

«Урал» летит в Самару за реваншем и еврокубками

Екатеринбургский клуб во второй раз в истории – в финале Кубка России, где сыграет с «Локомотивом»

Данил ПАЛИВОДА

Футбольный клуб «Урал» во второй раз в своей истории (и во второй раз за три года) вышел в финал Кубка России. Екатеринбургцы в сложнейшем ответном полуфинальном поединке сыграли вничью с «Арсеналом» (2:2) и пробьются в решающий матч. В финале подопечных Дмитрия Парфёнова ждёт московский «Локомотив». Именно железнодорожникам «Урал» уступил в Сочи, и сейчас есть отличная возможность взять у москвичей реванш.

Выстояли с трудом

Ответный полуфинальный матч с «Арсеналом» выдался крайне сложным для «Урала». В поединке не смогли принять участие два основных центральных защитника: **Стефан Страйдберг** и **Денис Поляков**. Оба получили дисквалификацию за перебор жёлтых карточек и осложнили задачу тренерскому штабу. В центре обороны сыграли **Вараздат Ароян**, который не так часто появляется на поле, и **Роман Емельянов**, которому пришлось опуститься из опорной зоны. Не было и **Николая Дмитриева**, который залечивает травму, вместо него на поле появился **Марко Араторе**. На острие атаки Дмитрий Парфёнов сделал ставку на высокого **Пол-Грегорию**, а не на скоростного **Панюкова**.

Счёт 1:0 в первом матче давал весомое преимущество «Уралу». Один гол, забитый в ответном матче на выезде – и тулкая необходимо было бы забивать аж три мяча. И для хозяев начало матча оказалось самым плохим из всех, какие

можно было только предположить: уже к 24-й минуте «Урал» вёл со счётом 2:0, а «Арсеналу» для прохода дальше необходимо было забивать уже четыре мяча.

Арбитр встречи **Сергей Карасёв** помог хозяевам, удалив после просмотра видеоповтора **Эрика Бикфалви** (о VAR поговорим чуть позже). Оставшись в меньшинстве, «Урал» смог перестроиться и поддержать счёт 2:0 в свою пользу до перерыва.

Конечно, четыре мяча за тайм – задача практически нереальная. Но «Арсенал» весной показывает очень хороший футбол. «Урал» имел кадровые проблемы, плюс удаление Бикфалви. Второй тайм обещал быть по-настоящему жарким и валидолом для болельщиков из Екатеринбурга. Все 45 минут тулкая владела преимуществом. Создавали моменты. Давили. И даже сумели сравнять счёт: сначала Ароян в красном прыжке забил в свои ворота, а затем **Резиуан Мирзов** точным ударом не оставил шансов **Годзюру**. В концовке встречи у «Арсенала» было очень много опасных моментов, но удача в этот вечер была на стороне «Урала». 2:2 – и «шмели» во второй раз в своей истории выходят в финал Кубка России.

И VAR не идеален

Пару слов о VAR. В полуфиналах Кубка России впервые использовали систему видеопомощи арбитру, и в первом матче между «Арсеналом» и «Уралом» в Екатеринбурге VAR сработал не на пользу нашей команде: **Петрус Бумаль** был удалён с поля как раз после того, как арбитр посмотрел повтор эпизода. Во втором матче Сергей Карасёв дважды отпирывался смотреть спорные



Эрик Бикфалви забил важный для «Урала» гол, который помог команде выйти в финал. Правда, сам румын в Самаре не сыграет: он получил красную карточку

эпизоды. Сначала был назначен пенальти в ворота «Арсенала» за игру рукой **Максима Белыева** в своей штрафной площади (интересно, что изначально этот эпизод остался без внимания даже игроков «Урала», все продолжали играть и никто не выпрашивал пенальти), а затем с поля был удалён Эрик Бикфалви.

Оба эпизода были очень трудно разглядеть в динамике, поэтому Карасёв и не заметил ни игры рукой Белыева, ни того, как Бикфалви наступил на ногу сопернику. На повторках оба эпизода вызвали сомнения. Повод для пенальти и удаления был. Но вряд ли стоило назначать одиннадцатиметровый удар (Белыеву просто некуда было деть руку в прыжке) и удалять Бикфалви (фол был неумышленный, можно было ограничиться жёлтой карточкой).

