



Урал на карте моды

В Екатеринбурге прошёл первый фестиваль индустрии моды и красоты Ural Beauty Fest, который собрал под одной крышей дизайнеров, парикмахеров, визажистов, стилистов, косметологов...

Пётр КАБАНОВ

В Екатеринбурге прошёл масштабный фестиваль индустрии моды и красоты Ural Beauty Fest (UBF). Впервые в столице Среднего Урала было организовано столь крупное мероприятие в сфере красоты и моды. Фестиваль собрал более 2 000 специалистов fashion- и beauty-индустрии, для которых 83 спикера провели 104 мастер-класса.

Идея проведения подобного фестиваля буквально витала в воздухе. Екатеринбург уже давно нуждался в своём самобытном мероприятии, где бы все представители fashion-индустрии Урала (впрочем, и не только) собрались вместе, обменялись опытом и поделились своими идеями. За полгода подготовки (с июля 2016-го) организаторам удалось собрать всех воедино. Да не просто собрать, а сделать всё, как говорится, с размахом: две площадки, развлекательное шоу, мастер-классы, конкурсы, модные показы, звездные спикеры. Уралцам мероприятие пришлось по душе — за два дня фестиваль посетили около 4 000 человек. Безусловно, это успех.

Идея создания UBF принадлежала известному в Екатеринбурге организатору отраслевых выставок, продюсеру **Роману ПАВЛОВИЧУ**. «ОГ» поговорила с Романом об итогах фестиваля, о возможности Урала стать столицей fashion-индустрии и о выходе на мировой уровень.

— Роман, сейчас, когда первые эмоции после фестиваля уже слышны,



Роман Павлович даёт старт первому фестивалю индустрии моды и красоты Ural Beauty Fest

как оцениваете прошедшее мероприятие?

— Остался доволен. Тут даже нужно смотреть глубже: и я, и участники увидели перспективы развития уже на следующий год. Всё прошло хорошо, и мы уже задумываемся об объединении всех проектов на одной площадке. Мы хотим соединить под одной крышей четыре рынка — beauty, свадебный, fashion и бижутерия. Получится, что посетитель в одном месте, в одни даты сможет получить гораздо больше, чем отдельно по каждому направлению.

— Что для вас в первую очередь стало открытием?

— Международный фестиваль парикмахерского искусства. Победители, в том числе и из Екатеринбурга, вошли в сборную, которая примет участие в чемпионате Европы и мира. Такие вещи для наших местных парикмахеров открывают неплохие перспективы выхода на российский масштаб и далее на мировой. И кстати, дальше мы намерены продолжать наращивать наши мероприятия профессиональными контактами. Мы подтягиваем лучших партнёров. Например, Всемирную конфедерацию парикмахеров, в которой представлены 80 стран.

о перспективах, то целью фестиваля вы обозначили помощь в продвижении молодых талантов. Достигли цели?

— Да. Напомню, что ни в нашей области, ни в нашем регионе не проводятся достаточно давно полноценные недели моды. Последний раз они прошли где-то лет восемь назад. А этим конкурсом молодых дизайнеров мы всколыхнули рынок. Дело ещё в том, что оценивать работы мы позволили местным специалистам. Мы собрали жюри из самых компетентных экспертов, а возглавил его **Владислав Лисовец**, который, кстати, присутствовал на всём мероприятии от начала до конца. Также большую роль в вопросе продвижения сыграла обучающая программа. Те спикеры, которых мы привезли, являются проводниками новых технологий в beauty-индустрии. Благодаря этому участники получили колоссальный опыт и, самое главное, увидели реальность.

— Раз мы заговорили

КОММЕНТАРИЙ

Юна ИЛЬИНА, один из организаторов UBF, ведущий преподаватель «Uro-fashion SCHOOL», стилист, дизайнер, куратор fashion-интенсива в рамках UBF:

— Идея создания фестиваля появилась ещё в июле прошлого года. Екатеринбург — это тоже столица, но все москвичи и петербуржцы до сих пор считают нас, простите за выражение, «колхозом», и это нужно исправить путём создания собственной визитной карточки. На это и был расчёт при проведении UBF. Есть же в Москве «InterCHARM», куда съезжается вся Россия, так и в Екатеринбург должны приезжать люди с целью почерпнуть что-то новое и чему-то здесь научиться. Я за ежегодный формат мероприятия. Тем более что у нас очень много талантливых ребят, но они ничего не знают о том, как себя продвигать.



