ПРОГНОЗ ПОГОДЫ НА ЗАВТРА

Екатеринбург	Ирбит	К.-Уральский	Красноуфимск	Нижний Тагил	Серов
+4 / +13	-1 / +11	+5 / +13	+2 / +11	-1 / +11	-1 / +12
С-З, 2 м/с	С-З, 4 м/с	С-З, 2 м/с	С-В, 1 м/с	С-З, 1 м/с	С-З, 3 м/с

Сами мы не местные

Галина СОКОЛОВА, Мария ИВАНОВСКАЯ

Занять кресло мэра в Арамиле мечтают 10 кандидатов. Из них четверо не являются жителями этого города. И в других свердловских муниципалитетах в последнее время активно борются за власть варяги.

ИЗДАЛЕКА ВИДНЕЕ? Понятен интерес к участию в отборе на должность главы Арамиля действующего мэра ***Владимира Герасименко***, его зама ***Александра Мельникова*** и других кандидатов из числа жителей этого города. А что же намерены предложить арамильцам варяги, зачем они стремятся занять главный кабинет горадминистрации? На эти вопросы «ОГ» ответил один из кандидатов, проживающий в селе Костино под Алапаевском.

— Кроме основной работы, я возглавляю общественную приёмную ВПП «ПАРТИЯ РОСТА». Туда поступают жалобы от предпринимателей из городов и сёл со всей области, включая город Арамиль. Будучи избранным главой округа, я буду проживать в Арамиле, во взаимодействии с населением и органами власти смогу решать существующие в округе проблемы и реализую мою программу развития, — сообщил «ОГ» в письменном виде директор сельхозкооператива «Фермер» ***Валерий Молоков***.

В свою программу Валерий Юрьевич включил создание дополнительных рабочих мест, строительство жилья, сохранение статуса горбольницы, развитие транспорта. Впрочем, на это же нацелены и другие соискатели.

— Заявился на конкурс, так как хорошо знаком с проблематикой Арамиля, считаю, что его развитие застыло, и нужен опытный руководитель, чтобы по-новому выстроить экономические связи, исправить ошибки в местном самоуправлении. Мой опыт руководства Чкаловским районом Екатеринбурга и работа в банковской системе помогут мне в достижении результата, — считает 62-летний екатеринбуржец ***Александр Ширшов***.

НАС ТУТ ЗНАЮТ. Участие в выборной кампании иногородних жителей — обычная ситуация для муниципалитетов. Например, на днях завершилась регистрация кандидатов на должность главы Нижнетуринского ГО. В числе шести претендентов двое не являются жителями Нижней Туры. Юрист ***Алексей Стасёнок*** имеет прописку в Верхней Пышме, но северный город на Туре ему не чужой — здесь он родился, и здесь живут родители кандидата. ***Глеб Козлов***, хоть и прописан в Карпинске, работает в Нижней Туре. Как показывают результаты выборов, землячество — важный, но не определяющий фактор. Популярность — вот самый большой бонус. Так что, собираясь покорить чужой город, нужно, чтобы о тебе в нём знали, причём с хорошей стороны.

— Наши избиратели всегда изучают биографии кандидатов. Их интересует не только город проживания, но и район. По моим наблюдениям, шансы избраться у иногородних жителей невелики. Они набирают не более трёх процентов голосов. Но было исключение — за вернувшегося в город в 2012-м после многих лет отсутствия ***Сергея Носова***, уроженца Магнитогорска, тагильчане проголосовали с рекордным результатом — 92 процента голосов, — делится наблюдениями член нижнетагильской участковой избирательной комиссии № 2200 ***Любовь Пахтеева***.

Но это исключение из правил. Обычно же происходит так, как было на выборах в Кушвинскую думу в прошлом году. **В тех выборах приняли участие 12 иногородних кандидатов. Большинство приезжих кандидатов оказались к тому же безработными.** Такому списку в бюллетенях кушвинцы были обязаны Новоуральскому крылу ЛДПР. Однако угнездиться в Кушве не удалось ни одному из залётных соколов ***Жириновского***.

