

«Ещё долго буду и папой, и мамой»

Единственный в Екатеринбурге воспитатель-мужчина работает в детском саду №555

Лариса ХАЙДАРШИНА

Сегодня свой профессиональный праздник — День воспитателя — отметит Владимир МЕЛИХОВ, педагог детского дошкольного образовательного учреждения №555 уральской столицы. Шесть лет назад он решил кардинально поменять профессию и стал воспитателем. Бывший сотрудник вначале вневедомственной охраны, а потом и государственной автоинспекции нашёл себя в педагогике.

Никаких поблажек

Маленький *Вова* первым делом, выйдя на улицу, тянется обнять воспитателя. А Владимир Васильевич говорит: — Дети, строимся! У нас разминка. Двигаемся, чтобы не замерзнуть. Начинаем с прыжков, прыгаем как зайчики!

Средняя группа с удовольствием играет в зайчиков. Это нам видят мужчину в качестве воспитателя непривычно и удивительно. А эти дети по-другому себе жизнь в садике и не представляют. Примерно прыгают под руководством Владимира Васильевича сначала на одной ноге, потом на другой, а после приседают. Им весело и интересно.

Владимир Васильевич — «усатый нянь» из детского сада №555 уральской столицы — привычно открывает тяжёлую крышку песочницы, и малышня деловито приступает к перекопке песка. Одни мальчишки забрался в вертолёт, другие полезли на горку. Подбегает *Настя* пожаловаться: — Владимир Васильевич, а малышки собирают в кучу жёлтые листья!

Двое девочек берут в руки грабли и тоже начинают собирать опавшую листву... Словом, жизнь на прогулке кипит.



О Владимире Мелихове коллеги говорят, что работа его выстроена в полном соответствии с мужской логикой: во всём система и последовательность

— Хитрость в том, чтобы одновременно держать всех детей в поле зрения и следить, чтобы никто не безобразничал, — делится со мной воспитатель. У Владимира Мелихова споровка, с этой задачей он легко справляется. За плечами педагога — уже два сажистых выпуска. — Родители, выпуская у него одного своего ребёнка, говорят: второй пойдёт в группу только к Владимиру Васильевичу, — признаётся заведующая детского сада №555 Екатерина *Елена Нестерова*. — И никаких поблажек Мелихову как мужчине мы не делаем: у него такая же большая группа, как у других воспитателей, и такая же нагрузка.

И на утренниках он танцует, и роли разных сказочных героев исполняет. Вот на Новый год — он бесшумный Дед Мороз.

— У Владимира Васильевича эта роль даже лучше по-

лучается, чем у приглашённых актёров, — говорит заведующая. — Он как воспитатель отлично знаком с детской психологией, знает детские реакции, отлично подыгрывает малышам на празднике.

«Мама не даст полную картину мира»

Конечно, психологию ребёнка выпускник логопедического факультета педагогического вуза знает отлично. Но и опыт работы сказывается.

— Сложно с детьми мне никогда не было, — говорит Владимир Мелихов. — Это же так увлекательно: всё время приходишь что-то выдумывать. Уж что-то, а разнообразие в садике обеспечено.

— На что обычно жалуются родителям?
— Родителям я вообще

стараюсь не жаловаться. Со всеми вопросами, что возникают во время работы, справляюсь самостоятельно. К каждому ребёнку нужен свой подход, и найти его нетрудно.

— А какие вопросы вам чаще всего задают родители?

— Обычно — лишь те, что связаны с жизнью и планами группы: подготовка к конкурсу, очередному утреннику...

— Есть ли у вас свои «секретные приёмы» в работе?

— Обычно мы с детьми много рисуем, причём по старинке, — карандашами, а не фломастерами. Это позволяет развить силу мышц кисти, и ребёнок в школу идёт подготовленным к письму. Ещё у нас в группе дети всегда могут конструировать: кроме развития логики, фантазии, конструкторы отлично развивают мелкую моторику —

это полезно для речи. У нас уже давно разнообразные корабли и крейсера бороздят просторы группы.

— Используете ли современные технические средства?

— У нас много игровой деятельности — это ведущий вид для дошкольника, игрой он должен заниматься большую часть своего времени. Не гаджетами. Мы много играем в настольные игры — от шахмат, шахмат до ролевых, например, в солдатики: с правилами и условиями. Использую и настольные тематические игры. Два года назад мой проект по нравственно-патриотическому воспитанию на конкурсе «Педагогическая инициатива» был признан одним из лучших в Екатеринбурге.

— Обычно перед тихим часом в саду воспитатели детям читают книги...

