Три очереди, чемоданы и литературное безумие: как прошла ярмарка Non/fiction

Юбилейная книжная выставка интеллектуальной литературы собрала более 300 издательств из 24 стран мира

Ксения КУЗНЕЦОВА

В Москве в Центральном доме художника на Крымском валу прошёл, пожалуй, самый интересный книжный форум страны – ярмарка интеллектуальной литературы Non/fiction. Как прошла юбилейная, двадцатая, ярмарка, рассказывает автор «Областной газеты», побывавшая в центре событий.

Прощай, Крымский вал

Центральный дом художника (ЦДХ) – место полюбившееся, расположенное в центре Москвы. Подходя к ЦДХ, я радовалась, что вижу столько людей, стоящих за билетами на ярмарку. И перед тем как по журналистскому удостоверению пройти без очереди, я испытывала угрызения совести. Но душевные муки быстро отпустили, когда после огромной очереди на вход, такие же были в гардероб, а потом и практически во все выставочные павильоны ярмарки.

Три уровня-этажа ярмарки, как обычно, до отказа заполнены книгами разных издательств. Эти лабиринты уже стали привычными для постоянных посетителей и легко осваиваются новичками, проверено на себе. Самые удобные места занимают лидеры Non/fiction: АСТ, «ЭКСМО», «Молодая гвардия», «Фантом Пресс», «Новое литературное обозрение» и другие.

Среди издательств-гигантов особняком стоит «Альянс независимых издателей и книгораспространителей» – региональные издательства со всей страны. Кстати, был представлен и Екатеринбург.

На первом этаже пространство не(толстых) литературных журналов, медиа и винила. На третьем уровне царство детских издательств. На 20-м Non/fiction – более 300 издательств из Болгарии и Великобритании, Германии и Израиля, США, Норвегии, Польши, Испании, Фарерских островов и Чили и других стран. Присутствовала и страна-почётная гостья – Италия с программой «Итальянский проспект», в которую входили встречи с писателями, выставки и знакомства с книгами на итальянском и русском.

– В первой Non/fiction приняли участие 42 издательства и книжных магазина, – вспоминает директор ЦДХ и председатель оргкомитета ярмарки ***Василий Бычков***. – Сегодня количество участников ограничено лишь стенами ЦДХ. Здесь нет ни одного свободного места.

Сложно представить, что проект изначально задумывался как камерный, а теперь является одним из главных ежегодных культурных событий, которым завершается литературный год.

А в следующем году ярмарка Non/fiction скорее всего обретёт новый дом – Манеж.

Любовь к умной книге объединяет

Правда, объединяет, потому что подойти на ярмарке к писателю, критику, артисту не так волнительно, как при любых других обстоятельствах. И количество мероприятий – выступлений, презентаций, круглых столов – зашкаливало (около 400). На выступления отводился час, но одновременно в разных зонах выступали такие деятели, как ***Леонид Юзефович, Чулпан Хаматова.*** Куда податься бедному читателю?

ПРЕСС-СЛУЖБА ЯРМАРКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ NON/FICTION

За пять дней более 30 000 человек прошло по ЦДХ. Потому что, выдержав однажды интеллектуальный нон-стоп, пройденные километры и унесённые на плечах килограммы книг, хочется ещё

В лабиринтах ЦДХ я столкнулась с вдовой ***Алексея Балабанова – Надеждой Васильевой***. Увидела, как ***Дмитрий Быков*** берёт автограф, хотя казалось, что он их только раздаёт. Взял он его у российского и американского историка литературы, переводчика ***Александра Долинина***, который написал «Комментарий к роману ***Владимира Набокова*** «Дар». Получился такой кирпич на 600 страниц, из-за толстой бумаги ещё более пухлый, чем мог бы быть. Работа над этой книгой началась почти 30 лет назад, так что любители творчества Набокова, Долинина, Быкова – возьмите книгу на заметку.

А какой ажиотаж творился на выступлении ***Дины Рубиной***! **Если бы можно было в зону семинаров поставить трибуны, то все они были бы заполнены. Она представляла свою новую книгу «Рябиновый клин», вышедшую в издательстве «ЭКСМО», так, будто выступала в театре**. Повышала голос, выжидала паузы… На вопрос «Что вы читаете?», который, к слову, прозвучал раза три, писательница ответила в конце, так сказать, на десерт.

– Я иногда читаю, да. Примерно каждый день классику. Но это санитарная мера для языка. Немного ***Бунина***, немного ***Чехова***. Или целую неделю только Набокова. Понятно, что я знаю это всё наизусть, но вдруг попадается какая-то фраза, которую я прежде не увидела не читательским, а писательским глазом.

Ради новинок ли идут?