АЛЕКСЕЙ ПИХОВИЧ

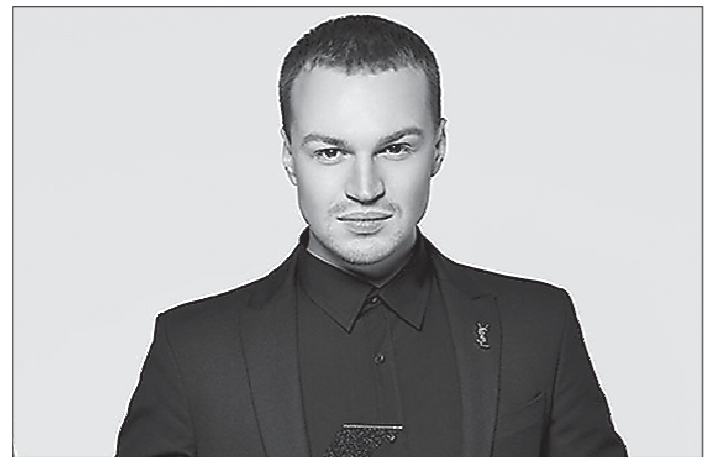
акцент на фестивале и показали, что Екатеринбург под силу проводить столь масштабные мероприятия.

— Значит, наши местные дизайнеры, модельеры, визажисты остро нуждались в подобном фестивале?

— И не только они! Для федеральных или мировых брендов рынок Урала очень интересен и перспективен. Мы традиционно собираем и притягиваем к себе близлежащие регионы. Мы увидели, что нас посещают из северных территорий — Тюмень, ХМАО, ЯНАО, Нижневартовск, Кемерово. Для участия в фестивале парикмахерского искусства специально приехала команда из Сибири. Кстати, открыто небольшой секрет. Сейчас мы ведём переговоры о проведении в Екатеринбурге чемпионата мира по парикмахерскому искусству. Наш фестиваль посетил президент Всемирной конфедерации парикмахеров **Антонио Биланчо** и остался очень доволен. Полюбил наш город.

— Можно ли сказать, что благодаря подобным мероприятиям Екатеринбург выходит на уровень третьей столицы fashion- и beauty-индустрии?

— Мы прикладываем к этому большие усилия. Екатеринбург вполне может стать третьей, а может, и второй, площадкой beauty- и fashion-индустрии в стране. Мы ни в коем случае не претендуем на первую (*Смеется*), но остальное точно под силу. Многие наши эксперты отметили, что в России таких мероприятий вообще не проводится. Да, в Москве есть подобная выставка «InterCHARM», но это другой формат. Мы сделали



Кирилл Шабалин с 1 февраля 2016 года назначен ведущим визажистом марки Yves Saint Laurent («Ив Сен Лоран») в России

Визажист «Ив Сен Лорана» поделился секретами макияжа

Олег ГАЛИМОВ

На Ural Beauty Fest приехали много известных экспертов. В секции «Визаж» своим опытом со свердловчанами поделился **Кирилл ШАБАЛИН** — ведущий визажист российского представительства французской марки «Ив Сен Лоран» (YSL) и один из самых успешных молодых профессионалов в этой сфере в России.

— Вы уже больше года ведущий национальный визажист «Ив Сен Лоран». Как можете оценить уровень визажистов Свердловской области?

— Как и в любом другом регионе, это направление активно развивается. Одна из задач как раз этого фестиваля — объединить ведущих специалистов, которые будут делиться своим опытом. Масштабная миссия — чтобы все, кто пришёл на фестиваль, стали в своём деле впереди планеты всей. Планка именно такая. Я считаю, что Ural Beauty Fest — большой шаг. Здесь были лучшие эксперты со всей страны и зарубежные специалисты, и в такой творческой профессиональной тусовке молодые специалисты быстрее набира-

СПРАВКА «ОГ»

Кирилл ШАБАЛИН работает в компании MAC в качестве регионального тренера и в течение пяти лет обучал визажистов Сургута, Челябинска, Тюмени, Уфы, Екатеринбурга, а также Армении и Казахстана.

ются опыта. Конкретно на моих мастер-классах была очень приятная аудитория, были и те, кто записывал, кто задавал вопросы, и те, кто хочет открыть свой бизнес.

— Сейчас многие молодые ребята идут на курсы визажистов, платят за них немалые деньги, но на выходе мы видим достаточно слабый уровень мастерства...

