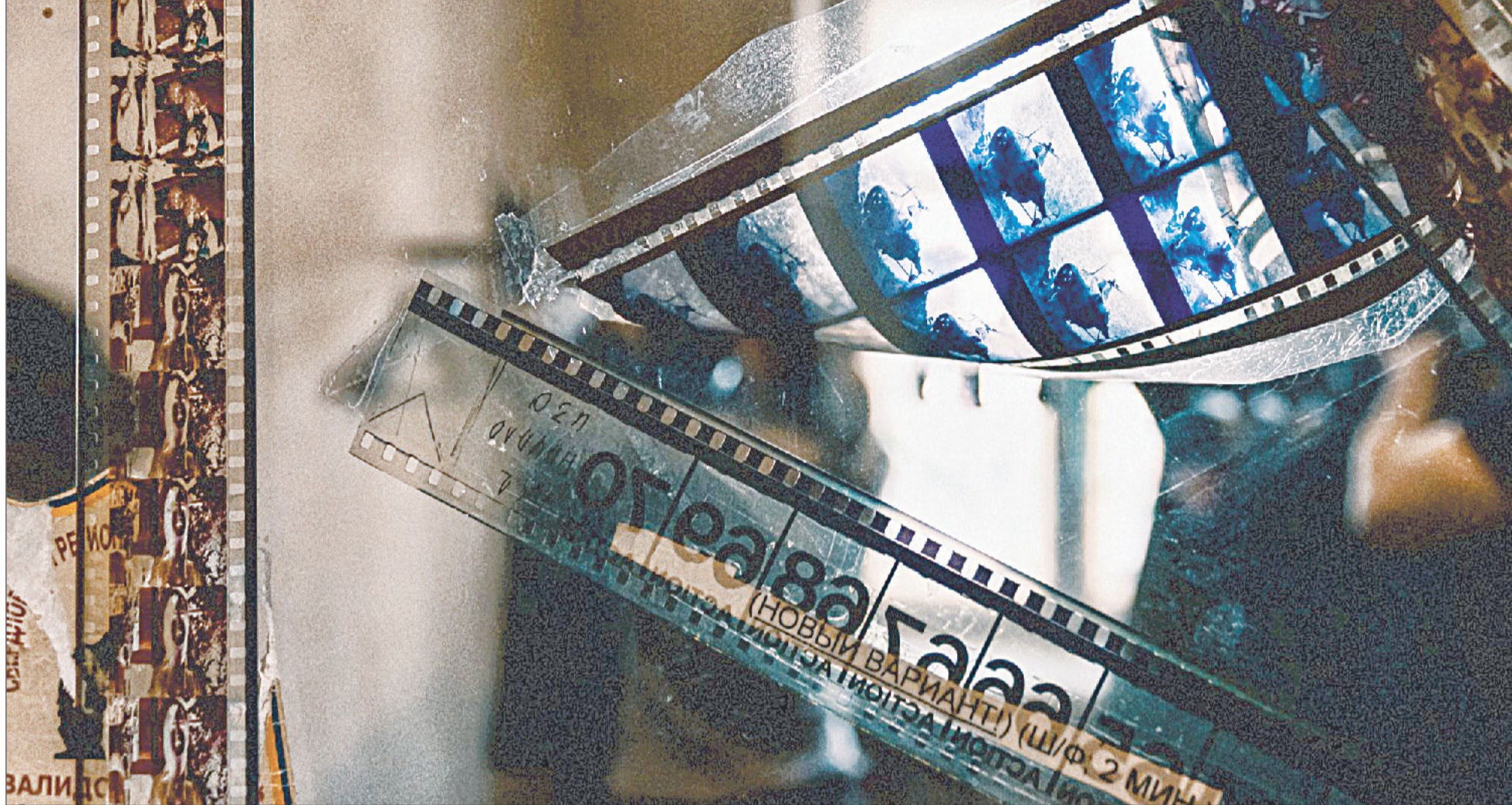


АЛЕКСАНДР ИСАКОВ



Иногда режиссёры, занимающиеся артхаусом, находят нестандартные технические решения для своих фильмов. Например, картина «Самсара» была полностью снята на плёнку

#ПОНЯТЬ АРТХАУС

Кино как способ выделиться и ответить на сложные вопросы

Артхаус ещё называют «кино не для всех». Подобные картины не собирают кассу, но тем не менее у них есть свои любители. Мы поговорили с Сергеем ФЕДЯКОВЫМ – директором самого старого в Екатеринбурге кинотеатра «Колизей», который позиционирует себя как центр элитарного искусства. Он рассказал, кому нравится «другое кино», откуда берётся мода на интеллектуальность, как на Урале обстоят дела с качественными картинками и какую роль в продвижении артхауса сыграли смартфоны.



