

# Музыкальная комедия дала крен

Театр-юбилей корректирует предпочтения: Сильва VS «силиконовая дура»

Ирина КЛЕПИКОВА

20 августа театрализованным концертом «Вальс и только вальс» Свердловская музыкальная комедия, театр-юбилей этого года, откроет сезон. Сбор труппы накануне, как водится, обозначил планы. При этом **руководство театра открыто заговорило о том, что у признанного лидера жанра – проблема. Театр дал крен. Боже упаси от аналогии с «Титаником»**. Тем не менее для дальнейшего успешного курса надо выправлять баланс.

**Кальман в... 34 вариантах**

Каюс: и мы, пресса, «добавили градус» в крен. Радясь, что театр отказывается от жанрового нафталина (перья, веревки, кринолины), хвалили эксперименты Свердловской музыкальной комедии с современной темой, иной интонацией. Не «лёгкий жанр» – а «театр музыкальной трагедии». Отлично. Ново. Глубоко. Заслуженно хвалили. Между тем театр сам почувствовал: необходимый баланс между опереттой и современным мюзиклом утрачен.

– Мюзикл, конечно, востребован: поднимает актуальные проблемы, энергичен, – комментирует для «ОГ» директор Свердловской музыкальной комедии **Михаил Сафронов**. – Все композиторы и либреттисты хотят работать в нём. Даже классику умудряются переделать в мюзикл. А жанром оперетты никто не хочет заниматься. Да, старые тексты не выдерживают критики, требуют обновления. Но нельзя перегружать общество проблемами ещё и со сцены. Оперетта необходима! Зрителю – как возможность отдохнуть, а солистам – поблагодарить голосом...

Никто не собирается разворачивать «корабль» музыкальной комедии до наоборот. Премьеры сезона – на разного зрителя



Из 360 постановок за 85 лет истории Свердловской музыкальной комедии 87 – мировые премьеры. В том числе и «Казанова» (по пьесе Марины Цветаевой) – последняя премьера театра

и вкус: от спектакля «Смех Лангусты» про **Сару Бернар**, «Знойных мамочек», где будет занято в основном старшее поколение актёров, до детской постановки «Красная Шапочка энд Серый Волк» с чудной музыкой чудесного **Евгения Крылатова**. Но премьерных доминант – две: «Моцарт vs Сальери», комическая опера в мюзикловом исполнении (вот и мюзикл никто не делал) и «Сильва». За 85 лет Свердловской музыкальной комедии «Сильва» появится на сцене театра в девятый раз. **Музыку Кальмана можно, конечно, слушать и в 999-й раз, а вот манерность диалогов – уж точно, тот самый «нафталин»**. Дабы избежать его, режиссёр-постановщик **Дмитрий Белов** нашёл и изучает 34 постановки «Сильвы» разных лет и театров. Не для того, чтобы скопировать, а для «возбуждения воображения». А сочинить новое либретто приглашён **Алексей Иващенко** (помните мюзикл «Норд-Ост»?).

– Хотим омолодить «Сильву», – говорит Михаил Сафронов, – но не короткой юбкой или, извиняюсь, голой задницей героини, чем промыш-

ляют иные театры. Должны появиться современные смыслы. И музыка должна приобрести современные аранжировки. Но смысл – прежде всего. Иначе можно до бесконечности тиражировать «Летучую мышь» или «Принцессу цирка». Только кому это надо?..

**Ждут Большой, Таганка и... заводские цеха**

Театр получил приглашение из Донецка. На гастроли. Пока не может ответить согласием, поскольку при объективных трудностях гастрольной деятельности он и так не засидится дома в новом сезоне. Уже в сентябре – Москва, фестиваль «Видеть музыку» («Декабристы» на Новой сцене Большого театра и «Эвита» на сцене Таганки), в ноябре – неделя в Санкт-Петербурге. Под занавес сезона – уже, что называется, «решено и подписано» – гастроли в Крым. После первого выезда театра в Тавриду в 2014 году теперь три города, Севастополь – Ялта – Симферополь, ждут уральцев. А ещё со спектаклем «Екатерина Великая» театр претендует на участие в проекте «Русские сезоны в Германии» – вместе с Мариинкой и Большим театром...

Возможности выступить на главной сцене страны Свердловская музыкальная комедия добавила лет двадцать. Острые на язык комментируют: «Да всё нам намекали – мол, физиономией пока не вышли, но вот – сподобились». Билетов на мюзикл «Декабристы» в кассах Большого давно нет. И театр резонно гордится столичными перспективами. Представить свою эксклюзивную «Эвиту» в легендарной Таганке – удача, полагают, тоже не меньшая.

