

# Торгаши под прикрытием

Свердловские киоскеры игнорируют газету губернатора и доктрину Путина

Елизавета МУРАШОВА,  
Алевтина ТРЫНОВА

Под красивым названием «газетные киоски» скрываются обычные лавочки, которые точно не ставят целью продажу местной прессы. В рознице она продается с переборами или не продается вообще. Такими темпами развития периодики киоски «Роспечати» скоро будут торговать колбасой и селедкой, а газеты останутся в доверок как упаковочный материал... Если вовремя не будут приняты необходимые меры.

22 июня правительство Свердловской области утвердило ассортимент так называемых сопутствующих товаров, которые можно купить в газетно-журнальных киосках (постановление правительства Свердловской области № 384-ПП). Список внушительный: колготки, мыло, чипсы, напикты, монеты, пряжа, карты, клей, туалетная бумага — всего около 100 позиций (больше всего позабыли презервативы: это до, после или вместо чтения газет?).

Пожоже списки есть во многих регионах, утверждая их местные власти — и вроде бы с благой целью: поддержать распространителей периодики. Но по факту печатные издания (местная и региональная пресса) в лучшем случае задвинуты в дальний угол прилавка, закрыты от покупателей лашой быстрого приготовления и контейнерами для анализов. В худшем — газеты не продают в киосках вообще. «Если газету не покупают — мы расторгнем с ней договор. Мы не будем работать в убыток», — говорят нам коммерсанты, забыв о конституционном праве человека на свободный доступ к информации, о смысле существования газетных киосков и о льготах, которые даёт им этот статус.

**ЦИФРА**  
«ОГ» присутствует в 13 газетных киосках Свердловской области (из 592). В каждом продается по одному экземпляру. Марина ПОТАШЕВА, отдел развития «ОГ»

**КТО РАСПРОСТРАНЯЕТ?**  
Сегодня в России около 19 000\* специализированных объектов продажи печатных СМИ — газетных киосков, павильонов и магазинов прессы. За последние 15 лет их число существенно сократилось — почти на 40 процентов, и это серьезно ограничило доступ читателей к качественной периодике.

Крупнейшая в стране сеть, которая занимается розницей газет и журналов, — агентство «Роспечать» — наследница мощного советского гиганта «Союзпечати». В 1994 году эта огромная структура попала под каток акционирования и, по сути, в процессе распалась на сотни крупных и мелких структур разной формы собственности. В базе ЕФРИОЛ, например, «роспечатей» разного калибра — ООО, ЗАО, ОАО, МУПов, ГУПов, товариществ — более 260. И несчётное количество «сопутствующих» ИП, которые, как они сами говорят, работают под брендом компании. Мелкие «княжества», юрища в виде всевозможных «дочек» занимают околосредней деятельности — рекламой, продажей канцтоваров и сувенирами, маркетинговым анализом — и диктуют прессе свои коммерческие условия.

«ИП ЗАДВИНУЛ ГЖП». Неблагозвучная аббревиатура ГЖП на сайте Роспечати расшифровывается как газетно-журнальная продукция. Город-

\*По данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям за 2017 год



Киоски живут на льготных условиях, пользуясь статусом газетных, и не выполняют своё прямое предназначение

ские киоскеры, похоже, с удовольствием задвигают ГЖП на дальнюю полку, освобождая прилавок для чипсов и жвачки. Ни в одной «Роспечати» в центре Екатеринбурга нам не смогли назвать ни главного газету региона, ни «подсказать что-то из местной прессы», ни чётко дать расклад, какой процент печатной периодики должен в обязательном порядке присутствовать в общем объёме торговли, чтобы киоск имел право называться «газетно-журнальным» (спойлер: не меньше 50 процентов).

— Вы такие вещи меня спрашиваете, — возмущается продавец Валентина Рудольфовна (имя-отчество написаны у окошка, а фамилию называть отказалась). — Я из начальства только бригадира знаю. Что привез, то и продаю. Сейчас хорошо берут уду, например.

