



Год 70-летия Победы



ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ (ПОЧТОВЫЕ ИНДЕКСЫ 73813, 53802)



ТОП-5 самых интересных экспонатов выставки «Russia Arms Expo-2015» по версии «ОГ»

# ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА

Издаётся с 8 марта 1990 года. Выходит 5 раз в неделю.

Суббота, 19 сентября 2015 года

№ 172 (7738). [www.oblgazeta.ru](http://www.oblgazeta.ru)

## ЛЮДИ НОМЕРА

**Ольга Голендухина**



Заместитель руководителя Управления ФНС России по Свердловской области рассказала о том, почему изменились сроки уплаты имущественных налогов.

**Олег Чернов**



Новый генеральный директор Уралхиммаша утверждён решением совета директоров предприятия.

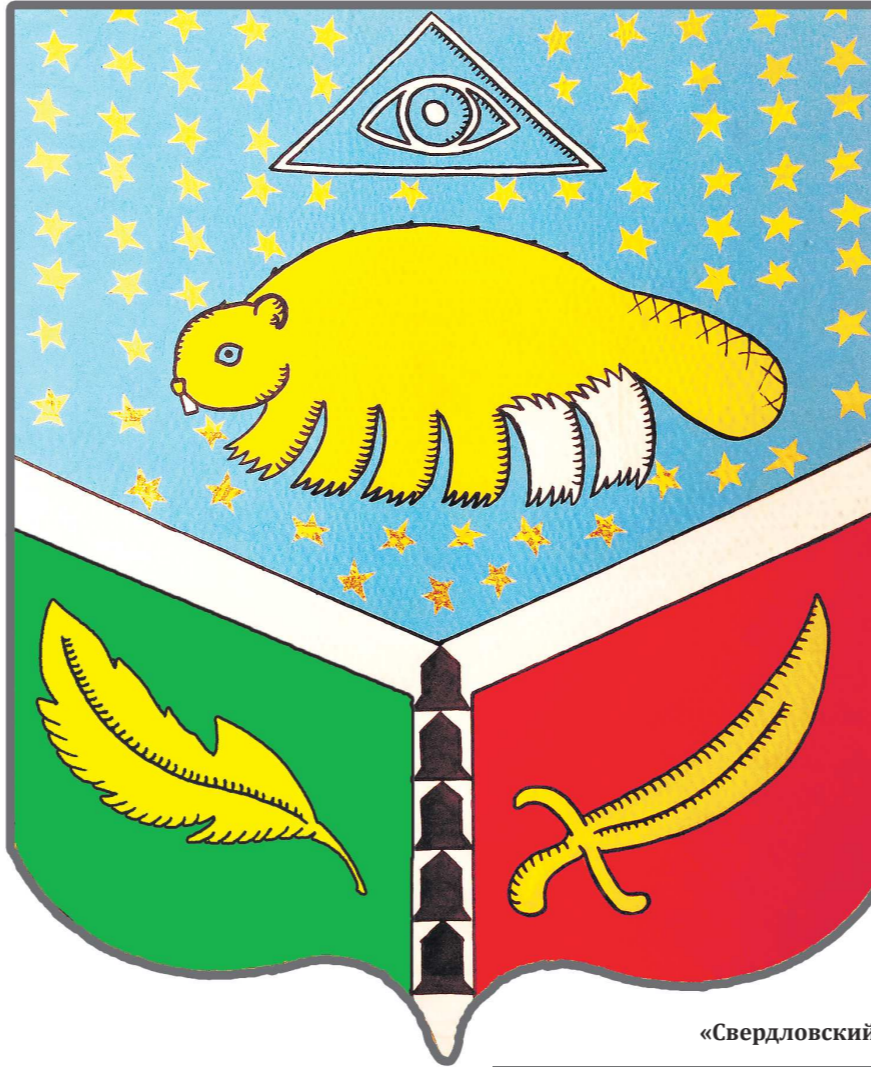
**Олег Сандаков**



Глава Департамента лесного хозяйства Свердловской области рассказал, как готовят будущие кадры лесного хозяйства.