— Здесь можно проводить аналогию с обычной школой. Сначала мы начинаем с малого, потом средняя школа и потом высшее образование. Здесь точно так же, сначала все идет на базовые курсы, а потом должны набить руку. Набраться опыта можно, только работая визажистом в магазине или работая со своими знакомыми, пусть за небольшие деньги.

ФОТОВЗГЛЯД

Мастера и массовка

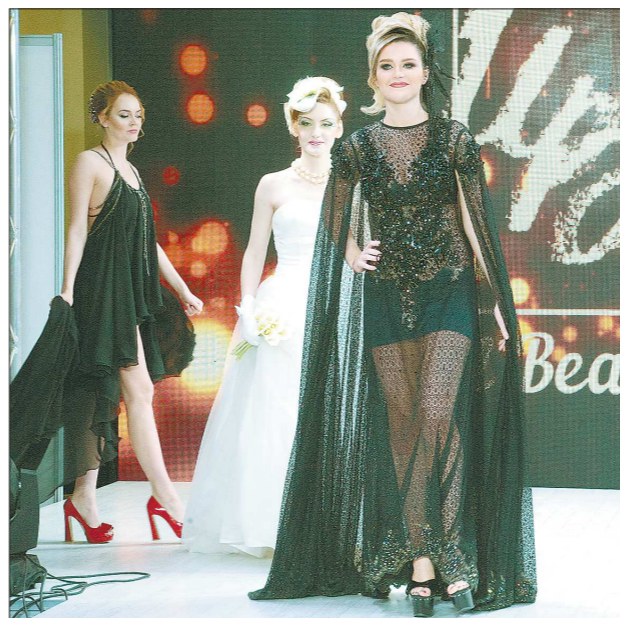
На площади более 5 000 квадратных метров, на двух площадках — в Екатеринбургском Центре международной торговли и в ЦК «Урал» прошли и модные показы, и многочисленные мастер-классы, и большая развлекательная программа, конкурсы, ярмарка... Чтобы наглядно оценить масштаб крупнейшего фестиваля индустрии красоты Урало-Сибирского региона, «ОГ» отобрала несколько снимков с мероприятия.



На площадке фестиваля прошли крупные профессиональные конкурсы. В рамках Международного чемпионата Урала по декоративной косметике и парикмахерскому искусству CMC (Confederation Mondiale Coiffure) уральские мастера создавали различные образы и причёски



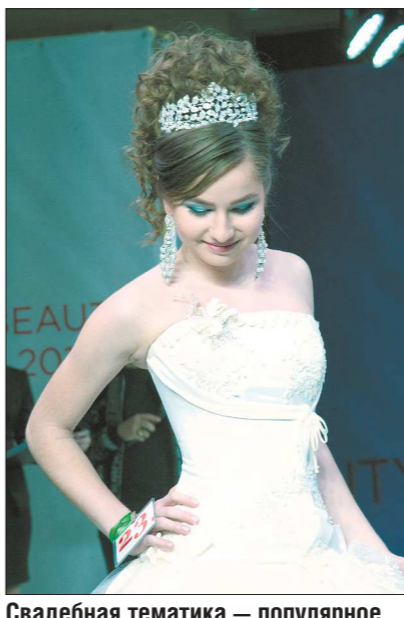
На фестивале работала ярмарка профессиональной косметики



Профессиональные показы мод проходят в Екатеринбурге не так часто. А на фестивале зрители смогли увидеть последние коллекции уральских дизайнеров



На мастер-классах визажисты и стилисты подробно объясняли каждый шаг



Свадебная тематика — популярное направление. Возможно, на следующем фестивале ему будет посвящена отдельная секция



Модели воспринимали даже самые смелые решения мастеров



Чемпион мира и Евразии по парикмахерскому искусству Анатолий Ортер (в центре) с участниками фестиваля

Участники фестиваля Ural Beauty Fest поделились с читателями «ОГ» модными советами

Александр КОВАЛЕВ, врач-косметолог, руководитель Международной школы профессионального обучения косметологов и специалистов эстетической медицины:

— Известный факт: состояние кожи — это прямая проекция состояния всего организма. Здоровый человек не может обладать некрасивой кожей. Сейчас в индустрии моды мы наблюдаем очень важный переходный момент — от макияжа к врачам и профессиональному косметическому уходу. Всевозможные процедуры становятся крайне популярными, рынок таких услуг разнообразен. Самое главное правило: необходимо ходить только к обученным специалистам, имеющим высшее медицинское образование, которые могут проводить сложные операции. Также необходимо грамотно подобрать уход, исходя из типа кожи и возраста.

