(Окончание. Начало на 10-й стр.).

сфере рекламы органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» к полномочиям органов государственной власти Свердловской области.

Статья 3. Обеспечение реализации настоящего Закона

1. Полномочия в сфере рекламы, указанные в части первой статьи 2 настоящего Закона, осуществляются Правительством Свердловской области и областным исполнительным органом государственной власти Свердловской области, определенным Правительством Свердловской области.

2. Полномочия в сфере рекламы, указанные в части первой статьи 2 настоящего Закона, осуществляются за счет средств областного бюджета.

3. Со дня вступления в силу настоящего Закона Правительство Свердловской области и областной исполнительный орган государственной власти Свердловской области, определенный Правительством Свердловской области, являются правопреемниками органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» в отношениях, связанных с осуществлением полномочий, указанных в части первой статьи 2 настоящего Закона.

4. Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Екатеринбург» и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) правовых актов Свердловской области, и размещению на официальных сайтах Правительства Свердловской области и (или) областного исполнительного органа государственной власти Свердловской области, определенного Правительством Свердловской области, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Статья 4. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2016 года.

Губернатор
Свердловской области Е.В.Куйвашев.

г.Екатеринбург
20 июля 2015 года
№ 86-ОЗ

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15.07.2015 № 2350-ПЗС
г. Екатеринбург

О Законе Свердловской области «О наделении органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственными полномочиями Свердловской области в сфере рекламы» (проект № ПЗ-1528)

Законодательное Собрание Свердловской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять Закон Свердловской области «О наделении органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственными полномочиями Свердловской области в сфере рекламы» (проект № ПЗ-1528).

2. Направить Закон Свердловской области «О наделении органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственными полномочиями Свердловской области в сфере рекламы» Губернатору Свердловской области для подписания и обнародования.

Председатель
Законодательного Собрания Л.В.Бабушкина.

УКАЗ
ГУБЕРНАТОРА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

20.07.2015 № 333-УГ
г.Екатеринбург

О направлении Закона Свердловской области «О наделении органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственными полномочиями Свердловской области в сфере рекламы» для официального опубликования

Рассмотрев Закон Свердловской области «О наделении органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственными полномочиями Свердловской области в сфере рекламы», принятый Законодательным Собранием Свердловской области 15 июля 2015 года,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Направить Закон Свердловской области «О наделении органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственными полномочиями Свердловской области в сфере рекламы» для его официального опубликования.

2. Официально опубликовать Закон Свердловской области «О наделении органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственными полномочиями Свердловской области в сфере рекламы» в Собрании законодательства Свердловской области.

Губернатор
Свердловской области Е.В.Куйвашев.

Законодательное Собрание приняло, Губернатор обнародует следующий закон. Всем надлежит соблюдать и исполнять его как закон Свердловской области.

ЗАКОН СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
О наделении органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственными полномочиями Свердловской области в сфере рекламы

Принят Законодательным Собранием Свердловской области 15 июля 2015 года

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящим Законом регулируются отношения, связанные с наделением органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственными полномочиями Свердловской области в сфере рекламы, указанными в статье 2 настоящего Закона, и осуществлением органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» этих государственных полномочий.

Статья 2. Государственные полномочия Свердловской области в сфере рекламы, передаваемые органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург»

Органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» передаются следующие государственные полномочия Свердловской области в сфере рекламы, осуществляемые в отношении рекламных конструкций, за исключением рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения (далее — государственные полномочия в сфере рекламы):

1) утверждение схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Свердловской области или муниципальной собственности муниципального образования «город Екатеринбург»;

2) выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Екатеринбург» на основании заявлений собственников или иных законных владельцев земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, владельцев рекламных конструкций;

3) аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Екатеринбург»;

4) выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Екатеринбург»;

5) определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования «город Екатеринбург», в том числе требований к таким рекламным конструкциям;

6) обращение в суд с иском о признании недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Екатеринбург» в случае несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций) или в случае нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования «город Екатеринбург»;

7) выплата компенсаций владельцам рекламных конструкций в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным;

8) демонтаж рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Екатеринбург» в случаях, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, их хранение и в необходимых случаях уничтожение;

9) обращение к владельцам рекламных конструкций, собственникам и иным законным владельцам недвижимого имущества, к которому были присоединены рекламные конструкции, с требованием о возмещении необходимых расходов, понесенных в связи с демонтажом, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламных конструкций.

