

Третьяковка: опередить время и попасть в историю

Директор Третьяковской галереи Зельфира Трегулова – об «эффекте Серова», подлинных эмоциях, музейных магазинах и современном искусстве

Наталья ШАДРИНА, Яна БЕЛОЦЕРКОВСКАЯ

Третьяковская галерея отпраздновала день рождения – 125 лет назад купец и меценат Павел Третьяков построил музей, где выставлялась коллекция русского искусства.

В ПОИСКАХ НАСТОЯЩЕГО – Зельфира Исмаиловна, зачем сегодня человеку идти в музей? В любой момент, в любой точке пространства мы можем увидеть любой шедевр Третьяковки и других музеев в своём смартфоне.

– Это очень серьёзный вопрос, который мне приходится постоянно себе задавать. Думаю, сегодня мы уже прошли через период тотального увлечения современными технологиями, когда весь мир у тебя в айфоне.

Но сейчас люди постепенно начинают осознавать значимость и ценность реальных ощущений, ценность подлинного, начинают понимать разницу между информационной картинкой на экране смартфона и реальными ощущениями, эмоциями, чувствами.

востей, о разных сферах нашей жизни.

Люди, по сути своей, создания чувствующие и мыслящие, сейчас возвращаются в музей за подлинными эмоциями, которых нам не хватает.

Ещё одна тенденция – мы перестаём мыслить глубоко. Мы сейчас даже думаем в формате смс. Опять же, вспомните, как давно вы с кем-нибудь беседовали о каких-то мировоззренческих, глубоких вещах?

– Селфи в «Инстаграме» из музея – это вряд ли можно назвать глубоким размышлением.

– Это очень важно в мировоззрении современного человека: недостаток увидеть самому, надо показать всем, что ты увидел и сообщить всем, что ты думаешь по этому поводу.

Два года назад делали проект с ЖК «Александр Мамутов». Мы поняли, что потребность выражать свои мысли есть, но люди разучились артикулировать свои художественные впечатления.

века электронные панели, куда выкладывали наиболее глубокие и интересные тексты. Это было очень любопытно.

«МЫ НЕ МОЖЕМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ «ПТИЧИЙ» ЯЗЫК» – Как сегодня должно выстраиваться общение со зрителем?

– Мы не можем больше использовать «птичий» искусствоведческий язык, он уже бессмысленен в современной ситуации. Но при этом не можем использовать и совсем простой язык.

Уж не говорю о том, что должны быть концерты, экскурсии, лекции, спектакли, музейные магазины.

– Мимо ваших магазинов сложно пройти. Когда мы были в Третьяковке, обратили внимание: нет привычных для многих музеев бабешек сувенирами.

– Магазины – это вообще важнейшая история для музея, это имидж. Можно проводить какие-то эксперименты, как раз создавая сувенирную продукцию. Наш магазин – это часть Третьяковской галереи, это не аренда – мы его содержим сами.

ОТ ПУСТОТЫ ДО ВЫЛОМАННЫХ ДВЕРЕЙ – Третьяковка славится посещаемостью. Мы все помним громкую выставку Валентина Серова, которую посетили 485 тысяч человек за сто дней. Это абсолютно рекордная цифра не только в истории галереи, но и новый мировой рекорд – так много людей никогда не приходило на выставку русского художника.



Отвечая на вопрос, зачем сегодня приходиться в музей, Зельфира Трегулова предложила вернуться в зал и просто постоять рядом с шедеврами Третьяковки

кордная цифра не только в истории галереи, но и новый мировой рекорд – так много людей никогда не приходило на выставку русского художника.

– Помимо Серова, у нас ещё был Иван Айвазовский, на него пришли 600 тысяч человек, а недавно был Василий Верещагин – 317 тысяч человек... Но это случилось не сразу.

– Если говорить о посещаемости, Третьяковская галерея в сравнении с любым другим музеем страны (исключая, разве что, Эрмитаж) в гораздо более выгодном положении. Во-первых, это –

продвигается – причём это не всегда деньги. Мы делаем продвижение проектов своими силами – я всем выделяю минимальные средства из бюджета. Многие готовы работать с нами за символические суммы, но это уважение и доверие надо было заслужить.

– Если говорить о посещаемости, Третьяковская галерея в сравнении с любым другим музеем страны (исключая, разве что, Эрмитаж) в гораздо более выгодном положении. Во-первых, это –

бренд, во-вторых, наверняка большую часть посетителей составляют иностранные туристы. – Удивитесь, но нет. К нам идут именно туристы из регионов, не иностранные гости. Это для меня самой было открытием.

– Шанс есть, тем более что в Екатеринбургском музее хранится фантастическая коллекция русского авангарда. И это не фигура речи – у нас в Третьяковке нет такого Малевича и нет такой Розановой, как в нашем музее.

Уральский тренер обыграл Юрия Семёна на его родине

Евгений ЯЧМЕНЁВ

Тренер из Михайловска Владимир Федотов стал творцом самой, пожалуй, главной сенсации первых туров чемпионата России по футболу.

«Оренбургу» принадлежит и пока что главная сенсация – победа над действующим чемпионом России московским «Локомотивом».

Останавливать грандов Федотову не впервой. Кстати, именно с «Уралом» он одержал, пожалуй, одну из самых запоминающихся побед в своей футбольной карьере – в июне 2009 года на стадионе «Уралмаш» был повержен действующий обладатель Кубка России ЦСКА с Акинфеевым, Игнашевичем, Алексеем Березуцким, Даговым, Даниэлем Карвалью и Вагнером Лав, а оппонентом Федотова в столичной команде был не кто-нибудь, а легенда бразильского футбола Зико.

