

Невыученные уроки

Мы сохранили детское вещание в годы войны, но потеряли в годы перестройки. Сегодня мы готовы его возродить

Яна БЕЛОЦЕРКОВСКАЯ

«Эти наши дети, и мы что-то упустили» — так назывался текст, вышедший в «Областной газете» в марте 2017 года, после митинга «борцов против коррупции», собранного оппозиционером Алексеем Навальным — в нём тогда приняли участие в основном школьники и студенты младших курсов. Этой же фразой мы открыли круглый стол, посвящённый медиаобразованию. Он состоялся вскоре после страшной трагедии в Керчи...



На круглом столе собралось более тридцати экспертов из разных сфер медиаобразования



Юлия Войта, руководитель инклюзивного медиаклуба «Репортер»: «Когда дети понимают, что они успешны, у них получается, их читают, их кругозор шаг за шагом расширяется — они всё сильнее включаются в процесс, анализируют и делают выводы»

Сколько ещё историй, после которых можно произнести эту фразу, должно случиться, прежде чем мы отвлечёмся от бесконечных проверок «тревожных кнопок» в школах, усиления охраны и установки рамок металлодетекторов, посмотрим на поколение, успевшее вырасти, и сделаем что-то гораздо более действенное — например, услышим его.

«ТРЕВОЖНАЯ КНОПКА»

...Тогда, в марте 2017-го, мы пытались найти ответ на вопрос — что и когда мы упустили, чего не сделали, как получилось, что люди Навального работают с молодёжью гораздо продуктивнее и активнее, чем департаменты по делам молодёжи и прочие организации. Выпустив тот текст, мы решили: от размышлений на газетной полосе нам самим пора переходить к действиям. В том числе и поэтому в сентябре 2017 года вышел первый номер обновлённого молодёжного приложения к «ОГ» — «Сверхновой Эры». Это то, что может сделать «Областная газета», чтобы молодёжная газета пришла в семьи.

Но этого мало. На круглом столе в редакции «Областной», который прошёл в рамках реги-

онального этапа Международных рождественских образовательных чтений, мы собрали медиапедагогов, директоров школ, учителей, представителей молодёжных объединений, представителей Екатеринбургской епархии по работе с молодёжью — всего более тридцати экспертов.

И мы сошлись во мнении — **бесплезно жать «тревожную кнопку», когда подросток с автоматом заходит в школу. Её надо было нажимать гораздо раньше**, когда на вопрос «Что сделано в обществе, чтобы у подростка была возможность получать интересную и качественную информацию?» у нас не нашлось ответа.

Конечно, возрождение централизованного молодёжного медиа вещания — не панацея. Но это однозначно один из шагов, который необходимо сделать.

«ТЫ ПРАВДА ТАК ДУМАЕШЬ?»

Отца Алексея Бессонова, духовник нижегородской Православной гимназии №11 во имя Святого благоверного князя Александра Невского рассказал, как когда-то из обычной школьной газеты, писавшей только о событиях, сделал нечто более серьёзное и значимое, начав задавать детям во-

просы «Зачем?» и «Почему?». Даже в тексте о любимых песнях он ставил вопрос — «Почему именно эта песня, чем она отличается в твоей душе?»

— Я понял, что дети хотят высказаться, их никто не слушает. С их мнением часто не считаются. И ещё есть школьные СМИ хороши: они дают возможность самому школьнику вдруг шире посмотреть на проблему. Когда он вынужден размышлять не в трёх предложениях, а в каком-то большом объёме, он вдруг начинает рассматривать ситуацию с разных сторон, искать ответы.

— Из-за того что детей не спрашивают, что они думают на самом деле, что чувствуют, они учатся говорить то, что от них хотят услышать, чего от них ждут, — рассказывает Ольга Силачёва, руководитель детского информационного центра «Спектр». — Меня это пугает, я всегда спрашиваю: «Погоди, ты правда так думаешь?». Когда человек с пустыми глазами после какого-то мероприятия рассказывает, что «на этом празднике ему очень понравилось», он считает его очень важным — это значит, что на самом деле он остался равнодушным, но уверен: ждёт от него именно этих слов. И вопрос: «Ты что, правда так думаешь?», сбивает

эту маску. И после — начинается осмысление.

