

Красная Бурда

- Сначала советское, а теперь российское юмористическое издание.
- Основано в 1990 году. Издаётся в Екатеринбурге.
- Выходит «почти ежесемейно».
- Главный редактор – Владимир Логинов (с 2003 года).



До весны 1994 года «КБ» выходила в формате газеты



Теперь это чёрно-белый журнал с цветной обложкой



Из трио отцов-основателей в «Красной бурде» сегодня остался только один – Владимир Маурин (на снимке – слева). Юрий Исаков (в центре) с 1993 года живёт в Москве, работает сценаристом на телевидении (один из его нынешних проектов – сверхпопулярный во всем мире мультсериал «Фиксики»). Александр Соколов, который был редактором журнала первые 13 лет, в 2003 году, посчитав в очередной раз экономикой журнала и увидев, что она составляет «ноль с минусом», предложил коллективу переключиться на что-то другое – например, на Интернет. Коллектив отказался, заявив, что ещё «попытается». «Ну выпейте», – сказал Сан Саныч, – а я не буду». Сейчас он занимается техническими переводами с английского. Живёт в Екатеринбурге



20 октября 1995 года. Редактор журнала «Магазин Жванецкого» поэт Игорь Иртеньев дарит редактору «КБ» Александру Соколову бутылку красного вина. На этикетке написано «Красной бурде» – красную бурду». Бутылка до сих пор стоит в редакции «КБ» невыпитой. На вопрос: «А что так?» – отвечают, что «если хочешь – можешь попробовать. Только на всякий случай завещание сперва напиши»

«Мы просто хотели иметь свои яхты»

Лучший в России юмористический журнал – это побочный продукт желания разбогатеть

Владимир ВАСИЛЬЕВ

На комплиментарную фразу о том, что «Красная бурда» – это лучший юмористический журнал в России, сотрудники издания отвечают с присущей всем успешным людям скромностью: «Нетрудно быть лучшим, когда ты единственный».

Это правда, но только отчасти. Действительно, сегодня только «КБ» распространяется на всей территории страны – от Петропавловска-Камчатского до Калининграда. Но в России это отнюдь не единственное юмористическое издание: есть и другие, но они значительно слабее и прорваться на федеральный уровень не могут...

Как в юмористической провинции удалось с нуля создать успешно функционирующий «завод по производству шуток», «ОГ» рассказали фронтмены «Красной бурды» Владимир Маурин (М) и Владимир Логинов (Л), а также рядовой член авторского коллектива (и по совместительству – ответственный за коммерческие проекты) Александр Ельняков (Е).

– Вы все – выходцы из УПИ. Как вас посетила идея связаться в издательский бизнес?

М: К созданию «Красной бурды» из нас троих имеют отношение только я. В 1990 году я был безработным, а два других будущих отца-основателя «КБ» – Юрий Исаков и Сан Саныч – работали инженерами. В первой половине восьмидесятых мы все учились в УПИ и все активно занимались юмором – писали тексты сначала для факультетских стенгазет, а потом – для институтской команды КВН (сейчас она известна как «Уральские дворяне»), хотя тогда название у неё ещё не было. – Прим. «ОГ».

Летом 1990 года в СССР вышел «Закон о печати», который разрешил выпускать СМИ не только партийным и государственным органам, а всем желающим. И где-то в это же время мы прочитали статью о Руперте Мэрдоке, который создал огромную медиаимперию. Нас впечатлил не сам по себе факт создания медиаимперии, а то, что она принесла Мэрдоку огромное состояние – дорогие машины, дома, яхты и так далее. И мы решили, что это отличный способ разбогатеть. Сан Саныч так и сказал: «Мы же хотим кататься на яхтах и ездить на дорогих машинах?». Да», – ответили мы с Исаковым. «Тогда давайте создавать газету». И мы стали делать газету. Ну а поскольку мы были ещё и кавээнщиками, то газету мы решили делать юмористическую.

– А почему такое странное название – «Красная бурда»?

