

«Белый снег, серый лёд»,  
а также серые пешеходы.  
Оглядитесь вокруг:  
мы инстинктивно  
выбираем одежду серых  
или приглушённых цветов.

Кстати,  
а в чём сегодня вы?



## ПОЧЕМУ НА УРАЛЕ ХОДЯТ В СЕРОМ

Кажется, что в этом году весна категорически отказывается приходить к нам. В соответствии с погодой город окрашен в тусклые оттенки. Люди также приняли правила игры и облачились в сдержанные тона. «Свердловская» решила разобраться, почему на Урале столь сильна любовь к такой цветовой гамме.

### Правила маскировки

Стилист **Наталья Семёнова** отмечает, что во многом предпочтения в цветах зависят от окружения. Не секрет, что девять месяцев из двенадцати погода на Урале оставляет желать лучшего, а значит, в пейзаже преобладают ахроматические тона: чёрный, белый, серый. Для того чтобы вписаться в среду, чувствовать себя в ней комфортно, мы на подсознательном уровне выбираем такие же оттенки. А вот летом, когда в городах появляется зелень, практически каждый из нас стремится надеть что-то яркое. Но стоит отметить ещё кое-что: удивительно, но своё влияние на выбор цветовой гаммы имеет и район города.

Если зайти в какой-нибудь торговый центр и посмотреть, в чём там ходят люди, можно независимо от времени года встретить абсолютно безумные цвета, — делится своими впечатлениями маркетолог одного из уральских брендов **Евгения Зениц**. — Я замечаю разницу между спальными районами и центром: люди из отдалённых частей города кажутся незаметными.

### Уральские страсти

Есть и ещё один важный момент. Из-за постоянных холодов уральцы сдержаннее, чем жители южных регионов, все процессы в нашем организме протекают спокойно. Многих можно назвать интровертами.

Вот и одежду мы подбираем в зависимости от своего настроения, ведь голова стремится быть в ладу с телом. Существует мнение, что человек, нося всё время серое, может потерять свою индивидуальность. Но есть и хорошие новости.

Когда личность ограничена выбором цветовой гаммы, она начинает думать, как самовыражаться, — объясняет **Наталья Семёнова**. — Человек, который носит одежду сдержанных оттенков, может достичь больших успехов в своей сфере: стать гениальным художником, поэтом или бухгалтером.

Вот и окружающие воспринимают нас как людей сдержанных, серьёзных, логичных. Да и сам промышленный Урал ассоциируется у большинства с чем-то прагматичным, основательным.

### Грамотный шопинг

В магазинах нашу тягу к спокойным тонам также подмечают, и делают ставку на сдержанные цвета. Даже федеральные сети выстраивают свой ассортимент в зависимости от предпочтений региона. Например, в солнечной Испании будут продаваться совсем другие вещи. Некоторые бренды чувствуют потребности уральцев на интуитивном уровне, другие — наблюдают за закономерностями в продажах. Но стоит отметить и то, что сдержанность в цвете сейчас свойственна не только нам.

В последние сезоны тема минимализма в одежде присутствует постоянно, — рассказывает **Наталья Семёнова**. — У моды есть подразделение на люкс и масс-маркет. Сегодня для дорогой одежды используются яркие краски и контрастные сочетания, например, фиолетовый. Задача экономки — отделить люкс от масс-маркета, в том числе и с помощью цвета. Если в дорогом сегменте преобладают сочные цвета, то значит, для широкого пользователя будет выпускаться одежда в спокойных тонах. Как только яркие оттенки начнут копироваться масс-маркетом, у люкса цветотерапия изменится на противоположную. Клиент должен понимать, за что он платит.

### Яркие акценты

Но важно отметить, что популярностью у уральцев пользуется отнюдь не только чёрный и серый. Конечно, одежда цвета «вырви глаз» тоже не является самой востребованной. А вот глубокие оттенки у уральцев в почёте. **Евгения Зениц** рассказывает, что часто слышит от покупателей и продавцов об усталости от чёрного и серого. Она отмечает, что многим нравятся благородные тона: изумрудно-зелёный, тёмно-синий, винно-красный, а также пастель.

**Наталья Семёнова** советует разбавлять свой образ «брызгами», аксессуарами, которые следует подбирать в зависимости от ситуации — это может быть шарф, брошь или сумка ярких цветов, они способны «разбавить» образ. Любопытно выглядят металлизированные детали: серги или браслеты. Кроме того, если вы решили не выделяться с помощью цвета, то можно поиграть с фактурами. Шёлк, шерсть, кашемир интересно смотрятся даже в сдержанных тонах. Но обязательно покупать дорогие вещи, можно обойтись искусственными волокнами. Обратите внимание и на обувь, пусть она будет необычного цвета или с интересной пружкой. В одежде главное — найти изюминку.