Помимо всего, нужно было успеть купить книги. Конечно, к Non/fiction издательства припасли самые громкие новинки – новый роман ***Алексея Иванова*** «Пищеблок», ранее не переводившийся сборник рассказов ***Рэя Брэдбери*** «Механический хэппи-ленд», одну из самых ожидаемых книг года «Бесконечная шутка» ***Дэвида Уоллеса***. И за всем этим нужно было отстоять очередь. На мой взгляд, это высший комплимент интеллектуальной книге.

КСЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Участники Non/fiction имели доступ к книгам, которые ещё не появились на полках магазинов

Книги вывозили чемоданами, в буквальном смысле. У стенда стояла женщина с тремя полными пакетами. **На вопрос: «Сколько куплено книг?», она с улыбкой ответила: «Очень много. Боюсь, если скажу точное количество, стану жертвой домашнего насилия».**

Для тех, кто не подсуетился, на территории площадки действовала доставка книг на дом… Безусловным путеводителем служили списки «топ-20, -50, -100 книг» – рекомендации во многом совпадали, поэтому у каждого второго в руках были – «4321» ***Пола Остера***, «Все, способные дышать дыхание» ***Линор Горалик***, «Против нелюбви» ***Марии Степановой***.

– Как обычно, читатели покупают новинки, которые только что появились, – отмечает ***Татьяна Стоянова***, бренд-менеджер «Редакции Елены Шубиной». Но зачастую приходят люди, которые не знают, чего хотят, и тут мы уже включаемся как продавцы, рекомендуя книги из всего ассортимента и опираясь на личные предпочтения. Возникают и спонтанные лидеры. Например, хорошие продажи у «Ненастья» Иванова, видимо, в честь выхода сериала.

Почему нон-фикшн?

Отчего же так популярна ярмарка и сам жанр нонфикшн?

– Буквально пять лет назад у нас фактически не было научно-популярной литературы, – говорит ***Анастасия Завозова***, переводчица популярных романов ***Донны Тартт*** «Щегол» и «Маленький друг». – Всё, что касалось науки или исследований, было сугубо академическим. Популярная сегодня премия «Просветитель» несколько лет назад с трудом наскребла четыре книги на шорт-лист… Сейчас просто нет отбоя от русского нонфикшна. **Серьёзные люди, которые раньше не снисходили до широкого читателя, поняли, что он не дурак, что с ним можно разговаривать, а главное – ему это интересно. Наука повернулась к читателю, нашлись энтузиасты, которые готовы её популяризировать, беллетризировать.** Люди перестали быть снобами и в области науки. А те, кто раньше тихо читал книги дома, вышли на люди и захотели о них поговорить. И происходит это на Non/fiction, тут мы знакомимся и общаемся. Нас много – и это здорово.

Российский литературовед ***Олег Лекманов*** подчеркнул, что популярность ярмарки во многом обусловлена работой самих организаторов мероприятия.

– Успех Non/fiction – в людях, которые почувствовали, что нужна ярмарка определённого литературного направления, а не всех книг. Ещё очень важно, что она проходит в таком топовом месте и само пространство правильно выстроено. На ярмарку сегодня однозначно стремятся не только ради покупки книг, там формируется книжное сообщество, на самом деле этого общения и ждут больше всего.

Елена Шубина: «Мы не выпускаем книжных невидимок»

Ксения КУЗНЕЦОВА

Книги её издательства с завидной частотой входят в шорт-листы престижных литературных премий. Её способность видеть талант называют даром. И конечно, на ярмарке Non/fiction *Елена ШУБИНА* – руководитель, пожалуй, самого успешного издательства России «Редакция Елены Шубиной» – один из ключевых персонажей. С Еленой мы побеседовали о том, как ей удаётся предугадать будущую популярность тех или иных книг и каких уральских писателей она считает наиболее перспективными.

АРХИВ «РЕДАКЦИИ ЕЛЕНЫ ШУБИНОЙ»

Через пару дней после ярмарки «Редакция Елены Шубиной» закрыла книжный сезон праздничным вечером, приуроченным к 10-летию редакции

– Елена Даниловна, мой первый вопрос предсказуемо будет о Екатеринбурге. Как вы обратили внимание на нашего поэта и писателя *Алексея Сальникова*?

– История настолько проста, что вы, наверное, и сами знаете. Бывает, мы действительно находим авторские рукописи, но в данном случае книгу «Петровы в гриппе и вокруг него» на премию «Большая книга» номинировал журнал «Волга». В итоге роман попал не только в длинный, но и в короткий список. Я всегда читаю короткие списки, так и заинтересовалась этим автором. В итоге предложила, чтобы текст вышел отдельной книгой. **Сейчас мы с Алексеем работаем очень интенсивно.** У его книги очень большой тираж, Алексей приезжает с выступлениями в Москву и Петербург. Кроме того, **он уже сдал новый роман под названием «Опосредованно», который выйдет в феврале.**

– Автор «Петровых в гриппе» действительно проснулся знаменитым – множество общественных встреч, допечатка романа… В чём его уникальность?