М: В конце восьмидесятых годов в СССР стал издаваться на русском языке немецкий журнал «Бурда моден». Это был прорыв. Наконец-то наши женщины узнали, что выкройки можно не только рисовать самим, но и взять в готовом виде. Журнал был просто невероятно популярен... В то же время ещё оставалось множество газет, в названиях которых присутствовало слово «крас-

«УРОДСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ»: как сочиняют в «Красной бурде»

Авторский коллектив журнала состоит из 12 человек. При этом в штате (то есть на зарплате) – всего четверо. Остальные – внештатники, которые приходят в редакцию только вечером – после основной работы. Поэтому творческий процесс идёт всего по два часа в день – с 19.00 до 21.00.

Выглядит это так. Заранее определяется тема (например, биография Коцепа Бессмертного). До приезда автора редактор (Владимир Логинов) делает от героев материалы справку объёмом полторы-две страницы формата А4 (потому тексты «КБ», несмотря на всю свою «несерьёзность», содержат только достоверные факты). Во время самого сбора справки раздаётся для ознакомления всем авторам, после чего каждый начинает сочинять шутки и записывать их на листок. Через 10 минут начинается обмен листами (по кругу). Каждый успевает ознакомиться с идеями нескольких коллег. Потом все листки передаются редактору, тот зачитывает шутки, и начинается обсуждение. Если шутка нравится большинству – напротив неё ставится плюсики. На следующий день редактор komponует из утверждённых шуток окончательный текст, который потом ещё обсуждается с заместителем редактора (Вла-

С 1994 года у «Красной бурды» есть свой герб. Девиз на нём гласит «Reductio ad absurdum» – «Довести до абсурда»



димиром Мауриным). После этого начинается вёрстка. – Эта технология возникла не от хорошей жизни, – говорит Владимир Логинов. – Просто ещё на заре существования «Красной бурды» неожиданно обнаружилось, что у отцов-основателей совершенно противоположные представления о том, что такое смешно. – Мы тогда даже провели специальный математический анализ, – добавляет Владимир Маурин. – Взяли тысячу юмористических рисунков и отметили, какой кому нравится. И выяснилось, что выборки не совпали. Во-об-ще. – По поводу какого-нибудь не рисунка даже, а шриф-

та для колонтитула могли идти часовые споры, – продолжает Логинов. – Более того: случались ситуации, когда люди были готовы уйти из редакции только потому, что вот такой шрифт считали несовместимым с их представлением о достойной работе. И чтобы избежать всех этих долгих и бессмысленных препирательств, был выработан вот этот механизм коллективного творчества. – Сначала получалось плохо, – признаёт Владимир Маурин. – Отторжение было. Ну не так надо! Нельзя сочинять смешные вещи, как детали одинаковые вытачивать! Но потом привыкли, поняли, что это экономит массу времени. И начали учить других, в том числе Мишу Марфина (редактор КВН в 1992-2004 годах. – Прим. «ОГ»).

– Как-то мы играли в КВН за сборную СНГ и предложили этот вариант сочинения своим партнёрам, – говорит Владимир Логинов. – Они нас обсмеяли и разошлись по комнатам сочинять традиционным способом. Но что-то у них не пошло, а времени уже мало оставалось. И они вернулись к нам: «Ну ладно, ребята, давайте попробуем, как вы посоветовали, по вашей уродской технологии». И всё получилось. И теперь такой способ сочинения у всех уже в порядке вещей.

ная – «Красная новья», «Красная звезда», «Красная заря»... И вот Юрию Исакову пришла в голову мысль, что если соединить эти два слова – старое («красная») и новое («бурда»), то получится такая гремучая и очень смешная смесь...

– То есть настоящая русская бурда...?

М: Да. «Отвратительная мерзкая смесь дурного запаха и вкуса», как определяют это словари. Кстати, название тогда понравилось не всем. Женя Митelman (один из лидеров «Уральских дворян»). – Прим. «ОГ» говорил нам: «Вы дураки, ничего не понимаете в названии. Что это такое – «Красная бурда»? Вас никто брать не будет. Надо было использовать в названии слово КВН». Потом Митelman уехал в Израиль, а в Москве действительно появились «КВН-газета», а потом и «КВН-журнал». Но долго они не протянули. А мы вот уже 26-летие отметили (улыбается).

