

Екатеринбург	Ирбит	К.-Уральский	Красноуральск	Нижний Тагил	Серов
-15 -15 3, 3-5 м/с	-16 -14 3, 3-4 м/с	-16 -12 3, 2-3 м/с	-13 -14 В, 2-3 м/с	-17 -16 3, 3-4 м/с	-20 -15 3, 2-3 м/с

Только Путин нам поможет?

Ежегодную пресс-конференцию главы государства многие рассматривают как площадку для подачи властям челобитных

Леонид ПОЗДЕЕВ

Накануне прошедшей вчера в Москве уже 14-й по счёту большой встречи Президента России с журналистами пресс-секретаря главы государства Дмитрий Песков заявил, что такая пресс-конференция Владимира Путина – «это беспрецедентный формат». С ним трудно не согласиться, ведь речь идёт действительно о феноменальном явлении.

Шанс поговорить с главой государства – один к двадцати

Казалось бы, за минувшие 18 лет, на протяжении которых ежегодно (с двумя небольшими перерывами) проводятся эти встречи, они должны были бы уже просто поднадоесть. Ан нет – интерес к ним средств массовой информации – и отечественных, и зарубежных, не только не ослабевает, а наоборот, растёт год от года.

Если на первую такую встречу в 2001 году аккредитовалось 400 журналистов, то в 2018-м – более 1700. Даже если учесть, что часть из них приехала снимать на фото- и телекамеры, конкуренция за право задать вопрос на вчерашней встрече была просто колоссальной. Ведь все знают, что в среднем президент за время этого мероприятия отвечает на 60 вопросов, а значит, шанс поговорить с главой государства – не выше, чем один к двадцати.

Чем это объяснить? Прошедший в первой большой встрече в 2001 году журналистами особый интерес к личности Владимира Путина вполне объясним тем, что всем хотелось узнать, каковы взгляды недавно избранного главы государства на ход реформ в обществе и на дальней-



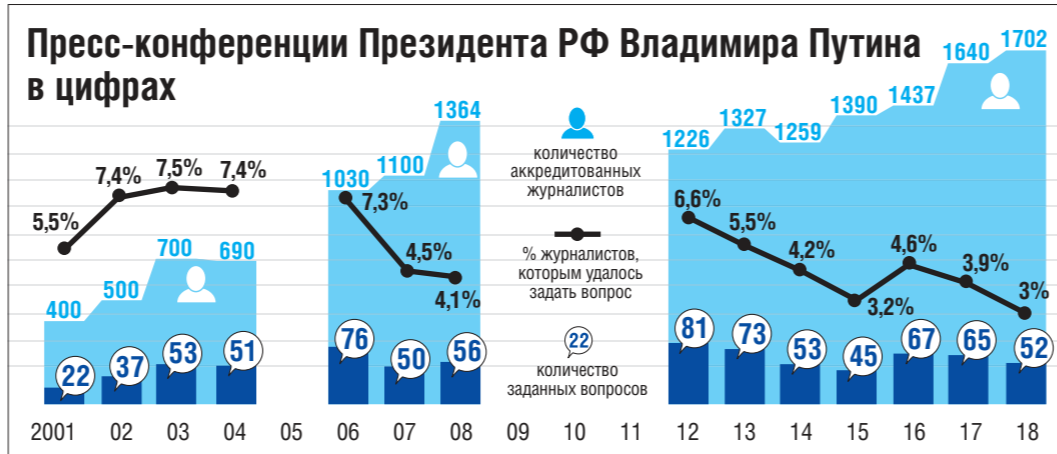
Чем больше журналистов – тем меньше шансов спросить президента. Наиболее удачным для участников пресс-конференций был 2003 год – тогда свои вопросы задали 7,5 процента присутствовавших в зале, наименее удачным – 2018-й (только 3,02 процента)

шие пути экономического и политического развития России, как он намерен выстраивать внешнюю политику и решать ключевые международные проблемы. А полученные ответы показали, насколько президент открыт для такого разговора, что и подогрело интерес к следующим встречам, на которые, как мы видим, стремится попасть всё больше представителей СМИ.

Ответы – по существу заданных вопросов

О чём только честно и открыто ни говорил Владимир Путин на прошедших пресс-конференциях. О реформировании местного самоуправления и усилении влияния на политическую жизнь страны политических партий. О борьбе с бедностью и ходе реформирования армии. О налоговой реформе и необходимости основных положений Конституции России.

Особый интерес СМИ вызывают комментарии Влади-



мира Путина, что называется, на злобу дня. Об инициированных в 2006 году Украиной «газовых» конфликтах. Об отношении к неправительственным организациям. О миграционной политике и росте инфляции в связи с разразившимся в 2008 году мировым кризисом. С пресс-конференции 2012 года, например, запомнились его ответы на вопросы о «списке Мавританского» – ещё до начала украинского кризиса наш президент увидел в

этом стремление США к развязыванию санкционной войны против России...