«Из начальства» на витрине газетного киоска на перекрёстке Малышева-Луначарского указана ИП Пекарская Татьяна Анатольевна и единственный телефон по товарному рынку Октябрьский. Только вот ни комитета такого не существует в Октябрьской администрации, ни телефона (короткие гудки). С трудом мы связались с руководителем фи-

нансовой службы этого ИП — Еленой Грабяр. И почти полчаса выясняли... имеет это ИП к «Роспечати» отношение или нет.

— У вас на киоске крупные буквы «ОГ» «Роспечать».

— Мы работаем под их брендом. ИП Пекарская Татьяна Анатольевна преследует интерес извлечения своего дохода, а не какой-то «Роспечати». Ежедневные газеты — это скорпорт. Татьяна Анатольевна должна выкупать нераспроданный тираж за свой счёт? — говорит представитель ИП.

— Так. А кто вас проверяет? — Мы регулярно получаем запрос из налоговой.

— Какие у них требования? — Это конфиденциальная коммерческая тайна.

— Ну а если я хочу пожаловаться на то, что у вас нет в наличии, скажем, «Областная газета»? И вообще, мне кажется, здесь меньше 50 процентов газет. Куда обращаться?

— В киоске есть книга жалоб. Пишите. Мы по старинке пришли за книгой жалоб, но...

**КСТАТИ**  
Всего на территории области 592 киоска по продаже печатной продукции (230 — на территории Екатеринбурга). Согласно постановлению Правительства РФ от 06.09.2016 № 885, есть норматив количества газетных киосков на 1 000 жителей — 1,7. Значит, в Свердловской области с населением 4,3 млн таких киосков должно быть... в 12 раз больше. Подобная ситуация складывается в 47 регионах (не считая северные территории).

— Её давно забрали хозяева, а когда вернут — понятия не имею, — развела руками сбитая с толку Валентина Рудольфовна...

**КТО ПРОВЕРЯЕТ ЛЬГОТНИКОВ?** Владелец газетных киосков имеют определённые льготы. К слову, придание им особого статуса уже несколько лет обсуждается на федеральном уровне. В разных регионах власти устанавливают свой перечень льгот — налоговые послабления, скидки на аренду земли и прочее. Выяснить, какие земельные льготы есть у наших киоскеров, нам не удалось. Но согласно статье 2 федерального закона о применении контрольно-кассовой техники, газетные киоски могут не пользоваться ею при проведении расчётов.

Обойдя несколько киосков, журналисты «ОГ» убедились, что владельцы точек этим правом активно пользуются — чеки за покупку не дают. То есть они имеют дело с «живой» наличностью, и похоже, никто их не контролирует.

Сотрудник пресс-службы администрации Екатеринбурга Ксения Хилаева, курирующая работу комитета по товарному рынку, заявила, что проверки ассортимента про-

**КОММЕНТАРИИ**  
Валентина ПОЛУКАЗОВА, гендиректор Липецкой «Роспечати», стаж в отрасли — более 60 лет (один из примеров налаженной работы киоскеров и региональной власти, который приводит и в Минкомсвязи, и в СЖР, и в Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям. — Прим. ред.):  
— Мы должны продавать газеты. Это железно. Как соль и спички, местная газета должна быть всегда в доступной продаже. Все до единого издания, какое бы ни вышло в свет, представлено в нашей сети. Это около 900 наименований периодики. Причём мы работаем до последнего покупателя — даже если у нас купили всего три газеты, мы не снимаем её с реализации. В советское время мы не растеряли ни одного киоска, чем я очень горжусь. Печатная пресса у нас не умрёт. Это социально значимый продукт, и я очень рада, что так считает наша региональная власть. У нас, пожалуй, самая низкая в стране арендная ставка — от 2 до 12 рублей за квадратный метр газет-

ного киоска. Нас проверяет местное Управление по делам печати, мы тоже работаем без кассовых аппаратов и отчитываемся о своей работе. У нас, как и в Свердловской области, утверждён ассортимент сопутствующих товаров — но это около 30 процентов от общего объёма продаж. По большей части это детские книги, школьные хрестоматии, игрушки. Я считаю, что тесты на беременность и презервативы должны продавать аптеки.