АЛЕКСАНДР ИСАКОВ

Сергей Федяков одновременно является директором двух кинотеатров, «Колизея» и «Салюта». Если первый показывает только авторское кино, то в афише второго находятся массовые фильмы. Вероятно, Федяков делает такое разделение осознанно

– С недавних пор «Колизей» показывает в основном артхаус. Почему решили поменять формат?
– Мы решили ориентироваться на хорошее кино, не секрет, что на 80 процентов это артхаус. Мейнстрима у нас тоже достаточно много, но, самое главное, что у нас в «Колизее» нет блокбастеров – это отличительная черта нашего кинотеатра, наша внутренняя позиция, выработанная с годами. Людям нужно дать возможность видеть хорошее кино. Другие кинотеатры не занимаются подобным, у них иное предназначение – это инвестиции в мультимедиа (кинотеатры со множеством залов), которые находятся в торговых центрах, их надо «отбить». Заработать можно только на развлекательных историях, это коммерческий формат, которого в «Колизее» нет. Да, мы находимся на обочине индустрии зарабатывания больших денег, но зато у нас есть возможность заниматься культурой. Главное, чтобы мы смогли компенсировать траты на коммунальные издержки, реконструкцию объектов и выплату зарплат работникам. «Колизей» работает на имидж.

– Не верю, что деньги совсем не важны. Неужели кинотеатру хватает на жизнь?
– Мы не боимся что-либо потерять. Кстати, у нас некоторые артхаусные ленты, идущие в прокате, зарабатывают гораздо больше, чем блокбастеры. Это происходит только по одной причине: мы единственный подобный кинотеатр для города-миллионника. Зрителей, интересующихся артхаусом, достаточно. У нас был документальный фильм «Самсара», котрый заработал 2 миллиона ру-

блей в прокате, некоторые блокбастеры столько не зарабатывают.

– Да, действительно, в последнее время наблюдается некоторый ажиотаж вокруг артхауса. Откуда он?
– Да нет никакого ажиотажа, это только со стороны кажется, всё очень скромно, как и раньше. Артхаус стали больше смотреть из-за доступности, в частности, из-за появления смартфонов, приложений. Интеллектуальное кино больше не требует больших залов, поэтому и спрос на него увеличился.

– Ваш типичный зритель какой он?
– Взрослые зрители меньше обращаются к артхаусу, смотрят разве что для эстетического удовольствия. Они выбирают фильм того режиссёра, который им нравится, или идут посмотреть на любимого актёра. Обычно такое кино смотрят молодые люди. У них есть потребность к чему-то новому, этому поколению свойственен умственный и душевный поиск. Они любят артхаус, потому что в нём задаются вопросы. В подобных фильмах нет развлечений, там, как раз-таки нужно поработать головой.

– А не думаете, что всё дело в моде на интеллектуальность?
– Есть такое. Для многих сейчас «казаться» гораздо важнее, чем «быть». Людям внушают, что они должны быть умными, красивыми, успешными. Люди всегда пытаются чем-то выделиться. Слава богу, что есть те, кто пытается выделиться тем, что знает умное кино.

– Дефицита картин нет?
– Есть. Но это не связано с тем, что такого кино мало, это связано с недостатком дистрибьюторов, которые могут предложить подобные картины. Чтобы хороший фильм доехал до России, дистрибьютор должен быть уверен, что у него купят права на эту картину и он сможет «отбить» вложенные деньги. Таких кинотеатров, как наш, в стране мало.



АЛЕКСЕЙ КУНИЛОВ

Здание «Колизея» было построено более полутора веков назад, в 1845 году. Неудивительно, что сегодня оно является объектом культурного наследия. Располагался там городской театр, кино в этом заведении стали показывать только с 1912-го. После революции кинотеатр сменил своё имя и стал «Октябрь». Историческое название ему вернули только в начале 2000-х

– Картины уральских режиссёров «Колизей» также показывает...
– Конечно. Был наш любимый Алексей Федорченко, Василий Сигарев, Андрей Григорьев, также здесь снимал и другой Григорьев – Евгений. Это всё артхаус. Наши режиссёров достаточно много. Тот же Федорченко, открывающий первый день «Кинотавра» 2018 своей картиной «Война Анны». В Екатеринбурге с таким направлением всё нормально.

