



«Белый снег, серый лёд», а также серые пешеходы. Оглянитесь вокруг: мы инстинктивно выбираем одежду серых или приглушённых цветов.

Кстати, а в чём сегодня вы?

ПОЧЕМУ НА УРАЛЕ ХОДЯТ В СЕРОМ

Кажется, что в этом году весна категорически отказывается приходить к нам. В соответствии с погодой город окрашен в тусклые оттенки. Люди также приняли правила игры и облачились в сдержанные тона. «СверхНовая» решила разобраться, почему на Урале столь сильна любовь к такой цветовой гамме.

Правила маскировки

Стилист **Наталья Семёнова** отмечает, что во многом предпочтения в цветах зависят от окружения. Не секрет, что девять месяцев из двенадцати погода на Урале оставляет желать лучшего, а значит, в пейзаже преобладают ахроматические тона: чёрный, белый, серый. Для того чтобы вписаться в среду, чувствовать себя в ней комфортно, мы на подсознательном уровне выбираем такие же оттенки. А вот летом, когда в городах появляется зелень, практически каждый из нас стремится надеть что-то яркое. Но стоит отметить ещё кое-что: удивительно, но своё влияние на выбор цветовой гаммы имеет и район города. Если зайти в какой-нибудь торговый центр и посмотреть, в чём там ходят люди, можно независимо от времени года встретить абсолютно безумные цвета, — делится своими впечатлениями маркетолог одного из уральских брендов **Евгения Зениц**. — Я замечаю разницу между спальными районами и центром: люди из отдалённых частей города кажутся незаметными.

Уральские страсти

Есть и ещё один важный момент. Из-за постоянных холодов уральцы сдержаннее, чем жители южных регионов, все процессы в нашем организме протекают спокойно. Многих можно назвать интровертами.

Вот и одежду мы подбираем в зависимости от своего настроения, ведь голова стремится быть в ладу с телом. Существует мнение, что человек, нося всё время серое, может потерять свою индивидуальность. Но есть и хорошие новости.

— Когда личность ограничена выбором цветовой гаммы, она начинает думать, как самовыражаться, — объясняет Наталья Семёнова. — Человек, который носит одежду сдержанных оттенков, может достичь больших успехов в своей сфере: стать гениальным художником, поэтом или бухгалтером.

Вот и окружающие воспринимают нас как людей сдержанных, серьёзных, логичных. Да и сам промышленный Урал ассоциируется у большинства с чем-то прагматичным, основательным.

Грамотный шопинг

В магазинах нашу тягу к спокойным тонам также подмечают, и делают ставку на сдержанные цвета. Даже федеральные сети выстраивают свой ассортимент в зависимости от предпочтений региона. Например, в солнечной Испании будут продаваться совсем другие вещи. Некоторые бренды чувствуют потребности уральцев на интуитивном уровне, другие — наблюдают за закономерностями в продажах. Но стоит отметить и то, что сдержанность в цвете сейчас свойственна не только нам.

— В последние сезоны тема минимализма в одежде присутствует постоянно, — рассказывает Наталья Семёнова. — У моды есть подразделение на люкс и масс-маркет. Сегодня для дорогой одежды используются яркие краски и контрастные сочетания, например, фуксия, фиолетовый. Задача экономки — отделить люкс от масс-маркета, в том числе с помощью цвета. Если в дорогом сегменте преобладают сочные цвета, то значит, для широкого пользователя будет выпускаться одежда в спокойных тонах. Как только яркие оттенки начнут копироваться масс-маркетом, у люкса цветовая гамма изменится на противоположную. Клиент должен понимать, за что он платит.

Яркие акценты

Но важно отметить, что популярность у уральцев пользуется отнюдь не только чёрный и серый. Конечно, одежда цвета «вырви глаз» тоже не является самой востребованной. А вот глубокие оттенки у уральцев в почёте. Евгения Зениц рассказывает, что часто слышит от покупателей и продавцов об усталости от чёрного и серого. Она отмечает, что многим нравятся благородные тона: изумрудно-зелёный, тёмно-синий, винно-красный, а также пастель.