– А где взяли деньги на газету?

М: В годы перестройки по всей стране появились центры НТТМ, то есть научно-технического творчества молодёжи. Они имели массу финансовых поблажек, в частности не платили вообще никаких налогов. Поэтому всякие, говоря современным языком, стартапы были очень удобно запускать через эти центры. И мы, естественно, пошли в НТТМ, потому что там можно было найти хоть какие-то деньги, которых у нас не было вообще. Там нашёлся человек, доброволец – бывший хоккеист Владимир Лысенков, который сказал: «Отличная идея, ребята. У вас прекрасное будущее». У него оказался рулон ватманской бумаги, сколько-то денег и знакомство в типографии УрГУ. Он сказал: «Ребята, ваше дело сделать макет, мое дело – всё это издать, продать и выдать вам зарплату». Мы сделали макет, 1 октября 1990 года отнесли его Лысенкову и сели ждать зарплату. С той поры 1 октября – наш день рождения.

– То есть проблем не было вообще?

М: Проблем было выше крыши. Сначала выяснилось, что нам надо самим отнести бумагу в типографию, потом – самим забрать номер. Когда номер привезли, Лысенков сказал: «Ну, сейчас выйдут мои



Финал КВН сезона-2000. За спиной капитана «Уральских пельменей» Андрей Рожкова – «засланный казачок» «Красной бурды» Александр Ельняков

квалифицированные продавцы и всё быстро продадут. Продавцы пришли, через два часа вернулись и сообщили, что не смогли продать ни одного номера. Лысенков схватился за голову: «Я не знаю, что делать с этой горой крашенной бумаги!». Мы взяли рюкзаки, надели шубы (дело было в ноябре, на демонстрации) и пошли продавать газету сами. Причём цену загнали не по детски. Газета «Правда» тогда стоила 3 копейки, а «Красную бурду» мы продавали по 30! И за неделю продали все 30 тысяч экземпляров.

Начал в «Бурде» – оказался в суде

– В представлении обычного россиянина «Красная бурда» – это два человека: Маурин и Логинов...

Л: Просто на концертах и в телепредачах мы обычно выступаем вдвоём. А вообще в нашем авторском коллективе почти всегда было человек 10-12.

М: В 1990 году, когда мы заняли газету, у нас ещё оставались кавээнзовские амбиции. Мы решили сделать ещё одну команду и уж с ней-то, конечно, выиграть высшую лигу. Мы занялись за организацию в Свердловском своего турнира. Пошли по факультетам родного УПИ: «Ребята, есть возможность поиграть в КВН, создайте команду». Люди создали пять команд в УПИ, и ещё одну мы взяли из УрГУ. А после КВН всем, кто сочинил удачные, на наш взгляд, шутки, было предложено стать авторами «Красной бурды».

«За спиной «Пельменей» стояли мы!»

– У подавляющего большинства ваших текстов не указаны авторы...

Е: А там нет конкретного авторства. Мы же не пишем длинных текстов с каким-то единым сюжетом. Даже большие наши подкасты – это набор коротких шуток. И все они сочинены разными людьми. У одного текста могут быть семь авторов, у другого – пять, а у третьего – двенадцать. Поэтому мы решили считать все тексты совместным творчеством.

– Такой подход к творчеству – это следствие игры в КВН?

М: Безусловно. В чистом виде.

– Кстати, команду, с которой вы хотели «наконец то выиграть КВН», в итоге создали?

М: Да. Причём вошли в неё не только свердловчане, но и тюменцы, поэтому называлась она «Соседи». Это была первая сборная команда в истории КВН. Но выиграть и с ней не получилось. Мы выступили на фестивале в Тюмени, потом один раз сыграли в высшей лиге КВН – против Новосибирска. Встречу мы с блестяще проиграли... Потом ещё съездили на фестиваль в Сочи – и всё. КВН для нас закончился. В 1993 году.