— А я своими словами рассказываю о разных исторических событиях — на детский лад, доступно для их понимания.

— Вас «папой» воспитанники не называют случайно?

— Не только «папа», но и «мама» порой мне говорят. Мои собственные дети уже выросли из детского сада: старший сын в этом году заканчивает медицинский университет по специальности «стоматология», младшая дочка первого сентября пошла в первый класс. Но, похоже, я ещё долго буду и папой, и мамой другим малышам.

— Во многих современных семьях пап не хватает... Вы восполняете их роль?

— Да и в тех семьях, где мужчина есть, общения с ним ребёнку часто не хватает. По статистике, папы проводят со своими детьми всего 15 минут в день. Этого катастрофически мало. А ведь папа нужен не только сыновьям, вопреки расхожему мнению, но и дочерям: мама не способна дать полную картину мира. Роль мужчины в воспитании переучить трудно, так что лично я ухаживаю из детского сада не планирую.

О зарплате

Зарплата воспитателя в Свердловской области, по данным министерства образования региона, колеблется от 25 000 до 30 000 рублей. По словам Мелихова, он примерно так и зарабатывает. Воспитатель работает в группе один, без сменности — так нагрузка больше и заработка выше. Обычно под его присмотром не меньше 28 детей.

Главред портала «Известий»: «СМИ пойдут по пути колбасной фабрики»

Дарья БЕЛОУСОВА

Выступление главреда портала iz.ru (электронная версия «Известий») Александра Белоногова вызвало неоднозначную реакцию на фестивале журналистов «Вся Россия», который в эти дни проходит в Сочи. В то время, как большая часть муниципальной прессы России до сих пор не имеет развитых сайтов, он говорил о следующем шаге, когда мессенджеры и поисковые сети станут основными каналами потребления информации. Этот процесс уже начался. Белоногов резко отзывался на вопросы «районки» об отрицании жанров и парировал декану журфака МГУ «ОГ» приводит самые интересные фрагменты его выступления и разговора с журналистами. Пожалуй, они касаются не только тех, кто производит контент, но и тех, кто его потребляет.

О новых каналах потребления

Идёт постоянное изменение требований к нашей профессии. То, к чему мы привыкли сейчас — совершенно парадоксальная вещь. Сайт, как основа, уходит в прошлое. Первичным становится потребление контента в социальных сетях, поисковиках, мессенджерах. Этот процесс только начался, но мы уже чувствуем его на кончиках пальцев. Со временем это направление будет развиваться, причём со временем — это не десятилетия, это годы. Мы придём к тому, что контент, который мы производим, будет востребован не на наших сайтах, а в совершенно других средах. Социальные и поисковые сети начинают выходить на поле, которое ещё недавно было нашим. Посмотрите, что произошло за последние несколько



Александр Белоногов ранее возглавлял «Ленту.ру», в этом году он стал главным редактором портала «Известия» iz.ru

месяцев — появление такой структуры, как «Яндекс Дзен», которая забирает у меня контент и выдаёт читателю на своём сайте в зависимости от интересов этого читателя. Эти агрегаторы скоро возьмут на себя ту работу, которую сейчас делают отделы продаж. Если провести грубую аналогию, что мы — это фабрика по производству колбасы, при фабрике есть свой фирменный магазин. Через него идёт 10 процентов продаж, остальные 90 процентов идут через крупные торговые сети. Мы идём именно к такой схеме. У нас останутся свои сайты, но их роль в донесении контента до потребителя будет минимальной. Те из нас, кто сможет признать, что эта схема сильнее нас и ей невозможно сопротивляться, смогут играть по новым правилам, и их ждёт успех. Те, кто не сможет работать с поисковиками, будут уходить. Потому что отделить взятую лавка сможет выжить только в отдельно взятом дворе. Работая на весь город и на всю

О молодёжи

Сейчас выросло поколение, которое ориентируется в гаджетах лучше, чем все мы. И мы забываем, что они сейчас могут выбирать форму подачи материала, будь то сайт, «Ютуб» или Телеграмм. Если раньше было два федеральных канала, которые могли навязать свою повестку, то сейчас аудитория сама знает, где брать тот контент, который ей нужен. И мы совершенно не умеем работать с этим поколением. Мы говорим с ними на разных языках. Главное, что делают в регионах на форумах для школьников — это газета черно-белого формата, в то время, когда появилось множество разных инструментов.

