



Самая любимая работа Дмитрия — торт «Хоккей», сделанный для юного спортсмена перед важной игрой

Екатеринбуржец запатентовал украшение тортов

Ольга КОШКИНА

Творения екатеринбургского кондитера *Дмитрия Теплоухова* больше похожи на произведения искусства, чем на привычные торты: это целые скульптурные композиции. В его коллекции — бисквитные здания Екатеринбурга, крохотный необитаемый остров и хоккейный корт с игроками, реалистичные фигурки героев мультфильмов, людей и животных. Все детали кондитер делает в запатентованной технике полого декора — из какао-масла и сахара. По изысканности украшения не уступают ёлочным игрушкам, но гораздо прочнее и полностью съедобны.

Кондитерским делом Дмитрий увлёкся четыре года назад. Друзья заказали супруге-кулярику торт в виде щенка, но сроки сдвинулись, и Елена попросила о помощи мужа: заказчики остались довольны. После первого торта Дмитрий начал штудировать профессиональную литературу и анализировать чужие работы. Его удивило, что коллеги по цеху крепят сложные детали декора с помощью шпажек, проволоки и пластмассы, которые невнимательный покупатель рискует пораниться. Кро-

ме того, тяжёлые конструкции деформируют нежную поверхность изделия.

Путём проб и ошибок Дмитрий научился делать полые украшения, а вскоре запатентовал идею в России. Суть техники — в том, что белой заготовке из съедобной пасты особым образом придают нужную форму, а затем покрывают тончайшими пластинками из этого же материала, которые окрашиваются вручную. Пищевой краситель на такую скульптуру уходит в сотни раз меньше, а сами изделия получаются лёгкими и легко переносят транспортировку. Несмотря на кажущуюся сложность техники, весь процесс занимает от нескольких минут.

Среди самых сложных заказов были торты в виде горы Эверест и железнодорожного вокзала Екатеринбурга, — признается Дмитрий. — А заказ на торт для создателей «Живого журнала» с талисманом — головой козла Франка — пришлось выполнять за полчаса — на корпоративе десерт резать не стали — увезли в Москву.

Советы Дмитрия Теплоухова по выбору самых вкусных тортов, авторские рецепты и фотографии в технике полого декора — в интервью на сайте oblgazeta.ru.

КВН — уже не тот?

Главной юмористической передаче России исполняется 55 лет

Алёна ХАЗИНУРОВА

«Если наш юмор не укладывается в вас в голове — возьмите мешочек!» — так всё выступление начинали несколько лет назад ребята из команды КВН «Фёдор Дзюбин» из Нижнего Новгорода. Сегодня исполняется ровно 55 лет с первого эфира Клуба весёлых и находчивых, ставшего культовой передачей на всём постсоветском пространстве. За эти годы КВН немало изменился, и всё чаще шутки команд даже Высшей лиги не то что не укладываются в голову зрителя, но и способны вызвать даже улыбку. Это при том, что всё, что попадает в эфир «Первого канала», тщательно редактируется и ретушируется, а импровизации в современном КВН, в отличие от былых времён, практически нет.

Стартовая площадка

Причин тому может быть много, и одна из них — повышенная концентрация юмора в жизни современных людей. А когда стараются расшевелить юмором сильно, как правило, становится несмешно. Сегодня в программе почти каждого телеканала присутствуют юмористические программы — шоу «Stand Up» («Станд Ап») и «Comedy Club» («Камеди Клуб») на ТНТ, «Вечерний Ургант» на «Первом», «Уральские пельмени» на СТС, «Пельмени-шоу» и «Смехопанорама» на «России-1» и так далее. Показательно, что многие современные российские комедии начинали свою карьеру как раз в КВН.

В КВН невозможно играть до 70 лет, большинству игроков сегодня около 22-х. Это совершенно нормально, когда молодые люди пробуют свои силы в КВН, а потом



«Уральские пельмени» в 2000 году стали чемпионами Высшей лиги КВН, а сейчас выпускают своё шоу, невероятно популярное у зрителей

уходят в другие юмористические передачи, — считает актёр «Уральских пельменей» *Вячеслав Мясников*. — Это большая школа жизни, пройдя которую, молодежь может понять, стоит ли развиваться дальше в этом направлении или лучше пойти работать на завод. *Александр Васильевич Масляков* в этом плане большой молодец, он отстраняется и оценивает молодые таланты. Около 90 процентов современных юмористических передач на российском телевидении сделаны силами бывших кавендикеров, кроме, разве что, «Кривого зеркала». Даже если они не появляются на экране, то пишут шутки и сценарии к шоу.