Это всё к тому, что на деле VAR – не какая-то конечная инстанция. Не истина. Это

лишь помощь арбитру, возможность ещё раз посмотреть эпизод с других ракурсов и принять решение. **Но принимает его главный арбитр. И от ошибок, опять же, никто не застрахован: человеческий фактор остаётся на первом месте.**

Вернуть железнодорожникам дождик

В финале Кубка России «Урал» встретится с «Локомотивом», с которым в позапрошлом сезоне уже играл в решающем матче за трофей. Помните этот поединок в Сочи, где была сумасшедшая борьба до последней минуты, мощнейшая драка и слёзы радости и отчаяния?

Теперь нам предстоит увидеть кубковый реванш. За время с сочинского финала команды провели между собой четыре матча, в трёх сильнее ока-

зались железнодорожники (единственная победа «Урала» пришлась на нынешний сезон). Интересно и то, что в воскресенье «Урал» и «Локомотив» проведут некую репетицию финала Кубка, встретившись в Екатеринбурге в рамках Премьер-лиги.

За эти два сезона составы команд претерпели кадровые изменения, хотя и тех, кто был на поле в Сочи довольно много. Особенно хочется упомянуть **Артёма Фидлера** и **Джозефсона Фарфана**, которые были одним из главных участников потасовки в концовке встречи.

Но самое главное изменение – в мотивации. Можно много говорить про важность финальных матчей и про невозможность выходить играть на такие встречи немотивированными. Но если вспомнить расклад сил перед игрой в Сочи, то тогда «Локомотив» выглядел явным фаворитом. Москвичи

в том сезоне полностью провалили чемпионат России, финишировав в итоге аж восьмыми, и для них победа в Кубке была не просто связана с завоеванием очередного трофея, а с попаданием в еврокубки, а это была главная задача команды на сезон. Для «Урала» уже само участие в главном матче турнира было сродни чуду, и мы хоть и ждали победы от «шмелей», но понимали, что это почти нереально.

Сейчас же ситуация совершенно другая. «Локомотив» идёт вторым в турнирной таблице чемпионата России, именно эта позиция даёт путёвку сразу в групповую этап Лиги чемпионов на следующий сезон. Железнодорожников преследует «Краснодар», отставая всего на два очка, а третье место по итогам чемпионата тоже попадает в Лигу чемпионов, но в квалификационный раунд. Играть дополнительные матчи никто не хочет, и для «Локомотива», безусловно, сейчас борьба в чемпионате стоит на первом месте. **«Урал» же, наоборот, обезопасил себя от стыковых матчей, и по большому счёту, на чемпионат может не обращать внимания. Сейчас главное – кубковый финал и путёвка в Лигу Европы, стоящая на кону.**

Конечно, не всё решает мотивация, и по составу «Локомотив» выглядит гораздо предпочтительнее «Урала». Но финал – это один матч. 90 минут в битве за трофей. И, возможно, что всё же именно мотивация здесь гораздо важнее состава.

Да и «Локомотив» с тех сочинских времён стал для «Урала» принципиальным соперником. Не пора ли вернуть железнодорожникам дождик? Место и время – самое подходящее.

«Киноиндустрия блокбастерами загнала себя в угол»

Пётр КАБАНОВ

В Екатеринбурге уже в 21-й раз прошёл профессиональный форум для инвесторов, собственников и управляющих кинотеатров – «Веду Кинобизнес». Его организатором выступает сеть кинотеатров «Премьер Зал», и в частности, её генеральный директор – **Владимир ПЕТЕЛИН**. «Областная газета» встретилась с руководителем одной из крупнейших киносетей в стране, основанной и базирующейся в Екатеринбурге, чтобы узнать о проблемах, будущем и развитии кинопрокатного бизнеса в столице Урала.

– Владимир Викторович, форум проходит уже в 21-й раз (форма менялась, мероприятие проводилось и несколько раз в год. Своё начало берёт с 2005 года. – Прим. «ОГ»). За это время проблемы в вашей среде всё те же?

– Они разные, но есть, конечно, те, которые останутся. Главная – наполняемость залов. Эту проблему мы обсуждаем на каждом форуме. Наши партнёры, коллеги – все и всегда интересуются, как же именно привлечь зрителя. Давайте обратимся к статистике: средняя заполняемость многозального кинотеатра в торговом центре – 18 процентов. Понятно, что в зависимости от времени суток эта цифра варьируется, но в целом это считается хорошо. Если взять столичный зал и прикинуть это значение на год, то получается в среднем 18 человек в день. Но повторю, что в торговом центре это считается нормально. Бывает и 15 процентов. В «тихий» сезон, когда нет в прокате «Мстителей», например, мы имеем 8–9 процентов.

– Это понятно, а сама причина меняется?

