрос был в том, сможем ли мы это перенести в российской реалии.

Если опираться на цифры — смогли. Прошедший сезон Российской премьер-лиги стал самым посещаемым за всю её историю, более 4 миллионов зрителей смотрели с трибун матчи турнира. В среднем каждый матч посетили 16 тысяч человек, что очень даже неплохо. Отдельные клубы также установили свои собственные рекорды посещаемости, в том числе и «Урал». И не сказать, что игры стали интереснее или чемпионат сильнее. Просто на этой футбольной волне люди шли и на встречи внутреннего чемпионата.

То же самое касается матчей сборной. Подводя итоги чем-

пионата мира, я писал о том, что необходимо любой ценой удерживать этот самый настрой. Не болеть о результатах, а поддерживать сборную всегда. При любых обстоятельствах. Поражения будут, они есть у всех. Но с массовой поддержкой, я уверен, их будет меньше. И пока что всё идёт хорошо. В Саранске на матче с Сан-Марино собрался полный стадион! И что мы получили в ответ? Самую крупную победу в истории российской сборной.

Что с наследием?

Теперь поговорим о более проблемной теме. У каждого крупного спортивного мероприятия есть лоббистский эффект: объекты, которые были построены к соревнованиям, после их завершения практически не используются. И это касается всех стран, не только наших. В рамках чемпионата мира в каждом городе-организаторе были построены по четыре тренировочных площадки с натуральным газоном плюс стадион для проведения матчей. И, естественно, возник вопрос: как их задействовать?

Екатеринбургу повезло в том плане, что у нас в городе есть команда уровня Премьер-лиги. «Урал» на свои матчи собирает достаточно большое количество болельщиков, и у стадиона есть хоть какая-то загрузка. Как я уже сказал, екатеринбургская команда побила рекорд по посещаемости в новейшей истории клуба. Домашние игры команды посетили 238 тысяч человек (средняя посещаемость — 15 886 зрителей), к слову, это больше, чем количество зрителей за предыдущие два сезона! Ну и, конечно, есть куда стремиться. По словам президента «Урала» Григория Иванов, матчи, которые собирают мало зрителей, убыточные для клуба: зритель теряет миллион рублей, где-то полтора.



Футбольный клуб «Урал» сезон 2018/2019 в основном провёл на «Екатеринбург Арена» и побил клубный рекорд посещаемости

Повысить посещаемость будет тяжело. Во-первых, нужны результаты от команды, хотя бы выход в еврокубки, что значительно повысит интерес к матчам «Урала». А во-вторых, уже который год подряд РПЛ составляет очень «удобный» и «логичный» календарь, который усугубляет проблему. Уже лет пять «Областная газета» об этом пишет, но ничего не меняется. Матч с «Сочи» в Екатеринбурге в новом сезоне, к примеру, поставили на 8 марта, а ответный — 25 августа в Сочи. Кто пойдёт на стадион 8 марта? На Урале в это время снега по колено, и морозы ощутимые. 24 ноября во время матча со «Спартаком» тоже будет холодно. Как с таким календарём увеличивать посещаемость и говорить о какой-то прибыли?

Основное предназначение стадиона — проведение спортивных мероприятий. Но на них далеко не уедешь. Пока что «Екатеринбург Арена» получает каждый год средства на содержание и будет их получать до 2023 года. Общая сумма — 1,824 млрд рублей. А вот после 2023 года средства поступать

перестанут: по задумке к этому времени все стадионы, построенные к чемпионату мира по футболу, должны стать самокупаемыми. Но пока представить, что стадион в Екатеринбурге станет самокупаемым, довольно сложно. Помимо игр «Урала» арена пока используется не очень активно. Да, в начале июля выступит группировка «Ленинград» — и это, пожалуй, главное (и единственное) неспортивное событие за время с завершения чемпионата мира. Всё остальное — это корпоративы, мероприятия, связанные с предложением руки и сердца (что может быть романтичнее, чем встать на колени в центре футбольного поля), банкеты. Но всё это довольно мелко, и чтобы зарабатывать более 300 миллионов рублей в год, а именно столько сейчас выделяется из федерального бюджета «Екатеринбург Арена», необходимы концерты и другие крупные мероприятия.

С тренировочными полями пока дела обстоят плохо. За натуральными площадками ну-

жен постоянный уход, поэтому после чемпионата мира было принято решение о замене покрытия на искусственное на всех тренировочных площадках (кроме «СКБ-Банк Арены»), и на это предполагались бюджетные средства в размере 164,4 млн рублей. За этот год ничего не поменяли, и преимущественно площадки, которые должны были перейти к различным детско-юношеским спортивным школам, стоят без дела.

