

Письмо редактора

Хочется нам этого или нет, но мода имеет огромное значение в нашей жизни. И это не только одежда. Употребление сленговых выражений, стремление купить только что вышедший гаджет, увлечение Instagram...

Когда увлечения овладевают массами людей, они перестают быть модой. У каждого поколения она своя. Раньше это были джазовая музыка, расклешенные брюки, яркие «олимпийки».

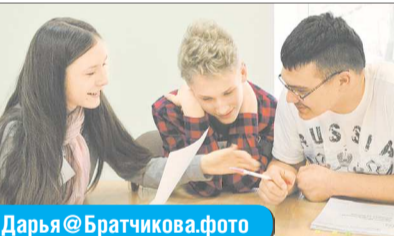
Мы и сами можем творить моду. Свообразной «законодательницей» может стать обычная девочка, надевшая на дискотеку бусы или шляпку «из бабушкиного сундука».

Вот об этом мы и решили поговорить в сегодняшнем номере «СверхНовой Эры». Почему мы говорим одинаково, каким должен быть блогер и вообще, стоит ли следовать новым трендам?

Р.С. Да, а ещё возвращается мода читать в бумаге, электронные книги уже не в тренде! Поэтому читайте «СверхНовую», не отставайте от модных тенденций!

Дарья БЕРСЕНЕВА, 14 лет, Талица, школа №1, 8-й класс

#фотофакт



Дарья @Братчикова.фото

Редакцию «СверхНовой» посетили ребята из профориентационного центра «Паровоз». Школьники побывали на импровизированной планёрке, придумали темы для собственного номера и поговорили о моде. Лучшие мнения вы можете прочитать на стр. 4

Ольга МАГАСУМОВА, 17 лет, Екатеринбург, школа № 96, 11-й класс

Хайново

Хай, зашвар, бан – сейчас эти словечки есть в лексиконе любого человека нашего возраста, а вот нашим родителям они, скорее всего, кажутся чем-то вроде неведомых заклинаний.

Анастасия БАШКИРЦЕВА, 17 лет, г. Красноуральск, школа №8, 11-й класс



Маша против «фальшивости» в Instagram, она признаётся, что даже косметикой старается пользоваться по-минимуму

#ЖИЗНЬ ВНЕ СТАНДАРТОВ. УРАЛЬСКИЙ БЛОГЕР РАССКАЗАЛА О ТРЕНДАХ INSTAGRAM

Сегодня Instagram – одна из главных площадок для модников. Именно здесь сегодня проходят презентации новых коллекций, продаются дизайнерские вещи, формируются тренды...

Мария Герасимова (@mashageras) живёт в Екатеринбурге и ведёт блог о похудении. Своим кредо девушка выбрала естественность, она не приукрашивает жизнь, как большинство блогеров.

Сейчас многие начали пропагандировать здоровый образ жизни, и мне это нравится. Некоторые блогеры выглядят искусственно, используют много косметики как для фото, так и в жизни.

Страницка Маши интересна тем, что в ней нет глянцевого блеска, в большинстве блогов. Девушка признаётся, что снимки её получаются спонтанно, она не думает, где фотографироваться.

#МОДНО ГОВОРИТЬ. В ЧЁМ ФЕНОМЕН СЛЕНГА?

Хайп, зашвар, бан – сейчас эти словечки есть в лексиконе любого человека нашего возраста, а вот нашим родителям они, скорее всего, кажутся чем-то вроде неведомых заклинаний.

В жизни мы используем два языка – сложный письменный и простой устный. Интернет породил третий язык – промежуточный. Он соединил в себе точность первого и краткость второго.

Судьба новых слов складывается по-разному: одни из них с течением времени настолько приживаются, что переходят в общепотребительную речь, другие же забываются.

#СВЕРХНОВЫЙ ВЗГЛЯД

Продолжаем нашу рубрику «СверхНовый взгляд». Наша редакция следила за новостями последних двух недель.

Названа самая востребованная дисциплина на досрочном этапе ЕГЭ на Среднем Урале. Мы все помним народную мудрость: сделал дело – гуляй смело.

