



ЦИТАТА ДНЯ

Надеемся, что со временем портал можно будет использовать как пропагандистский ресурс для популяризации российского кинематографа.

Владимир МЕДИНСКИЙ, министр культуры РФ — об открытии научно-просветительского и образовательного портала «Чапаев», посвящённого истории отечественного кинематографа (ТАСС)

ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ (ПОЧТОВЫЕ ИНДЕКСЫ 73813, 53802)

ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА

Издаётся с 8 марта 1990 года. Выходит 5 раз в неделю.

Четверг, 30 июня 2016 года

№ 116 (7925). www.oblgazeta.ru

ЛЮДИ НОМЕРА

Татьяна Палкина



Мама троих детей из Каменска-Уральского добилась строительства в городе ледовой арены, написав письмо Президенту России.

Сергей Найдёнов



Руководитель Нижнетагильского муниципального фонда поддержки предпринимательства рассказал, что на Иннопроме будет поднята тема строительства моста через Тагильский пруд.

Ольга Киселёва



Научный сотрудник Ботанического сада УрО РАН поделилась с «ОГ» советами по посадке и уходу за многолетними цветочными растениями.

На Среднем Урале трудится около тысячи китайских фермеров



Граждане Китая выращивают сельхозпродукцию по всей России. Не найдя свободной земли у себя на родине, китайцы активно осваивают территории от Дальнего Востока до Калининграда. Так, только в Свердловской области работают около тысячи фермеров из Поднебесной. Генеральный консул КНР в Екатеринбурге Тянь Юнсан уверен, что подобное сотрудничество выгодно для обеих стран

ГЕОГРАФИЯ НОМЕРА

Цифры в скобках обозначают страны, на которых опубликован материал



Россия	Планета
Калининград (I)	Казахстан (I)
Москва (I, V)	Китай (I, V)
а также	Таиланд (V)
	Турция (V)
	Франция (I)

Новосибирская область (V)
Омская область (V)
Челябинская область (V)
Скипидарск (IV)

ФОТОФАКТ



Вчера состоялся пресс-тур на строящийся участок Екатеринбургской кольцевой автодороги «Медный — Полевской тракт». Отрезок длиной 11 километров и 353 метра строители обещают сдать уже в этом году. — Шесть лет назад приступили к строительству южного полукольца ЕКАД. В 2016 году работы идут ускоренными темпами, так как правительство Российской Федерации выделило на это 1,7 миллиарда рублей из необходимых 2,1 миллиарда. Это больше, чем за два предыдущих года, — отметил начальник управления автомобильных дорог Свердловской области Василий Старков. — После сдачи участка ЕКАД от проезда на Медный до развязки с Полевским трактом в обход Екатеринбургского пойдут 30-40 тысяч машин в день и станет чище воздух в городе. Полностью замкнуть дорожное кольцо строители обещают в 2020 году. По словам первого заместителя гендиректора ОАО «Трест Уралтрансспецстрой» Михаила Малиновских, на участке запланировано шесть полос — по три в каждую сторону. Это будет трасса первой категории — с барьерным ограждением и освещением. К слову, первую очередь самой развязки ЕКАД — Полевской трассы намечено сдать в 2017 году. — Работы идут полным ходом. Каждый километр новой дороги разгрузит Екатеринбург, — говорит координатор проекта «Народный контроль» Дмитрий Чукурев. — Качество строительства очень хорошее

Билет на футбол теперь можно купить только по паспорту

Евгений ЯЧМЕНЕВ

Вчера Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации одобрил закон, который вводит обязательную продажу билетов и вход на официальные спортивные соревнования по паспорту, а также предусматривает публикацию на сайте Министерства внутренних дел списков болельщиков, которым запрещен проход на стадионы.

В Российской футбольной премьер-лиге продажа билетов на матчи по паспортам применялась и раньше, но требование это носило рекомендательный характер. Теперь всем клубам, в том числе и екатеринбургскому «Уралу», придётся в обязательном порядке продавать билеты по паспортам. Некоторые горячие головы уже обещают, что новая система допущена к действию уже с начала сезона 2016/2017, который в премьер-лиге стартует ориентировочно 29 июля. Однако здравый смысл подсказывает, что сделать этого не удастся — менее чем за месяц нереально оборудовать все стадионы РФПЛ новыми системами контроля и управления доступом (СКУД). Кроме того, все клубы должны приобрести специальное оборудование, позволяющее работать с персональными данными.

Но по большому счёту, дело это хоть и хлопотное, но нужное. Другими способами ввести насилие на стадионах не получится. Делать это вообще надо было бы намного раньше, но сейчас поведение некоторых наших болельщиков во Франции и неотвратимо приходящий чемпионат мира по футболу 2018 года стали катализатором процесса. Теоретически нововведения могут коснуться абсолютной всех спортивных соревнований, собирающих большую аудиторию. Конкретный перечень в ближайшем времени должно определить правительство Российской Федерации. Среди



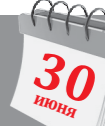
Продажа билетов на спортивные соревнования не должна стать помехой для законопослушных болельщиков

тех видов спорта, которые могут в него попасть, называют соревнования по футболу, хоккею, баскетболу и волейболу — собственно, те, которые имеют более или менее большой зрительский интерес. Другое дело, что не удастся припомнить хоть сколько-нибудь серьёзных инцидентов, к примеру, на баскетболе. На моей памяти их два — когда в Ревду на дерби екатеринбургского «Урала» с местным «Темпом» приехали фанаты «Синарь» (да и те в большей степени поугранили в близлежащем продуктовом магазине, чем на трибунах), да припоминается ещё драка представителей двух турецких клубов в ДИВСе на матче «Финала восьми» женской баскетбольной Евролиги.

