

ДВА РАЗГОВОРА ЗА ЧАШЕЧКОЙ КОФЕ. # Почему кофе – это так модно

Россия всегда была «чайной» страной, но в последнее время всё больше людей отдаёт предпочтение кофе, особенно этот напиток популярен среди молодежи. Любовь к нему началась с открытия сети кофеен «Starbucks»: бумажные стаканы быстро заполнили ленты Instagram, а начинать свой день с чашки кофе стало модно. Студенты с ноутбуками переместились из библиотек в кофейни, фотографы стали устраивать в них фотосессии. Атмосфера этих заведений действительно притягивает: приглушённый свет, сладкие запахи, улыбочивые бариста. С ними «СверхНовая» и решила пообщаться.



Евгений РЫЖЕНКОВ

Мой опыт – три года. Я пришёл в профессию просто: мне нужна была работа, одной из самых доступных для семнадцатилетнего парня оказалась вакансия бариста-универсала.

Может показаться, что моя работа заключается лишь в приготовлении кофе, но это не так. Я хорошо знаю всех постоянных посетителей, у нас практически дружеские отношения. Мне нравится то, что в кофейню заходит сонный человек, который куда-то спешит, и я могу поднять ему настроение парой фраз и чашкой отличного кофе. Это делает мою жизнь приятнее.

Спрос на кофейные напитки за последние 10 лет вырос примерно на треть. Думаю, это обусловлено современным темпом жизни: мы мало спим, вынуждены рано вставать, кофе помогает не уснуть прямо на паре или в офисе. А ещё он очень вкусный.

Большинство наших гостей – девушки от 17 до 25 лет. В обеденное время заходит много офисных работников. Остальные посетители либо забегают быстренько перекусить, либо ищут альтернативу фаст-фуду.

Самый популярный напиток у нас – капучино. Я делаю около двухсот стаканов в день: с карамелью, с корицей, на соевом молоке. Сейчас многие любят кофе, но до сих пор в нём не разбираются, поэтому, скорее всего, просто боятся заказывать что-то кроме капучино, который знаком всем.

Хит Instagram – розовый капучино со вкусом бабл-гам. Необычным можно назвать капучино с гималайской розовой солью, очень своеобразно, но вкусно.

Чаще заказывают кофе «с собой» и сидят с ним, потому что кофе «на вынос» у нас дешевле. Но и тех, кто очень спешит и вынужден пить кофе по дороге на учёбу или работу, тоже достаточно. Мы живём в мегаполисе, поэтому сидеть посередине рабочего дня и наслаждаться напитком – редкое удовольствие.



Александра КОДОЛОВА,
17 лет, департамент «Факультет журналистики» УрФУ



Алёна ФЕДОТЬЕВА

До **российского рынка** наконец-то стала доходить «правильная» кофейная культура. Люди начали чаще обращать внимание на вкус напитка, они готовы платить за то, чтобы им приготовили вкусный кофе. Кроме того, чаще люди стали ходить в кофейни из-за нехватки времени: легче зайти в заведение и получить свой стакан, чем заниматься варкой дома, ведь прежде чем кофе попадёт в вашу чашку, надо проделать невероятное количество действий.

На мой взгляд, самый необычный кофе – это раф. Он напоминает подтаявшее мороженое, очень нежный. Это достигается за счёт грамотно соединённых сливок, ванильного сахара, молока и кофе.

Самым красивым я бы назвала кофе по-венски, он подаётся в стеклянном бокале, сверху украшается взбитыми сливками, посыпается корицей и цедрой апельсина.

Кофе часто становится объектом для фото. Его фотографируют, с ним фотографируются. У нас часто проводят профессиональные съёмки, кроме того, каждый день мы видим огромное количество фото в социальных сетях с указанием нашей кофейни. Люди себя щёлкают, друзей, интерьер, и даже нас иногда.

Гостю должно быть приятно не только «забежать в кофей-

ню на 5 минут перед работой», но и зайти туда вечером с друзьями, и посидеть с ноутбуком за работой. Атмосфера складывается из многих составляющих: интерьер, музыка, внешний вид сотрудников, их манера общения. Ну и наличие личного пространства для многих является важным пунктом.

Могут зайти и студент, и школьник, и бизнесмен, и медийная личность, и пенсионер. С нынешними темпами развития кофейной индустрии и популяризации культуры этого напитка совершенно стёрлись грани этой «типичности».

Контакт с гостями – важный и сложный процесс. У каждого бариста общение с посетителями складывается по-разному. Я со многими гостями общаюсь неформально. Даже больше, некоторые из гостей стали для меня настоящими друзьями. Вообще, я считаю, что лёгкое общение – это один из залогов успеха любого другого «камерного» заведения. Человеку всегда будет приятнее придти туда, где к нему относятся как к другу, чем в место, где ограничиваются формальным «здравствуйте».



Анастасия ВАСИЛЬЕВА,
16 лет, Екатеринбург, лицей №130, 9-й класс

СВЕТ
НОВАЯ ЭРА

ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Куратор проекта

Яна Белоцерковская

Редактор

Юлия Шамро

Дежурный редактор

Дарья Береснева

Обложка

Юлия Шамро

Вёрстка-дизайн

Геннадий Богатырёв

В Сети



В реальности -

г. Екатеринбург,
ул. Малышева, 101,
офис 355
e-mail: ne@oblgazeta.ru



Открой дополненную реальность

с приложением Aurasma.

Подписавшись на канал

NE OBLGAZETA,

наведи камеру на объект в газете,
помеченный символом AURASMA