Глава региона Евгений Куйвашев отметил, что сегодня УАЗ — это конкурентоспособное предприятие с высокотехнологичным производством

ДЕПАРТАМЕНТ ИНФОРМПОЛИТИКИ ГУБЕРНАТОРА

На промплощадке УАЗа сейчас осуществляется ещё один масштабный проект — строительство газоочистной установки

Урал, РУСАЛ и Al

На УАЗе запустили новый участок, который позволит существенно увеличить объём выпуска глинозёма

Елизавета МУРАШОВА

Вчера на Уральском алюминиевом заводе компании РУСАЛ в Каменске-Уральском состоялся торжественный пуск новой автоклавной батареи для выщелачивания боксита. Ввод в эксплуатацию нового модуля позволит увеличить выпуск глинозёма на УАЗе с 770 до 900 тысяч тонн в год (столько весят 1 800 самолётов Boeing 737). Оборудование повысит безопасность производственного процесса, существенно улучшит энергоэффективность, а в перспективе снизится себестоимость выпускаемой продукции.

Строительство батареи велось около двух лет. В реконструкцию участка РУСАЛ инвестировал 1,1 миллиарда рублей. Производительность новой автоклавной батареи в три раза больше, чем на тех, что уже действуют на предприятии. При проектировании модуля было максимально задействовано отечественное оборудование: актоклавы были произведены на екатеринбургском заводе Уралхиммаш, подогреватели — в Озёрске, насосное оборудование — в Южноуральске Челябинской области. По словам гендиректора УАЗа ***Виктора Кожевникова***, строительство шло сложно, но команде удалось преодолеть все трудности и запустить новый модуль, благодаря которому выпуск глинозёма увеличится на 130 тысяч тонн в год.

В торжественном мероприятии приняли участие врио губернатора Свердловской области ***Евгений Куйвашев*** и гендиректор РУСАЛа ***Владислав Соловьёв***.

— Событие важно не только для предприятия и города, но и для региона. Его нельзя вырывать из контекста развития алюминиевых предприятий. Пять лет назад у компании РУСАЛ ещё были сомнения по поводу того, каким образом развивать глинозёмное производство и добычу бокситов. Тогда мы договорились с руководством РУСАЛа о реализации сразу нескольких проектов, в числе которых была модернизация на Уральском алюминиевом заводе. Воодушевляет, что у компании есть видение того, как развиваться дальше, — сказал Евгений Куйвашев.

Напомним, пять лет назад трудности испытывало другое предприятие РУСАЛа — Богословский алюминиевый завод, в городе шли волнения из-за сокращения сотрудников. Однако сейчас ситуация для алюминиевых заводов в Свердловской области, по всей видимости, налаживается.

— Ещё какие-то пять-шесть лет назад мы обсуждали, что делать с нашими предприятиями, как они будут развиваться дальше. Но сейчас очевидно, что мы переходим на новый этап, и завод ждут новые перемены к лучшему. Мы будем задумываться о новой модернизации, — отметил генеральный директор РУСАЛа Владислав Соловьёв. Позже, отвечая на вопросы журналистов, он заявил, что компания планирует в дальнейшем возобновить в Каменске-Уральском и производство алюминия.

На торжественном открытии отметили, что модернизация производства УАЗа позволит создать новые рабочие места и привлечь в бюджет дополнительные налоги. По словам мэра Каменска-Уральского ***Алексея Шмыкова***, уже сейчас за счёт вклада РУСАЛа в инвесткопилку города муниципалитет занимает лидирующие позиции в регионе по инвестициям в промышленный сектор экономики.

— Компания является стратегическим социальным партнёром для города. В прошлом году РУСАЛ вложил в детские сады Красногорского района 25 миллионов рублей. В этом году с её помощью мы планируем реконструкцию школы №25, — рассказал Алексей Шмыков.

Всего в рамках реализации крупного инвестиционного проекта компании — модернизации глинозёмного производства УАЗа, подразумевающего переоснащение мощностей, РУСАЛ потратит 1,5 миллиарда рублей.

Глинозём (окись алюминия) используется для электроидного производства. Большая часть продукции уходит на алюминиевые заводы. Кроме того, глинозём УАЗ поставляет сторонним потребителям для производства бронежилетов, огнеупоров, электротехники.

Розничный филиал ВТБ в Екатеринбурге увеличил объём кредитов наличными на 35 процентов

С января по март 2017 года розничный филиал банка ВТБ в Екатеринбурге выдал частным клиентам более 2 тысяч кредитов на общую сумму 946,6 млн рублей, что на 35 процентов больше аналогичного показателя прошлого года.

Наиболее востребованным продуктом в первом квартале 2017 года стало рефинансирование. Каждый второй кредит населению был выдан в рамках этой программы, средняя сумма кредита составила 569 тыс. рублей. Всего с начала запуска (1 квартал прошлого года) программой воспользовалось более 2 800 человек на общую сумму более 1,5 млрд рублей.