Е: Как это всё? Мы же с «Уральскими пельменями» ещё играли – в 1998-м и 2000-м!

М: Ну, с «Пельменями» уже было как-то не так... Л: Просто Маурин с «Пельменями» не играл. Поэтому тут него КВН закончился в 1993 году, а для всех остальных – в 2000-м.

– А что означает фраза «Играли с Пельменями»?

Е: Мы выходили вместе с ними на конкурсы «Разминка».

– И в чемпионском финале тоже?

Е: Да.

Положение было отчаянным

– Все популярные авторы рано или поздно сталкиваются с тем, что их произведения нагло тырят... Е: У нас тырят просто безобразно. Причём не только газеты или сайты. Одна свердловская турбаза разместила на рекламной растяжке наш лозунг: «Бассейн открыт, мы ждём гостей напльва!». На их беду по дороге, где висела



1994 год. Владимир Маурин, Александр Соколов и Владимир Логинов. В руках Соколова – приз «Золотой Остап» – российский юмористический «Оскар», который «Красная бурда» и её авторы получали рекордные три раза.

Разыграли всю область

В 90-х годах XX века редакция «КБ» располагалась в одном здании (и даже на одном этаже) с ныне не существующей областной молодежной газетой «На смену!». Издания сотрудничали: в «НС!» (тираж которой составлял 120 тысяч экземпляров) еженедельно выходила страница под названием «По субботам, как всегда с вами «Красная бурда!» (потом, когда периодичность стала иной, название изменилось: «По субботам иногда с вами «Красная бурда!»).

В 1992 году тогдашний редактор «НС!» Тамара Ломакина отдала «Красной бурде» не одну страницу, а весь первоапрельский номер. И «КБ» весь его – начиная от логотипа и кончая выходящими данными – забрала вымышленными материалами. Был, например, репортаж с пожара под заголовком «С огнёмком». В «На смену!» потом звонили из пожарного управления, говорили: «Вы что? У нас ничего не горело по этому адресу. Да и адреса-то такого нет!»

– Я специально наблюдал, как покупали тот номер, – вспоминает Владимир Маурин. – Подходил человек к киоску, лениво брал газету, отходил метров на пять, читал... Потом ржал, возвращался, брал ещё экземпляров десять и бежал дальше – показывать знакомым.

УДИВИТЕЛЬНОЕ – РЯДОМ!

Об этом нам сообщила жительница областного центра О. П. Спидорова. По факту ведётся журналистское расследование. В. В. В. ВОХМИН-ВАСИЛЬЕВ.

В «На смену!» тогда работали два журналиста, у которых были одинаковые инициалы (В.В.В.) и весьма похожие имена-отчества-фамилии: Владимир Васильев и Василий Владимирович Вохинин. Читатели их часто путали. И «КБ» в своём номере обыграла это обстоятельство, подписав одну из заметок В.В.В. Вохинин-Васильев. Кстати, сегодня Владимир Васильев и Василий Вохинин опять работают в одном издании – в «ОГ». И до сих пор их время от времени путают 😊

ЭТО НЕ ШУТКИ!

Коллеги-сатирики – о «Красной бурде»

Михаил ЖВАНЕЦКИЙ (Москва): – Замечательная газета! Со злобой говорю: замечательная газета! (Из выступления на концерте, ноябрь-2008).

Семён АЛТОВ (Санкт-Петербург): – Как говорят, когда сказать нечего: «Спасибо вам за то, что вы есть!» Я говорю это осознанно, потому что все выпуски «Красной бурды» за долгие годы у меня есть. (Из поздравления «КБ» по случаю её 25-летия)

Герман ДРОБИЗ (Екатеринбург): – Здорово, что в «ОГ» появилась страничка «Красной бурды». С удовольствием читаю. Они шутят только в жанре пародии. Но – качество и неинтересно. (Из интервью «ОГ», 6 декабря 2013 года)

* Подборка «Красная бурда» в «ОГ»? Это смешно! публикуется в «Областной газете» с ноября 2013 года. Выходит один раз в неделю (сейчас – по четвергам)