Когда человек начинает говорить, что он реально чувствует, мы видим его настоящего. Во-первых, появляется возможность помочь ему, во-вторых, ребёнка подкупает сама атмосфера этого пресс-центра, потому что здесь кому-то реально интересно, что он думает. А в-третьих, у молодёжного СМИ появляется настоящий читатель, задающий себе эти вопросы и пытающийся найти на них ответы. В этом роль молодёжных медиа трудно переоценить. Ребёнок не начнёт сам по себе задавать сложные вопросы — его к этим вопросам нужно направить.

УЧИТЬ УЧИТЕЛЕЙ

Пожалуй, у нашего региона — круглый стол это ещё раз доказал — есть главное: неравнодушные люди, создающие на местах детские медиа — газеты и журналы, ютьюб-каналы, подкасты, телепередачи... Когда «Областная газета» запустила конкурс для молодых журналистов и молодёжных пресс-центров, мы даже не предполагали, насколько обширна палитра медиа и сколько энтузиастов у людей, порой абсолютно бесплатно работающих с детьми. Одну номинацию мы ре-

шили сделать для медиапедагогов. «Неужели о нас кто-то вспомнил», — неожиданно сказала руководителю одного из детских пресс-центров, отдавая работы. «Нам ведь тоже нужно учиться».

Увы, большая часть школьных медиа сегодня создаётся по принципу «Чувствуй, что школе и детям что-то такое надо, но не знаю, как».

— Готовясь к встрече, я выписала данные из последнего исследования, проводившегося в начале этого года, — рассказывает Светлана Лебедева, преподаватель факультета тележурналистики Гуманитарного университета, редактор журнала гимназии №177 «Класс-Екатеринбург», кандидат филологических наук. — В городе из 162 школ в 82 есть 90 медиа, из них 70 — печатные. Семьдесят! При том что дети говорят (или о детях говорят)..., что они не пишут и не читают. Но печатные издания всё время появляются. Другое дело, что большая часть этих изданий — фактически имиджевые, рассказывающие о школьных новостях без попыток осмысления. Вроде бы хорошее дело, но не приносящее совершенно никаких результатов.

Единственный путь, который может исправить ситуацию — это обучение педагогов,

чтобы они понимали, для чего нужен пресс-центр и как его организовать. Возрождение самой системы школьных медиа невозможно без людей, которые не только хотят, но и умеют.

— Я состою в жюри конкурса «Камертон», поддерживаемого Заксобранием, — добавляет Виктор Вахрушев, пресс-секретарь Уполномоченного по правам человека в Свердловской области. — И как бывает обидно, когда приходят красочные, качественные школьные СМИ — в них вложены деньги, учителя чувствуют, что школе нужна газета... Но читать там нечего, одни картинки и подписи.

— Вплоть до публикации списков отличников, — продолжает Светлана Лебедева. — Работать надо не только с детьми, но и с руководителями этих детей, чтобы они учили думать, обдумывать, задавать вопросы, а не просто писать о школьных событиях. И когда руководитель ставит вопрос «Будет ли мы про это писать или снимать сюжет?», прежде всего он должен понимать: «Что это будет смотреть?». Потому что если мы не ориентируемся на аудиторию, значит, работаем впустую.

НЕ ОДИН В ПОЛЕ

Итак, бесспорно — молодёжные СМИ сегодня нужны как никогда, но не «для галочки», а настоящие, поднимающие непростые вопросы, заставляющие думать. Чтобы такие СМИ появились, требуются педагоги. Для этого необходимо с ними работать, но прежде всего — объединить их, помочь обменяться опытом. И следующий шаг — помимо локальных школьных СМИ создать единое, которое заходило бы в каждом подростку региона домой. Пусть оно создаётся силами большого объединения школьных медиа.

— У меня устоявшееся ощущение: сегодня нет среды, ко-

торая могла бы справиться со многими проблемами, — сказала Алёна Чежомова, руководитель молодёжного интернет-телевидения «Айсберг-ТВ». — У нас сегодня детские коллективы очень разрозненные, каждый сам по себе. Я — за то, чтобы росло количество площадок, где дети могли бы высказаться, но чтобы появилась централизованная программа поддержки. Региону нужен локомотив, ведущий за собой все молодёжные СМИ.

