



АЛЕКСАНДР ЗАЙЦЕВ

Важно не только то, что происходит на поле, но и атмосфера вокруг него

#БОЛЕЛЬЩИК И ФАНАТ – НЕ ОДНО И ТО ЖЕ

О спорте, культуре и воспитании

Короля делает свита, а футбольную команду – её поклонники. Особенно если они не крушат всё вокруг, прикрываясь любовью к спорту, а создают что-то полезное. «СверхНовая Эра» поговорила об этом с президентом Союза болельщиков Урала (СБУ) *Владимиром Перетягиным*.



ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЕВ

Союз болельщиков Урала во время чемпионата будет стараться находиться в гуще событий и помогать приезжим фанатам

НЕ ФАНАТЫ
– То, что мы делаем, сложно назвать работой, у нас всё происходит по зову души, рассказывает он. – Мы пытаемся объединить вокруг себя здоровую часть болельщиков. Про поклонников футбола многие думают плохо, мы хотим изменить мнение о них в лучшую сторону.

СБУ объединяет самых разных людей, но стоит отметить, что большинство любителей футбола – это взрослые.

– Основная возрастная категория болельщиков – 35+, – замечает Владимир Перетягин. – Подростки не воспринимают спорт серьёзно. Они относятся к нему как к игрушке, а не как к делу, за которое можно переживать, болеть.

Вопреки общему убеждению, что футбол – дело мужское, среди болельщиков много женщин. Просто в какой-то момент женщины начинают приводить жён на трибуны. А вот возможность взять детей на игру у любителей футбола, увы, есть не всегда, семейных секторов на стадионах мало.

– Недавно мы попросили руководство клуба «Урал» ввести больше билетов для детей, – рассказывает Перетягин. – Мы хотим, чтобы ребята могли видеть вживую то, что обычно показывают только по телевизору. Они должны понимать разницу между болельщиками и фанатами, знать, что есть

разумные и адекватные поклонники футбола.

Он уверен, что конфликты между поклонниками футбола возникают из-за переизбытка эмоций, которые некуда выплеснуть. Президент отмечает, что в СБУ драк никогда не было. Споры, конечно, случаются, это и неудивительно, ведь для неравнодушных людей полемика – вещь естественная.

ДОКАЗАТЬ НА ДЕЛЕ

– Мы стояли перед матчем около старого стадиона на Уралмаше и рассуждали о том, что почему-то никто нас, болельщиков, не любит, – вспоминает Перетягин о том, как появилась идея создания клуба. Случилось это в 2011 году. С тех пор его команда успела сделать немало.

Например, СБУ организовал бесплатную поездку в Тюмень для поклонников «Урала» на матч двадцать седьмого тура с

«Уфой» три года назад. А ещё устроил Оранжевое шествие в честь выхода команды в Премьер-лигу – тогда, в 2013-м, по площади Первой Пятилетки прошли более трёх тысяч болельщиков. Не так давно в СБУ придумали идею построить интернат для детей и подростков, увлечённых футболом. Проектом занимается Уральская футбольная академия и областное правительство.

– Появится возможность собрать эти маленькие бриллианты, рассыпанные по региону, в одном месте. Хочется, чтобы они здесь жили и учились играть в футбол, – объясняет Владимир.

Президент уверен, что появление гостицы обязательно скажется и на результатах самого «Урала».

– Команда, у которой бюджет в 8 раз меньше, чем у «Зенита», по определению не может конкурировать с последней, и все это понимают, – говорит он. – Но мы не стоим

на месте, строится инфраструктура, формируется команда. Я уверен, что настанет тот день, когда «Урал» займёт своё место среди лидеров. Клуб – это не только 11 футболистов. Есть ещё масса людей, которые находятся на поле и вокруг него.

КИНО БУДЕТ

Накануне чемпионата мира СБУ работал на пределе своих возможностей. Его представители давали множество интервью журналистам, в которых объясняли, что именно они являются лицом болельщиков Урала.

– Мы рассказываем о том, что нужно приезжать, знакомиться. Это практически незаметная работа, которая отнимает кучу времени и сил, – делится Перетягин.

Союз болельщиков Урала планирует снять фильм о том, как пройдёт этот спортивный праздник в Екатеринбурге. Это будет своего рода видеорепортаж.

– Это как у чукчи, «что вижу – то пою», – смеётся Перетягин. – Будем снимать всё, что попадёт в объектив. После чемпионата фильм появится на YouTube-канале СБУ и будет продвигаться в массы.