Владимир КАСЮТИН, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», секретарь Союза журналистов России:  
— Рынок печатной розницы в стране не развит. Это большая проблема для регионов: киоски быстро исчезают или на глазах перепрофилируются. К сожалению, во многих регионах не обращают внимания на эту ситуацию. Я уверен, что распространение печатной прессы сегодня нуждается в господдержке.

Если меньше газет и больше жвачки — тогда владелец платит штраф. И так вплоть до закрытия точки. **ДЕФИЦИТ КАЧЕСТВА.** «В нынешнем столетии в России постоянно сокращались все возможные каналы доступа населения к печатной прессе, — говорится в отчёте Федерального агентства по делам печати и массовым коммуникаций о состоянии прессы за 2017 год. — Для многих граждан, предпочитающих печатные издания электронным, а выверенное газетное слово — интернет-новостям, приобретение газеты ныне стало сродни погоне за дефицитом во времена СССР».

— Есть много способов бороться с «похоронной командой» тех, кто убивает нашу привычку читать газеты, кто искусственно отучает покупать прессу, — говорит Александр Оськин. — В регионах можно перенять опыт Москвы: департамент торговли столичного правительства каждый год утверждает обязательный список изданий (около 30), которые должны продаваться в газетных киосках. Я бы напомнил и распространителям, и местным вла-

стям о таком документе, как Доктрина информационной безопасности, подписанная Путиным. По этому документу качественная пресса, к которой относится «Областная газета», должна пользоваться специальной поддержкой и продаваться в киосках без препятствий. Все кругом говорят, что печатать умирает, но это глубоко заблуждение. Я уверен, что в наших силах отстоять периодику и найти ей достойное место в розничной торговле.

**ОТ РЕДАКЦИИ: Контроль за исполнением постановления об ассортименте газетных киосков возложен на первого заместителя губернатора Свердловской области Алексея Орлова. В связи с этим предлагаем считать этот текст официальным обращением к Алексею Орлову о созыве совещания с единственным вопросом: почему свердловские газетные киоски препятствуют распространению местных газет, но пользуются льготами по земле и освобождением от использования контрольно-кассовой техники?**

## «Натали турс» отменяет все оплаченные туры

Елена АБРАМОВА

В течение месяца, по сути, в разгар сезона стало известно о проблемах сразу нескольких туристических компаний. 3 июля компания «DSBW Tours» объявила о прекращении деятельности в связи с неспособностью выполнять свои обязательства (её представительство было в Екатеринбурге несколько лет назад). В июне закрылись петербургские турфирмы «Аврора БГ» и «Матрёшка тур». Кроме того, компания «Натали турс» с 30 июня из-за низкой рентабельности отменила все чартерные программы.

Отменены, в частности, чартеры в Барселону, Римини, Ираклион, Анталию. Как сообщает СМИ, ряд зарубежных отелей отказались заселять туристов компании «Натали турс», которые отправи-

лись на отдых, или потребовали повторную оплату.

— С нами отказался работать один из самых крупных испанских поставщиков турпродуктов. Что мы предпринимаем? Срочно ищем замену этому партнёру, — сообщила «Областной газете» глава представительства «Натали турс» в Екатеринбурге Елена Шубина. — Если найдём, то сможем предложить альтернативу клиентам, которые купили у нас туры. К сожалению, пока замены нет, поэтому мы отменяем все оплаченные туры, при этом честно предлагаем клиентам вернуть путёвки и получить назад свои деньги. Что касается туристов, у которых за рубежом возникли сложности при заселении, их проблемы оперативно решались, мы перенаправляли их в другие отели. Ни один из туристов не остался на улице. Как пояснил нашему из-

данию руководителю Уральского отделения Российского союза туристической Михаил Мальцев, испанские партнёры осуществляли и ряд обязательств по выполнению контрактов в других странах, поэтому проблемы у клиентов «Натали турс» возникли не только в Испании.