Чемпионат мира, безусловно, придал импульс всему российскому футболу и всему, что с ним связано. Собственно, так было и после Олимпиады: всплеск интереса к зимним видам, стоит только посмотреть сколько детей записалось в спортивные секции. Но и проблемы остались те же, что и после Игр в Сочи. Пока не особо понятно, как за пять лет сделать стадионы в городах — организаторах чемпионата мира самокупаемыми. И если уж Екатеринбург будет тяжело в этом плане, то что говорить, например, про Саранск... Так что первую годов-

КОММЕНТАРИЙ

О том, чем живёт «Екатеринбург Арена» после чемпионата мира, и о её дальнейшей судьбе «Областная газета» рассказала директор стадиона Оксана ТИЩЕНКО.

— После чемпионата мира все стадионы, которые были построены к турниру, должны были перейти в региональную собственность. Прошёл год, «Екатеринбург Арена» только начала эту процедуру, а остальные города-организаторы и вовсе молчат. Почему этот процесс получился таким долгим?

— Быстро это не могло произойти, объект достаточно дорогой. Передать стадион стоимостью 13 миллиардов рублей за пару месяцев из одного бюджета в другой затруднительно. Сейчас оформляются документы, всё идёт по плану. До конца года, я думаю, объект передадут в региональную собственность.

— Главным действующим героем «Екатеринбург Арены» остаётся футбольный клуб «Урал», который проводит 15 домашних матчей в чемпионате России плюс некоторые игры Кубка России. Помимо футбола, стадион, как это кажется со стороны, живёт довольно скучной жизнью. За исключением концерта группировки «Ленинград» крупных мероприятий не было и пока не афишируется...

— Почему вы решили, что «Екатеринбург Арена» живёт скучной жизнью? Мы в своих социальных сетях постоянно сообщаем о мероприятиях, которые проводим. В среднем в неделю у нас проходит два события. Что касается больших мероприятий, то надо начать с того, что мы не концертная площадка. Ну и проводить концерты на стадионе достаточно проблематично из-за погодных условий и из-за того, что у нас в стране мало артистов и групп, которые смогут собрать стадион и заплатить за нашу площадку. Вот сейчас выступит «Ленинград» — это будет первая проверка арены в таком контексте. Посмотрим, с какими последствиями пройдёт концерт и над чем нам предстоит работать в дальнейшем.

— Сейчас стадион получает большие деньги на содержание из бюджета. И будет получать их до 2023 года: к тому времени стадион должен стать самокупаемым. Это реальная цель?

— Это не иллюзия, объект обязательно должен быть самокупаемым. Не факт, что это произойдёт через пять-семь лет, но к этому обязательно нужно идти. Постепенно, если мы будем следовать бизнес-плану, разрыв между бюджетным финансированием и собственным заработком будет сокращаться.

цину старта чемпионата мира по футболу мы встречаем с немалым противоречивыми чувствами.

«Игра»: шоу Трумана по-русски

Пётр КАБАНОВ

В прокат вышел фильм Дмитрия Астрахана «Игра». Про свою новую картину Астрахан ещё до выхода говорил довольно много, что она про «игру в жизнь», силу правды, границы личной свободы. Сама история, которая лежит в основе, действительно весьма занимательная, а художественное исполнение...

Работа Дмитрия Астрахана шла до зрителя практически два года. Несмотря на то что её показали в августе 2018-го на фестивале «Окно в Европу», в кинотеатрах её можно увидеть только сейчас. И то весьма ограниченно. Сам Дмитрий Хананович отмечал, что это время ушло на художественные доработки.

За свою режиссёрскую карьеру Дмитрий Астрахан снял более двадцати фильмов и сериалов. Конечно, в памяти сразу всплывают его ранние работы — «Всё будет хорошо», «Ты у меня одна». Первая полнометражная картина Астрахана «Изыди» получила призы на МКФФ и «Кинотавре», в 1991 году была выдвинута на «Оскар» в номинации «Лучший фильм на иностранном языке», но в шорт-лист не вошла. Эти картины нравились зрителям за динамику, необычные сценарные ходы, элементы трагикомедии. Фильм «Всё будет хорошо», имевший колоссальный успех после выхода, запомнился всем как ещё один точный слепок времени наряду с «Ширли-мырли», «Особенности национальной охоты» и другими разухабистыми картинами ушедших 90-х.

