



Россия должна относиться к Уралу очень осторожно, бережно, со священным трепетом, как к мистической русской земле.

Александр ПРОХАНОВ, писатель и общественный деятель — в газете «Известия»

ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ (ПОЧТОВЫЕ ИНДЕКСЫ 73813, 53802)

# ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА

Издаётся с 8 марта 1990 года. Выходит 5 раз в неделю.

Среда, 7 сентября 2016 года

№ 165 (7974). [www.oblgazeta.ru](http://www.oblgazeta.ru)

## ЛЮДИ НОМЕРА

### Алексей Богатырёв



Бывший главный врач Шалинской центральной городской больницы стал новым главой муниципалитета.

### Галина Кулаченко



Заместитель председателя правительства — министр финансов Свердловской области поделилась с властями Богдановича опытом эффективной работы с налогоплательщиками.

### Александр Харлов



Представитель МИД России в Екатеринбурге дал экспертное заключение по новому мобильному приложению для путешественников.

## От Т-34 до комплекса «Красуха»

В Екатеринбурге началась неделя демонстрации боевых возможностей войск ЦВО



Вчера в Екатеринбурге стартовала неделя демонстрации боевых возможностей войск Центрального военного округа в рамках международного форума «Армия 2016». Военно-технический форум стартовал одновременно в Москве, Екатеринбурге, Самаре и Новосибирске. Робот-минёр подаёт и.о. командующего войсками ЦВО генерал-лейтенанту Евгению Устинову кружку с водой — настолько движения техники точны и аккуратны

## ГЕОГРАФИЯ НОМЕРА



| Россия                   | Планета        |
|--------------------------|----------------|
| Анапа (II)               | Египет (II)    |
| Москва (I, VI)           | Китай (II, VI) |
| Новосибирск (I, VI)      | Турция (II)    |
| Омск (II)                |                |
| Самара (I, VI)           |                |
| Симферополь (II)         |                |
| Сочи (II)                |                |
| а также                  |                |
| Республика Крым (VI)     |                |
| Челябинская область (II) |                |

## Фармацевтическим компаниям вдвое увеличили максимальный размер субсидий

Мария ИВАНОВСКАЯ

Для предприятий Уральского биомедицинского кластера, находящихся в стадии модернизации, это шанс получить необходимые средства для создания «достойного производства», сообщил «ОГ» депутат Госдумы РФ, председатель наблюдательного совета НП «Уральский биомедицинский кластер» Александр Петров.



Февраль 2015 года. Открытие в Новоуральске биомедицинского технопарка. Председатель совета директоров холдинга «Юнона» Александр Петров (слева) рассказывает губернатору Свердловской области Евгению Куйвашеву суть технологического процесса. Новые постановления правительства помогут развитию уральской фармацевтики

рамках которых могут субсидироваться проекты российских организаций по разра-

### КСТАТИ

На развитие производства лекарственных средств в федеральном бюджете в 2016 году предусмотрено 1,5 миллиарда рублей.

нов рублей, и с трёх до четырёх лет продлён срок вывода разработанного лекарства на рынок.

— Это может позитивно сказаться на предприятиях фармкластера в Свердловской области, потому что наши предприятия находятся в стадии модернизации производства, и для них очень важны эти субсидии и увеличение их объёма. Раньше была планка в 200 миллионов рублей — это мало даже для одного цеха, а на 400 миллионов уже можно построить достойное производство, — проком-

ментировал изменения Александр Петров.

Что же касается увеличения срока вывода лекарства на рынок, то эксперт назвал эти меры верными, но недостаточными. По его словам, вывод на рынок лекарственного препарата — это длинная цепочка действий: сначала проводят доклинические исследования, потом три фазы клинических исследований, затем лицензирование производства и, наконец, окончательная регистрация препарата.

— Процесс занимает от 5 до 10 лет. И то, что его увеличили хотя бы на год, — это хорошо, но мало. Вывод на рынок триазавирина потребовал порядка 7 лет упорной работы, — сказал председатель наблюдательного совета Уральского биомедицинского кластера.