Розничный кредитный портфель увеличился с начала года на 15 процентов в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и превысил 15 млрд рублей. Более 50 процентов в портфеле занимают кредиты наличными. Портфель кредитных карт увеличился на 7 процентов в сравнении с мартом 2016 года.

Развитие ипотеки остаётся важным направлением работы для розничного бизнеса ВТБ. Ипотечный портфель увеличился на 8 процентов по сравнению с мартом прошлого года и на 1 апреля достиг 6,8 млрд руб. С начала года жители Екатеринбурга оформили 187 кредитов на сумму более 350 млн рублей. При этом, если в первом квартале прошлого года доля жилищных кредитов, выданных на строящееся жильё, составляла порядка 50 процентов, то в первом квартале текущего года она сократилась до 27 процентов. В то же время доля выдач на вторичном рынке выросла до 75 процентов.

Портфель депозитов физлиц филиала на 1 марта составил 9,5 млрд рублей, при этом число вкладчиков за год увеличилось на 17 процентов и достигло 4 939 человек.

***Алексей Долгов*, управляющий розничным филиалом ВТБ в Екатеринбурге, отметил:**

«В этом году население более охотно берёт кредиты. Особую роль по-прежнему играет программа рефинансирования, которая позволяет объединить несколько займов в один и снизить процентную ставку. Положительной динамики удалось добиться также благодаря реализации специальной программы «Люди дела», в рамках которой сотрудники бюджетных учреждений, государственные служащие и работники силовых структур могут получить кредиты на специальных условиях — по ставке 13,9 процента».

Гендиректор Uber в России: «Наши главные конкуренты — ваши личные автомобили»

Дарья БЕЛОУСОВА

Мобильные сервисы по заказу такси сломали не только их традиционный рынок, но и наше восприятие этих услуг. Если раньше такси считалось элементом роскоши, то сегодня это просто ещё одно средство передвижения — комфортное, оперативное и в меру экономичное. Uber — одна из самых технологичных и динамично развивающихся на этом рынке компаний в мире. Как заявил на выступлении в Екатеринбурге гендиректор Uber в России *Дмитрий Измайлов*, их цель — заставить нас отказаться от личных авто. Как они планируют это сделать — в материале «ОГ».

АЛЕКСЕЙ КУНИЛОВ

Вызов такси по телефону — сегодня уже прошлый век. Сегодня для этой цели существуют десятки мобильных приложений

ИЗ ЛИЧНОГО ОПЫТА. Приложение Uber на телефон я скачала летом 2015 года, вскоре после их запуска в Екатеринбурге. После «Копейки», «Трёх десяток», такси «Максим» и прочих, которыми в то время активно пользовались жители Екатеринбурга, разница была колоссальной. Новые машины-иномарки, интеллигентные водители, привязка к банковской карте (не нужно возиться с мелочью и разменивать деньги для сдачи), быстрый заказ и возможность отслеживать перемещение машины через Интернет. Сегодня российский рынок немного «обтесал» Uber — автомобили стали более бюджетными, а поездки уже не такими дешёвыми, у компании появились конкуренты — «Яндекс.Такси», Gett, но, по-моему (это не реклама, а личное мнение), Uber до сих пор остаётся самым удобным. Импонируют не только их сервис, но принципы, по которым развивается компания, и её амбициозные планы.

КЛИЕНТЫ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ. На лекцию Дмитрия Измайлова в рамках проекта «Интеллекции» пришли по большей части такие же, как я, пользователи Uber — это было понятно по предельно конкретным вопросам. Вместе с тем там присутствовали разработчики новой транспортной схемы в Екатеринбурге. Впрочем, и выступление Дмитрия носило не сугубо рекламный характер. Он представил исследование компании, в котором они проанализировали передвижение людей в городах-миллионниках, где присутствует их такси — Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Казани и Новосибирска. Рынок такси там занимает примерно 14 процентов в доле перевозок. Кто эти люди? Типичный клиент Uber в Екатеринбурге — 30-летний мужчина или женщина (их 50 на 50) с высшим образованием. 42 процента поездок происходит за пределами центра города. А 20 процентов — заканчиваются у станции метро — то есть люди не используют такси как единственный вид транспорта. Средний возраст водителей — 36 лет, и 65 процентов из них пришли работать в компанию, потому что потеряли работу.