О жанрах

Жанры в классическом понимании давно не актуальны. Я — главный редактор, у

меня есть задача по трафику, по монетизации. Я смотрю на посещаемость сайта — вот они жанры. У меня есть три вилки. Девять утра: люди пришли на работу, но совещание ещё не началось, у них есть пять минут, за эти пять минут я должен удержать их у себя. Что я дам читателю? Эссе? Или очерк? Да он заголовок прочтёт и если дошёл до первого абзаца — это уже мой успех. Второй всплеск — часа два дня. У него обед, та же ситуация. Только он уже полдня отработал, и у него голова болит. Третий всплеск — девять часов вечера. Он пришёл домой уставший, поужинал, лёг с планшетом на диван. Вот здесь он, возможно, что-то и прочтёт. Но только то, что ему интересно. Мы работаем на аудиторию в полтора миллиона человек. И если вы считаете, что это элита общества, то элита не была полтора миллиона.

Редакция — это завод по производству контента. И если раньше вы слышали байки о том, что журналисты в редакциях выпивают, то сейчас этого нет, просто некогда.

О журналистском образовании

Из 10 студентов, которые приходят на практику, остаются один-два. Профессиональная подготовка журналистов, на мой взгляд, лежит в той же плоскости, что и профессиональная подготовка актёров, когда опытный маститый журналист приходит, берёт класс и ведёт его с первого курса до последнего. Когда он с ними варится на протяжении четырёх лет, в конечном итоге получает тот продукт, который нужен в его редакции.

А когда журналистике учит преподаватель, который сам последний раз публиковался в газете 30 лет назад, мы получаем то, что получаем.



Когда за окном холод, не спасают ни пижамы, ни тёплые одеяла

«В детских спальнях всего 11 градусов»

Елена АБРАМОВА

Температура воздуха в Свердловской области уже опустилась ниже нуля, но до сих пор не все дома и даже социальные учреждения подключены к теплу. В связи с этим в «ОГ» поступало множество жалоб и обращений.

Жители екатеринбургского микрорайона Заречный, например, рассказали, что детские сады, расположенные на улицах Опалихинской, Бебеля, Черепанова, закрылись в связи с тем, что в помещениях очень холодно.

— Температура в спальнях всего 11 градусов, мы не можем работать в таких условиях. По СанПиНам температура должна быть не меньше 19 градусов, — рассказала нашему изданию заведующая детским садом №128 *Светлана Гулина*.

По словам пресс-секретаря Свердловского филиала группы «Т Плюс» *Дмитрия Бурдакова*, микрорайон Заречный энергетика подключают к теплу на 4-м, последнем, этапе, который начинается 28 сентября, социальные объекты там будут подключены чуть раньше.

Кстати, 26 сентября, согласно утверждённому графику, начался третий этап подключения к теплу. К пятнице батареи нагреются в домах и учреждениях части Верх-Исетского, Ленинского, Железнодорожного, Орджоникидзевского и Кировского районов. К слову, жители проспекта Ленина в Екатеринбурге также звонили в редакцию и возмущались, что замерзают без отопления и горячей воды.

КСТАТИ

По данным регионального министерства энергетики и ЖКХ, на утро 26 сентября в Екатеринбурге отапливалось только 34 процента жилого фонда и 51 процент социальных учреждений. Меньше чем на 50 процентов жилфонд отапливается ещё в четырёх муниципалитетах — в Дружининском городском поселении (44 процента), Алапаевске (36,5 процента), Верхней Пышме (12,5 процента), Михайловском районе (9 процентов). В целом в регионе к теплу подключены 65 процентов жилого фонда и 88 процентов объектов соцкультбыта.

Во время четвертого этапа подключения, который продлится с 28 по 30 сентября, тепло должны получить жители Сортировки, Пионерского посёлка, Заречного, части домов в центре города. Между тем батареи остаются холодными в части домов, которые подключались ещё на первых этапах.

— Нам объявили, что тепло в дом подали 23 сентября, но трубы в моей квартире и у соседей остаются холодными. Я написал заявление в управляющую компанию, но никакой реакции не последовало. Приёмный день в УК «Стандарт» раз в неделю, а дозвониться до диспетчера невозможно. Автоматический ответчик говорит: «Ваша позиция в очереди сорок шестая», — пожаловался житель дома №135 по улице Чкалова в Екатеринбурге *Виталий Кривошеев*.

— После того, как этот дом подключили к теплу, произошла аварийная ситуация. Сейчас её последствия устранены, и дом будет подключён к теплу в ближайшее время, — сообщила вчера «ОГ» пресс-секретарь компании «Стандарт» *Елена Плушина*.