Наталья Семёнова советует разбавлять свой образ «брызгами», аксессуарами, которые следует подбирать в зависимости от ситуации — это может быть шарф, брошь или сумка ярких цветов, они способны «разбавить» образ. Любопытно выглядят металлизированные детали: серги или браслеты. Кроме того, если вы решили не выделяться с помощью цвета, то можно поиграть с фактурами. Шёлк, шерсть, кашемир интересно смотрятся даже в сдержанных тонах. Но обязательно покупать дорогие вещи, можно обойтись искусственными волокнами. Обратите внимание и на обувь, пусть она будет необычного цвета или с интересной пражкой. В одежде главное — найти изюминку.

Юлия ШАМРО, 21 год, департамент «Факультет журналистики» УрФУ

ПОДРОСТКИ ГОВОРЯТ. # ЧТО ШКОЛЬНИКИ ДУМАЮТ О СОВРЕМЕННОЙ МОДЕ?

Мы все относимся к моде по-разному. Некоторые внимательно следят за трендами, а кто-то лишь презрительно фыркает, услышав о современных веяниях. На круглом столе в редакции «СверхНовой» мы поговорили о том, почему стиль — это сложно, чем вредны угги и почему тренды сегодня стали демократичными. Публикуем лучшие мнения.

Кристина СЫПНЕВСКАЯ (16 лет) — Цвет этого года — фиолетовый. Это цвет весны, сирени. мода напрямую отображает внутреннее состояние нашего общества, требования людей, ведь где спрос, там и предложение. Сейчас всё поменялось. В настоящий момент существует мода на простые вещи, например, девушки носят платья с кроссовками, потому что это удобно. Стандарты стали другими. Любимый человек может стать красивым, счастливым. Я считаю, что наша мода изменилась в лучшую сторону. Она помогает человеку стать уверенным в себе, стать частью этого общества.

Яна САХАНЕНКО (13 лет) — Я, как и любая другая девочка моего возраста, стараюсь выглядеть стильно. Одежду выбираю по своему вкусу, не отдаю предпочтения определённым брендам. Для многих девушек стильная и дорогая одежда является показателем уровня дохода или определённого статуса. По мне, необязательно одеваться дорого и по последней моде. Это ни на что не влияет. Думаю, что «опрятный» и «модный» — это синонимы. Сама по себе мода предполагает аккуратность и приятный внешний облик.

Есть модные люди, которые считают, что они лучше других. По мне, это просто попытка обратить на себя внимание. Есть те, кто адекватно относятся к одежде, просто стараются одеваться с изюминкой. Лично я отношу себя ко второму типу людей.

Катя ТОНКОВА (13 лет) — Есть тип людей, который считает себя лучше других, потому что у них есть то, чего нет у большинства: современный телефон, модная одежда. Мне такие люди неприятны. Они хотят самоутвердиться за счёт других, а это низко. Есть и такие, кто не хвастается своими покупками. С ними мне проще находить общий язык. Для меня модно одетый человек является показателем аккуратности в первую очередь. Стильный образ свидетельствует о том, что человек следит за собой. А мода для каждого своя. Статус показывает уровень эрудиции, а не одежда.

Татьяна ГЕЙТ (13 лет) — Я слежу за трендами и заметила, что мода не всегда бывает правильной и полезной. Люди красят волосы и портят их структуру, пользуются некачественной косметикой и портят кожу, набивают татуировки; они носят скользящие, вредные для стопы угги на плоской подошве... Следуя моде, нельзя забывать про возможный вред.

Арина БОЛИХОВА (12 лет) — Мода следовать не нужно. Она быстро меняется. Кроме того, существует очень много стандартов внешности, иногда они противоречат друг другу. Я считаю, каждый человек

должен выбрать сам, как выглядеть. Сейчас многие люди делают свой образ необычным: красят волосы в яркие цвета, набивают татуировки — всё это тоже становится частью моды. Мы сами её создаём. Каждый сам решает, что ему нужно.

Любовь АНДРЕЕВА (17 лет) — Есть выражение: мода — вопрос денег, стиль — вопрос индивидуальности. мода не требует знания цветовых сочетаний, понимания, какую шляпу с какими сапогами можно носить. Можно просто прийти в магазин, купить там сиреневое пальто, и всё, ты в тренде. А стиль требует извилин в голове, это дано не каждому. Магазины с одеждой стараются следить за трендами, но в них нужно уметь найти то, что тебе действительно подойдёт. мода и стиль — это не одно и то же.

Милана САФРОНОВА (12 лет) — Мне кажется, что полностью следовать современной моде не нужно, необязательно делать так, как заведено — кое-что, конечно, можно взять, но не нужно слепо следовать стандартам. Прислушайтесь к моде только наполовину. Любую вещь можно носить по-своему, не нужно одеваться, как человек с подиума. Тем более сейчас стало очень много простора для творчества.

