

# #Эмоджи? Эмоджи!

## «СверхНовая» публикует лучшие материалы юнкоров

В ближайших номерах приложения мы будем делиться с вами самыми интересными материалами участников конкурса юнкоровских изданий «СверхНовый взгляд». Призёры в номинации «Лучший социальный материал» *Рената Бикбаева* и *Жанна Клайн* (газета «Гинейджер», Челябинск) высказались о том, стоит использовать смайлики в сообщениях в Интернете или нет. Полную версию текста можно прочитать на [www.oblgazeta.ru/newage/](http://www.oblgazeta.ru/newage/).

### ПРОТИВ

Эмоджи. Величайшее творение человечества. Пенициллин, космические шаттлы и укулеле меркнут на их фоне. Весь процесс накопления и развития знаний человечества происходил ради одной-единственной цели – чтобы однажды ты скинул в беседу класса плачущий смайлик, когда кто-то напомнит о самостоятельной геометрии.

Я не то чтобы против, просто не понимаю. И не подумайте, я не против тех вещей в Интернете, которые существуют просто для того, чтобы быть смешными или милыми. Мемы и гифки с котами – два из трёх столпов, на которых Интернет вообще держится. «Просто забавные вещи» – это продукт, от которого ты ничего не будешь требовать. Но смайлики – другое, это средство общения, которое, как и другие, со временем устарело. У меня смайлики отбивают всякое желание продолжать разговор. Так и хочется спросить: хей, ты не можешь выразить свои эмоции без странных, преувеличенно эмоциональных рисованных лиц? Ты действительно учил все 33 буквы русского алфавита, чтобы теперь объясняться рисованными кружочками?

Смайлик – это эмоция, увеличенная в три тысячи миллионов раз. Так что улыбающийся смайлик – это не просто радость, это всё очарование всех 36 сезонов вашего любимого детского телешоу. И с остальными эмоциями точно так же. Они неправдоподобные, и оттого такие неуместные.

Люди, вставляющие по двадцать

смайликов в один текст, просто скажите мне, зачем вы это делаете? Как насчёт статьи «топ-5 причин создавать впечатление пятилетнего ребёнка, изъясняющегося картинками» или вроде того? Смайлики дробят текст на незаконченные и несвязанные части, перегружая его. Огромное красное «что-то» в начале текста у меня вызывает не столько интерес, сколько желание бежать, не оглядываясь.

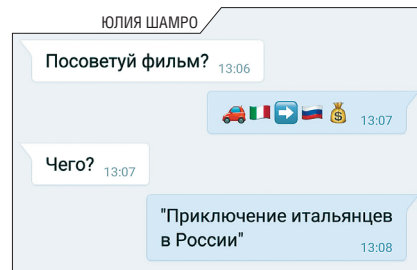
Более подходящие для использования на данный момент стикеры. В ВК это, разумеется, всё ещё ущербные лисички и розовые коты. Но Telegram-ные стикеры просто очаровательны. Да и в статью их сложно по тридцать штук впихивать.

### ЗА

Привет 😊 Как дела? 😊 Да, смайлики – вещь очень нужная и полезная, правда? Ведь они выражают наше отношение к тому или иному действию, помогая общаться на расстоянии без умения читать мысли. Стикеры и смайлики – это здорово, потому что...

Во-первых, поймёте ли вы меня, если я просто напишу «Хорошо»? Что это: раздражённое «хорошо» или весёлое «хорошо»? Не факт, что по контексту станет понятно, какая эмоция мной движет, верно? Но если я добавлю весёлый смайлик или же, наоборот, – раздражённый стикер, вы сразу поймёте: «Пора извиняться!».

В-третьих, слишком длинно писать «Хо-ро-шо» или «При-вет», как бы лениво это ни звучало, но это действительно куда длиннее, чем просто



**В 2017 году «Яндекс» научился переводить эмоджи в текст, так что, если вы перестанете понимать своих друзей – можете воспользоваться сервисом**

«:»). То есть стикеры и смайлики – это ещё и экономия времени.

В-четвёртых, огромный выбор разнообразных видов символов и эмоций. Вы представляете, сколько плачущих эмоджи в соцсети ВКонтакте? Маленьких смайликов, которые не больше самих букв, 175 штук. Каждый выражает разные действия, цвета, места и предметы. Но на этом мир «счастливых лиц» не останавливается. Огромных платных и бесплатных наборов стикеров в сумме – 646, в среднем по 35–40 стиков в наборе. Около 22 тысяч разных стикеров, которые выглядят абсолютно по-разному.

Для каждого своего предложения, слова, эмоции или чувства можно найти точный эмоджи, даже два или три, который явно покажет ваше отношение и настроение для собеседника «на том конце Интернета». Здорово, когда получается одной картинкой сказать всё.

Поэтому смайлики и стикеры – это круто! Эта индустрия, по моему мнению, в постиндустриальном обществе стикеры станут одной из услуг общения и передачи истинных эмоций. Когда-нибудь соцсети будут считать эмоции и мгновенно создавать смайлы под твоё настроение, или компьютер станет транслировать голограммы-смайлы.

## «СВЕРХНОВАЯ ЭРА» ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Над номером работали:

Яна Белоцерковская (куратор проекта), Юлия Шамро (редактор), Татьяна Никитина (вёрстка), обложка: Диана Евдокимова



OBLGAZETA.ru

Адрес:  
г. Екатеринбург,  
ул. Малышева, 101, офис 355

e-mail: ne@oblgazeta.ru



vk.com/novera



ОБЛАСТНАЯ  
ГАЗЕТА

Следующий номер «СверхНовой Эры» выйдет 29 марта