– Уникальность литературы в её языке, и в романе Сальникова, конечно, это есть. Помимо всего прочего, сейчас не так много произведений, где показаны психология и рефлексы современного человека, живущего здесь и сейчас, а не в 80-х или 90-х годах. «Петровы в гриппе» явно этим зацепили читателя.

– Тем не менее общий тренд сегодняшней литературы – переосмысление как раз 80–90-х. За последнее время вышло три романа подряд об этом периоде – «Пищеблок» *Алексея Иванова*, «Душа моя Павел» *Алексея Варламова* и «Бюро проверки» *Александра Архангельского*…

– Сегодня очень многие критики страдают, что нет остросовременной литературы. Действительно, со дна морского всплыл тренд на прошлое, причём на всех уровнях – литература, сериалы, кино. Речь идёт даже о более ранних временных отрезках. Так может происходить из-за того, что весь советский быт, его менталитет, если смотреть с сегодняшней точки зрения, имеет чёткую эстетическую оформленность. От этого идёт ощущение какой-то стабильности. **О том времени уже можно писать, а настоящее всё такое ускользающее и непонятное… Хотя в середине-конце 70-х годов *Юрию Трифонову* ничто не мешало писать о действительности, а сегодня у авторов есть какой-то барьер.**

– Не могу не продолжить разговор об Алексее Иванове (не дослушав мой вопрос, Елена Даниловна сразу бросает реплику).

– Алексей Иванов – гений…

– С этим согласятся многие, но почему заслуженные литературные награды обходят писателя стороной? Например, в 2016 году, когда Алексей не взял «Большую книгу», многие, как и вы, не скрывали своего огорчения.

– Во-первых, он вообще не любит номинироваться на премии, как не хотел и на «Большую книгу». Просто нам, издателям, казалось, что «Ненастье» – замечательный и достойнейший роман, и мы его в этом смысле уговорили. Ну а что касается «Большой книги», понимаете, там голосуют 120 членов жюри, и как лягут голоса – никто не может определить. Кроме всего прочего, у него есть премия «Книга года», на которую не надо номиниироваться, так как члены жюри по своей воле делают выбор. Это очень престижная награда и да – она у него не единственная.

– Зачастую, выбирая для издания ту или иную книгу, вы очень рискуете (как было с Сальниковым, к примеру). Но по результату складывается впечатление, что вы заранее чувствуете, где будет успех… В чём ваш секрет?

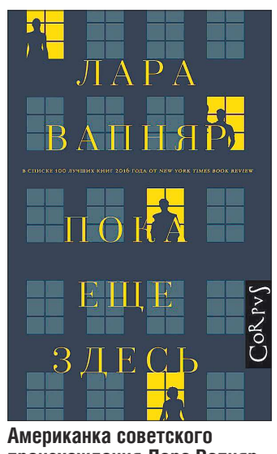
– Работаю много, очень много. Столько же и читаю (*улыбается*). Интуиция, конечно, немаловажна, она есть не только у меня – любая издательская работа связана с таким чутьём. Но ещё нюанс «Редакции Елены Шубиной» в том, что мы не выпускаем книжных невидимок. Если что-то издаём, обязательно очень активно с этим произведением работаем – в социальных сетях, в магазинах и на разных других площадках.

КНИЖНЫЕ ГОНКИ

Индонезия, русские эмигранты и две девушки: выбор читателей на крупнейшей книжной ярмарке

Ксения КУЗНЕЦОВА

Из года в год списки рекомендованной литературы множатся в геометрической прогрессии. Литературные критики, блогеры, книжные магазины составляют свои топ-30 и даже топ-100 книг, без которых нельзя уйти с Non/fiction. Как оказалось на практике – можно, но всё же у каждого издательства обозначились фавориты. «Областная газета» предлагает обратить на них внимание. За основу мы взяли три крупных издательства – «Редакция Елены Шубиной», «Corpus» и «Phantom Press».



Американка советского происхождения Лара Вапняр совершенно точно нашла в России своего читателя. Издательство «Corpus»

Эпический роман индонезийца Эки Курниавана безусловно в тренде среди новинок этого года. Издательство «Фантом Пресс»

Одно из самых продаваемых на ярмарке произведений – книга известной актрисы Чулпан Хаматовой и журналистки-кинодокументалиста, писателя Катерины Гордеевой. «Редакция Елены Шубиной»

Этот топ-3 сформировался из первых мест рейтинга продаж. Безусловно, эти книги активно рекламировались и до ярмарки, обозначались в рекомендованных списках. Но немалую роль сыграл и личный интерес читателей. Ведь, например, тот же «Пищеблок» ***Алексея Иванова*** в рейтинге «Редакции Елены Шубиной» занимает только третье место, а казалось, это самая ожидаемая новинка.