И на встрече с журналистами в 2013 году большая часть вопросов международной тематики относилась к ситуации на Украине, так как именно тогда в центре Киева начался поддержанный Западом «евромайдан» государственный переворот. Журналисты подумали, что в вопросах и ответах на той встрече Украина упоминалась 55 раз.

НЕЗАДАННЫЕ ВОПРОСЫ ЖУРНАЛИСТОВ СРЕДНЕГО УРАЛА

● Журналист «ОГ» **Елизавета МУРАШОВА** улетела в Москву на пресс-конференцию Владимира Путина с намерением задать вопрос:

– Могут ли свердловчане рассчитывать на поддержку федеральных властей в строительстве второй ветки Екатеринбургского метрополитена?

Вопросами, которые они планировали задать Президенту РФ, поделились с «ОГ» и аккредитованные на встречу журналисты других свердловских СМИ.

● Телекомпания «ОТВ», **Елена ХАЛУТОРНЫХ**: – В 2019 году произойдёт переход на цифровое телевидение. Свердловчане смогут смотреть в хорошем качестве 20 обязательных каналов. Будут ли при этом доступны жителям области региональные и муниципальные

каналы? (отвечая на аналогичный вопрос Рязанскому ТВ, президент согласился, что жители не должны лишиться возможности смотреть местные программы, и сказал, что следит за ситуацией).

● Телекомпания «4-й канал», **Светлана ПАПИНА**: – Может ли Екатеринбург рассчитывать на федеральную поддержку при реализации инфраструктурных и транспортных проектов, которые в правительстве обещали реализовать у нас в случае проведения выставки ЭКСПО-2025?

● Газета «Вечерний Екатеринбург», **Лев КОЩЕЕВ**: – Как президент относится к идее федеральной программы развития мегаполисов? И если она ему нравится, то почему её до сих пор нет?

от внедрения этой системы ожидать не следует. В чём мы впоследствии и убедились, поскольку кампания против «Платона» была инспирирована с недобрыми целями раскачивания обстановки в стране.

На пресс-конференции в 2016 году глава государства заявил, что Россия готова дать отпор любому агрессору, и прокомментировал приход к власти в США Дональда Трампа. По его словам, **Рональд Рейган** порадовался бы возвращению республиканцев к власти в этой стране, но российское руководство готово работать с любым президентом США, который изберёт американский народ. На встрече со СМИ 2017 года также наибольшее внимание было уделено международным отношениям. Хотя было задано немало вопросов и по социальной сфере, и по экономике, и по внутренней политике.

Вообще же на каждой встрече президент отвечает в среднем на 50–70 вопросов.

Многие его ответы и шутки потом подолгу цитируются. Так, отвечая в 2008 году на вопрос, будет ли он баллотироваться на третий срок, президент сказал знаменитую фразу о том, что он отработал на своём посту предусмотренные Конституцией два срока «как раб на галерах».

В режиме ручного управления

Нельзя не сказать и о том, что зачастую заданный президенту на такой встрече вопрос позволяет решить какую-то местную проблему. Как было, например, с высказанной журналистом из Кировской области просьбой помочь наладить сбыт «Вятского кваса». Или возьмём более близкий свердловчанам пример, когда журналист **Максим Румянцев** на пресс-конференции в декабре 2016 года рассказал о вконец разбитой дороге от Нижнего Тагила до села Серебрянка. Президент тогда пообещал привести эту дорогу в надлежащее состояние, а ре-

Made in Ural: свердловскую продукцию продают в 140 странах мира

Анна ПОЗДНЯКОВА

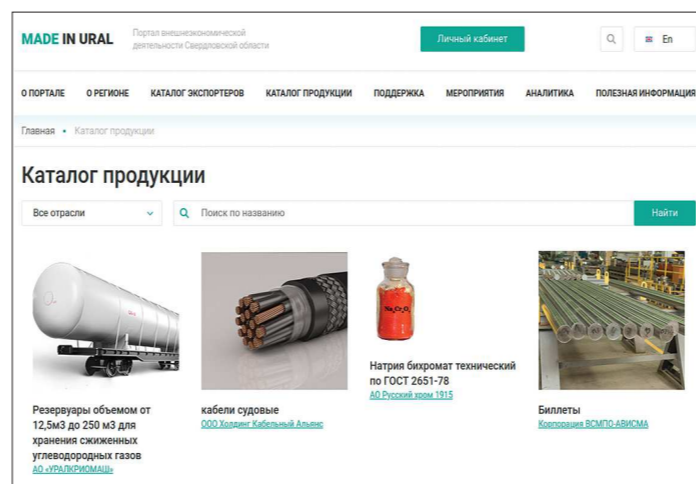
Свердловская область вошла в ТОП-10 основных регионов-экспортёров России – она сотрудничает со 140 странами. Значительное влияние на развитие торговых отношений в последнее десятилетие оказывают страны Азиатско-Тихоокеанского региона, особенно Китай. За последние 10 лет товарооборот с ним вырос с 480 млн до 1,3 млрд долларов. «Облгазета» разбиралась в стратегии развития международных связей региона.