Анастасия ЮЩЕНКО, парикмахер, визажист, официальный стилист последнего показа **Льера Кардена** в России:

— В парикмахерском искусстве сейчас наблюдается следующая тенденция: люди, посмотрев несколько видеороликов, идут работать в салоны красоты и думают, что они профессионалы. Клиенты, пришедшие к таким «специалистам», получают у себя на голове полную жуть, а потом тратят время и деньги на восстановление волос. Настоящий мастер должен работать и в салоне, и на дому, главное, чтобы он был дипломированным специалистом и профессионалом, и не надо стесняться уточнять у парикмахеров образование.



К. ЛЕРОРУ



В. КОМ/ОБС/СКОС

Бренд POLIVIDIUM — многообразное, умное видение самого себя

ИСТОРИЯ: История многих дизайнеров начинается со слов: «я с детства мечтал стать дизайнером», и я не буду оригинальной. Поскольку моя мама — конструктор-закройщик, меня с ранних лет окружали красивые наряды, созданные на заказ, роскошные платья для балетных танцев, вышивка и цветы из шёлка. Поэтому художественная школа с уклоном на моделирование одежды стала логичным первым шагом к мечте, потом — обучение по программе итальянской школы Istituto di Moda Burgo. А однажды, проснувшись утром, я обнаружила записанное на листе бумаги слово «Полividium». Сколько я ни спрашивала знакомых, никто о таком не слышал, и я решила, что, видимо, это послание из космоса или какой-то другой знак. Так появилось имя моего бренда Polividium.

ФИЛОСОФИЯ: Вдохновляясь красотой и гармонией нашей планеты во всех её проявлениях, я стараюсь объединить в каждой своей коллекции неординарный, но комфортный крой, безупречно сидящее лекала и натуральные ткани. Мне хочется, чтобы каждая девушка (от 5 до 90) в моей одежде ощущала себя гармонично, легко и свободно, притягивая восхищенные взгляды окружающих. Я не стремлюсь делать «дизайнерскую» одежду, заточенную под горячие тренды — гораздо важнее, на мой взгляд, вложить в каждую строчку и деталь душу и особый смысл, который «прочитают» те, кому близка моя философия.

Со мной можно связаться через Instagram [polividium](https://www.instagram.com/polividium)



АНТОН МОЛОДЦОВИЧ

Минимализм

Елена Крутских и Дмитрий Литвинов — руководители-архитекторы Архитектурно-дизайнерской студии «Арт-Диалог», члены Союза дизайнеров России, авторы книги «Интерьер вашего дома», ставшей учебным пособием для студентов архитектурных вузов и для людей, интересующихся дизайном интерьера. Историю современного минимализма, как сказано в этой книге, нужно искать в японской культуре и искусстве. Минимализм как образ мышления издавна присущ японцам. Связь с природой и уважение к ней являются для японцев определяющими.

«Всё лишнее безобразно», — говорят японцы. Минимализм как термин появился для обозначения американского искусства 1950-х годов и распространился на архитектуру и дизайн. Архитектором, чьё искусство впервые было названо минималистским, был **Людвиг Мис ван дер Роэ**. Его небоскрёбы со стальной конструкцией, обнесённые прозрачным стеклом, стали для мировой архитектуры символом этого стиля. А не менее знаменитый **Фрэнк Ллойд Райт** провозгласил девизом своей работы «обнажённость формы». Он говорил, что «здания должны и в раздетом виде быть прекрасно сложены и хороши собой». Его интерьеры производили впечатление открытости и естественности архитектуры: он смело открывал кирпичную кладку и натуральный камень, включал в постройку нетронутыми деревья и воду, достигая слияния природы и строения.

МИНИМАЛИЗМ, ПО СВОЕЙ СУЩНОСТИ, СКОРЕЕ ОБРАЗ ЖИЗНИ И СПОСОБ МЫШЛЕНИЯ, ЧЕМ ПРОСТО ЧИСТЫЙ СТИЛЬ. Четкие правильные линии поверхностей и предметов, чистота цвета приводят к особой форме бытия. Всё должно лежать на своих местах и в определённом порядке. Любое нарушение и случайность вызывают диссонанс. Поэтому для жилья минимализм достаточно специфичная система. Найдётся не так много педантичных людей, для которых «чистая» архитектура — залог спокойной жизни.

Студия Архитектуры и Дизайна «Арт-Диалог» www.artdialogue.ru Телефон: +7 963 273 1457