– Ситуация, да, разные. Тут важна, например, экономическая составляющая. На сегодняшний день мы понимаем, что в дело вступает конкуренция. Между самими кинотеатрами, в среде кинопрокатного бизнеса, а также в сфере онлайн-контента. Это и онлайн-кинотеатры, YouTube, соцсети, игры, киберспорт. Они от-



Владимиру Петелину 37 лет. В сети кинотеатров «Премьер Зал» он работает с 2001 года. На должности руководителя – с 2010-го. Сама же компания была основана в 1998-м

нимают у человека самое ценное – время. Организуя форум, мы фокусируемся на разных моментах. Изначально – познакомиться наших партнёров с будущими фильмами, которые выйдут в прокат. Приглашали ведущих дистрибьюторов. Но постепенно мы пришли к тому, что нужно рассказывать не только о продукте, но и в целом говорить о зарплате. Не только о билетах, но и о сопутствующих вещах. Нужно разбирать тренды организации самого кинобизнеса. Ещё и вопрос, связанный с тем, что отрасль кинопроката, как и любую другую, наша государство старается регулировать. Здесь вступают в силу истории, например, со сдвигом дат выхода фильма. Наша задача – не потерять аудиторию. Думаю, нужно работать с привлечением онлайн-технологий, иначе развиваться не получится. Сейчас у каждого есть смартфон и правильно не расклеивать рекламу по городу, а посылать на телефон. Способов – масса. Кроме того, должна быть возможность продавать билеты и продукты кинобизнеса тоже онлайн. Эти вопросы актуальны для каждого кинотеатра.

– Но разве кинотеатр в конечном счёте не становится заложником ситуации? Ведь кинотеатры в современных реалиях без показов тех же блокбастеров просто не выживают?

– И да, и нет. На самом деле у нас всегда есть что показать. Фильмов много. Но встать с дивана и прийти в кино заставляя только яркие блокбастеры, которые имеют мощную рекламную кампанию. Яркий пример – «Мстители». Фильм привёл кучу людей в залы. Мы такких предпродаж не видели с момента «Аватара». Но важно понимать, что это пассивная позиция. В среднем каждую неделю выходит около десяти фильмов. Это много даже для восьмидесяти-зальнового кинотеатра. Фильм идёт не одну неделю, показы настраиваются, и ассортмент зрителю мы можем предложить довольно большой. Но многие из этих фильмов не имеют информационной поддержки. И вот тут уже важно понимание руководителей кинотеатров, что от пассивной позиции нужно переходить к активной и пытаться как-то взаимодействовать со зрителями напрямую. Приглашать к себе не только на «Мстители» и «Пиратов Карибского моря», но и на массу других хороших фильмов.

– Проблема это или нет – однозначно ответить сложно. Пока это данность. Давно, когда появилось кино, все решили, что театров больше не будет. Когда появились первые видеокассеты, то говорили, что не будет кинотеатров. С появлением онлайн-платформ многие думают, что кинотеатры умрут. Думаю, нужно перезагрузиться и посмотреть на процессы со стороны. Может, кинотеатры вступят в

коллаборацию с онлайн-платформами. Может быть, будем повышать качество кинопроката. Это, кстати, мировой тренд. Нужно улучшать комфорт самого зала, ставить удобные, функциональные кресла.

– Кинопрокатная отрасль поддерживается Фондом кино в формате выделения денег на реконструкцию кинотеатров. Система работает?

– Мне кажется, система до конца не была продумана. За последние три-четыре года были распределены средства на открытие восьмисот кинотеатров по всей стране. Они открылись, но возникла сложность – как существовать дальше? Я имею в виду кинотеатры в малых городах. Содержать сами себя залы не всегда могут. Сейчас, когда я общаюсь с представителями Фонда кино и Министерства культуры, вижу, что понимание этих проблем наступило. Знаю, что они изучают стратегию, чтобы эти кинотеатры могли нормально существовать.

– Кинопрокатная отрасль поддерживается Фондом кино в формате выделения денег на реконструкцию кинотеатров. Система работает?

– Мне кажется, система до конца не была продумана. За последние три-четыре года были распределены средства на открытие восьмисот кинотеатров по всей стране. Они открылись, но возникла сложность – как существовать дальше? Я имею в виду кинотеатры в малых городах. Содержать сами себя залы не всегда могут. Сейчас, когда я общаюсь с представителями Фонда кино и Министерства культуры, вижу, что понимание этих проблем наступило. Знаю, что они изучают стратегию, чтобы эти кинотеатры могли нормально существовать.