## Угадайте, чей это герб?

«В лазоревом поле, обременённом золотыми пятиконечными звёздами, того же металла идущий влево бобр о шести лапах, последние из которых окрашены серебром, и сопровождаемый во главе серебряным Окном Господним. В оконечности вилообразный серебряный крест, обременённый частично чёрными и белыми шкурками и заполненный слева зелёною, а справа червленью, сопровождаемый слева золотым пером, а справа саблей того же металла»



Проверните страницу, и вы узнаете ответ на вопрос, который звучит в заголовке

## ЦИФРА НОМЕРА

**94**

публикации вышло за полгода в рубрике «ОГ» «Свердловский ГЕРБарий»

Сегодня «Областная газета» завершает проект «Свердловский ГЕРБарий». За полгода мы рассказали обо всех муниципальных гербах Свердловской области и знаем, какой из них самый старый и самый молодой, какой принимался дольше всех и имел наибольшее число вариантов. Итого проекта мы подвели вместе с автором большинства гербов нашего региона художником-геральдистом Александром Грешенштейном

«Свердловский ГЕРБарий»

## ГЕОГРАФИЯ НОМЕРА



Россия	Планета
Арзамас (III)	Австрия (VI)
Великий Новгород (I)	Италия (III, VI)
Калуга (VI)	Китай (I, VI)
Ковров (III)	Тайвань (Китай) (VI)
Москва (VI)	Украина (I)
Пермь (VI)	Франция (III, VI)
	Чили (VI)
	Швейцария (VI)
а также	
Республика Бурятия (IV)	

## «ОГ» выиграла чемпионат России среди молодых журналистов в командном зачёте

Татьяна МОРОЗОВА

Сразу три сотрудника «Областной газеты» стали победителями и призёрами Всероссийского конкурса среди молодых журналистов «Вызов-XXI век». Ещё одна корреспондентка «ОГ» получила специальный приз. Ни одно другое СМИ страны (а их в конкурсе участвовало, помимо нас, 167) не получило такого количества наград.

Корреспондент службы информации Анна Фёдорова стала победителем в номинации

«Политика и экономика». Журни конкурса отдало ей первое место за аналитические статьи: «ГКО: призраки 90-х грозят вернуться в Россию для латания дыр в бюджете», «Кризис банковского сектора: чего ждать уральцам», «Социальное предпринимательство в России: общественные туалеты, деревенский магазин и производство крем-мёда».

Редактор отдела «Общество» Анна Осипова с серией материалов о взаимоотношениях людей разных национальностей на Урале и о переселенцах с Украины заняла второе место

в номинации «Межнациональные и межконфессиональные отношения». Само за себя говорит название одной из её статей: «Может быть, для кого-то многонациональность беда, а для нас — преимущество».

Корреспондент отдела культуры и спорта Наталья Шадрина стала второй в номинации «Год литературы в России» — её наградили за серию интервью с екатеринбургскими писателями Арсеном Титовым и Анной Матвеевой, а также с литературоведом Леонидом Быковым.

Редактора отдела культуры и спорта Яну Белоцерковскую отметили в номинации «Год литературы в России» специальным призом — за материал-расследование о рукописи неопубликованного романа Джерома Сэндлера, якобы присланной автором в журнал «Урал».

Такое обилие среди лауреатов конкурса представителей одного издания не осталось незамеченным: главный редактор «ОГ» Дмитрий Полянин получил специальный диплом «За социально значимую и продуктивную работу с молодыми авторами».

## ДОСЬЕ «ОГ»

Конкурс «Вызов-XXI век» проводится с 2003 года среди молодых (до 25 лет) журналистов России, работников СМИ, а также нештатных авторов. Его учредила Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. В этом году на федеральный этап конкурса поступило 518 работ из 110 населённых пунктов и 168 СМИ Российской Федерации. Конкурс проводился в четырёх номинациях: «Вызов — политика и экономика», «Вызов — Год литературы в России», «Вызов — 70-летие Великой Победы: исторический опыт и современность» и «Вызов — межнациональные и межконфессиональные отношения». Итоги подвели в Центральном Доме журналистов. Среди 16 победителей конкурса — представители СМИ из 14 субъектов РФ, включая Республику Крым. Дипломы Роспечати получат также лауреаты (занявшие 2-е место) и дипломанты конкурса. Всего к награждению представлены 60 молодых авторов.



## III Уральская индустриальная биеннале



Сной Таня, «Социальная ботаника»

Если вы думаете, что на этом снимке — остатки вчерашнего ужина, то сильно ошибаетесь. Это фрагмент одной из инсталляций китайского художника Сной Таня, которая представлена на III Уральской индустриальной биеннале современного искусства. Основная часть проекта — стол с несколькими медиаплеерами, на которых можно посмотреть интервью с несколькими садоводами. Продуктовый хаос, по задумке автора, иллюстрирует слова аграриев. Среди других экспонатов — набор чашек со скелетными краями, пустой стаканчик с «арт-объектами» и комната, от пола и до потолка обклеенная лицами с афиш. Корреспонденты «ОГ» прошлись по выставочным залам и оценили новые тенденции современного искусства...