По словам Мясникова, сами «Пельмени» ни КВН, ни «Камеди Клуб» уже давно не смотрят, предпочитают делать своё шоу не оглядываясь на конкурентов. Придумывая шутки, они стараются делать акцент не на актуальных только сегодня новостных поводах — тогда шутку быстро забудут, а на знакомых всем ситуациях. Сценки про «медленную» касиршу в магазине или покуп-

ку ноутбука деревенским мужиком будут понятны и через пять, и через десять лет.

Сетевой юмор

Отдельная категория — юмор в Интернете, который нередко значительно отличается от того, что мы слышим со сцены или из телевизора. Шутки здесь короткие, под стать современному клиповому мышлению. Поток их так велик, что пользователь зачастую успеваешь лишь пробежать пару предложений текста взглядом, взглянуть на картинку и, в лучшем случае, улыбнуться, а чаще — без эмоций пролистнуть новостную ленту дальше.

Только в социальной сети ВКонтакте зарегистрированы тысячи юмористических групп. Одна из крупнейших — «Прояснилось», которую читает больше миллиона человек. Её администратор *Матвей Коперник* рассказывает «ОГ», что основная аудитория — это люди 18–28 лет, студенты, работающие и те, кто устал от всего», причём большинство из них — девушки. Большую

часть контента — около 90 процентов шуток — редакторы пабликов ВКонтакте берут из Твиттера, они уже знают людей, которые хорошо пишут шутки и постоянно мониторят их аккаунты.

— Сейчас в интернет-юморе нет никаких табу. Совсем нет. На каждый вид юмора находится своя аудитория. Кто-то обыгрывает литературные тематики, и кто-то это читает, кто-то шутит ниже пояса, «жонглируя фекалиями», и это тоже кто-то читает. Конечно, после судебного разбирательства с одним из пабликов из-за шуток о *Жанне Фриске* после её смерти что-то изменилось, и многие стараются особо не жевать, но всё же злой юмор сейчас встречается, — поделился своими наблюдениями Матвей Коперник. — КВН в Интернете — уже как нарицательное, его все высмеивают за прозрачность, ангажированность и вообще — за низкий уровень. Как и «Камеди Клуб» — это уже просто синоним сортирного юмора. Шоу «Станд Ап» — колкое, часто злое, высмеивающее наиболее, оно уже намного ближе к интернет-юмору.

Вообще, юмор — это, конечно, штука очень субъективная. Там, где одному смешно, другой может даже не улыбнуться. Но спорить об уровне шуток сейчас — смысла нет. Только по прошествии нескольких лет можно будет судить о том, насколько они качественные и долговечные. Будет ли кто-нибудь пересматривать выпуски «Камеди Клуб» и современного КВН, как смотрит до сих пор вся страна «Иронию судьбы» или с лёгким паром» и другие советские комедии? Будет кто-то цитировать шутки из Твиттера хотя бы через год, как цитируют сегодня *Аркадия Райкина*? Пока это вызывает большие сомнения.

Как построить медиабизнес в городе, где 16 тысяч жителей

Дарья БЕЛОУСОВА

Талицкий холдинг «6 канал» — пример успешного медиабизнеса в провинции, а его хозяйка *Елена ИНЬКОВА* — пример руководителя, который использует все свободные ниши и не боится расширять профиль. Сегодня под её контролем весь медиарынок округа — телеканал, радиостанция «Плюс FM Талица» (106.8) и газета «Восточная провинция». Купив для офиса своё помещение, она попыталась по максимуму задействовать каждый свободный метр и открыла гостиницу на 6 номеров, которая из дополнительного проекта выросла в самостоятельный и сейчас проходит лицензирование к чемпионату мира по футболу.