– Вернёмся к вопросу об авторском кино и блокбастерах. Как у вас в сети формируются программы? Насколько высока доля отечественного продукта?

– Всё очень просто – мы работаем для зрителя. Анализируем прошлые сборы наших кинотеатров, имеем возможность спрогнозировать параметры сборов того или иного фильма. Это аналитика. Если говорить про российское кино, то отечественный продукт может занять максимум 30 процентов экранного времени. И то только после titanic-ских усилий государства, которое вкладывало деньги и распределяло релизы. Не секрет, что многие российские продюсеры хотят выйти в канун Нового года. В итоге происходит засилье наших фильмов в зимние праздники, а в июне-июле может быть провал. И что делать? Мы просто физически ничего не можем показать. Поэтому надо ориентироваться на текущий спрос. И возникает ситуация, что иногда в прокате 5 или 10 процентов отечественного кино, а иногда и 50. Добав-

лю, что мы ни в коем случае не за американский продукт. Мы поддерживаем развитие нашего кино, но мы занимаемся бизнесом – это рынок. А зритель голосует рублём. Силой заставить зрителя смотреть тот или иной фильм мы не в состоянии, как и Министерство культуры.

– Кинотеатр «Салют» теперь в сети «Премьер Зал». Он славился тем, что много времени уделял показу российского кино, европейских фильмов. Не так давно возникла идея, что в двух уральских кинотеатрах – «Знамени» и «Заре» будет подобная программа. По сути, они превратятся в киноклубы. Это будет рентабельно?

– Идея продолжает существовать. В том числе и как раз благодаря тому, что мы стали плотно работать в партнёрстве с кинотеатром «Салют». У них есть многолетний опыт работы с аудиторией, которой интересно авторское кино, европейские фестивальные картины. Мы сейчас формируем репертуар кинотеатра «Салют», ориентируясь на его аудиторию, которая уже есть. Хотим этот опыт развивать и транслировать на наши площадки. Хотим провести эксперимент и, кстати, не только в Екатеринбурге. Могут сказать, что, например, в «Знамени» достаточно взрослая аудитория. Один из залов там работает с репертуаром, аналогичным «Салюту». Пару лет назад мы познакомились сценарийной из кинокультуры Дома кино. Она не знала, кто я, и говорит мне: «Мой самый любимый кинотеатр – «Знамя». Там есть фильмы, которых нет больше нигде». На примере «Салюта», и теперь наблюдая за маленьким экспериментом в «Знамени», мы видим, что аудитория есть. Да, залы небольшие, заполняемость в целом небольшая, но такой вариант имеет место быть. И нам очень хочется его развивать. По сути, это поиск возможностей быть на рынке более стабильными. Блокбастеры автоматически привлекают людей в залы и набирают битком, но они входят нечасто. А всё остальное время многим кинотеатрам зачастую приходится выживать. Поэтому это необходимость для бизнеса.

НЕ СПАТЬ!

«Ночь музеев» в Год театра откроет закулисье

18 мая – Международный день музеев, и в ближайшую к этой дате субботу уже много лет проводится акция «Ночь музеев». Началось всё во Франции, первым в 2002 году России акцию подхватил Красноярск, в Екатеринбурге массовые поздние походы по музеям и другим творческим площадкам состоятся уже в тринадцатый раз.

Если начиналось всё на Среднем Урале с пяти участников и пяти тысяч посетителей, то в этом году будет уже более 120 площадок – не только классические музеи, но и музеи предприятий, школ, выставочные залы.

– Пятнадцать площадок будут участвовать в «Ночи музеев» впервые, – рассказала вчера журналистам первый заместитель начальника управления культуры Екатеринбурга **Елена Трофимова**. – Среди них Дом Маклецкого, Музей «Уральских авиалиний», музей плетель, мусора и так далее. Подробную информацию можно получить на сайте мероприятия или в Информационном центре, который уже открылся в Центре Екатеринбургга возле Бодонапорной башни. Рядом расположилась сцена, на которой будут показываться театрализованные программы. Кстати, в Год театра во многих из них можно будет не просто побывать, но и заглянуть в святая святых – театральное закулисье.

Приятная деталь для тех, кто стремится приобщиться к прекрасному, но при этом ещё и сэкономить – поскольку «Ночь музеев» традиционно проводится в субботу, а в этом году она совпала с Международным днём музеев – 18 мая, то по уже установившейся в России традиции все государственные федеральные и муниципальные музеи, участвующие в акции в этот день (с 11 до 18 часов), можно будет посетить бесплатно.