При этом работы Астрахана последних нескольких лет получались совершенно разными по стилистике. К примеру, фильм 2016 года — «Любовь без правил» — получился неудач-



В главной роли — Виктор Васильев. Он работает с Астраханом уже на второй картине, до этого была «Любовь без правил»

ным, местами пошлым. Оставалось надеяться, что «Игра» будет сделана иначе.

В итоге перед нами история успешного издателя и... поэта, миллионера Юрия Платонова (его играет бывший казачок Виктор Васильев), у которого не жизнь, а сказка — любимая жена, сын, самолёт, «роллс-ройс», любовница. Сцены проезда по Кузнецкому проспекту плавно сменяются банкетом в одном из ресторанов, где отмечаются 40-летие Платонова. Там его папа-миллиардер, всё чинно и красиво. Вечер ведёт Павел Воля (это его единственное появление в фильме, но он зачем-то присутствует на всех афишах). И вдруг среди этого блаженного спокойствия главный герой задумывается: «А чего это я такой счастливый?»

Ужасная тайна вскроется после очередного посещения любовницы, которая живёт в глухой деревне, и Платонов (почему-то?) боится ей сказать, что он миллионер и разгрызает дешёвый спектакль со сменной одеждой и машины. Улета на частном самолёте, он из окна иллюминатора видит, что вся деревня собралась и куда-то поехала на автобусе. Игнорируя элементарные законы

физики, Платонов достаёт телефон, звонит кому-то прямо с борта и узнает, что автобус принадлежит местному театру. Его любовница — актриса, а персонажи деревни — работники театра.

С этого момента главный герой будет пытаться найти ответ на вопрос: его жизнь чья-то партия в игре? Постепенно будет выясняться всё более шокирующие детали, что лучший друг — тоже подставной, жена — тем более. Ладно хоть сын настоящий.

Сценарий написал постоянный соавтор Астрахана Олег Данилов. В литературной основе действительно есть за что зацепиться. Однако весь фильм лично меня мучил вопрос, что работа Данилова места очень похожа и на фильм Дэвида Финчера с точно таким же названием, и на известную и крайне популярную картину 1998 года «Шоу Трумана» Питера Уира. Вот, например, описание «Шоу Трумана» с блистательным Джисмом Керри: «Представьте себе, что вы вдруг начинаете понимать, что всё вокруг вас — декорации, а люди — актёры, притворяющиеся теми, кем они вам кажутся». Ничего общего? Ну да бог с ним, скаже-

те вы, реалии-то наши. Конечно, наши, а какие же ещё. Полфильма — это бесконечное переклечение из нашего времени, то в криминальную молодость отца, где выясняется, что он чуть ли не главарь ОПГ всяя Руси, при этом сколотивший огромное состояние и доживший до старости, то в детство и юность самого Платонова. Всё это, казалось бы, должно дать ключ к разгадке, однако ещё с середины фильма предельно ясно, что стоит за обманом. Концовка остаётся дождаться лишь для того, чтобы узнать, зачем это нужно. Но нужно ли это зрителю? «Игра», при интересном сценарии, сделана как-то небрежно и крайне неровно. Актёрская игра местами совсем удручающая, если бы не Олег Васильев в роли отца главного героя, то зацепиться, пожалуй, вообще не за что. Декорации ресторанов не меняются, хотя проходят десятки лет, как и костюмы.

Этот то ли триллер, то ли детектив, казалось бы, должен в какой-то момент громко разрешиться, взорваться, словно бомба замедленного действия, но нет. Платонов, как тот же Труман, не бежит, не обретает даже внутренней свободы, лишь как-то незрочно переваривая полную фальшь своей жизни. Вся его рефлексия — кадровые стихи, которые в общем тоже ясности не вносят и никак героя не раскрывают. Картина призвана поднимать серьёзные вопросы. Да и сам Астрахан говорил, что правда может вредить. И нужны ли кому-то горькие знания или лучше жить в счастливом неведении? На деле вопросов остаётся ещё больше, и минимальная попытка дать ответ на них и посмотреть на ситуацию с разных сторон, увы, не увенчалась достойным результатом.

«КАМЕРТОН»



В Свердловской области подвели итоги XIV областного творческого конкурса «Камертон». Были определены 49 победителей по восьми номинациям. Вручение наград состоялось на сцене Дворца молодёжи.

— Это был юбилейный конкурс «Камертон». Мы очень рады, что за пятнадцать лет на нём было представлено 5 848 работ от более 5 000 участников. Это говорит о том, что конкурс интересен, — отметила председатель регионального Законодательного собрания Людмила Бабушкина. В этом году в конкурсе участвовало 349 работ, все они были посвящены заявленной теме: «Павел Бажов — сказитель земли Уральской». Самая юная участница — трёхлетняя Соня Котлярова из Новоуральска представила рисунок «Малахитовая шкатулка».