Стать членом огромной семьи болельщиков несложно. Достаточно просто прийти на какое-нибудь мероприятие и начать общаться с другими поклонниками футбола. Вы даже можете предложить свои идеи для мероприятий, но вы обязательно должны участвовать в реализации вашей собственной задумки. Благо ресурсы, по словам Перетягина, у Союза болельщиков есть. Совместная работа, по мнению президента – залог хорошего результата. СБУ старается продвигать себя всеми возможными способами. Помимо официального сайта, их легко можно найти в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Instagram.

Полина БОРИСЕНКО, 22 года, факультет журналистики УрФУ

#ИСТОРИИ ЛЮБВИ...

...к футболу

Футбол – один из самых популярных видов спорта. Его любят смотреть, в него любят играть. Почти у каждого болельщика есть своя команда-фаворит. Накануне чемпионата мира «СверхНовая Эра» не смогла не поговорить с фанатами футбола.

Александр Вершинин, 18 лет, студент:

– Всё решил случай. Когда мне было 10 лет, мы отдыхали в Турции, и там я попробовал сыграть в футбольный симулятор. Но я увлёкся этой игрой. Чем меня привлекает футбол? Своей особой атмосферой как на поле, так и на трибунах, такого больше нет ни в одном виде спорта. Эта энергетика чувствуется даже тогда, когда смотришь футбол на экране телевизора. Я сам тоже люблю поиграть, хотя и не занимаюсь футболом профессионально. И мне бесконечно жаль, что я не попаду ни на один из матчей чемпионата мира, придётся смотреть по телевизору. Но я уверен, что скучно не будет!

Игнат Воронцов, 19 лет, солдат:

– Про футбол я знаю всё. Увлекаюсь им с самого раннего детства. Когда мне было 4 года, я стал смотреть его со своим дедушкой, игра мне безумно понравилась. Даже не могу объяснить свой интерес к этому виду спорта, тянет и всё. Я люблю и играть в футбол, и смотреть его. Как и у любого фаната, у меня есть любимый клуб, это «Реал Мадрид». Я так хорошо знаю футбол, что даже делал ставки на матчи, и, кстати,



ЕКАТЕРИНА МЕЛЬНИК

Посмотреть матч любимой команды вживую – мечта многих болельщиков. Некоторым удаётся воплотить её в реальность

весьма удачные. Я бы безумно хотел поехать на чемпионат в нашем городе, но не увижу ни один матч: отдаю долг Родине.

Екатерина Мельник, 21 год, студентка:

– В детстве папа укладывал меня спать, а я по-тихому проползала в комна-

ту с телевизором и смотрела с ним футбол. Потом стала следить за разными большими турнирами, чемпионатом мира, Европы. Это меня затащило, и теперь уже не остановиться. Футбол – очень эмоциональный спорт, его многие любят и смотрят, поэтому у меня есть единомыш-

ленники. Это красивая игра с интересными турнирами. Осенью 2017-го я летала в Испанию на матч футбольного клуба «Барселона». Моя давняя мечта – посмотреть матч любимой команды на её домашнем стадионе вживую. Я практически год копила деньги на эту поездку.

Помню, как вышла на трибуну и замерла, потому что не могла поверить, что нахожусь в том самом месте, которое я видела по телевизору очень много раз. Мурашки у меня были на протяжении всего матча, а потом я очень долго не могла уснуть. Надеюсь, такие же эмоции у меня будут от ЧМ-2018, ведь я иду туда волонтером.

Тимур Буладжев, 18 лет, школьник:

– Честно говоря, мне больше нравится играть в футбол, чем смотреть его. Помню, как в детстве мне купили первый мяч. Мне очень нравилось играть. Тогда родители отдали меня в футбольную секцию. Сейчас я уже не занимаюсь футболом серьёзно, перестал в 6-м классе, играю только ради развлечения. На этот чемпионат мира у меня были грандиозные планы, но... Как-то не сложилось. Репетиторы, подготовка к ЕГЭ... Даже пойти мне оказалось не с кем: друзья либо улетают в отпуск, либо не хотят тратить деньги на билет. Скорее всего, единственный ЧМ в России на моём веку, такое больше не повторится. Я болею за нашу сборную.

Софья БЕЛЯЕВА, 18 лет, факультет журналистики УрФУ



АЛЕКСАНДР ИСАКОВ

Если иностранец просит о помощи, а вы не знаете английского языка, попробуйте воспользоваться разговорником или голосовым переводчиком на смартфоне

#ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА

Легко ли иностранцу ориентироваться в уральской столице?

На чемпионат мира в Екатеринбург съехались болельщики с разных континентов. Город тщательно готовился к приезду гостей, в общественном транспорте появилась бесконтактная оплата билетов, в метро и трамваях названия станций произносятся как на русском, так и на английском. Но достаточно ли этого, чтобы провести несколько дней в уральской столице, зная только английский? Корреспондент «СверхНовой Эры» решила проверить это на себе.