Это сам Информационный центр «Ночи музеев», Дом журналиста, Музей «Шурави», центр «Царский», музей «Невьянская икона», Музей С.С. Алексеева, Музей Б.У.Кашкина, аэропорт Кольцово, выставка ретроавтомобилей, журнал «Урал», центр истории Уральского добровольческого танкового корпуса, завод Далепо, ОТВ, Музей истории рыболовных снастей, Свердловский областной музей истории медицины, Институт физики металлов имени М.Н. Михеева, культурный центр «Новый Акрополь», Екатеринбургская академия современного искусства и другие.

Ещё одна полезная информация – разработаны специальные экскурсионные маршруты для людей с ограниченными физическими возможностями.

Начальник городского управления культуры **Татьяна Ярошевская** категорически исключила вероятность того, что мероприятие с участием сотен тысяч екатеринбуржцев в гостях города может быть отменено из-за беспорядков в сквере у Театра драмы, где уже несколько дней протестуют противники строительства храма Святой Екатерины.

– Екатеринбург в «Ночь музеев» – не только самое красивое место на Земле, но и самое безопасное, – заявила Татьяна Ярошевская журналистам. – Некоторые вопросы надо адресовать специально обученным людям. Но мы как организаторы можем сказать, что у нас есть постановление главы администрации города, есть все необходимые регламенты. Конечно, мы очень рассчитываем, что все, что придёт на наш праздник, будут интересоваться музеями, выставками, библиотеками. У нас очень много творческих предложений, и будет чем заняться, поэтому наш праздник будет безопасным. Я не опасна, что молодежь, погуляв по центру города, отправится к скверу. Я люблю нашу молодежь, я в неё верю. Они умные, талантливые, понимающие, грамотные люди.

Евгений ЯЧМЕНЕВ

Тим Цзю завоевал титул чемпиона Австралии по боксу

Тим (Тимофей) Цзю – сын бывшего абсолютного чемпиона мира по боксу, уроженца Серова **Константина Цзю**, завоевал титул чемпиона Австралии в весовой категории до 69,9 кг.

В Сиднее Тим одержал победу над австралийцем **Джозефом Камилери** единогласным решением судей (99:91, 98:92, 99:91). Для 24-летнего Цзю эта победа стала 13-й в профессиональной карьере, 10 из которых он одержал нокаутом.

– Это был особенный вечер, я мечтал побиться за титул чемпиона Австралии, – написал в своём Инстаграме Тим. – Я с большим уважением отношусь к Джозефу, он очень сильный соперник. Спасибо всем за поддержку. Это только начало. Нам предстоит долгий путь и захватывающее будущее. Сейчас потрачу несколько дней на восстановление и отдых.

Титул чемпиона Австралии стал для него третьим в профессиональной карьере, ранее он завоевывал пояс чемпиона континентальной Азии по версии Всемирного боксёрского совета (WBC) и временный титул чемпиона Океании по версии Всемирной боксёрской ассоциации (WBA).

Пётр КАБАНОВ

«Первый канал» аннулировал результаты финала шестого сезона проекта «Голос. Дети»

«Первый канал» отменил результаты скандального финала 6-го сезона проекта «Голос. Дети». Это связано с проверкой СМС-голосования компании Group-IB. Напомним, что в финале шестого сезона проекта «Голос. Дети» победу одержала дочь известной певицы **Анны Микеллы Абрамова**. Она победила своих конкурентов **Ержана Максима** и **Валерия Кузачова** с колоссальным отрывом зрительских голосов. Результаты финала сразу же вызвали общественный резонанс, после чего «Первый канал» решил на проверку.

«По окончании финала 6-го сезона проекта «Голос. Дети» «Первый канал» обратился к компании Group-IB, специализирующейся на предотвращении кибератак и проведении сложных цифровых расследований, предложив ей провести проверку и установить, имели ли место нарушения во время зрительского голосования. Промежуточные результаты проверки подтверждают, что на голосование было оказано внешнее воздействие, которое повлияло на итог шоу. Финальный отчёт Group-IB предоставляет до конца мая, но уже основываясь на промежуточных результатах, «Первый канал» принимает решение аннулировать результат финала 6-го сезона проекта «Голос. Дети», – говорится в заявлении пресс-службы «Первого канала».

Данил ПАЛИВОДА

Отмечается, что «Первый канал» принял решение провести отдельный специальный выпуск проекта «Голос. Дети» в прямом эфире 24 мая с участием всех финалистов