Свою карьеру на телевидении Елена Инькова начала в 1992 году. Сегодня она хозяйка медиахолдинга, работающего на весь Талицкий округ

ридора решили использовать по назначению — открыть гостиницу.

Непрофильный для медиаменеджера бизнес оказался прибыльным. Полноценных гостиниц, не считая номеров при кафе, в Талице не было ни тогда, ни сейчас. Поэтому заполняемость почти всегда сто-процентная. Останавливаются командированные, преподаватели вузовского филиала, спортивные команды, приезжающие на соревнования. Так гостиница стала зарабатывать на развитие холдинга, в котором появилась ещё и газета.

Газета

ТИРАЖ ПОДНЯЛСЯ И УРОНИЛ КОНКУРЕНТОВ

На тот момент в городе было всего одно муниципальное издание — «Сельская новь». Она выходила приличным тиражом до 9 тысяч экземпляров. По сути, для маленькой Талицы этого было достаточно. В холдинге не строили амбициозных планов, просто решили выпускать свой дайджест — «Восточная провинция» — 999 экземпляров, чтобы не регистрировать. Стали печатать программу, анонсы своих передач. Газета лежала бесплатно в телекомпаниях, люди приходили и брали.

— Когда спрос на неё стал очевидным, мы поняли, что пора выходить на рынок — говорит Елена Инькова. — Зарегистрировались как СМИ и стали искать точки продаж — начали с магазинов. К 2006 году

тираж поднялся до 7 тысяч и газета вышла в лидеры.

— С «Сельской новью» вы находитесь в жёсткой конкуренции?

— Нет конечно. До недавнего времени в городе была ещё одна оппозиционная газета, но сегодня она уже закрыта. А с коллегами из муниципальной газеты у нас добрые отношения. Главным редактором в ней трудится моя подруга, которая до этого работала со мной. Найти в маленьком городе событие, не замеченное никем, очень сложно. В этом смысле соревноваться бесполезно, и мы делаем ставку на материалы о людях. Кроме того, что они — официальный источник, живут за счёт бюджета. Мы зарабатываем сами и постоянно ищем способы привлечения читателей.

— В чём специфика талицкого аудиторства?

— В Талице нет крупных предприятий, но развивается предпринимательство. Почти сразу мы начали печатать купоны бесплатных объявлений. Но чтобы получить этот купон, нужно купить газету за 12 рублей. Небольшие объявления вроде «Продам картофель» — куплю валенки» очень актуальны. Это областной город, поэтому в Интернет за всем этим люди пока не идут. Сейчас в «Восточной провинции» 24 полосы, половина из них — те самые объявления, реклама и телепрограмма.

— Где вы печаетесь?



Журналист «ОГ» побывала в студии «6 канала» ещё и в качестве гостя. Здесь разговор с талицким ведущим Анатолием Масляковым шёл уже о нашем издании

— В тюменской типографии. В 6 утра в четверг наёмная «Газель» забирает тираж, к восьми приезжает в Талицу, где газеты забирает наш водитель и начинает развозить по точкам продаж. 2 тысячи — подписка по почте, 4 тысячи — розница. Мы не гнушаемся даже 10 экземплярами, если есть заказ — привозим.

Радио

НА РАЗРАБОТКУ ЧАСТОТ УШЛО ПОЛТОРА ГОДА

Последней в холдинге запустили радиостанцию «Плюс FM» — в 2009-м. Разработка радиочастот — процесс длительный и требующий согласования с разными структурами. На всё это ушло полтора года. Елена Инькова называет радио самым авантюрным из своих проектов. На момент его открытия в Талице уже звучали тюменские «Шансон» и «Волна-FM». Первые два года ушла на то, чтобы «Плюс FM» просто услышали — частоту 106.8 пускати в газете, пускати в бегущей строке на ТВ. В 2012 году начали сотрудничать с «Радио, Да-да», их контент плюс талицкие новости сделали своё дело.

— Мы пришли третьими, но стали первыми. Сейчас я захожу в магазин, сажусь в такси и слышу: 106.8. Мы делаем 4 выпуска новостей в день и часовую программу. Задемпинговали цены, удалось привлечь рекламодателей — купив рекламу в одном из наших СМИ, они автоматом получают место в другом, — рассказывает хозяйка холдинга.