Юлия ШАМРО, 21 год,  
департамент «Факультет  
журналистики» УрФУ

## # ПОДРОСТКИ ГОВОРЯТ. Что школьники думают о современной моде?

Мы все относимся к моде по-разному. Некоторые внимательно следят за трендами, а кто-то лишь презрительно фыркает, услышав о современных веяниях. На круглом столе в редакции «Свердловской» мы поговорили о том, почему стиль — это сложно, чем вредны угли и почему тренды сегодня стали демократичными. Публикуем лучшие мнения.



Кристина  
СЫПНЕСКАЯ (16 лет)

— Цвет этого года — фиолетовый. Это цвет весны, сирени. Мода напрямую отображает внутреннее состояние нашего общества, требования людей, ведь где спрос, там и предложение. Сейчас всё поменялось. В настоящий момент существует мода на простые вещи, например, девушки носят платья с кроссовками, потому что это удобно. Стандарты стали другими. Любой человек может стать красивым, счастливым. Я считаю, что наша мода изменилась в лучшую сторону. Она помогает человеку стать уверенным в себе, стать частью этого общества.



Яна  
САХАНЕНКО (13 лет)

— Я, как и любая другая девочка моего возраста, стараюсь выглядеть стильно. Одежду выбираю по своему вкусу, не отдаю предпочтение определённым брендам. Для многих девушек стильная и дорогая одежда является показателем уровня дохода или определённого статуса. По мне, обязательно одеваться дорого и по последней моде. Это ни на что не влияет. Думаю, что «опрятный» и «модный» — это синонимы. Сама по себе мода предполагает аккуратность и приятный внешний облик.

Есть модные люди, которые считают, что они лучше других. По мне, это просто попытка обратить на себя внимание. Есть те, кто адекватно относится к одежде, просто стараются одеваться с изюминкой. Лично я отношусь себя ко второму типу людей.



Катя  
ТОНКОВА (13 лет)

— Есть тип людей, который считает себя лучше других, потому что у них есть то, чего нет у большинства: современный телефон, модная одежда. Мне такие люди неприятны. Они хотят самоутвердиться за счёт других, а это низко. Есть и такие, кто не хвастается своими покупками. С ними мне проще находить общий язык. Для меня модно одетый человек является показателем аккуратности в первую очередь. Стильный образ свидетельствует о том, что человек следит за собой. А мода для каждого своя. Статус показывает уровень эрудиции, а не одежда.



Татьяна  
ГЕЙТ (13 лет)

— Я слежу за трендами и заметила, что мода не всегда бывает правильной и полезной. Люди красят волосы и портят их структуру, пользуются некачественной косметикой и портят кожу, набирают татуировки; они носят скользкие, вредные для стопы угли на плоской подошве... Следуя моде, нельзя забывать про возможный вред.



Арина  
БОЛИКОВА (12 лет)

— Мода следовать не нужно. Она быстро меняется. Кроме того, существует очень много стандартов внешности, иногда они противоречат друг другу. Я считаю, каждый человек



Любовь  
АНДРЕЕВА (17 лет)

— Есть выражение: мода — вопрос денег, стиль — вопрос индивидуальности. Мода не требует знания цветовых сочетаний, понимания, какую шляпу с какими сапогами можно носить. Можно просто прийти в магазин, купить там сиреневое пальто, и всё, ты в тренде. А стиль требует извилины в голове, это дано не каждому. Магазины с одеждой стараются следовать за трендами, но в них нужно уметь найти то, что тебе действительно подойдёт. Мода и стиль — это не одно и то же.



Милана  
САФРОНОВА (12 лет)

— Мне кажется, что полностью следовать современной моде не нужно, необязательно делать так, как завелено — кое-что, конечно, можно взять, но не нужно слепо следовать стандартам. Прислушайтесь к моде только наполовину. Любую вещь можно носить по-своему, не нужно одеваться, как человек с подиума. Тем более сейчас стало очень много простора для творчества.



Юлия ШАМРО, 21 год,  
департамент «Факультет  
журналистики» УрФУ



Анна МАКУШИНА,  
17 лет, Краснотурьинск,  
школа №32, 11-й класс

## # НАЧНЁМ СНАЧАЛА. Жвачка «Love Is», плёночные фотоаппараты, длинные пальто: о цикличности моды

Удивительно, но многие модные вещи, без которых молодые люди себя не мыслят, были придуманы несколько десятилетий назад. «Свердловская» попыталась разобраться, действительно ли мода циклична, откуда взялись подвороты на штанах, почему актуален винтаж и по какой причине джинсы стали трендом в момент создания.

Мода остро реагирует на изменения в обществе. Вспомним борьбу женщин за свои права: впервые прекрасный пол «взбунтовался» в конце девятнадцатого века, затем те же лозунги звучали в шестидесятых. От феминисток нам остались мужская одежда в гардеробе женщин и короткие стрижки, и это лишь часть результатов борьбы.