«Ничего личного — это искусство, а точнее, его отсутствие»

## Депутат Госдумы рассказал об апостолах

Елена АБРАМОВА

Председатель комитета Госдумы РФ по законодательству Павел Крашенинников вчера, 18 сентября, представил свою книгу «12 апостолов права» в Уральском государственном юридическом университете, который сам когда-то окончил. В зале был настоящий аншлаг — многим даже не хватило мест.

Книга состоит из 12 очерков, каждый посвящён одному из государственных деятелей, внёсших особый вклад в становление российской юридическо-правовой системы.

Апостолы — это послы, посланники. Гавриил Державин, Модест Корф, Василий Макалов, Сергей Алексеев и другие герои книги — посланники права. Они жили и работали в разное время, кто-то был в большей степени теоретиком, кто-то — практиком, но все они своей деятельностью меняли представления о законе и законности и тем самым меня-

## МНЕНИЕ

Виктор ПЕРЕВАЛОВ, президент Уральского государственного юридического университета:

Название книги, на первый взгляд, претенциозно. Но по прочтении мы понимаем, что автор не вторгается в каноны религии. Здесь есть вера. Но это вера в гуманистические основы права и правовое будущее российской государственности. Герои книги — выдающиеся учёные, которые своей деятельностью способствовали тому, чтобы Россия стала правовым государством.

государство и общество, — сказал Павел Крашенинников. Он отметил, что выбор героев субъективен. Конечно, были в истории и другие выдающиеся юристы, но герои книги связывает нить времени. Все они жили в разные эпохи, но каждый последующий герой был лично знаком и работал с предыдущим. Эта нить прерывается лишь однажды — в период революции и Гражданской войны. Каждому из героев я дал краткую характеристику. Основную позицию уральской научной школы гражданского права и одного из разработчиков Конституции РФ Сергея Алек-

## КНИГА-СУДЬБА

Рубрику ведёт Ирина КЛЕПИКОВА [klepikova@oblgazeta.ru](mailto:klepikova@oblgazeta.ru) тел.: 355-26-67

В Год литературы каждый день кто-то из земляков-уральцев рассказывает о книге, которая повлияла на его личную или профессиональную судьбу, создала (или изменила) его представления о мире.

Анастасия ЗИНГОРН, журналист телеканала «41-Домашний»: Я с самого детства грезила журналистикой, поступила на журфак, и мне повезло найти себя в профессии. Но книга «Верьте мне — я лгу!», прочитанная несколько месяцев назад, буквально перевернула моё представление о мире информации, медиа и о своей роли в нём.

Написана она молодым американским автором, редактором и маркетологом Райаном Холидеем и посвящена проблемам онлайн-журналистики. Холидей рассказывает о том, как создаётся новостной контент, какие психологические механизмы используются для того, чтобы сделать текст читаемым в Интернете, и к каким печальным последствиям приводит утрата чувства профессиональной ответственности в журналистской среде.

Читая эту книгу, я не могла отделить от мысли, что все СМИ — участники какого-то планетарного заговора, что массовая информация искажается до предела и что надежды нет. К тому же автор, не понашавшее знакомый с тем, как работают PR-технологии, снабжает повествование массой примеров, в которых описываются манипулятивные схемы, используемые в современных медиа.

Холидей объясняет, в чём заключается причина популярности в социальных сетях фотографий котят, что заставляет нас отмечать «лайками» определённые публикации, делиться с друзьями определёнными новостями и как уже на этапе создания материала закладываются возможности для его вирусного распространения. Приводя пример с облетевшими весь мир фотографиями опустевшего Детройта с безлюдными улицами и заброшенными зданиями, он рассказывает, почему именно эти снимки стали популярными. И таких иллюстраций — актуальных, живых и по-настоящему глобальных — в книге очень много...

«Качественные новости нельзя получить мгновенно», — пишет автор. И при том, что мы живём в эпоху, когда есть все возможности доносить информацию, основанную на фактах, они то и дело подменяются мнениями, а реальность размывается в ничего не значащих заголовках. Мы не успеваем анализировать информацию, не задумываемся, почему произошло то или иное событие и в каком ракурсе оно преподносится.

Книга эта заставила меня по-новому взглянуть на ситуацию в медиапространстве, изменить подход к поиску информационных поводов и внимательно относиться к содержанию собственных новостных сюжетов. Я стала чаще задумываться, о чём говорю с аудиторией, чем делюсь с друзьями.

Конечно, читая её, я надеялась узнать, какой же выход предлагает сам автор, но готового решения нет. Иногда достаточно знать о существовании проблемы, и чем больше людей включены в её обсуждение, тем выше шансы на качественные изменения в информационном поле — ведь предложение возникает лишь в том случае, когда есть спрос.

Записал Иван ОСЕНКОВ

ISSN 2225-1529