Коллектив

ЗАПЛАТУ ВЫДАЮТ КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ

Холдинг «6 канал» считается благоприятным предприятием для Талицы. На трудоустройство сюда стоит очередь, но вакансий пока нет. Включая гостиницу, здесь работает 21 человек. Средняя зарплата в коллективе — 22–24 тысячи, не очень много, но зато стабильно. Деньги выдаются каждую неделю: сотрудники решили, что такой формат им удобен. Недавно здесь набрали ещё 60 школьников, которые проходят учёбу на телевидении. Это направление ведёт выпускница тюменского журфака *Ольга Панчиковская*.

Требование, которое здесь предъявляют к журналистам, — они должны уметь подготовить материал как для газеты, так и для радио и ТВ. Конечно, молодых журналистов с профильным образованием в Талице заманить трудно. Но активная молодежь, как и в любом городе, здесь есть. 24-летней *Анолией Масляковой* по специальности — преподаватель информатики, но пришла на «6 канал» и задержалась уже на 2 года. Говорит, что на работу приходит даже в выходные — по собственной инициативе. В ответ на его бескорыстные порывы руководству холдинга удалось помочь ему с оплатой обучения в автошколе. Это здесь называют вложением в своих сотрудников.

— Если ты строишь команду, нужно понимать, кто с тобой и чем их заинтересовать.

Например, с *Анатолием Комаровым* мы начинали с 1992 года. А когда мы работали над новыми медиапроектами, и создавали «000-шки», мне важно было ввести в состав уредителей человека, которому я доверяю и который будет профессионально отвечать за газету, — Анатолия Комарова. Важна здесь и мотивация, и финансовый интерес, — считает Елена.

Отношения с властью

В ОКНО ПРИЛЕТАЛА БУТЫЛКА С ГОРЮЧЕЙ СМЕСЬЮ

— Что такое столкновение с властью, мы помним. В первые годы существования нас просто душили — была война с тогдашней главой. Он хотел всё себе подчинить, а мы писали не в ногу, — вспоминает Елена Инькова. — Это длилось несколько лет: шли письма в Роскомнадзор, находились постоянные поводы для проверок. В 2006 году нам в окно закинули зажигательную смесь. Бутылка упала между окон и загорелась. Тогда начинались выборы, и я понимаю, кому мы были неудобны. Думаю, что мы тоже приложили руку к тому, чтобы сформировать в городе нормальную власть.

Сегодня отношения холдинга с властью сложились. Глава округа *Александр Толкачев* регулярно бывает в редакции на прямых линиях и даёт содействие журналистам в подготовке программ. К примеру, недавно фактически обязал руководителей всех управляющих компаний города присутствовать в студии на круглом столе по ЖКХ. Мол, тема важная, жителям надо получить ответы на свои вопросы.

Команда медиахолдинга «6 канал» почти везде стала монополистом. Сегодня руководство не покидает ещё одна идея — начать выпуск канцелярских товаров, производимых типографским способом, — бумаги, различных бланков для бухгалтерии. Когда несколько лет назад в городе закрыли типографию, потребность в этом появилась. Возможно, в их бизнесе это будет следующая страница.

ВАЖНО ДЛЯ РЕГИОНА

Правительство России утвердило список документов, которые запрещено требовать у граждан

Правительство России утвердило список документов, которые органы власти не могут требовать от заявителя при предоставлении государственных услуг. Соответствующее распоряжение опубликовано на сайте кабинета.

Как сообщается в документе, в соответствии с законодательством запрещено требовать от граждан предоставления документов, которые уже имеются у организаций, предоставляющих государственные и муниципальные услуги. Правительство для реализации этой нормы утвердило перечень из 85 документов и сведений, которые предоставляют 25 федеральных органов исполнительной власти.

В частности, в список включены такие документы, как сведения об административных правонарушениях правил дорожного движения, сведения о регистрации по месту жительства гражданина РФ, сведения о размере пенсии военнослужащих, информация о нахождении граждан в зоне произошедшей чрезвычайной ситуации, бухгалтерская отчётность организаций, сведения из Единого государственного реестра юридических лиц.