Статья 3. Права и обязанности органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» при осуществлении переданных им государственных полномочий в сфере рекламы

1. Органы местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» при осуществлении переданных им государственных полномочий в сфере рекламы в пределах их компетенции вправе:

1) получать в соответствии с пунктами 1 — 4 статьи 5 настоящего Закона средства для осуществления переданных им государственных полномочий в сфере рекламы;

2) запрашивать у органов государственной власти Свердловской области информацию, необходимую для осуществления переданных им государственных полномочий в сфере рекламы;

3) принимать муниципальные правовые акты по вопросам осуществления переданных им государственных полномочий в сфере рекламы;

4) возлагать на муниципальные учреждения реализацию отдельных управленческих и иных функций, связанных с осуществлением переданных им государственных полномочий в сфере рекламы;

5) осуществлять в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупки товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, связанных с осуществлением переданных им государственных полномочий в сфере рекламы;

6) направлять органам государственной власти Свердловской области предложения по вопросам, связанным с осуществлением переданных им государственных полномочий в сфере рекламы;

7) дополнительно использовать для осуществления переданных им государственных полномочий в сфере рекламы собственные материальные ресурсы и финансовые средства в случаях и порядке, предусмотренных Уставом муниципального образования «город Екатеринбург».

2. Органы местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» при осуществлении переданных им государственных полномочий в сфере рекламы в пределах их компетенции обязаны:

1) осуществлять переданные им государственные полномочия в сфере рекламы на территории муниципального образования «город Екатеринбург», организовать осуществление этих государственных полномочий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Свердловской области, в том числе определить органы местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления, уполномоченных осуществлять деятельность по реализации переданных им государственных полномочий в сфере рекламы и несущих ответственность за реализацию этих государственных полномочий;

2) обеспечивать эффективное расходование средств, выделенных для осуществления переданных им государственных полномочий в сфере рекламы, исключительно на те цели, на которые предоставлены эти средства;

3) отражать в бюджете муниципального образования «город Екатеринбург» денежные средства, направляемые на осуществление переданных им государственных полномочий в сфере рекламы, раздельно с денежными средствами, направляемыми на исполнение других расходных обязательств муниципального образования «город Екатеринбург»;

4) предоставлять органам государственной власти Свердловской области сведения, необходимые для расчета объема средств, передаваемых в соответствии с пунктами 1 — 4 статьи 5 настоящего Закона;

5) представлять органам государственной власти Свердловской области отчетность об осуществлении переданных им государственных полномочий в сфере рекламы;

6) представлять в основной уполномоченный исполнительный орган государственной власти Свердловской области по управлению государственным имуществом Свердловской области перечень материальных средств, в том числе зданий, сооружений, оборудования, транспортных средств и другого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования «город Екатеринбург», используемых для осуществления переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий в сфере рекламы, в порядке и сроки, установленные Правительством Свердловской области;

7) создавать условия для осуществления органами государственной власти Свердловской области контроля за осуществлением органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы, в том числе предоставлять этим органам государственной власти подготовленные в письменной форме разъяснения, иные документы и материалы, необходимые для осуществления такого контроля.

Статья 4. Права и обязанности органов государственной власти Свердловской области при осуществлении органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы

1. При осуществлении органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы осуществляют права и исполняют обязанности, предусмотренные настоящей статьей и в статьях 5 — 7 настоящего Закона, следующие органы государственной власти Свердловской области:

1) Законодательное Собрание Свердловской области;

2) Правительство Свердловской области;

3) основной уполномоченный исполнительный орган государственной власти Свердловской области по управлению государственным имуществом Свердловской области;

4) финансовый орган Свердловской области.

2. При осуществлении органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы органы государственной власти Свердловской области в пределах их компетенции вправе:

1) издавать правовые акты по вопросам осуществления органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы, в том числе обязательные для исполнения методические указания и инструкции по осуществлению этих полномочий, и осуществлять контроль за их исполнением;

2) получать от осуществляющих переданные им государственные полномочия в сфере рекламы органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» отчетность, указанную в пункте 1 статьи 6 настоящего Закона;

3) предлагать органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» привести в соответствие с законодательством Российской Федерации и Свердловской области изданные ими правовые акты, регулирующие осуществление переданных им государственных полномочий в сфере рекламы;

4) отменять или приостанавливать действие муниципальных правовых актов в части, регулирующей осуществление органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы, обращаться в суд об отмене противоречащих законодательству решений представительного органа муниципального образования «город Екатеринбург» в части, регулирующей осуществление органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы;

5) давать письменные предписания об устранении выявленных нарушений требований законов по вопросам осуществления органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» и должностными лицами местного самоуправления переданных государственных полномочий в сфере рекламы, обязательные для исполнения органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» и должностными лицами местного самоуправления.