Что купить, а что продать

В десятку партнёров Свердловской области также входят крупнейшие страны Евросоюза – Германия, Чехия, Италия, Франция и Греция. На долю этих стран приходится более 17 процентов от всего товарооборота. Основным же партнёром региона, несмотря на политические коллизии, по-прежнему остаются США: товарооборот с ними в среднем составляет около 1,4 млрд долларов в год.

– Большую часть экспортируемой за рубеж продукции составляют металлы и изделия из них. Медь охотно покупают Греция, Китай, Бельгия, Беларусь и Казахстан, алюминий – США, Китай, Германия. Кроме того, за последние два года в два раза выросли поставки бесшовных стальных труб в США, Чехию, Японию, Турцию и Германию, – рассказал министр международных и внешнеэкономических связей региона **Василий Козлов**.

На долю машиностроительной продукции от объёма экспорта приходится 14,5 процента. Это части летательных аппаратов, транспортные средства, механическое оборудование. Их приобретает Франция, Иран, США, Алжир, Ирак, Узбекистан и другие страны. Ещё одно направление – продажа хими-



На сайте made-in-ural.ru можно посмотреть ассортимент свердловских товаров и почитать о них, в том числе на английском языке

ческой продукции. В основном это продукты неорганической химии, которые Средний Урал поставляет в США, Германию, Таджикстан, а также фармацевтическая продукция, полимеры и резина – их главный покупатель Казахстан.

А вот экспорт услуг Свердловской области составляет всего 2–3 процента от общего объёма. В министерстве столь низкий показатель объясняют тем, что значительно снизилась потребность международных перевозок, предоставляемых региональными компаниями (с 6,2 процента в 2011 году до 2,9 в 2017 году). Неразкрытым остаётся потенциал региона по экспорту услуг в сфере образования, медицины (в том числе высокотехнологической помощи), в культуре и туризме.

– Отсутствие языкового барьера, сравнительно низкие транспортные расходы, доступные цены создают привлекательность этого рынка для потребителей, в первую очередь из стран ближнего зарубежья, поэтому его нужно развивать, – считает **Василий Козлов**.

Что касается обратной связи торговых отношений – импорта, промышленные предприятия Свердловской области активно закупают оборудование в Герма-

нии, Японии, Китае и Корее. Как правило, это металлообрабатывающее оборудование, аналоги которого не производятся в России.

● **Экспортная экспансия**
Новая стратегия предусматривает, что приоритетным направлением для Свердловской области на ближайшие 17 лет станет развитие сотрудничества с государствами – участниками СНГ и ЕАЭС (с Киргизской Республикой, Арменией, Белоруссией и Казахстаном), сказал **Козлов**.

С Азиатско-Тихоокеанским регионом сотрудничество продолжится – объёмы уральских поставок чёрных металлов, железнодорожной техники, энергетического, горнодобывающего и нефтегазового оборудования планируются увеличить. Страны Латинской Америки останутся перспективными рынками для экспорта оборудования и металлоизделий, но развитие торговых отношений с ними сдерживается по причине двух факторов – неустойчивой платежеспособности этих стран и высоких затрат, связанных со входом на рынки.

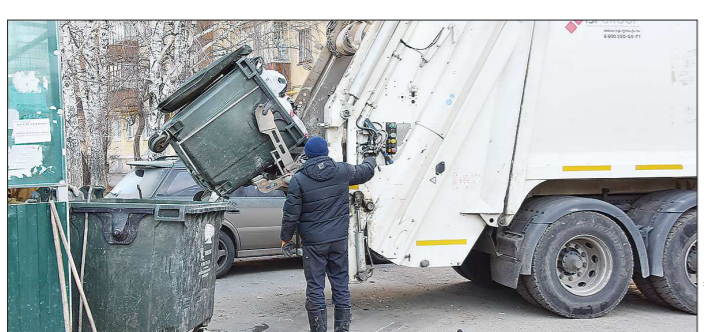
– Экспортная экспансия на зарубежные рынки возможна только при переходе на производство продук-

ции более высоких переделов, технологических и интеллектуальных сервисов, – уточнил региональный министр. – Должна быть сформирована сегментированная база региональных экспортёров – по размеру компаний, отраслевой направленности, географии поставок продукции.

Основным региональным механизмом поддержки экспорта станет сопровождение экспортных проектов. Правительство планирует провести конкурсный отбор, по итогам которого будут заключены соглашения областной власти с компаниями-экспортёрами.