Меж тем наибольшее возбуждение в театре – в отношении гастролей по области. Можете даже не поверить, но это так. Вспоминаю 2014-й. Год культуры в России, главным пафосом которого, по мысли Президента, была доступность высокой культуры для самой отдалённой глубинки. Мы пролегли тогда в «ОГ» круглый стол на эту тему и в числе прочего говорили о необходимости вернуться к замечательной «советской» идее «поездов искусств». Из титанов уральской

культуры, присутствовавших на встрече, Свердловская музыкальная комедия пока единственная взяла и реализовала замысел. Сама. Не дожидаясь, пока подсуеятся министерство и коллеги. В прошлом году театр уже проехал по региону.

– То, как принимали, забываем, – вспоминают в театре. – В таких городах, как Идель, впервые вочую, рядом видели артистов. Площадками становились дома культуры, музеи, даже заводские цеха. Где-то был спектакль или концерт, где-то – просто разговор о театре. Но запланированное время проходило, а люди не расходились...

В свой юбилейный сезон театр выедет по области на целый месяц! Маршрут определят сами города региона – по принципу: кто хочет и готов принять.

А Донецк?! В этом сезоне – никак. Но возможность выезда рассматривается.

**«Нас не все любят, но...»**

... но все интересуются – заканчивает фразу с улыбкой главный режиссёр театра **Кирилл Стрелнев**, говоря о предстоящем юбилее. Уже известно: ожидается около 150 гостей, представителей музыкальных театров России и зарубежья, для которых юбилей Свердловской музыкальной комедии – не просто шанс побывать на празднике у коллег, но возможность на площадке театра, лидирующего в жанре, обсудить проблемы этого самого жанра. Ведь и жанровый «перекос», и отсутствие в России стратегии гастрольной деятельности, и т. д. – проблемы общие. Театры бьются с ними в одиночку, уповав больше не на помощь федеральных структур и законодательство в культуре, а на собственный энтузиазм, риск и... опыт коллег. Тех, что уже рискнули.

Готовность к экспериментам – тренд многих десяти-

летий истории Свердловской музыкальной комедии. В зависимости от времени эксперименты лишь меняют направленность. Что актуально сегодня? Какие серьёзные темы уместно поднимать в «лёгком» жанре? Как работать театру с современными авторами? Можно ли «изобретать» в режиссуре, быть зрелищем, но при этом не потерять смысла на сцене? И ещё десятки вопросов будут подняты на Международном форуме «От практики к совершенству», который станет главным профессиональным событием юбилейной недели с 11 по 17 ноября. Как никогда – много круглых столов, как никогда – разнообразны мастер-классы.

**В юбилейную неделю театр покажет все спектакли-эксперименты, что сегодня в репертуаре** – «Декабристы», «Бернарда Альба», «Яма», «Орфей и Эвридика», «Эвита». Предполагается: гости, коллеги увидят, обсудят, оценят, а уральцы смогут ещё раз порадоваться. Доставить удовольствие зрителю, сделать праздник – другая сверхзадача юбилейных торжеств. По **Станиславскому**, с лёгкой руки которого термин вошёл в сценическую практику, сверхзадача у роли, театрального события может быть только одна. На то и сверхзадача. Но вот тут, извините, как-то так: секрет и проблемы ремесла важнее для практиков театра, наслаждение – для зрителей. И во имя последнего театр тоже старается. Юбилейная неделя, парад лучших спектаклей откроется большим представлением «Счастливого места», а завершится концертом, в котором на момент открытия занавеса никто не будет знать, что получится. На весь вечер сцена отдаётся гостям, их театральным сюрпризам. Только если для зрителей это будет релакс, то для профессионалов – повод продолжить размышления о метаморфозах жанра.



Художественная переработка кадра из клипа «Ленинград» «Геленджик» 2004 года

## «Про эту выставку чаще всего говорят: Шнуров не художник»

Пётр КАБАНОВ

В Екатеринбургской галерее современного искусства (ЕГСИ) впервые на Урале открылась персональная выставка лидера группировки «Ленинград» **Сергея Шнурова** «Ретроспектива бренд-реализма», которая является продолжением проекта, прошедшего в Санкт-Петербурге, Москве, Минске, Ростове, Краснодаре, Самаре.