— Новое — это хорошо забытое старое. Раньше я работал в газете «На смену!», был ответственным, — рассказывает Виктор Вахрушев. — В ней было много полос для разнородной аудитории. И эта газета не только стала кузницей кадров, но и вырастила несколько поколений читающих и думающих. Сейчас так издания нет. Помню, Татьяна Георгиевна Мерзлякова писала письмо в поддержку прежней версии «Новой Эры» и предлагала издавать её отдельно — такое СМИ обязательно нужно. И не только печатное — вообще, в принципе сильное, качественное детское вещание. В годы войны мы его сохранили, но в перестройку потеряли.

... Скажу больше — мы ведь потеряли не только газеты и программы — мы потеряли поколение, следовательно, привычку читать и смотреть, умение потреблять информацию. Если мы не предложим молодёжи альтернативы — её предложат те, кто научит стрелять в сверстников.

— Мы здесь потому, что нам не всё равно, что будет дальше, — сказал старший священник Храма на Кривых, член Общественной палаты области протоиерей Максим Мияйло. — Недавняя трагедия в Керчи, конечно, задаёт тон сегодняшней встрече. Но «Областная газета» тут же, на этой же странице, где пишет про Керчь, даёт от-

вет на вопрос «Что делать?». Вот статья — «Одиннадцатиклассник Даниил Новик избобрёл устройство для реабилитации после инсульта». Я смотрю на этот пример и понимаю: не всё потеряно. Мне кажется символическим, что на одной газетной полосе эти две истории оказались рядом. Вопрос, кто станет истинным примером... Рядом с Росляковым не нашлось того ближнего, который увидел бы: что-то происходит не так. Нам очень важно научиться видеть наших детей, слышать их, быть рядом с ними... И нужно учесть опыт, который уже сегодня есть, поделиться друг с другом методами работы. Но не просто методы — важно думать, как вообще поменять атмосферу. Когда наши дети будут расти в созидательной среде, жить с ощущением, что мы все вместе делаем что-то большое и значимое, будет легче подсказать им правильный жизненный путь. И если удастся от слов перейти к делу и возродить единое и качественное подростковое медиа — мы многое сделаем для создания такой атмосферы.

... Уроки сразу нескольких трагедий нельзя оставить невыученными. Этот текст все эксперты-участники круглого стола просят считать открытым письмом к правительству Свердловской области с просьбой о возрождении централизованного молодёжного медиа. «Областная газета» готова стать ресурсным центром и локомотивом этого процесса, создав на базе «Сверхновой Эры» единое и крупное СМИ. А руководители школ, пресс-центров и молодёжные медиа готовы обеспечить СМИ контентом, а также помочь в обучении педагогов на местах.



Архитектурный пятачок на улице Вайнера: слева — Торговый дом в кирпичном стиле, за ним — телефонная станция, прямо — ресторан «Ррмак», справа — знаменитый магазин Пассаж



Дом архитектора Таффа на улице Московской

Раритеты фотографа Боченина

Больше фото — на oblgazeta.ru

Станислав БОГОМОЛОВ

ДОСЬЕ «ОГ»

В областном краеведческом музее сейчас экспонируется выставка известного фотографа архитектуры Николая Боченина. Одно время он много поработал на «Свод памятников истории и архитектуры Свердловской области» и сфотографировал более 500 архитектурных памятников в Екатеринбурге и области — о каждом из них знает историю. Так что значительная часть его экспозиции — архитектура, но есть и интересные жанровые снимки.

Вот фото архитектурного «пятачка» на улице Вайнера у бывшего Пассажа. Слева — типичный дом так называемого кирпичного стиля, популярного в начале прошлого века. Здесь раньше был торговый дом, сейчас — магазины. Таких зданий в Екатеринбурге немало, например, у моста на улице Малышева или здание фабрики перовых и пуховых изделий на улице Шейнкмана.

— Николай Юрьевич, вопрос к вам как к эксперту: на улице Московской стоит занятый двухэтажный особнячок в окружении многоквартирных домов. Говорят, это дом какого-то из главных архитекторов города, которому за особые заслуги разрешили построить жилой дом в центре города. Так?