— Когда знакомимся с работами, удивляешься тому, какие талантливые люди у нас в Свердловской области. Надеемся, что на следующий год будет ещё больше участников, — подчеркнула Людмила Бабушкина.

Добавим, что за 15-летнюю историю конкурса на нём были представлены произведения изобразительного искусства, кино- и видеофильмы, музыкальные и литературные произведения, спектакли, сопреклама, радио- и телерадиопередачи, а также публикации в периодической печати



В соответствии со статьёй 42 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции. За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несёт рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации. Цена действительна на момент публикации. Материалы, помеченные этим знаком, публикуются на коммерческой основе.

Инна ГЕОРГИЕВА

Женская сборная по стрельбе из лука завоевала максимальную квоту на Игры-2020

Женская сборная России по стрельбе из классического лука вышла в 1/4 финала чемпионата мира и тем самым завоевала максимальную квоту на Олимпийские игры-2020 в Токио. В составе команды выступила представительница Лесного Ксения Перова.

Инна Степанова, Елена Осипова, Ксения Перова в нидерландском Хертогенбосе в первом раунде «перестреляли» команду Таиланда — 6:0, во втором Японию с таким же счётом и вышли в четвертьфинал, где уступили кореянкам — 3:5. Однако команда всё равно завоевала максимальную квоту — на Игры-2020 женская сборная сможет выступить в командном турнире и получить три места в личном зачёте.

Увы, но мужская сборная России вылетела в первом раунде, проиграв команде Украины. В блочном луке женская сборная уступила команде Тайваня во втором раунде турнира, мужская — команде Швейцарии в первом раунде.

Екатерина Глазырина вошла в резервный состав сборной России

Екатеринбургская биатлонистка в составе резервной команды будет готовиться параллельно с основной сборной. В итоговый список резервистов вошло 16 человек.

Напомним, что Глазырина в прошлом сезоне возобновила карьеру после дисквалификации за нарушение антидопинговых правил. До этого момента все результаты выступления Глазыриной с 19 декабря 2013 по 10 февраля 2017 года аннулированы. Последний раз биатлонистку вызывали в сборную в сезоне 2016/2017.

В резервную команду также вошли Максим Цветков, Ирина Старых, Татьяна Воронцова, Юлия Дроздова, Анастасия Евинокина, Елизавета Каплина, Аллина Клевцова, Анна Никулина, Максим Макаров, Вячеслав Малеев, Владимир Семёнов, Семён Сучилов, Иван Томилов, Вадим Филимонов и Юрий Шопин.

Пётр КАБАНОВ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛИ: Губернатор Свердловской области, Законодательное собрание Свердловской области. Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ: ГБУ «Областная газета» «Областная газета», 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж. ПОДПИСКА (индекс): ● расширенная социальная версия на 12 месяцев (19857) ● расширенная социальная версия на 6 месяцев (19856) ● полная версия на 12 месяцев (73813, 73846) ● полная версия на 6 месяцев (53802, 13110) ● социальная версия на 12 месяцев (63656)

АДРЕСА ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ: Областная почта «ОГ» og@oblgazeta.ru Отдел подписки podpiska@oblgazeta.ru Отдел рекламы reklama@oblgazeta.ru Отдел кадров job@oblgazeta.ru Газетные полосы: «Регион» — region@oblgazeta.ru «Общество» — society@oblgazeta.ru «Земства» — zemstva@oblgazeta.ru «Культура» — culture@oblgazeta.ru «Спорт» — sport@oblgazeta.ru Служба новостей news@oblgazeta.ru

ТЕЛЕФОНЫ: Приемная — 355-26-67 Бухгалтерия — 375-81-48 Телефоны отделов указаны вверху каждой страницы Корр. пункт в Нижнем Тагиле (Горнозаводской округ) — (3435) 43-13-00 По вопросам рекламы и объявлений звонить: 262-70-00 По вопросам подписки и распространения звонить: 375-79-90, 375-78-67

В соответствии со статьёй 42 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции. За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несёт рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации. Цена действительна на момент публикации. Материалы, помеченные этим знаком, публикуются на коммерческой основе.

Номер отпечатан в АО «Прайм Принт Екатеринбург»: 620027, Свердловская обл., г. Екатеринбург, пер. Красный, д. 7, оф. 201. Заказ 2083 Социальная версия — 70 253, расширенная социальная версия — 12 690, полная версия — 1 266 Всего — 84 209

Сдача номера в печать: по графику — 20.00, фактически — 19.30 При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна. Цена свободная.