

ЗНАКОМЬТЕСЬ: НАШ ДИЗАЙНЕР

«СверхНовая Эра» публикует лучшие материалы юнкоров

Делимся с вами самыми интересными материалами участниками конкурса подростковых изданий «СверхНовый взгляд». Призёр в номинации «Лучшее интервью» *Ирида Журавлёва* (газета «Суббота 14-е», Екатеринбург) поговорила с дизайнером-верстальщиком о том, как создаётся детская газета. Полную версию текста можно прочитать на oblgazeta.ru/newage.

Над любой газетой помимо журналистов, корректоров и редакторов трудится дизайнер-верстальщик. Он отвечает за дизайн номеров, в специальной программе красиво располагает на полосах тексты и фото, подбирает цвета для обложки, начертания рубрик и заголовков... В газете «Суббота 14-е» это *Галина КОРОЛЁВА*.

– Галина Сергеевна, когда и почему вы решили стать дизайнером газет?

– Я никогда не задумывалась об этой профессии, но в детстве очень любила рисовать, делать всё своими руками. Вообще планировала быть юристом. Пришло время поступления в колледж, и мы с подругой приехали в Екатеринбург на экзамены. Подруга не сдала, а у меня получилось их сдать. Но чувствовала, что это не моё, да и чтобы подругу поддержать, тоже забрала документы. И вот стоим мы с ней на остановке, где висит афиша, а в ней написано: ведётся приём в художественный техникум на специальность «верстальщик компьютерного набора и вёрстки». В этот же день я туда поступила, а подругу, к сожалению, опять не взяли, но на этот раз я решила остаться. Видимо, судьба так распорядилась – оказаться мне в этой профессии, о чём несколько не жалею. Но и юридическую специальность я в итоге тоже получила. Был период, когда думала, что всё – потолок в сфере дизайна достигнут – тогда решила выучиться на юриста. Но уже во время учёбы поняла: это не моё.

Во время практики я работала в типографии, где начала осваивать такую интересную профессию, как дизайнер. Также заканчивала курс в Архитектурной академии по специальности «дизайнер рекламы», занималась самообразованием в этой сфере. Большой опыт дала мне типография. Работая там, я научилась практически всему, начиная от вёрстки бланков и заканчивая наружной рекламой.

– Какие газеты вы верстали и верстаете?

– За эти годы я сделала очень много газет. В данный момент у меня только два проекта: это ваше издание «Суббота 14-е» и газета «Под прицелом» одного из предприятий Уралвагонзавода – серьёзная корпоративная газета со строгим официальным стилем.

– Сколько лет вы уже помогаете делать нашу газету?

– Примерно с 2011 года. Я помню, как мне предложили верстать газету «Детскую», почему-то сначала сказали, что она называется так. Раз детская, подумала я, значит, и стиль должен быть в детском формате. Я закачала очень много детских шрифтов, в голове у себя придумала образ такой лёгкой, простой вёрстки. Но после первого номера поняла, что газета совсем и не детская, и потихоньку изменяла стили шрифтов и вёрстки.

– Сколько времени у вас уходит на вёрстку детской газеты?

– Вообще вёрстка и дизайн –

это разные профессии. Верстальщик – это внимательность и усидчивость. Дизайнер – нестандартность мышления. И это ненормированный рабочий день. Творческий процесс идёт 24 часа в сутки. Если нет идеи и представления о проекте, то ты не сможешь сделать полосу красивой. Вёрстка – это расположение текста по колонкам, а дизайн – это сама задумка, стиль проекта: где текст будет расположен, каким шрифтом, каким наклоном, на плашке или нет. Поэтому трудно сказать, сколько времени уходит: бывает, одну полосу делаешь 2 часа, а 5 полос – за тридцать минут.

– Нравится ли вам создавать газету «Суббота 14-е» и почему?

– Да, очень. Когда верстаю газету «Суббота 14-е», я отдыхаю, я вся в газете. Вёрстка газеты «Суббота 14-е» – больше скорее творческий процесс, так как нет определённых рамок по вёрстке и стилю, да и темы мне очень по душе, так как дочь подросток и проблемы всё те же, о чём и статьи в номере.

– Как происходит вёрстка?

– Сначала занимаюсь дизайном: одноразовое создание макета (шаблона оформления). Затем – повседневная вёрстка, то есть укладывание новых материалов в готовый макет.

Вообще если начинать с нуля проект газеты, то изначально это очень долгий процесс: нужно придумать и оформить шапку газеты, чтобы она соответствовала названию и стилю всего номера. Основная задача при оформлении состоит в умелом размещении материала на полосе, выделении главного, умелом использовании гарнитур, кегля и начертания шрифтов, шрифтового и композиционного выделения заголовков на полосе, выразительного иллюстрирования материала.

«СВЕРХНОВАЯ ЭРА» ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Над номером работали:

Яна Белоцерковская (куратор проекта), Юлия Шамро (редактор), Татьяна Никитина (вёрстка), обложка: Павел Ворожцов



OBLGAZETA.ru

Адрес:
г. Екатеринбург,
ул. Малышева, 101, офис 355

e-mail: ne@oblgazeta.ru



vk.com/novera