— Не совсем. Этот дом на Московской, 6 — известного архитектора Александра Таффа. Главным он не был, но

проектировал, к примеру, здание Уральского госуниверситета, другие знаковые объекты областного центра. Двухэтажный коттедж он построил в начале 50-х годов, и тогда здесь была окраина Свердловска, никак не центр. Изначально дом был возведён для одной семьи, на первом этаже располагались кухня и общие комнаты, во втором — спальня. Водопровод и канализация были только на первом этаже. Позже сам архитектор разделил дом на две квартиры, отдав второй этаж одному из родственников с семьёй. Дом перепрофилировали — появились отдельный вход, инженерные сети протянули и на второй этаж. Сегодня дом разделён на три квартиры, каждая с отдельным входом. В одной из них до сих пор живут потомки архитектора Таффа. Конечно, в окружении многоэтажек и административных зданий дом с палисадником выглядит как оазис в пустыне, да и многим на зависть. Но это не памятник истории и культуры. А вот подобный жилой дом на улице Комсомольской, 45 — другого известного архитектора, Олега Шоки, признан памятником культурного наследия... И здесь оказалась занят-

ная история. В период с 1947 по 1955 год на улице Комсомольской был выстроен небольшой квартал для профессорско-преподавательского состава, который прозвали «немейскими» за малозатраченные дома-коттеджи в европейском стиле. Большинство из них были коммуналками, в квартирах жили по несколько семей. Раньше поговаривали, что Олег Шока, большой специалист по малозатражному и коттеджному строительству, а также внутреннему дизайну и проектировал этот квартал, вот дескать, и выкружил себе домик. Но это не так, по времени не совпадает, да и на Шоку непохоже. Просто он по достоинству оценил преимущества такого жилья и обменял два обычных городских квартиры на дом и всё здесь переделал собственноручно. Архитектор ушёл из жизни в 2008 году, и сейчас здесь живут его жена и дочь. В прошлом году авторитетной комиссией здание было признано культурным наследием регионального значения. Интересная деталь: на почтовых ящиках в этом квартале так и пишут — Комсомольская, 45, корпус (то есть дом) такой-то. И таких «корпусов» здесь больше десятка.

ДОКУМЕНТЫ!
1 ноября на сайте www.pravo.gov63.ru официально опубликован Приказ Министерства социальной политики Свердловской области от 31.10.2018 № 410 «Об утверждении формы списка о предоставлении гражданам компенсации расходов на оплату жилого помещения и коммунальных услуг» (номер опубликования 19189). QR-код позволит вам с помощью сканера документов оборудования найти документы, опубликованные на сайте <http://www.pravo.gov63.ru>

Центр слухопротезирования «Слух 66»
СПУХОВЫЕ АППАРАТЫ
• выезд на дом • приём бесплатный
При покупке аппарата — годовой запас батареек В ПОДАРОК!
Акция действует до 31.12.2018 г.
г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 212, оф. 205, 8(903)086-48-98, (343)266-48-98.
г. Н. Тагил, пр. Ленина, 67, оф. 100, 8(922) 183-21-05, (3435)21-21-05.