Останавливать грандов Федотову не впервой. Кстати, именно с «Уралом» он одержал, пожалуй, одну из самых запоминающихся побед в своей футбольной карьере – в июне 2009 года на стадионе «Уралмаш» был повержен действующий обладатель Кубка России ЦСКА с Акинфеевым, Игнашевичем, Алексеем Березуцким, Даговым, Даниэлем Карвалью и Вагнером Лав, а оппонентом Федотова в столичной команде был не кто-нибудь, а легенда бразильского футбола Зико.

КСТАТИ

В сезоне 2017/2018 в Премьер-лиге работал тагилчанин Сергей Передат. За шесть туров до финиша он возглавил не имевший шансов на спасение хабаровский СКА, и при нём команда все оставшиеся матчи проиграла.

нерский штаб. Правда, с приходом опытного Бориса Стукалова результат не стал радикально лучше.

Федотов через год отправился в не хвативший звёзд с неба новозащитный «Металлург-Кузбасс». За два с половиной года сибирской командировки самое крупное поражение его команда потерпела как раз в Екатеринбурге (0:6 в октябре 2012 года).

Профессиональным тренерам к крупным кубкам в своей карьере не привыкать, но тем не менее возвращение Владимира Федотова в большой футбол получилось неординарным. В первой половине 2015 года он ещё тренировал «Синару» из Каменика-Уральского, игравшую в чемпионате области, а в конце июня получил приглашение поработать в тренерском штабе оренбургского «Газовика», вышел с командой (переименованной в «Оренбург») в Премьер-лигу, вернулся обратно в ФНЛ, а прошлым летом после отставки грузинского тренера Темури Кецаба сам её возглавил и поднял с 13-го места на первое. И вот – дебют в Премьер-лиге в роли главного тренера.

ВЫСТАВКИ

Акварели Владимира Кошелева

Уральец Владимир Кошелев – признанный мастер акварели. Его служение этой технике началось в 1977 году, когда по воле случая он оказался в творческой бригаде акварелистов Союза художников СССР.

Кошелев акварели не изменил. Художник не просто копирует действительность, а старается через синонимные состояния передать сущность явления, выразить своё эмоциональное отношение к нему.

Адрес: Свердловское региональное отделение «Союз художников России» (ул. Куйбышева, 97). Выставка открыта до 3 сентября.

«Город во времени»

Екатеринбургский художник и аниматор Алексей Рыжков представляет новую выставку, посвящённую Дню города. На графических листах – знакомые места и памятные события. Милые старые особнячки, которых уже, увы, нет, ещё не несённая телебашня.

Адрес: Музей архитектуры и дизайна (ул. Горького, 4а). Выставка открыта до 29 сентября.

«FACE: 2.0»

Екатеринбургский музей изобразительных искусств завершает очередной сезон проекта «ФОТОЛЕТ». В этом году выставкой-закрытием фестиваля художественной фотографии станет новая версия знаменитого проекта «FACE» куратора международных выставочных проектов Андрея Маргунова.

Адрес: Екатеринбургский музей изобразительных искусств (ул. Воеводина, 5). Выставка открыта до 2 сентября.

Фонд кино поддержит «Тобол» и «Гоголя» в прокате

Пётр КАБАНОВ

По сообщению пресс-службы Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (Фонд кино) в 2018 году в прокате будет поддержано семь кинопроектов из собственных внебюджетных средств Фонда.

Фонд кино поможет фильмам, которые выйдут в прокат с конца августа и до конца ноября. Шесть (из семи) произведены компаниями, не входящими в так называемое число лидеров кинопроизводства.

Таким образом, поддержку получили следующие фильмы: «Гоголь. Страшная месь» Егора Баранова (в прокате с 30 августа 2018 года); «Временные трудности» Михаила Расходникова (13 сентября); «Супер-Бобровы. Пора домой» Дитрия Дьяченко (25 октября);

«Братство» Павла Лунгина (ориентировочно ноябрь); «Тобол» Игоря Зайцева (29 ноября); «Гости» Евгения Абызова (11 октября) и «Проводник» Ильи Максимова (29 ноября).

«Всего с начала года из собственных средств Фонд поддержал кинематографистов более чем на 700 млн рублей», – пояснили ТАСС в пресс-службе.

«Всего с начала года из собственных средств Фонд поддержал кинематографистов более чем на 700 млн рублей», – пояснили ТАСС в пресс-службе.

«Всего с начала года из собственных средств Фонд поддержал кинематографистов более чем на 700 млн рублей», – пояснили ТАСС в пресс-службе.

«Всего с начала года из собственных средств Фонд поддержал кинематографистов более чем на 700 млн рублей», – пояснили ТАСС в пресс-службе.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛИ: Губернатор Свердловской области, Законодательное собрание Свердловской области. Адрес: 620001, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1

Адрес редакции и издателя: ГБУ СО «Областная газета» «Областная газета», 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж.

Адреса электронной почты: Газетные полосу: «Регион» – region@oblgazeta.ru; «Общество» – society@oblgazeta.ru; «Земства» – zemstva@oblgazeta.ru; «Культура» – culture@oblgazeta.ru; «Спорт» – sport@oblgazeta.ru; «Служба новостей» – news@oblgazeta.ru

Социальная версия – 67 393, расширенная социальная версия – 13 065, полная версия – 1 335. Всего – 81 793. Сдача номера в печать: по графику – 20.00, фактически – 19.30. При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна. Цена свободная.