О выставке честнее было бы написать так: Сергей Шнуров – автор идеи. Точнее, идей, которые он активно генерирует с 2005 года. Именно тогда, в начале нулевых, он придумал ту самую концепцию бренд-реализма. Суть её в том, что главный предмет этого направления вовсе не реальный объект, а структура реальности, в которой они находятся. Человек в XXI веке окружен брендами. Он покупает их, копипастит, выбирает объектами своего поклонения.

Вот и по версии Сергея Шнурова, современное искусство стало частью общей теории брендов. Художник старается подстроить своё творчество под бренд-образ потенциального покупателя. Само понятие «творчество» утра-

тило первоначальный смысл и обернулось очередным статусным брендом. На двух этажах ЕГСИ расположились несколько десятков работ. Тут и большие полотна, и пластиковые инсталляции, вязаный ковёр с изображением **Земфиры**, холодильник, наполненный сахаром-рафинадом, банки из-под ступицы с нефтью, раскрашенные кадры из клипов «Ленинград» и многое другое.

Оценивать выставку по академическим стандартам категорически нельзя. Да и зачем? Шнуров и компания (кто конкретно создаёт работы и инсталляции держится в секрете, известно, что эта группа – около пяти человек) вовсе не охотятся за художественными изысками. Напомним, здесь важнее мысль, идея, которую как грецкий орех хочется расколоть и увидеть что-то большее, чем простой стёб. К примеру, сам Шнуров заявляет свою позицию в названиях, но не расширяет их до конца, предполагая, что зритель внесёт свой ассоциативный ряд.

– Выставка очень яркая и по своему социальная, – рассказал «ОГ» координатор выставки в Санкт-Петербурге **Андрей Богданов**. – Она основывается на уже достаточно изученной те-



Работа 2016 года под названием «Кредит»

ме вхождения постмодернистской традиции в быт и современную жизнь. В этих работах Сергей Шнуров препарирует реальность, наши с вами будни и обнажает какие-то фрагменты жизни. Нашу эпоху очень интересно описать. Ну и понятие, что искусство – это только тогда красиво. В этом плане творческие задачи Сергея Шнурова и, например, **Энди Уорхола** чем-то похожи. Бренд-реализм пересекается с поп-артом, но в России XXI века существует в более радикальных формах. Он кричащий, наглый, вовсе не играющий, как у Уорхола. Дело в том, что у нас осталась ещё масса различных стереотипов с советского времени по поводу восприятия искусства. Любую выставку, которая достигает какой-то минимальной популярности, тут же критикуют. Например, про эту чаще всего говорят: Шнуров не художник. Это, мол, не искусство, баловство и «тупо смеяться». Здесь важно отметить – как сильные стереотипы, тем масштабнее конфликт. Шнуров пробивается через это. И у него неплохо получается.

## Куда пойдёт олимпийский хоккей?

Данил ПАЛИВОДА, Евгений ЯЧМЕНЕВ

Уже несколько дней хоккейная общественность и болельщики обсуждают возможные варианты реформы хоккейного турнира на Олимпиаде 2022 года. Понятно, что пока это всё голая теория и в практические решения она воплотится неско-ро, но тем не менее есть повод взвесить все «за» и «против» каждого из четырёх, а на самом деле даже пяти вариантов развития событий.

**ОСТАВИТЬ КАК ЕСТЬ.** Если Международный олимпийский комитет (МОК) и Национальная хоккейная лига (НХЛ) не договорятся, то можно снова сыграть так же, как в Пхёнчхане, где впервые за долгое время в Олимпийских играх не участвовали представители НХЛ. По сути, ещё до начала турнира наша сборная имела преимущество перед соперниками, хоть и на бумаге. Игроков уровня **Давыдова** и **Ковальчука** у других сборных нет, а мы привезли в Южную Корею мощную команду, состоящую из игроков Континентальной хоккейной лиги (КХЛ). Североамериканские сборные вообще фактически игнорировали олимпийский турнир, полагая даже не вторые, а третьи резервные составы.

Сильнейшие игроки в это время оставались за океаном и как ни в чём не бывало вели борьбу за Кубок Стэнли. Но это всё лирика, а если обрисовать ситуацию цифрой, то вот она, нагляднее некуда: на финальном матче в хоккейном центре «Каннынги», трибуны которого вмещают 10 000 зрителей, их было всего лишь 5 075. Полупустой стадион!

Так что оставить всё как есть – это вряд ли удачный выход из ситуации. Ещё два-три полупустых финала интереса к хоккею не добавят.