– И всё-таки артхаусные фильмы по вкусу далеко не каждому. Как же научиться понимать «кино не для всех»?
– Здесь всё решается количеством. Смотрите больше картин, и вы начнёте понимать всю прелесть артхауса. Это как в футболе: не обязательно ходить три раза в неделю в секцию, нужно просто каждый вечер во дворе пинать мяч, и всё. Правила просты.

Полина БОРИСЕНКО, 22 года, факультет журналистики УрФУ

X/Ф - ИЗОБРЕТЕНИЕ ЛЖИ-

ИЗ ТЕАТРА В КИНО

Молодая актриса о съёмках у Федорченко и о страхе перед камерой

В прошлом году Алексей Федорченко начал работу над своим фильмом «Последняя миля Болгария» по повести Михаила Зощенко «Перед восходом солнца». Кастинг для актёров был очень строгим, однако актрисе малого драматического театра «Театрон» Ольге Истоминой удалось сыграть в одном из эпизодов картины. Детали своей роли девушка пока держит в секрете, но вот впечатлениями от работы с режиссёром со «СверхНовой Эрой» поделилась.

■ Кино для меня – абсолютный новый опыт. Перед съёмками я чувствовала безумный страх. Я мало представляла себе, как работает площадка, и была абсолютно уверена, что боюсь камеры и поэтому не справлюсь. Но на деле всё оказалось очень и очень просто. Нужно лишь взять себя в руки.

■ Моя знакомая работает помощником у Алексея Федорченко. Я отправила ей свои данные для участия в массовке, но вдруг нашлась подходящая роль в эпизоде. И конечно, я согласилась.

■ Почему именно Федорченко? Тут, скорее, будет уместен вопрос: а почему я? Знаете, сейчас в России много киноделов. Именно киноделов, а не режиссёров. Он – один из тех немногих, кто создаёт фильмы ради искусства и идеала, снимает хорошие вещи. Обидно только, что в Европе его знают намного больше, чем в России.



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ОЛЬГИ ИСТОМИНОЙ

Опыт игры в театре у Ольги есть, а вот карьеру в кино актриса только начинает. Роль в фильме Федорченко была для девушки первой, и она надеется, что не последней

■ Когда работала я, атмосфера на площадке была безумная. У меня сложилось впечатление, что я нахожусь в каком-то совершенно другом мире. Наш эпизод снимали уже вечером. А что там было до моего появления, если честно, даже не знаю, потому что я не осмелилась зайти и посмотреть, что происходит на площадке, очень волновалась.

■ В этом фильме работало много актёров из Коляда-театра. Прекрасный коллектив. Слочённость и командная работа – это не те слова. Каждый человек на площадке был частью огромного организма и идеально выполнял свою функцию. Это как в человеческом теле: мозг даёт указания, и каждый орган чётко ра-

ботает. Если этого не происходит, организм умирает. Но съёмочная площадка была совершенно живым и здоровым организмом.

■ Сложнее ли работать в кино, чем в театре? Тяжело ответить на этот вопрос. Трудности возникают и там, и там. В театре каждый раз, когда выходишь на сцену, за один раз воспроизводишь отрезок жизни персонажа, а после спектакля идёшь домой. В кино каждую сцену, как правило, снимают в несколько дублей, несколько раз приходится прожить одно и то же. Это всё-таки, наверное, сложнее.

Кристина ПОЛОЗОВА, 18 лет, Екатеринбург, школа № 57

КИНОТЕОРИЯ - ВЛАСТЕЛИН КОЛЕС-

ЛАЙФХАК

#ФИЛЬМ СВОИМИ РУКАМИ

Советы от мастеров

Записать видео сегодня может любой, а вот сделать это так, чтобы оно понравилось аудитории может не каждый. Для того чтобы снять действительно классный ролик, нужно продумать всё до мелочей. «СверхНовая Эра» обратилась к профессионалам, которые раскрыли некоторые секреты создания собственного кино.

ТЕХНИКА

Главное – это опыт, если у вас его нет, то профессиональная техника вам не поможет. В первый раз снять можно на что угодно, хоть на зеркальную камеру, хоть на телефон. Во время съёмки можно использовать любые доступные источники освещения: настольные лампы, фонарики. Звук обычно записывается через камеру либо через микрофоны, которые крепятся на одежду и подключаются к телефону. Если есть возможность, то можно взять технику в аренду. Дмитрий ДРЕБНЕВ, оператор

АКТЁРЫ

Исходите из своего окружения, пригласите к друзьям, знакомым – наверняка среди них есть кто-то, кто может и готов попробовать сыграть в вашем фильме. Кастинг – дело индивидуальное. Мы приглашаем ребят, разгрываем сценки, смотрим, три как ведёт себя на площадке, может ли он прожить свою роль и правильно произнести нужный текст. Денис НЕУГОДНИКОВ, руководитель детской киностудии