Сегодня наш город на втором месте после Санкт-Петербурга по количеству легальных такси на душу населения. В Питере эта цифра 7, у нас — 5,9. Потенциал роста на рынке такси, по словам Дмитрия Измайлова, возможен в три с половиной раза.

ПОЧЕМУ НАДО ПЕРЕСЕСТЬ НА ТАКСИ?

По расчетам Uber, в мире более 2 миллиардов автомобилей, при этом 95 процентов времени они просто простаивают. Ты доехал до работы и поставил машину на стоянку, вечером доехал до дома и сделал то же самое. При этом у владельца авто появляются дополнительные расходы и проблемы — та же парковка, с которой в больших городах всегда сложности, сервис, мойка, замена резины. Соглашаясь со всем этим, мы всё равно покупаем машину, потому что это удобство и независимость. В любую минуту можно сорваться куда нужно, будь то соседний квартал или другой город.

СКОРОСТЬ. Первое, что мобильные приложения такси попытались сделать, чтобы противостоять личному авто — обеспечить скорость подачи машины. В некоторых областных городах, где есть такси, заказывать авто до сих пор нужно за несколько часов, а то и с вечера. Это уже прошлый век.

— Когда мы заходили в Екатеринбург, скорость приезда авто составляла 10 минут, сейчас мы довели её до 4 минут. Цель — чтобы она составляла не больше минуты. Тогда сервис будет ни в чём не уступать собственному авто, — говорит Дмитрий Измайлов.

Также Uber начал практиковать перевозки на большие расстояния. Правда, ездить на дачу на такси — пока ещё дорогое удовольствие.

ЦЕНА. Чтобы снизить цену, в некоторых городах США компания вводит сервис перевозки нескольких пассажиров одновременно. Ты садишься в машину и знаешь, что в определённой точке к тебе подсядет ещё один пассажир — и так до четырёх человек. Там, где это уже практикуется, стоимость поездки удалось уменьшить на 20–30 процентов. Также практикуется доставка пассажиров из одной точки, например, от стадиона, где только что закончился футбольный матч — своеобразный аналог трансфера.

БЫТОВЫЕ УСЛУГИ. Зачем ещё мы пользуемся машиной? Отвезти ребёнка в садик, купить продукты в магазине. Uber запустил уже более 15 сервисов в разных странах, которые отвечали бы всем необходимым нуждам людей. Например, UberWAV — перевозка людей на инвалидных колясках, UberPET — перевозка животных, UberKIDS — перевозка детей от 3 лет с возможностью слежения за их маршрутом, UberEATS — сервис заказа еды на дом.

ТЕХНОЛОГИИ НА ГРАНИ ФАНТАСТИКИ. Помимо развития в тех плоскостях, что отвечают насущным запросам своих пассажиров, компания стремится осваивать новые сферы. В ЮАР на несколько месяцев вводили сервис по заказу вертолётов. В Стамбуле действует UberBOAT — переправа на лодке через пролив Босфор. Сейчас компания тестирует 43 беспилотных автомобиля в двух городах США. Правда, возможность подобного в России пока под большим вопросом.

КАК РОДИЛАСЬ ИДЕЯ?

В 2008 году основатель компании Uber американец ***Трэвис Каланик***, находясь в командировке в Париже, не смог вызвать такси. Так родилась идея мобильного приложения для поиска, заказа и оплаты машин. Первое время Uber работал только в Сан-Франциско, в системе были задействованы только автомобили представительского класса. В 2012-м появилась опция, когда любой водитель со своим автомобилем мог стать таксистом компании. После этого жители стали массово пересаживаться на дешёвые такси, и этот рынок в Сан-Франциско вырос в шесть раз. Сегодня у Uber 80 миллионов пользователей, он работает в более чем 35 странах и 540 городах мира (в том числе в 17 городах России). В ноябре 2013 года они запустились в Москве, в июле 2014-го — в Санкт-Петербурге, в мае 2015 года — в Екатеринбурге.

В декабре 2016 года Uber был оценён в 68 миллиардов долларов. Несмотря на стремительный рост, в России компания работает в убыток. Ещё одна проблема Uber — сопротивление классических таксистов, которые обвиняют компанию в нечестной конкуренции, поскольку водители обходят обязательную дорогостоящую процедуру лицензирования.

ДОСЬЕ «ОГ»

ПРЕСС-СЛУЖБА UBER

Дмитрий ИЗМАЙЛОВ пришёл в Uber в первые полгода их работы в России. До этого работал в крупных компаниях банковской и страховой сферы. Uber имеет офис в каждом из городов присутствия, в московском офисе компании около 100 сотрудников — у них маркетинговые задачи, все разработчики программного обеспечения находятся в Сан-Франциско.