Мода умна, она стремится взять лучшее от прошлого, «омолодить» его. Потребность в «реставрации» трендов часто связана и с тоской о былом, ушедшем. Многие молодые люди до сих пор играют в компьютерные игры, которые вышли в начале нулевых и даже в девяностых. Некоторые крупные бренды одежды и обуви возобновляют выпуск своих старых моделей ради «ностальгирующих» покупателей — так, например, сделали Nike, Adidas, Puma.

Мода прошлого подпитывает своими шедеврами моду будущего. Да, в ней можно проследить цикличность, но это движение не по замкнутому кругу, — высказывает директор Уральской школы моды **Светлана Высоковских**. — Есть производственный цикл, три года — от создания волокна до готового продукта, ещё повторяется в смене сезонов, и есть цикличность в обращении дизайнеров к тому или иному стилю, эпохе. Мода — это сложное явление, социуму всегда хочется чего-то нового...



Владимир@Мартьянов.фото

Сейчас вещи из бабушкиного сундука называются не «старьём», а модным словом «винтаж»

Например, некоторые предметы одежды из «элитарных» превращаются в массовые. Однако существуют примеры обратного процесса: «удорожания» какой-то вещи. Так случилось с джинсами — крепкими брюками чернорабочих. Они обрели дикую популярность только лишь после Второй мировой войны, сегодня некоторые модели можно увидеть даже на подиуме. То же самое было и с модными отворотами на штанах — сегодня это тренд. Есть мнение, что появились они ещё в девятнадцатом веке, тогда мужчины подворачивали брючины, чтобы защитить их от воды и грязи.

Сложно отрицать, что сейчас есть определённый спрос на винтаж. Некоторые вещи не стареют, как, например,

жвачка «Love Is», которая появилась в девяностых. Многие сегодня купили себе длинное пальто «как в пятидесятых». Музыканты стали часто обращаться к стилю игры своих предшественников. Linkin Park вдохновились творчеством групп Loverboy, Foreigner и Rush, между ними есть определённое сходство в клавишных партиях и смысле текстов, а, например, «Пошлая Молли» и «Валентин Стрыкало» взяли за основу стиль звучания White Stripes.

Часть людей даже отказывается от технических новинок. Некоторые фотографы стали использовать плёнку чаще цифровой камеры. Фотограф **Степан Жуков** объясняет, что на ней мелкие детали обрабатываются лучше, а сам снимок

## # ТОП МОДНЫХ БЛОГОВ

Во время подготовки этого номера мы черпали вдохновение отовсюду, в том числе и из модных блогов. Делимся с вами самыми интересными находками. Ставьте лайки и подписывайтесь.

**Вкусно жить не запретишь.** Этот блог ведёт **Анастасия Понедельник** — автор многих кулинарных книг. На это гастрономическое великолепие можно смотреть вечно. Знаем, что фотосграфировать еду уже не модно, но здесь прекрасно всё: от тортов до котлет.

Instagram (@n\_ponedelnik)

**Для начинающих.** Если вы со вдохновением смотрите на модников и думаете, что сами так не сможете, обязательно загляните на эту страничку. Вы найдёте полезные советы о стиле. Авторы рассказывают, как носить мамыны джинсы, выгодно совершать покупки в интернет-магазинах и составить капсульный гардероб.

www.blog-moda.ru

**Для продвинутых.** Если вы не привыкли принимать на веру всё, что написано в глянцевого журналах, то этот блог создан для вас. Здесь не просто рассказывается о модных новинках, но и объясняется, откуда берутся те или иные тренды. Ведёт его fashion-аналитик **Андрей Аболенин**, он знает, о чём говорит.

LiveJournal (@abolenin)

**Всё и сразу.** Если вы хотите, чтобы вся полезная информация приходила вам прямо на смартфон, обязательно подпишитесь на этот аккаунт. Здесь немало полезного: энциклопедия fashion-терминов, биографии известных дизайнеров, новости из мира моды.

Telegram (@Funderside)

**FollowMeTo.** За приложениями **Мурата** и **Натальи Османн** наблюдают уже около десяти миллионов человек. Великолепные костюмы и шикарные виды не оставляют равнодушным даже самого искушённого пользователя. Пара обзвонила весь мир и даже запустила свой проект на «Первом канале».

Instagram (@murasomann)



Анна@Макушина.фото

У многих из нас дома хранятся фантики от жвачек, на которых написаны слова о самом важном

как кажется более «объёмным и воздушным». Ностальгия ли это или знак протеста против современной массовой безвкусицы — сказать сложно. Но, пожалуй, не стоит пугаться желания вернуться к прошлому, ведь старое обычно приходит в новом качестве: иногда людям оказываются по душе ремейки старых фильмов, каверы порой звучат лучше оригиналов, а фотографии на стареньком «Зените» получают колоритные снимки, сделанные самым новым аппаратом.



Андрей НОВОСЕЛОВ, 17 лет,  
департамент «Факультет  
журналистики» УрФУ

В архитектуре Екатеринбурга также преобладает серый цвет, ярких зданий практически нет. Жителям уральской столицы ничего не остаётся, кроме того, как подстраиваться под его монохромную гамму