ЮЛИЯ ШАМРО

Для первого фильма техника не нужна, подойдёт смартфон. А вот вдохновляющая идея обязательно понадобится

СЦЕНАРИЙ

Сценарий – фундамент фильма. Это самая сложная часть продакшена. Главный герой должен меняться, зритель должен видеть, благодаря каким событиям это происходит, и верить персонажу. Писать нужно так, чтобы зрители сопереживали героям, хотели досмотреть, им должно быть интересно, что произойдёт в конце. Больше описаний, больше действия и соблюдение сценарной трёхактной структуры – вот секрет удачного ролика. Полина СМРНОВА, сценарист

– лучше, чтобы его не было вообще. Это научит вас понимать, как снимать с минимальными затратами. Например, режиссер можно одолжить у друзей. Дмитрий ДРЕБНЕВ

БЮДЖЕТ

Бюджет должен быть таким, который ты готов вложить, а в идеале

ВДОХНОВЕНИЕ

Кино – это обычная жизнь, но по другую сторону экрана. Источником вдохновения могут стать реальные истории из жизни твоих друзей или соседей. Дорабатывай идею, добавляй новизны, экшена – всё зависит от твоей фантазии и желаний. Полина СМРНОВА

Анастасия ПАЗДНИКОВА, 18 лет, факультет журналистики УрФУ

X/Ф - ПРИКЛЮЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОНИКА-

#КАК ДЕЛАЕТСЯ КИНО

От идеи до спецэффектов

Не секрет, что кино – это большая работа целой команды. «СверхНовая Эра» решила разобраться, что же в процессе создания фильма остаётся за кадром. Об этапах создания картины нам рассказала студентка факультета режиссуры Института телевидения, бизнеса и дизайна в Санкт-Петербурге Алина Плахотникова

ИДЕЯ

Производство фильма всегда начинается с идеи. Она рождается в процессе наблюдения за миром: за какой-либо проблемой или личностью.

СЦЕНАРИЙ

Многие думают, что сценарий пишется весело и легко, но зачастую его приходится переделывать множество раз; как правило, этим занимается сценарист. А потом начинаются правки. Много правок. Сначала их вносит сам автор, доводя свой сценарий до идеала, а потом подключаются режиссёры и продюсеры.

ПРЕДПРОДАКШЕН

Подбирается команда. У многих режиссёров существует постоянная группа специалистов, которая перемещается за ними из проекта в проект (оператор, продюсеры, художник-постановщик). Они участвуют в обсуждении скетчей, на основе их мозговых штурмов создаются раскадровки фильмов, характеры персонажей. Параллельно идёт кастинг актёров. От них требуется харизматичность и соответствие типуажу.

КАЛЕНДАРНО-ПОСТАНОВОЧНЫЙ ПЛАН

После утверждения актёров начинается подбор локаций и составление календарно-постановочного плана. В него входит описание съёмочного дня: сцен, кадры, локаций; список людей, занятых в работе над той или иной частью картины. Поскольку случиться может всякое, то иногда описание приходится редактировать.

СЪЁМКА

Дальше начинается самое интересное – съёмки. Техника, материалы для гримёров и костюмы, как правило, арендуются. Хлопушка. Старт. Мотор. На съёмках тяжело: приходится держать в голове много информации и взаимодействовать со множеством других людей. Даже в маленьком проекте их задействовано очень много.

РАБОТА НАД ОШИБКАМИ

Как только меняется угол съёмки, меняется и расстановка приборов. Поэтому команда всегда старается снять максимальное количество кадров на одной локацией, ведь чем дольше идёт весь процесс, тем больше затрат на это нужно и денежных, и временных. В это же время просматривается весь отснятый материал и делаются выводы, нужно ли переделывать некоторые сцены, ведь иногда в сценарии бывают недочёты.

ПОСТПРОДАКШЕН

Он включает в себя монтаж и тонирование. В современном кино ставка делается именно на этот этап. Многие снимаются в павильоне. Затем тысячи людей накладывают эффекты на отснятое. В кино есть такая профессия – супервайзер. Он присутствует и на площадке, и в процессе корректирования сцен. Он следит за тем, чтобы кадры были отсняты так, чтобы их можно было обработать. Также на этом этапе композитор создаёт музыку, шум.

Полина БОРИСЕНКО, 22 года, факультет журналистики УрФУ

X/Ф - МАМА!