— Безусловно, туристы, которые не могут сразу заселиться, испытывают организационные неудобства, а те, у кого сорвался отдых — финансовые неудобства, связанные с периодом возврата денег. Но я уверен, что в отличие от «Аврора БГ», «Матрёшки тур» и «DSBW Tours», «Натали турс» выстоит, — заявил Михаил Мальцев. — На этой неделе я разговаривал с главой ассоциации «Турпомощь» Александром Сауленко. Он заявил, что представители «Натали турс» не обращались в ассоциацию за финансовой помощью, чтобы компенсиро-



В этом году для многих клиентов «Натали турс» мечта о море и пальмах так и осталась мечтой

вать клиентам деньги за несостоявшийся отдых. То есть компания надеется справиться с трудностями своими силами. И о приостановке деятельности речь не идёт. Кстати, объём финансо-

вых гарантий, которые может обеспечить ассоциация «Турпомощь» в случае негативного сценария дальнейшего развития событий — более 150 миллионов рублей. Между тем, по мнению

**«ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ»**  
Как сообщил «Областной газете» президент информационно-туристического центра Свердловской области Вадим Винер, все пострадавшие туристы могут обратиться за помощью в ИТЦ Свердловской области и «Турзащита Урал» по телефонам 268-46-86, 298-03-29. Это же касается и путешественников, купивших туры у приостановивших свою деятельность туроператоров «DSBW tours» и «Полар тур».

## Главный синоптик Уралгидромета: вторая половина лета будет комфортной и тёплой

Холодный июнь не должен испортить общее впечатление от лета на Среднем Урале. По словам главного синоптика Уральского управления по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды Галины Шепоренко, в целом погода в июле и второй половине лета будет комфортной и тёплой.

Так, нынешняя жаркая погода продержится у нас до конца этой недели, а потом будет периодически возвращаться. — Сейчас центр циклонической деятельности сосредоточен на европейской части России. Там больше дождей, облачности, осадков, незначительно упадёт температура. В течение этой недели ситуация изменится мало, но к концу первой декады июля, начиная с понедельника-вторника следующей недели, миграция этой этак воздушных масс будет происходить в сторону Урала, у нас станет больше облачности, осадков, незначительно упадёт температура. В течение июля эти процессы будут повторяться с периодическим усилением циклонической деятельности над Уралом и её спадом и переходом к антициклону. Но в целом погода должна оставаться достаточно комфортной, — говорит Галина Шепоренко.

Прогноз Гидрометцентра России также благоприятный: в июле на Среднем Урале ожидается осадков в пределах нормы или несколько меньше её, а температура воздуха будет на один градус выше нормы. Таким образом, жаркий июль должен в какой-то мере компенсировать уральцам холодный июнь.

## На Среднем Урале власть не в состоянии защитить даже представителей... власти

Станислав МИЩЕНКО

Несмотря на общее снижение преступности сразу на 3,5 процента, которое зафиксировала прокуратура Свердловской области за первые четыре месяца этого года, в регионе продолжают совершаться резонансные преступления.

Напомним, буквально неделю назад, утром 26 июня, в Екатеринбурге было совершено покушение на депутата городского думы Евгения Боровика. Известные напали на молодого человека около подъезда его дома, брызнули в лицо перцовым газом и нанесли несколько ударов по голове металлической дубинкой с набалдашником. В итоге помощнику депутата пробили в двух местах голову. Врачи

его прооперировали и положили в больницу. Святослав связывает нападение со своей деятельностью на посту председателя ТСЖ «Опалиха» и считает, что в Екатеринбурге продолжается война за передел рынка ЖКХ. И снова полиция молчит о результатах расследования.

— Швы ещё не сняли, но я уже выбыл из стационара, чтобы устоять в раследовании дела, — рассказал Святослав Штукин. — До понедельника никакой информации от полиции у меня не было. За время с момента нападения я обратился к прокурору Екатеринбурга и написал жалобу в УМВД Екатеринбурга на бездействие сотрудников отдела полиции № 9. В этот понедельник, когда я наконец-то дозвонился до прокуратуры города, у меня сложилось впечатление, что спустя 6 суток моё пись-

мо стали только регистрировать. Тогда же на меня вышел дознаватель ОП № 9, который, к моему удивлению, сообщил, что уголовное дело о покушении завели ещё 26 июня. Полиция была обязана уведомить меня об этом в течение трёх суток, но сделали они это только 2 июля.