Юлия ШАМРО, 21 год, департамент «Факультет журналистики» УрФУ

Анна МАКУШИНА, 17 лет, Краснотурьинск, школа №32, 11-й класс



Владимир @ Мартынов. фото

Сейчас вещи из бабушкиного сундука называются не «старьём», а модным словом «винтаж». Например, некоторые предметы одежды из «элитарных» превращаются в массовые. Однако существуют примеры обратного процесса: «удорожания» какой-то вещи. Так случилось с джинсами — крепкими брюками чернорабочих. Они обрели дикую популярность только лишь после Второй мировой войны, сегодня некоторые модели можно увидеть даже на подиуме. То же самое было и с модными отворотами на штанах — сегодня это тренд. Есть мнение, что появились они ещё в девятнадцатом веке, тогда мужчины подворачивали брючины, чтобы защитить их от воды и грязи.

Сложно отрицать, что сейчас есть определённый спрос на винтаж. Некоторые вещи не стареют, как, например, жвачка «Love Is», которая появилась в девяностых. Многие сегодня купили себе длинное пальто «как в пятидесятых». Музыканты стали часто обращаться к стилю игры своих предшественников. Linkin Park вдохновились творчеством групп Loverboy, Foreigner и Rush, между ними есть определённое сходство в клавишных партиях и смыслах текстов, а, например, «Пошлая Молли» и «Валентин Стрыкало» взяли за основу стиль звучания White Stripes.

Часть людей даже отказывается от технических новинок. Некоторые фотографы стали использовать плёнку чаще цифровой камеры. Фотограф **Степан Жуков** объясняет, что на ней мелкие детали обрабатываются лучше, а сам снимок

ЧТОП МОДНЫХ БЛОГОВ

Во время подготовки этого номера мы черпали вдохновение отовсюду, в том числе и из модных блогов. Делимся с вами самыми интересными находками. Ставьте лайки и подписывайтесь.

Вкусно жить не запретишь. Этот блог ведёт **Анастасия Понедельник** — автор многих кулинарных книг. На это гастрономическое великолепие можно смотреть вечно. Знаем, что фотографировать еду уже не модно, но здесь прекрасно всё: от тортов до котлет. Instagram (@n_ponedelnik)

Для начинающих. Если вы со вздохом смотрите на модников и думаете, что сами так не сможете, обязательно загляните на эту страничку. Вы найдёте полезные советы о стиле. Авторы рассказывают, как носить мамы джинсы, выгодно совершать покупки в интернет-магазинах и составить капсульный гардероб. www.blog-moda.ru

Для продвинутых. Если вы не привыкли принимать на веру всё, что написано в глянцево-журналах, то этот блог просто создан для вас. Здесь не просто рассказывается о модных новинках, но и объясняется, откуда берутся те или иные тренды. Ведёт его fashion-аналитик **Андрей Аболенкин**, он знает, о чём говорит. LiveJournal (@abolenkin)

Всё и сразу. Если вы хотите, чтобы вся полезная информация приходила вам прямо на смартфон, обязательно подпишитесь на этот аккаунт. Здесь немало полезного: энциклопедия fashion-терминов, биографии известных дизайнеров, новости из мира моды. Telegram (@Funderside)

FollowMeTo. За приключениями **Мурада** и **Натальи Османн** наблюдают уже около десяти миллионов человек. Великолепные костюмы и шикарные виды не оставят равнодушным даже самого искушённого пользователя. Папа одержала весь мир и даже запустила свой проект на «Первом канале». Instagram (@murasosmann)



Владимир @ Мартынов. фото

У многих из нас дома хранятся фантики от жвачки, на которых написаны слова о самом важном

как кажется более «объёмным и воздушным». Ностальгия ли это или знак протеста против современной массовой безвкусицы — сказать сложно. Но, пожалуй, не стоит путать желания вернуться к прошлому, ведь старое обычно приходит в новом качестве: иногда людям оказываются по душе ремейки старых фильмов, каверы порой звучат лучше оригиналов, а фотографии на стареньком «Зените» получаются колоритнее снимков, сделанных самым новым аппаратом.

Андрей НОВОСЁЛОВ, 17 лет, департамент «Факультет журналистики» УрФУ