– С одной стороны, для предприятий установят обязательство по увеличению налоговых платежей в бюджет и созданию новых рабочих мест, а с другой – в соглашении будет указана поддержка со стороны регионального правительства. Например, проведение маркетинговых исследований по перспективным рынкам или разработка и изготовление качественных презентационных материалов, – сказал **Василий Козлов**.

Кроме этого, министерство совместно с компаниями-экспортёрами уже запустило портал made-in-ural.ru. Ресурс является своеобразным каталогом, где можно прочитать о компаниях и их товарах. Ещё одной инициативой стало создание правительства областного агентства по привлечению инвестиций. Соответствующее постановление в начале декабря подписал глава региона **Евгений Куйвашев**. Помимо работы с потенциальными инвесторами новая структура будет заниматься развитием конгрессно-выставочной деятельности и подготовкой заявок на проведение в области крупных деловых, культурных или спортивных мероприятий. Данные меры необходимы, чтобы усилить международные торговые связи, считает в министерстве.



Тагильчане опасаются, что организация межмуниципального полигона увеличит экологическую нагрузку на город

В Нижний Тагил не повезут мусор с севера

Галина СОКОЛОВА

Переход на новую систему сбора и переработки мусора в Нижнем Тагиле сопровождается накалом страстей. Глава города **Владислав Пинаев** неоднократно высказывал недовольство возможностью складирования чужого мусора на нижнетагильском полигоне. Позиция тагильчан поддержал губернатор Свердловской области **Евгений Куйвашев**. Мусор повезут на привычные свалки, а «Рифей» обносится в Нижнем Тагиле.

Первоначально планировалось размещать собранные твёрдые коммунальные отходы на полигонах, вошедших в госреестр. На территории северной зоны такой есть только в Нижнем Тагиле, следовательно, в город должны были свозить мусор из 23 муниципалитетов.

– Нижний Тагил не для того вошёл в «экологический» указ президента, – отреагировал на такую перспективу **Владислав Пинаев**.

Обеспокоенность тагильчан разделит **Евгений Куйвашев**. Глава региона признал невозможным размещать объём ТКО на полигонах, включённых в госреестр, так как их ёмкость недостаточна, и выступил с инициативой введения переходного периода. В итоге депутаты Госдумы ввели поправки, позволяющие эксплуатацию в течение четырёх лет действующих полигонов, оставшихся вне реестра.

Вице-мэр Нижнего Тагила стал Вячеслав Горячкин

Глава Нижнего Тагила **Владислав Пинаев** подписал приказ о назначении на должность первого замглавы администрации города **Вячеслава Горячкина**. С 19 декабря он приступил к своим обязанностям.

Вице-мэра уже представил местным журналистам, сообщает пресс-служба администрации города. Вячеслав Горячкин отметил, что постарается быстро включиться в работу администрации и будет готов работать в команде мэра и решать задачи по развитию Нижнего Тагила.

Новый вице-мэр ранее работал в Нижнетагильской гордуме 5-го и 6-го созывов. Избранный депутатом от округа №9, он активно отстаивал интересы жителей микрорайона Рудники. III Интернационала, Тагилстрой и Смьчки. «Знание города и его проблем, большой опыт работы в гордуме, принципиальность, наличие собственного мнения и профессионализм стали ключевыми моментами при утверждении его кандидатуры», – отметил **Владислав Пинаев**.

Оксана ЖИЛИНА

Новые резиденты «Титановой долины» вложат в производства более миллиарда рублей

Три компании станут новыми резидентами особой экономической зоны «Титановая долина» до конца текущего года и инвестируют в создание производств на Урале 1,15 миллиарда рублей, сообщает департамент информполитики Свердловской области.

По словам генерального директора ОЭЗ «Титановая долина» **Артема Кызласова**, новые резиденты создадут около 150 рабочих мест в высокотехнологичных и высокорентабельных отраслях.

– Общая сумма налогов и обязательных платежей в бюджеты всех уровней достигнет 1 миллиарда рублей в течение 10 лет с начала производства, – уточнил **Кызласов**.

Так, один из резидентов – финская компания **Huhtamaki** – планирует создать в Верхнем Салде подразделение по производству экологически чистой упаковки для яиц и держателей для чашек, используя в качестве сырья переработанное волокно.

Второй резидент – екатеринбургская компания ООО «Униматик», работающая на рынке машиностроения с 2000 года, – намерена построить на площадке «Уткус» импорторазмещающее производство станков. Объём заявленных инвестиций – 190 миллионов рублей.

Ещё одним резидентом стала фирма «Сибко Системы Сидений» – она начнёт производство сидений для самолётов на площадке «Уткус». Объём заявленных инвестиций – 120 миллионов рублей. Запуск производства запланирован на 2021 год.

Анна ПОЗДНЯКОВА