**ПРИВЕРНУТЬ К ФУТБОЛУ.** Есть вариант сделать олимпийский турнир подобием футбольного. Вы когда-нибудь слышали об олимпийском футбольном турнире? Знаете, кто действующий чемпион? Вряд ли. Всё потому, что олимпийский турнир по футболу совершенно не ценится ни сре-

ди игроков, ни среди болельщиков. Да и с чего бы было иначе? По правилам, в турнире могут принимать участие только игроки не старше 23 лет. Исключением могут служить три футболиста на заявку. К примеру, **Месси** – олимпийский чемпион 2008 года, но если он сам об этом и помнит, то вряд ли считает главным достижением своей жизни.

Сделать из олимпийского хоккейного турнира молодёжный чемпионат мира – утопия. Зрителей на трибунах будет ещё меньше: кому интересно смотреть на юниора, выдаваемых за лучших хоккеистов мира? Да и получается, что тем самым обесценивается титул олимпийского чемпиона. Есть легендарные хоккеисты без титула, а будут юниоры, которые в хоккей-то на взрослом уровне толком не играли, но зато – олимпийские чемпионы.

**ОЛИМПИАДА БЕЗ ХОККЕЯ.** Случись обсуждение этой коллизии года три-четыре назад, мы бы дружным уверенным хором воскликнули: «Этого не может быть, потому что этого не может быть никогда!» Мы были бы уверены на 146 процентов, что невозможно отстранить от всех международных соревнований на несколько лет практически всю сборную России по лёгкой атлетике, невероятно, чтобы наших спортсменов (кроме тех, кто смог доказать, что «он не верблюд») не пустили на две подряд Олимпиады – летнюю в Рио-де-Жанейро и зимнюю в Пхёнчхане, абсурдно проводить хоккейный турнир без сотни сильнейших игроков, которых не отпустила НХЛ.

Сейчас мы знаем, что всё это вполне возможно. И даже мир не рухнул. Между прочим, из двадцати четырёх прошедших олимпийских хоккейных турниров на самом деле всего для пяти (с 1998 по 2014 год) Национальная хоккейная лига делала перерыв, позволяя сыграть всем сильнейшим. Кто-нибудь называл турниры до Нагано второстепенными? Вроде бы, нет. Другое дело, что хорошо мы быстро привыкаем, и сейчас уже шаг назад всем действительно кажется концом света.

Олимпиада без хоккея невыгодна никому, кроме боссов НХЛ – им не надо будет делать перерыв в разгар сезона, неся при этом убытки и трепеща от того, что звёздный игрок может получить травму, чреватую опять же убытками. Не надо нести репутационные потери (если, конечно, это для них важно).

МОК теряет единственный в программе игровой вид спорта, проведение которого к тому же растягивается фактически на все Игры и приносит самые большие прибыли. Игроки терпят один из самых престижных турниров (если не самый престижный), на котором можно выявить сильнейшего. О зрителях (и тех, что на трибунах, и тех, что у телеэкранов) и говорить не стоит. Чисто в теории в плюсе может оказаться Международная федерация хоккея (ИИХФ), поскольку в этом случае повышается статус проводимого этой организацией чемпионата мира. Тем более если его сроки, как обсуждается, будут сдвинуты с мая на конец июня, когда сезон в НХЛ заканчивается.

**ИЗ ЗИМЫ В ЛЕТО.** На самом деле при всей кажущейся абсурдностью вариант того, что спустя 102 года хоккей вернётся в программу летней Олимпиады вполне реален и выглядит устраивающим всех компромиссом. В хоккей играют на крытых площадках, так что время года вообще по большому счёту значения не имеет. Боссы НХЛ, пожалуй, проголосуют за такой вариант. Для МОК будет непростой задачей найти место хоккею в и без того плотной программе летних Игр, но, кажется, баскетболисты или волейболисты одно время были не прочь, наоборот, переждать в олимпийскую «зиму». В минусе ИИХФ, которая в год Олимпиады может остаться без чемпионата мира (но и это тоже было в 1980–1988 годах).

Как бы то ни было, переговоры ещё только начались, и решение будет принято в лучшем случае года через два, а всё это время будут идти информационные войны, которыми нас достанут больше, чем разводами **Джаргархана** и **Петросна** вместе взятых.

**ПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ ТЕЛЕГРАММА**

Заслуженному артисту России **А.Д. БРОДСКОМУ**

Уважаемый **Анатолий Давидович!** Примите самые сердечные поздравления с 70-летием! Выдающийся и горячо любимый зрителями артист, обаятельный, харизматичный человек, за десятилетия службы в Свердловском академическом театре музыкальной комедии Вы сыграли богатую палитру персонажей – от Мистера Икса до Емельяна Пугачёва, запомнились в образах ярких героев-аристократов: графа Калиостро, герцога Бекингема, графа Орловского.