Собственно, ни для кого не секрет, что продажа билетов и абонементов по паспортам — это способ выявления нарушителей порядка на трибунах стадионов. Имея персональные данные, можно будет формировать чёрные списки тех, кому будет запрещён вход на стадионы. Причём не только российские, поскольку события на проходящем во Франции чемпионате Европы не оставили никаких сомнений — обмен такими списками между силовыми структурами разных стран стал насущной необходимостью. Осложнить жизнь добропорядочному болельщику новая система не должна. В конце концов, все уже давно привык-

ли к тому, что билет на самолёт или поезд продаётся при наличии документа. Даже к обязательному использованию автотомобильных ремней безопасности все адаптировались довольно быстро, хотя сколько было поначалу недовольных. А продажа билетов по паспортам — по сути, тот же ремешок безопасности. — Для нас новшества в законодательстве не стали неожиданностью, — рассказал «ОГ» менеджер ФК «Урал» по работе с болельщиками Дмитрий Кольба. — Уже с прошлого сезона РФПЛ вела подготовительную работу. На сколько я понимаю, у каждого болельщика с вступлением этого закона в силу должна быть персональная карточка, на которую будет заноситься вся необходимая информация о купленных билетах. Для добропорядочных любителей спорта она станет ещё и бонусной картой, по которой, предположим, можно будет получать скидки в клубных магазинах. Тем же, кто обычно приходит на стадион не столько посмотреть футбол, сколько похулиганить, такая карточка может преградить дорогу на трибуны. Одобрённый Советом Федерации закон должен подписать Президент РФ. После чего останется ждать, какие соревнования будут отнесены правительством к числу подпадающих под его действие.

ЭТОТ ДЕНЬ В ИСТОРИИ ОБЛАСТИ



В Екатеринбурге создали второй хоккейный клуб

Десять лет назад, в 2006 году, в Екатеринбурге был создан хоккейный клуб «Автомобилист». Его учредителями стали правительство Свердловской области, холдинговая компания «Лидер» и ОАО «Дворец спорта». Как раз к лету 2006 года была завершена почти четырёхлетняя реконструкция (а по сути — новое строительство) главной ледовой арены города — Дворца спорта профсоюзов, который с тех пор известен как Культурно-развлекательный комплекс «Уралец». К тому времени в Екатеринбурге существовала команда «Динамо-Энергия», но у её руководства не сложились отношения с «Лидером», в результате чего последний решил создать свою команду, которую назвали «Автомобилист». Пикантность ситуации заключается в том, что именно так 30 лет (с 1966-го по 1996 год) называлась «Динамо-Энергия»... «Динамо-Энергия» прекратила своё существование летом 2007 года, а до этого момента в Екатеринбурге целый сезон существовали и даже играли в одном турнире (высшей лиге чемпионата России) новый «Автомобилист» и старый, в честь которого новый, по официальной версии, и получил своё название.



На первой пресс-конференции «Автомобилиста» тренера команды Леонида Киселёва усадили на фоне плаката, на котором был изображён тогдашний губернатор области Эдуард Россель, вбрасывающий шайбу. Получилось комично

Почти треть состава новой команды (семь человек из двадцати шести) составили местные воспитанники. Первым главным «Автомобилиста» стал Леонид Киселёв, в предыдущем сезоне работавший в кемеровской «Энергии». Правда, пробыл в «Автомобилисте» Киселёв недолго — уже в ноябре у руля команды его сменил один из самых известных свердловских хоккеистов 70-х годов прошлого века Виталий Краев, а в феврале 2007 года уже его, в свою очередь, сменил Михаил Малько — партнёр по лучшей в истории свердловского хоккея тройке нападения Краев — Рудаков — Малько и самый результативный бомбардир старого «Автомобилиста» (272 шайбы).

Первые в своей истории матчи новый «Автомобилист» провёл в Усть-Каменогорске с командой «Казцинк-Торпедо». Начал 16 сентября с поражения (2:5), но уже на следующий день одержал первую победу — 5:0. Уже в первом сезоне «шофёры» заняли второе место в Восточной зоне высшей лиги, дойдя в плей-офф до четвертьфинала.

С 2009 года «Автомобилист» выступает в Континентальной хоккейной лиге (КХЛ).

Евгений ЯЧМЕНЕВ

«ОГ» поднялась на две позиции в рейтинге самых цитируемых СМИ региона

Александр ПОЗДЕЕВ

В ТОП-25 самых цитируемых в первом квартале 2016 года СМИ региона, опубликованном компанией «Медиаалюция», «ОГ» занимает восьмую строчку. Среди офлайн-изданий области это наивысшая позиция — уже 9-й квартал подряд.

Лидерами рейтинга являются интернет-агентства URA.ru, Znak.com и E1.ru. Ближайший печатный соперник «Областной газеты» — газета «Коммерсант-Урал» (11-е место). Третья газета в рейтинге — «Комсомольская правда — Урал» — заняла 12-ю строчку. Среди местных радиостанций в рейтинге оказалась только «Эхо Москвы в Екатеринбурге» (14-я строчка). Среди телеканалов ли-

дирует «Областное телевидение» (17-я строчка). Кроме него в топ-25 попал ещё «41-Домашний» (24-е место). Рейтинг «Медиаалюция» построен на основе базы СМИ, включающей почти 32 000 источников: ТВ, радио, газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ. Период исследования: 1 января — 31 марта 2016 года.