Соцвыплаты на жильё молодым семьям снизились в пять раз

За последний год в Свердловской области объём социальных выплат молодым семьям на приобретение или строительство жилья снизился в пять раз. Об этом вчера, 28 апреля, в ходе депутатских слушаний в областном Заксобрании рассказала директор регионального департамента молодёжной политики *Ольга Глацких*.

В цифрах финансирование молодёжной политики Свердловской области в 2017 году выглядит следующим образом. На предоставление субсидий некоммерческим организациям, которые занимаются патриотическим воспитанием, выделили 15 миллионов рублей. Это в два раза больше, чем в прошлом году. На проекты по работе с молодёжью НКО предусмотрели восемь миллионов рублей. Муниципальные образования на те же цели получат 8,1 и 7 млн рублей. На проведение мероприятий по молодёжной политике выделили 26 млн рублей. По патриотическому воспитанию — 20 млн рублей.

Выступая перед депутатами, Ольга Глацких сообщила, что объём средств муниципальным образованиям, которые предназначены молодым семьям на приобретение и строительство жилья, составил только 15,6 млн рублей. Это в пять раз меньше прошлогоднего уровня.

Александр ПОНОМАРЁВ

По производству молока Свердловская область поднялась на 8-е место

Свердловская область, по сравнению с прошлым годом, существенно поднялась в рейтинге производителей сырого коровьего молока, опередив такие крупные молочные регионы, как Алтайский край и Республика Башкортостан.

В рейтинге регионов-лидеров по производству сырого молока КРС, составленном на основе оперативных данных Росстата, по итогам 2016 года область занимала 11-е место. А вот по результатам первого квартала 2017 года наш регион поднялся сразу на три ступеньки — до 8-го места. Согласно этим данным, на Среднем Урале за три первые месяца года надоили 136,8 тысячи тонн сырого молока, увеличив производство по отношению к тому же периоду прошлого года на 6,3 процента. Лидером молочного рейтинга за первый квартал стал Татарстан, там производство молока составило 264,3 тысячи тонн.

Рудольф ГРАШИН

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛИ:
Губернатор Свердловской области, Законодательное собрание Свердловской области.
Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1

Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е—0966

Главный редактор: Д.П. ПОЛЯНИН

Дежурный редактор: Я.С. БЕЛОЦЕРКОВСКАЯ

АДРЕС РЕДАКЦИИ и ИЗДАТЕЛЯ:
ГБУ СО «Редакция газеты «Областная газета»,
620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж.

ПОДПИСКА (индексы):
в редакции ● основной выпуск (09856)
● полная версия (03802)
на почте ● полная версия на 12 месяцев (73813)
● полная версия на 6 месяцев (53802)

для предприятий Екатеринбурга — интернет-магазин http://uralpress.ur.ru
Подписное агентство Почты России https://podpiska.pochta.ru

АДРЕСА ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ:
Общая почта «ОГ» og@oblgazeta.ru
Отдел подписки podpiska@oblgazeta.ru
Отдел рекламы reklama@oblgazeta.ru
Отдел кадров job@oblgazeta.ru
Газетные полосы:
«Регион» — region@oblgazeta.ru
«Общество» — society@oblgazeta.ru
«Земства» — zemstva@oblgazeta.ru
«Культура» — culture@oblgazeta.ru
«Спорт» — sport@oblgazeta.ru
Служба новостей news@oblgazeta.ru

ТЕЛЕФОНЫ:
Приёмная – 355-26-67
Бухгалтерия – 375-81-48
Телефоны отделов указаны вверху каждой страницы

Корр. пункт в Нижнем Тагиле (Горнозаводской округ) — (3435) 43-13-00.

По вопросам рекламы и объявлений звонить: 262-70-00
По вопросам подписки и распространения звонить: 375-79-90, 375-78-67

В соответствии со статьёй 42 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.

За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несёт рекламодатель.

Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации.

₽ — материалы, помеченные этим значком, публикуются на коммерческой основе

Номер отпечатан в ГУП СО «Монетный щебёночный завод» СП «Берёзовская типография»: 623700,Свердловская область, г.Берёзовский, ул. Красных Героев, д. 10.

Заказ 1065
Общий тираж 73 863

Сдача номера в печать:
по графику — 20.00, фактически — 19.30
При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна.
Цена свободная.