Пусть пора Вашей творческой зрелости и мудрости будет столь же интересной и плодотворной. Крепкого Вам здоровья, долголетия, счастья, благополучия, реализации всех задуманных планов и начинаний.

С уважением,  
Губернатор Свердловской области **Евгений КУЙВАНШЕВ**

## Коварж – лучший вратарь турнира в Нижнем Новгороде

В заключительный день турнира на приз губернатора Нижегородской области екатеринбургский «Автомобилист» уже в ранге досрочного победителя обыграл минское «Динамо».

Уральские «лоси» обыграли белорусских «зубров» со счётом 3:0 (**Чесалин**, **Гуркин**, **Гарев**) и завершили турнир в Нижнем Новгороде без единого поражения и с отрывом в пять очков от занявших второе место хозяев – команды «Торпедо». «Автомобилист» оказался не только одной из самых результативных команд (по 16 шайб забросили также игроки «Торпедо» и московского «Динамо»), но и продемонстрировал самую надёжную игру в обороне (всего 8 пропущенных шайб).

По итогам Кубка губернатора были вручены индивидуальные призы, лучшим вратарём признан голкипер «Автомобилиста» **Льуб Коварж**.

Следующий предсезонный турнир команда **Андрея Мартемьянова** проведёт 25–28 августа в Уфе, где сыграет с местным «Салаватом Юлаевым», нижекамским «Нефтехимиком» и «Барысом» из Астаны.

**Евгений ЯЧМЕНЕВ**

## «Урал» подписал контракт с первым швейцарцем в истории свердловского спорта

Футбольный клуб «Урал» объявил о подписании долгосрочного контракта со швейцарцем **Марко Араторе**. Новобранец уже прибыл в Екатеринбург и определился с игровым номером – полузащитник будет выступать за «шмелей» под 21-м номером.

Марко Араторе родился в Базеле и начинал карьеру в одномимённом клубе из этого города. Летом 2014 года состоялся переход полузащитника в «Санкт-Галлен», где он выступал на протяжении четырёх лет до переезда в Екатеринбург. Предыдущий сезон Араторе в «Санкт-Галлене» получился результативным: полузащитник принял участие в 35 матчах чемпионата из 36, забил 8 голов и отдал 6 результативных передач. Также Марко Араторе имеет опыт выступления за юношеские и молодёжные национальные сборные.

Интересно, что полузащитник стал первым представителем Швейцарии в истории свердловского спорта. Швейцария стала 59-й страной, представитель которой будет выступать за клуб Свердловской области. Наибольшее представительство (57 человек) имеет Украина, по 44 подданных Белоруссии и США, 35 граждан Казахстана.

**Данил ПАЛИВОДА**

## Традиционный для Екатеринбурга Венский фестиваль побил рекорд

Венский фестиваль музыкальных фильмов вновь побил рекорд по посещаемости в этом году. Хорошая погода и программа помогли собрать около **УрФУ 80 000 человек**.

Как сообщает пресс-служба УрФУ, на фестиваль этого года пришло на 20 000 человек больше, чем в прошлые. Организаторы отмечают сразу несколько факторов успеха: это и хорошая погода, и сильная программа, и популярность фестиваля среди жителей города, а также подростки общей любовью к классике.

Организаторы рассказали, что больше всего людей побывало на выступлении коллектива из Австрии Obertron String Octet, а также на трансляции записи концертов **Анны Нетребко** и **Юсифа Зивагова**, **Дмитрия Хворостовского** и **Анды Гарифуллиной**, а также в день закрытия.

Напомним, Венский фестиваль музыкальных фильмов проходит в Екатеринбурге десятый раз, ежегодный фестиваль позволяет зрителям бесплатно увидеть и послушать самые известные классические выступления.

**Максим ЗАНКОВ**

## Уральский молодёжный симфонический оркестр впервые выступит в Китае

Уральский молодёжный симфонический оркестр 13 августа отправится в Китай. С 15 по 17 августа УМСО выступит партнёром XI Международного юношеского конкурса пианистов им. **Фредерика Шопена** и откроет тринадцатый концертный сезон.

Конкурс будет проводиться в двух группах: юношеской (14–16 лет) и молодёжной (17–21 год). В этом году в нём примут участие представители России, Китая, Польши, Казахстана, Австралии, Кореи, Канады.

**Валентин ТЕТЕРИН**

В финальном туре ведущая роль отведена Молодёжному оркестру под управлением главного дирижёра **Энж**