Второе постановление даёт возможность финансово поддержать проекты по производству нескольких фармацевтических субстанций в рамках одного договора о предоставлении субсидий.

— Действительно, пора заниматься разработкой субстанции — действующего вещества, а не только готовых форм (таблетка, жидкость или капсула). Сейчас многие российские фармпредприятия закупают импортную субстанцию, которая и приносит всю прибыль, делают готовую форму и говорят: у нас нет прибыли. Так надо производить действующее вещество. На это будет выделяться больше субсидий. Я считаю, что государство правильно переориентировало свои приоритеты в работе, — пояснил Александр Петров.

## Константин Киселёв: «Про юмор в политике стоит забыть»

Александр ПОНОМАРЁВ

Уже на протяжении нескольких недель в «Областной газете» на безвозмездной основе (в рамках избирательного законодательства) публикуются агитационные материалы кандидатов и политических партий. «ОГ» побеседовала с политологом, коллекционером политической рекламы, а также организатором и участником соответствующих выставок Константином КИСЕЛЁВЫМ и попросила его прокомментировать предвыборный креатив.

### «Тенденция одна — стало суше»

— Если говорить о тенденциях, как изменились призывы, на которых делают акцент кандидаты в своих агитках?

— Единственная тенденция — стало суше. Но это может быть впечатление, так как постепенно все привыкли к военной интонации, с

одной стороны, и к банальности — с другой. Зарплата, защита, закон и тому подобное доминируют. Увы. Фантазии нет.

— Можете выделить для себя самые выигрышные и провальные агитки?

— Это невозможно сделать. Во-первых, размещенные в одном месте, в данном случае на одной газетной полосе, сразу нескольких агиток на сленге политконсультантов называется «братской могилкой». Избиратель, читатель просто пролистывают эту газетную полосу. Для них все одинаково в 99 процентах случаев. Во-вторых, все в своём репертуаре и ничем не удивляют. Протестующие стремятся высказать протест. Тем, кому нечего сказать, кроме четырёх букв своего названия, эти четыре буквы и лепят везде и всюду.

— Как оцениваете уровень визуального и текстового креатива?

— В ноль. Но возникает

другой вопрос: а зачем креативить на «братской кандидатско-партийной могиле»? Кстати, к чести «Областной газеты» могу сказать, что на этот раз ваше издание помогло кандидатам — и цветом, и вёрсткой постаралась выделить всех.

— Есть партии и кандидаты, которые в своих агитках используют поэзию или просто непонятные слоганы без какого-либо призыва. Выглядит странно.

— Это выдвигается за какой-то креатив. На самом деле юмор в серьёзных кампаниях не работает. Это нужно запомнить всем. Занимаясь серьёзным делом — делай это серьёзно. Политиков критиковали, смеялись над ними, но относились к политике внимательно, и только серьёзно. Если видишь трикстера, шута, то и относились к нему как к шуту. С учётом того, что трикстер может быть только один, а он у нас уже есть, и его партия как раз из четырёх букв, то остальные про юмор в политике стоит забыть.

### «Кампания проходит без серьёзных технологий»

— На мой взгляд, банально выглядят не только агитки, опубликованные в «ОГ». Это вообще тенденция этой кампании. В большинстве своём не чувствуется работы профессиональных дизайнеров и грамотных политтехнологов.

— Во-первых, эта кампания проходит и фактически уже прошла без серьёзных технологий. У оппозиции точно. И денег нет, и все якобы научились сами. И это ошибка. Я знаю десятки кандидатов, которые делают это сами, выглядят смешно, пригрывают, но играют в выборы без технологий. В итоге тратят большие деньги, нежели с хорошим технологом. Условно говоря, они могли бы обойтись одной качественной листовкой для достижения результата, но им приходится тратиться на десятки

агитационно-пропагандистских материалов.