— Другое громкое нападение — на мэра Талицы Александра Толкачёва — произошло за пару месяцев до этого случая, 26 апреля. Неизвестные обстреляли его машину в посёлке Троицкий. Глава города, к счастью, не пострадал. Тогда силовики уверяли, что расследование дела находится под личным контролем начальника областной полиции Михаила Бородин. Но ни там, ни в СКР до сих пор не дают ответов, кто же совершил покушение на главу города. Силовики лишь сообща-

ют, что идёт следствие и пока комментариев для прессы не будет. В администрации Талицы тоже не знают, к каким выводам пришли правоохранители.

— Вопиющее нападение на главного редактора «Областной газеты» Дмитрия Полянина произошло 12 апреля. Неизвестные нанесли ему несколько ударов арматурой, после чего он попал в больницу. Напомним, это произошло после публикации текста «Это очень похоже на терроризм». Полиция до сих пор не установила личности нападавших. Дело на контроле у заместителя генерального прокурора России и прокурора Свердловской области. Расследование передано в управление Следственного комитета. Результатов нет.

**ДОКУМЕНТЫ**

4 июля на сайте [www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru) официально опубликованы

**Приказ Министерства финансов Свердловской области**

- от 02.07.2018 № 285 «О внесении изменений в приложение № 1 к Порядку применения бюджетной классификации Российской Федерации в части, относящейся к областному бюджету и бюджету Территориального фонда обязательного медицинского страхования Свердловской области, утверждённому приказом Министерства финансов Свердловской области от 30.10.2017 № 460» (номер опубликования 18101).

**Приказ Министерства здравоохранения Свердловской области**

- от 15.03.2018 № 358-п «О внесении изменения в приказ Министерства здравоохранения Свердловской области от 30.01.2018 № 120-п «Об утверждении организации проведения медицинской реабилитации пациентов, перенесших острые заболевания, неотложные состояния и хирургические вмешательства, в системе здравоохранения Свердловской области» (номер опубликования 18102).

**Приказ Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области**

- от 27.06.2018 № 313-П «Об утверждении основной части проекта планировки территории для размещения линейного объекта транспортной инфраструктуры регионального значения «Реконструкция автомобильной дороги Карпинск — Кытлым на территории городского округа Карпинск в Свердловской области, I пусковой комплекс, I этап, I 6 этап, I 6 этап; II пусковой комплекс; III пусковой комплекс» и проекта межевания территории для размещения линейного объекта транспортной инфраструктуры регионального значения «Реконструкция автомобильной дороги Карпинск — Кытлым на территории городского округа Карпинск в Свердловской области, I пусковой комплекс, I этап, I 6 этап, I 6 этап; II пусковой комплекс; III пусковой комплекс» (номер опубликования 18103).

**Приказ Министерства инвестиций и развития Свердловской области**

- от 29.06.2018 № 140-О «О внесении изменений в приказ Министерства инвестиций и развития Свердловской области от 29.05.2018 № 77 «Об утверждении Порядка проведения антикоррупционной экспертизы приказов Министерства инвестиций и развития Свердловской области и проектов приказов Министерства инвестиций и развития Свердловской области» (номер опубликования 18104).

QR-код позволяет вам с помощью сканирующего оборудования (в том числе и фотокамеры мобильного телефона) найти документы, опубликованные на сайте <http://www.pravo.gov66.ru>

Рудольф ГРАШИН

## За звание «Мисс Екатеринбург-2018» поборются 28 девушек

3 июля в ЦК «Урал» состоялась кастинг на участие в конкурсе красоты «Мисс Екатеринбург». Из 220 девушек путь к короне продолжат всего 28.

Как рассказала пресс-секретарь конкурса Наталья Шахова на своей странице в соцсетях, почти все участницы — студентки или выпускницы вузов. Она отметила, что с самоценкой и красивой полнотой, каждая выйдет на сцену 10 августа. Девушки выйдут на сцену 10 августа. Одна из участниц получит новый почётный титул и корону. Финальное шоу традиционно станет первым мероприятием в череде торжественного празднования Дня города. Напомним, что в кастинге смогли принять участие девушки от 18 до 25 лет, ростом от 170 см.

Нина ГЕОРГИЕВА