«Областная газета» запустила новый проект — «Карта лояльности»

«Карта лояльности» — это новый формат подписки на «Областную газету», которая выходит пять раз в неделю. Приобретая красную карту, вы будете получать издание в свой почтовый ящик, а также пользоваться скидками и бонусами от наших партнёров. Привилегии всеми подписчикам будут предоставлять различные салоны и магазины, компании, культурные учреждения, заведения общепита области и Екатеринбург.

В будущем список партнёров будет только расти, а цена на подписку на 2018 год неизменна — 499 рублей на социальную расширенную версию (с ТВ-программой и другими вкладками и тематическими страницами).



Подписывайтесь на «Областную газету» на 2018 год и получайте скидки и бонусы от наших партнёров

Первая продажа карт номиналом 499 рублей стартует 28 сентября на выставке «Третий возраст» в КОСКЕ. Карту смогут приобрести все желающие. Например, молодые люди смогут легкого подарить подписку своим родителям, а карту со скидками и бонусами оставить для своего пользования.

В личном кабинете на сайте oblgazeta.ru вы сможете управлять своими подписками и участвовать в розыгрышах призов и мероприятиях «Областной газеты».

Анна КУЛАКОВА

Музей истории Екатеринбурга подготовил подарок для пенсионеров

Музей истории Екатеринбурга приглашает пенсионеров на бесплатную экскурсию по постоянной экспозиции, посвящённой становлению города. Мероприятие состоится 27 сентября в 15.00.

В разделе «Археология» гости выставки познакомятся с уникальными артефактами с 9-тысячелетней историей и попробуют себя в роли древнего живописца. Выставка «Небесный код Екатеринбурга. Ключ к прочтению» предлагает совершить маленькое путешествие во времени в пределах столицы Урала, вооружившись картами, чертежами и рисунками Екатеринбурга XVIII века.

В заключение посетители выставки увидят трёхсерийный стереофильм в формате 3D об истории Екатеринбурга. Все гости ждёт праздничный фуршет в честь Дня пенсионера.

Обязательна предварительная запись по телефону: 371-22-43.

Наталья ШАДРИНА

Сбербанк начнёт следить за своими клиентами в соцсетях

С 2018 года Сбербанк планирует внедрение системы психоаналитической оценки своих клиентов через их профили в соцсетях. То, как они ведут страничку, что реагируют и что лайкают, может стать решающим фактором в принятии решения о предоставлении услуг.

Как пишет ТАСС, об этом сообщил старший вице-президент Сбербанка *Александр Ведяхин* на заседании совета по законодательному обеспечению цифровой экономики при председателе Госдумы.

— Если человек лайкает тюремные чётки, «Владимирский централ», вряд ли ему стоит сразу одобрять кредиты, скорее всего, надо будет ещё раз посмотреть, — заявил он.

Разработчики технологии опираются на опыт профессора Стэнфордского университета *Михаила Коисники* — он разработал систему анализа пользователей на основе их активности в соцсетях. С помощью неё можно не только описать характер человека, но и предсказать пол, сексуальную ориентацию, цвет кожи и даже политические предпочтения.

Сбербанк, в частности, попытается определить ключевые для безопасного сотрудничества характеристики: открытость, терпимость, доброжелательность, а также тип темперамента. Например, на основе обычных слов.

По словам Александра Ведяхина, 27 лайков пользователя могут рассказать о нём больше, чем коллег по работе, 44 — больше, чем сосед, 58 — чем супруг.

— Соцсети знают про всех нас гораздо больше, чем наши родственники и даже супруги, — подчеркнул старший вице-президент Сбербанка.

В России могут заблокировать Facebook

Если Facebook не выполнит российский закон о локализации персональных данных, то он будет заблокирован Роскомнадзором. Об этом сообщает Интерфакс со ссылкой на слова главы ведомства *Александра Жарова*.

Речь идёт о поправках к закону «О персональных данных», вступивших в силу в сентябре 2015 года. Согласно им, отечественные или зарубежные компании, работающие с данными российских пользователей, обязаны использовать для их хранения только те базы данных, которые находятся на территории РФ.

Компания Twitter уже обозначила сроки переноса данных, а вот от Facebook официального письма так и не поступило. В компании говорят, что возможность исполнения закона пока что рассматривается.

До конца 2017 года соцсеть однозначно продолжит свою работу, а вот в 2018-м уже может подвергнуться проверкам Роскомнадзора и, в случае неисполнения закона, будет заблокирована, как это ранее произошло с ресурсом LinkedIn.

Евгения СКАЧКОВА