Снос телебашни в Екатеринбурге: скак это было? Конечно, самой большой новостью для жителей уральской столицы стал демонтаж недостроенной телебашни.

Свердловские производители представили новую коллекцию школьной формы. Уральские предприятия организовали модный показ, на котором продемонстрировали модели школьной формы будущего сезона.

Тенеры и вы можете узнать, как создаются наряды для победительниц. Алина Загитова после Олимпиады в Корее получила имя «красная балерина».

У «Екатеринбург Арены» появились свои каналы в мессенджерах. Если вы собираетесь посетить чемпионат мира по футболу в этом году, но боитесь забыть на стадионах каждого города-организатора ЧМ-2018 появляются собственные каналы в Viber и Telegram.

#ДВА РАЗГОВОРА ЗА ЧАШЕЧКОЙ КОФЕ. Почему кофе – это так модно

Россия всегда была «кафейной» страной, но в последнее время всё больше людей отдаёт предпочтение кофе, особенно этот напиток популярен среди молодёжи.

Евгений РЫДЕНКОВ

Мой опыт – три года. Я пришел в профессию просто, мне нужна была работа, одной из самых доступных для семнадцатилетнего парня оказалась вакансия бариста-универсала.

Может показаться, что моя работа заключается лишь в приотворении кофе, но это не так. Я хорошо знаю всех постоянных посетителей, у нас практически дружеские отношения.

Большинство наших гостей – девушки от 17 до 25 лет. В обеденное время заходит много офисных работников. Остальные посетители либо забегают быстро, ко перекусу, либо идут завтракать на работу.

Самый популярный напиток у нас – капучино. Я делаю около двухсот стаканов в день: с карамелью, корицей, на основе молока. Сейчас многие любят кофе, но до сих пор в нём не разбираются, поэтому, скорее всего, просто боятся заказывать, что-то кроме капучино, который знаком всем.

Хит Instagram – розовый капучино со вкусом бабл-гум. Необычным можно назвать капучино с гиннакой, свой особый вкус, своеобразно, но вкусно.

Чаще заказывают кофе «с собой» и сидят с ним, потому что кофе «на вынос» у нас дешевле. Но и тех, кто бегает сшить и выгулять собаку по дороге на учёбу или работу, тоже достаточно. Мы живём в мегаполисе, поэтому сидеть посреди рабочего дня и наслаждаться напитком – редкое удовольствие.

Алена ФЕДТЬЕВА



из личного архива Алены Федтьевой

До российского рынка наконец-то стала доходить «правильная» кофейная культура. Люди начали чаще обращать внимание на вкус напитка, они готовы платить за то, чтобы им приготовили вкусный кофе. Кроме того, чаще люди стали ходить в кофейни из-за нехватки времени: легче зайти в заведение и подкупить свой стакан, чем заниматься варкой дома, ведь прежде чем кофе попадет в вашу чашку, надо пройти непростое и долгое путешествие.

На мой взгляд, самый необычный кофе – это раф. Он напоминает подслащенное мороженое, очень нежный. Это достигается за счёт травяно-молочных сливок, ванильного сахара, молока и кофе.

Самым красивым я бы назвала кофе по-венски, он подается в стеклянном бокале, сверху украшается взбитыми сливками, посыпается корицей и персиковой лепесточками.

Кофе часто становится объектом для фото. Это фото рефидуют, с ним фотографируются. У нас часто проводят профессиональные съёмки, кроме того, каждый день мы выкладываем огромное количество фото в социальные сетях с указанием нашей кофейни. Люди себя поздравляют, делятся рецептами и даже нас иронизируют. Гости должны быть приятными и не только заказывать в кофейне.

Екатеринбург, ул. Малышева, 101, офис 315, e-mail: ne@oblastnaya.ru

Огород, дополнительное ведение хозяйства с приложением «Миссия»

НЕ ОБЛАСТНАЯ ТАЗЕТА



СВЕРХНОВАЯ ЭРА

Молодёжный свердловский «ОН» №6 (15) 30 марта 2018 года. Талица, 30 марта 2018 года.

#МОДНЫЙ САМЫЙ НОМЕР

Хайп, ищи, хейтер 2 ступ.

Кек

Хейтер

Ищи