Как подписаться на «Областную газету»?
Рассказываем обо всех возможных способах подписки на издание.
Подписка на «Областную газету» на 2019 год в самом разгаре. Если вы хотите подписаться на расширенную социальную версию издания с вкладками «Телепрограмма», «Дом, Сад, Огород», «Здоровье» и получать газету в свой почтовый ящик 5 дней в неделю (до вторника по субботе) вы можете:
1. **Приобрести красную карту лояльности.** Стоимость подписки на 12 месяцев по карте 550,00 рублей (карта также предоставляет бонусы от партнёров во всевозможные аптеки, магазины, салоны и культурные учреждения Екатеринбург и Свердловской области). См. список на сайте.
2. **Где купить карту лояльности?** В kiosках Роспечати в каждом районе Екатеринбурга (купил карту — позвони по телефону горячей линии 8800-30-20-455 и активируй подписку) (звонить в будни с 9:00 до 18:00, обед с 13:00-14:00).
3. **В кассе №1 Северного автовокзала (ул. Воздушная, д. 15а)** (купил карту — позвони по телефону горячей линии 8800-30-20-455 и активируй подписку) (звонить в будни с 9:00 до 18:00, обед с 13:00 до 14:00).
4. **В любом отделении почтовой связи Свердловской области** (купил карту — позвони по телефону горячей линии 8800-30-20-455 и активируй подписку) (звонить в будни с 9:00 до 18:00, обед с 13:00 до 14:00).
5. **В редакции «Областной газеты»** (г. Екатеринбург, ул. Малышева, д. 101, 3 этаж, кабинет 353а) (активация карты происходит на месте) (режим работы редакции с 9:00 до 18:00, обед с 13:00 до 14:00).
6. **Также можно оформить стандартную подписку** на расширенную социальную версию газеты (без карты). Сделать это можно: — в редакции (г. Екатеринбург, ул. Малышева, 101, каб. 353а) — в любом почтовом отделении Свердловской области по индексам: П9856 — 300,00 рублей на 6 месяцев П9857 — 550,00 рублей на 12 месяцев (оператор почты сразу оформит подписку по вашему домашнему адресу) Обращаем внимание читателей, которые оформили подписку в текущем году: при условии подписки до 25 числа текущего месяца получить «Областную газету» вы будете с 1 числа следующего месяца. Подписной период составит 12 месяцев.
По вопросам подписки и распространения звоните по телефону: 8 (343) 375-79-90; 375-78-67
Телефон горячей линии (звонок бесплатный): 8-800-30-20-455 (звонить в будни с 9:00 до 18:00, обед с 13:00 до 14:00) Будем рады видеть вас в числе наших подписчиков!

«СаганДали» в подарок каждому!
ВНИМАНИЕ! ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ «Здоровье в подарок»
Завод-изготовитель оздоровительной продукции «Здоровая семья Алтай» (г. Бийск) реализует социальную программу по улучшению здоровья граждан и дарит всем желающим концентрированный биоконцентрат обширного действия «СаганДали».
СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВУЕТ ТОЛЬКО ДО 2 ДЕКАБРЯ
ПРОСТО ПОЗВОНИТЕ И НАЗОВИТЕ УНИКАЛЬНЫЙ ПРОМОКОД АКЦИИ 0551
И ПОЛУЧИТЕ «САГАНДАЛИ» НАПРЯМУЮ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ СОВЕРШЕННО БЕСПЛАТНО
ЗАКАЗАТЬ СВОЙ ПОДАРОК ВЫ СМОЖЕТЕ ПО ТЕЛЕФОНУ ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ: звонки бесплатны 8-800-100-24-91
ДОСТАВКА ПОЧТОЙ РОССИИ ЗА СЧЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
«СаганДали» — самый востребованный продукт среди наших клиентов и моя личная гордость как главного технолога завода. Его состав настолько продуман и уникален, что у препарата с таким мощным активным действием практически нет противопоказаний и побочных эффектов! Пропейте хотя бы один курс, и я уверена, вы будете удивлены его целебной силой! Восстановится деятельность сердечно-сосудистой системы (укрепляются стенки сосудов, улучшается реология крови, нормализуется давление, снизится уровень холестерина в крови), организм очистится от шлаков, восстановится работа мочеполовой системы, укрепится иммунитет. Также он способствует выведению камней из почек, препятствует развитию онкологических процессов и даже способен замедлять процесс старения организма!
Звучит фантастически, но вот в чём секрет: живительный комплекс «СаганДали» создан на основе древних рецептов сибирских знахарей с помощью современных технологий, которые сохраняют все полезные свойства природных компонентов без использования спирта, сахара и консервантов.
Главным элементом натуральной композиции является трава саган-дайля, что в переводе с бурятского означает «продлевающий жизнь». Существует легенда, согласно которой воины, возвращающиеся с победой, втыкали свои копья в склоны Саян, чтобы отдать силу земле. Через некоторое время на этих местах появлялось растение, способное наполнять человека силой и здоровьем. Ему приписывают мистические и магические свойства, шаманы применяют саган-дайля в своих ритуалах для излечения от самых разных заболеваний.
«СаганДали» возвращает ростки здоровья в больном организме, позволяет вдохнуть новую жизнь в каждую клеточку вашего тела.
Главный технолог ООО «Здоровая семья Алтай» Кислова Людмила Геннадьевна.