Во-вторых, я сильно растерян. Помимо того, что я технолог и консультант, я ещё преподаватель и учёный. И потому радуюсь, когда вижу находки, креатив, движение. Увы, в этой кампании не вижу нового поколения технологов, интересных находок. Вижу повторы. Иногда качественные, чаще плохо сделанные из того, что мы делали двадцать лет тому назад.

— То есть у нас в области по части политтехнологий ничего принципиально нового и интересного не увидели?

— Нет. Не увидел. Я бы поставил вопрос иначе: что понравилось? Такое есть. Когда, примерно год назад, лично проводил исследование по идентичности в регионах Большого Урала. И в Свердловской области оказалось, что очень и очень многие ощущают себя уральцами. Прежде всего, разумеется, россиянами, а потом именно уральцами. Не ис-

пользовать это в политической рекламе — глупость. И потому, когда я увидел у одной из партий слоган со словом «Урал», то стало ясно, что люди, занимающиеся там технологиями, думают и понимают.

— Можете вспомнить и описать пару самых запоминающихся и работающих слоганов из предыдущих кампаний?

— Когда-то я издал две книги, посвящённые слоганам. Одна из них в соавторстве с политологом Сергеем Мошкиным — просто коллекция слоганов. Обладея банком в несколько тысяч слоганов, могу точно сказать, что в кампании Спрахов против Росселя (выборы губернатора Свердловской области 1995 года) лучшим был слоган Эдуарда Эргартовича: «Голосуй не за страх, а за совесть». В кампании Ельцина (президентские выборы 1996 года) отличились такие: «Голосуй или проиграешь!» и «Голосуй сердцем!»

## ЭТОТ ДЕНЬ В ИСТОРИИ ОБЛАСТИ



### В Екатеринбурге открыли самый большой суд в России

Десять лет назад (в 2006 году) в Екатеринбурге была открыта первая очередь Дворца правосудия — здания областного суда.

Участок на перекрёстке улиц Московской и Фурманова начали застраивать ещё в 1987 году. Там планировали разместить новые корпуса для обвонной фабрики «Спортобувь». Процесс начался довольно быстро, но... Советский Союз распался, на рынок хлынули импортные кроссовки, и фабрика разорилась. А недостроенные корпуса ещё лет десять пугали горожан своими пустыми окнами и мрачным видом. Наконец их решили-таки привести в порядок и отдать под следственный изолятор. Но Министерство юстиции отказалось от задумки из-за нехватки денег.

Дело двинулось только в 2002 году, когда долготрой передала в оперативное управление областному суду. За четыре года два корпуса реконструировали и обустроили под нужды судей. Пятиэтажное здание превратилось в процессуальный корпус областного суда, а девятиэтажное — в административный. Так как изначально здесь должны были разместиться цеха фабрики, в помещениях почти не было перегородок. Огромные пустые площадки удалось разграничить так, чтобы учесть все интересы судебных работников. Например, вместо восьми судебных залов, как было в старом здании, в новом открыли 31 полноценный зал для заседаний (площадь самого большого — 200 «квадратов») и отдельный кабинет для каждого судьи. Для оформления интерьера строители использовали мрамор и различные хромированные элементы.

На открытие приехал губернатор Свердловской области — тогда это был Эдуард Россель. Главе региона настолько понравился новый Дворец правосудия, что он не удержался от соблазна — на несколько минут присел в кресло главного судьи и вполголоса изобразил допрос с пристраемом.

Через год открылась и вторая очередь суда. Всего на строительство и реконструкцию корпусов ушло около 700 миллионов рублей. Общая площадь Дворца правосудия составляет 30 тысяч квадратных метров — это самый большой суд в России.

Анна ОСИПОВА



Алексей Герверт (справа) из компании «Атомстройкомплекс», руководивший процессом строительства, вручил символический «золотой» ключ тогдашнему председателю облсуда Ивану Оварухину