Цель: доехать из центра города до «Екатеринбург Арены».

Заглядывая в одну из маршруток и спрашиваю на английском, смогу ли доехать на ней до стадиона. Результат: смущённый кондуктор, который не совсем понял, что мне нужно. Успех меня настиг только с четвёртой попытки, мне помогла девушка, которая сидела около входа из автобуса. Так что узнать дорогу проще у пассажиров или с помощью навигатора.

Цель: пообедать

Лучше, конечно, планировать обед заранее, тогда можно выбрать заведение, в котором персонал обучен языку, а меню продублировано на английском. Но если нужно срочно перекусить? Для начала я решила попробовать заказать кофе. Во всех трёх кофейнях меня поняли и приготовили нужный напиток.

Но с озвучиванием суммы, которую я должна заплатить, были проблемы. Оказалось, что иностранцу проще всего перекусить фаст-фудом, например, гамбургером или картошкой фри. Названия этих блюд звучат практически одинаково как на русском, так и на английском. А вот моё решение купить шаурму оказалось совсем неудачным, работников киосков с уличной едой сложно было назвать полиглотами.

Цель: найти аптеку

Таблетка от головной боли может понадобиться в любой момент. Конечно, проще погулгить, но ведь телефон может и разрядиться. Я решила спросить у прохожих, где находится ближайшая аптека. Результат удивил: каждый второй екатеринбуржец может доходчиво объяснить дорогу на английском. Более подкованными в знании языка оказались школьники и студенты. Наверняка большинство не прогуливают занятия по английскому, слушают песни иностранных исполнителей и мечтают о путешествиях.

Скорее всего, благодаря любезным прохожим иностранец не заблудится даже если не будет пользоваться навигатором. Однако чем дальше он будет находиться от центра города, тем меньше вероятность, что при заказе чашки кофе его поймут правильно.

Александра КОДОЛОВА, 18 лет, факультет журналистики УрФУ

#ЦВЕТ НАСТРОЕНИЯ ОРАНЖЕВЫЙ

Кому нужны футбольные сувениры

Атрибутика много значит для поклонников футбола, ведь именно благодаря ей фанаты могут определить своих единомышленников вне стадиона. А во время игры фирменные аксессуары создают особую атмосферу единства с командой и другими болельщиками. «СверхНовая Эра» посетила магазин клуба «Урал» и узнала, пользуются ли их товары спросом у иностранцев и что чаще всего покупают любители футбола.

Отдел находится в торговом центре «Гринвич». Вещи там продаются самые разные: начиная от значков и заканчивая футбольными мячами. Для некоторых футбольных клубов внешний вид фанатской продукции создаётся за рубежом. «Урал» же сотрудничает с местным дизайнером *Дмитрием Шишкиным*, с 2016 года он разрабатывает официальный стиль для команды.

На первый взгляд, может показаться, что продукция с лейблом «Урала» может заинтересовать только болельщиков екатеринбургского футбольного клуба, но это не так.

– Товарами закупаются не только уральские болельщики, – рассказывает продавец-консультант магазина *Александр Пешков*. – К нам приезжают люди со всей области, а иногда даже бывают туристы из разных стран, например, из Голландии, Аргентины. Я думаю, в преддверии чемпионата будет ещё больше иностранных фанатов.

А ещё магазин даёт возможность приобщить к футболу миру всю семью. В нём продаются детская одежда, а также множество подарочных наборов. Кстати, самым популярным товаром является игровая форма, особый ажиотаж наблюдается в начале футбольного сезона, в это время её обновляют как любители, так и профессионалы. В общем, от недостатка покупателей магазин не страдает: «Урал» собирает заранее позаботиться о том, чтобы товара хватило всем.

– Ещё продаём билеты на чемпионат. Ажиотаж вокруг них, само собой, сказывается и на внимании к атрибутике, – поясняет консультант. – Мы понимаем, что во время спортивного праздника наш магазин будет одной из самых популярных точек сбора болельщиков и фанатов. Когда турист приезжает в другой город или страну на футбольный матч, он всегда старается приобрести что-нибудь на память. А наши сувениры ещё и напрямую связаны с футболом, – улыбается Александр.

Полина БОРИСЕНКО, 22 года, факультет журналистики УрФУ



ВЛАДИМИР МАРТЬЯНОВ

Фанаты – люди, которые способны красиво поддержать команду. Хорошо, когда у некоторых поклонников футбола любовь к спорту не выходит за рамки разумного



ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