Утверждение перечня, как отмечает правительство России, призвано унифицировать взаимодействие органов исполнительной власти регионов и местного самоуправления с федеральными органами власти, ускорить предоставление сведений по запросам, а также повысить качество муниципальных и государственных услуг. **Наталья КУЗНЕЦОВА**

ФОТОФАКТ



В День народного единства в Екатеринбурге был открыт памятник легендарному командующему ВДВ Герою Советского Союза *Василию Маргелову*. Бронзовый памятник высотой более двух метров по проекту *Александра Кокотеева* изготовили по инициативе Союза десантников России по УрФО. И сын *Василия Маргелова*, который видел проект монумента, но, к сожалению, не дождался его установки, утверждал, что это единственный правдоподобный памятник его отцу, так как в нём правая рука поднята и пальцы сжаты, но это не кулак — после травмы он не мог разжимать ладонь полностью. Как реорганизатор ВДВ *Василий Маргелов* знаменит тем, что ввёл новое вооружение и форму; у десантников появились тельняшки и голубые береты. Известно, что когда внедрялась система сброса на парашютах боевых машин десанта, Маргелов приказал в первый выброс включить в экипаж своего сына — настолько был уверен в надёжности устройства. Высота монумента — 2,2 метра. Рядом с памятником установлены панно с названиями действующих частей, знаками отличия и наградами подразделений ВДВ. *Василий Маргелов* командовал ВДВ с 1954 по 1979 год. Ветераны-десантники считают, что именно под его началом служба в десантных войсках стала самой престижной. Это уже второй в нашей области памятник «дяде Васе», как звали Маргелова десантники, — первый был открыт 2 августа 2015 года в Каменске-Уральском на Аллее Славы. Средства на памятник собирали ветераны ВДВ города, они же выбрали скульптора и утверждали проект, а накануне праздника сами установили бюст. Памятники *Василию Маргелову* есть в 26 городах России, в том числе в Ярославле, Твери и Старом Осколе.

Ушёл из жизни ветеран Великой Отечественной войны, старейший член Союза журналистов России, житель села Киргищаны Нижнесергинского района

ОКУНЬЕ

Александр Степанович

Сельский учитель с 40-летним стажем, свою первую статью он опубликовал в 1942 году. Его повести, рассказы, фелетоны, стихотворения, лирические зарисовки, репортажи (всего более 500 публикаций) выходили в газетах «Правда», «Уральский рабочий», «Волжская магистраль», «Революционный страж», «Ленинские знамя», «Новое время», «Вперёд», «Машиностроитель Бисерти», «Бисертские вести».

На общественных началах в течение 30 лет был внештатным участковым уполномоченным милиции. В течение 10 лет председательствовал в товарищеском суде и был народным заседателем районного суда, председателем совета ветеранов своего села. Когда-то выпускник физкультурного техникума и артист цирка, он активно пропагандировал здоровый образ жизни и сам был в этом примером.

Самобытный, известный на всю округу баянист, он постоянно участвовал в сельских культурно-массовых мероприятиях, смотрел художественной самодеятельности и агитконцертах. Александр Степанович был примерным семьянином, воспитал двоих детей, ставших кандидатами наук. Награждён медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.», всеми юбилейными медалями в честь Победы, медалью «Ветеран труда», медалью «Почётный гражданин Бисертского городского округа», знаком отличия «Совет да любовь». Отмечен почётными грамотами министерства образования Свердловской области, управления внутренних дел, областного краеведческого музея, дирекции Екатеринбургского цирка.

Простой труженик. Настоящий селькор. Настоящий человек. Светлая ему память.

Строки, написанные им накануне своего 92-летия, незадолго до кончины:

Прекрасно прошлое мое, Каким бы ни было оно. Глаза закрышь на чуть-чуть, Картины прошлого бегут, бегут...

Свердловский творческий союз журналистов

В соответствии с постановлением Правительства от 21.01.2004 года № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничного рынков электрической энергии» АО «Региональная сетевая компания» раскрывает информацию, подлежащую раскрытию.

Информация в полном объёме опубликована на официальном сайте компании www.sv-rsk.ru.