На первый взгляд, лидеров нашего рейтинга ничто не объединяет. Ведь что общего между книгой об Индонезии, русских эмигрантах в Америке и двух девушках? Как оказалось – борьба. Борьба за жизнь, за семью, за жильё, за свободу, как говорится, у каждого – своё.

Подборка показывает – читателей особенно интересует социальная жизнь и её аспекты. Яркой иллюстрацией служит книга «Время колоть лёд». История преподнесена необычно – в формате диалога. ***Чулпан Хаматова*** и ***Катерина Гордеева*** рассказывают друг другу о жизни до их знакомства и вспоминают, что было уже после того, как они встретились и подружились. Их беседа о том, как обе приехали из разных городов покорять Москву, перетекает в беседу о телевидении и театре девяностых (и нынешних дней), о дружбе, о свободе, о совести. О «Подари жизнь» – фонде, который спасает или пытается хоть немного облегчить дни смертельно больным детям. О том, каково это – чувствовать подобное и нести на собственных плечах… И, главное, зачем. Хотя не стоит исключать, что росту продаж способствовала и любовь к театральному творчеству Чулпан.

Книга «Пока ещё здесь» ***Лары Вапняр*** – о жизни эмигранта, кризисе среднего возраста и трудностях в отношениях. К тому же история четырёх друзей из России, живущих в Америке, основана на опыте писательницы. Она сама когда-то прошла через тяготы эмигрантской жизни, осложнённые поиском себя: в 1990-х она уехала из Москвы с дипломом МГПУ и школьным знанием языка. Любопытно, но последнее, чего ждёшь от эмигрантской прозы, – это ненатужное веселье, а в этой книге его достаточно.

И самая нестандартная книга не только в рейтинге продаж, но и на ярмарке Non/fiction – «Красота это горе». Писатель ***Эка Курниаван*** – индонезиец, а много ли вы знаете индонезийской литературы? Эта книга о Деви Аю – красавице из всех красавиц – и её четырёх дочерях. Роман наполнен синтезом истории, мифов, сатиры, семейной саги, магического реализма. А стилистика напоминает творчество ***Габриэля Гарсия Маркеса.*** Пожалуй, эту книгу стоит купить ради эксперимента и окунуться в историю индонезийской семьи.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛИ:
Губернатор Свердловской области, Законодательное собрание Свердловской области.
Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1

Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е—0966

Главный редактор: Д.П. ПОЛЯНИН

Дежурный редактор: П.А. КАБАНОВ

АДРЕС РЕДАКЦИИ и ИЗДАТЕЛЯ:
ГБУ СО «Редакция газеты «Областная газета»,
620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж.
ПОДПИСКА (индексы):
- расширенная социальная версия на 12 месяцев (П9857)
- расширенная социальная версия на 6 месяцев (П9856)
- полная версия на 12 месяцев (73813, П2846)
- полная версия на 6 месяцев (53802, П3110)
- социальная версия на 12 месяцев (Б9856)

для предприятий Екатеринбурга — интернет-магазин http://uralpress.ur.ru
Подписное агентство Почты России https://podpiska.pochta.ru

АДРЕСА ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ:
Общая почта «ОГ» og@oblgazeta.ru
Отдел подписки podpiska@oblgazeta.ru
Отдел рекламы reklama@oblgazeta.ru
Отдел кадров job@oblgazeta.ru
Газетные полосы:
«Регион» – region@oblgazeta.ru
«Общество» – society@oblgazeta.ru
«Земства» – zemstva@oblgazeta.ru
«Культура» – culture@oblgazeta.ru
«Спорт» – sport@oblgazeta.ru
Служба новостей news@oblgazeta.ru

ТЕЛЕФОНЫ:
Приёмная – 355-26-67
Бухгалтерия – 375-81-48
Телефоны отделов указаны вверху каждой страницы
Корр. пункт в Нижнем Тагиле (Горнозаводской округ) — (3435) 43-13-00.

По вопросам рекламы и объявлений звонить: 262-70-00
По вопросам подписки и распространения звонить: 375-79-90, 375-78-67

В соответствии со статьёй 42 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.
За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несёт рекламодатель.
Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации.
₽ — материалы, помеченные этим значком, публикуются на коммерческой основе

Номер отпечатан в ГУП СО «Монетный щебёночный завод» СП «Берёзовская типография»: 623700, Свердловская область, г.Берёзовский, ул. Красных Героев, д. 10. Заказ 3411

Социальная версия – 67 349,
расширенная социальная версия – 12 998,
полная версия – 1 343
Всего – 81 690

Сдача номера в печать:
по графику — 20.00,
фактически — 19.30

При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна.

Цена свободная.