3. При осуществлении органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы органы государственной власти Свердловской области в пределах их компетенции обязаны:

1) передавать органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» денежные средства, необходимые для осуществления переданных государственных полномочий в сфере рекламы;

2) оказывать органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» содействие, в том числе давать им консультации по вопросам осуществления переданных им государственных полномочий в сфере рекламы и предоставлять по их запросам информацию, необходимую для осуществления переданных им государственных полномочий в сфере рекламы;

3) рассматривать предложения органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» по вопросам, связанным с осуществлением переданных им государственных полномочий в сфере рекламы;

4) прекращать в случаях и порядке, предусмотренных пунктом 1 статьи 8 настоящего Закона, осуществление органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы.

Статья 5. Средства, передаваемые муниципальному образованию «город Екатеринбург» для осуществления органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы

1. Муниципальному образованию «город Екатеринбург» передаются денежные средства для осуществления органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы.

2. В законе Свердловской области об областном бюджете предусматривается предоставление субвенции из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» на осуществление переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий в сфере рекламы.

Субвенция, указанная в части первой настоящего пункта, направляется на осуществление следующих расходов:

1) на организацию осуществления переданных государственных полномочий в сфере рекламы на территории муниципального образования «город Екатеринбург»;

2) на обеспечение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» по осуществлению переданных им государственных полномочий в сфере рекламы.

3. Объем субвенции, указанной в части первой пункта 2 настоящей статьи, определяется основным уполномоченным исполнительным органом государственной власти Свердловской области по управлению государственным имуществом Свердловской области исходя из нормативов, рассчитанных в соответствии с утвержденной настоящим Законом Методикой расчета нормативов для определения объема субвенции из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» на осуществление переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий в сфере рекламы (прилагается), и утверждается законом Свердловской области об областном бюджете.

4. Порядок и условия предоставления субвенции, указанной в части первой пункта 2 настоящей статьи, устанавливаются Правительством Свердловской области.

5. Использование денежных средств, указанных в пункте 1 настоящей статьи, осуществляется органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург», осуществляющими переданные им государственные полномочия в сфере рекламы, в пределах их компетенции. Использование органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» денежных средств, полученных на осуществление переданных государственных полномочий в сфере рекламы, на иные цели не допускается.

Статья 6. Отчетность органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» об осуществлении переданных им государственных полномочий в сфере рекламы

1. Органы местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург», осуществляющие переданные им государственные полномочия в сфере рекламы, представляют органам государственной власти Свердловской области следующую отчетность об осуществлении этого государственного полномочия:

1) отчет об осуществлении переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий в сфере рекламы;

2) отчет о расходовании субвенции из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» на осуществление переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий в сфере рекламы.

2. Отчеты, указанные в пункте 1 настоящей статьи, представляются в основной уполномоченный исполнительный орган государственной власти Свердловской области по управлению государственным имуществом Свердловской области.

3. Форма отчетов, указанных в пункте 1 настоящей статьи, порядок их заполнения, а также сроки представления этих отчетов утверждаются Правительством Свердловской области.

Статья 7. Осуществление органами государственной власти Свердловской области контроля за осуществлением органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы

1. Контроль за осуществлением органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы осуществляют следующие органы государственной власти Свердловской области:

1) Законодательное Собрание Свердловской области;

2) Правительство Свердловской области;

3) основной уполномоченный исполнительный орган государственной власти Свердловской области по управлению государственным имуществом Свердловской области;

4) финансовый орган Свердловской области.

2. Законодательное Собрание Свердловской области осуществляет контроль за осуществлением органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы в форме проверок соблюдения и исполнения настоящего Закона.

3. Правительство Свердловской области осуществляет контроль за осуществлением органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы в форме проверок муниципальных правовых актов, указанных в подпункте 3 пункта 1 статьи 3 настоящего Закона.

4. Основной уполномоченный исполнительный орган государственной власти Свердловской области по управлению государственным имуществом Свердловской области осуществляет контроль за осуществлением органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы в следующих формах:

1) в форме проверок деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» по осуществлению переданных государственных полномочий в сфере рекламы;

2) в форме проверок данных, отраженных в отчетах, указанных в пункте 1 статьи 6 настоящего Закона.

5. Финансовый орган Свердловской области осуществляет контроль за осуществлением органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы в форме проверок целевого использования субвенции, указанной в части первой пункта 2 статьи 5 настоящего Закона.

Статья 8. Прекращение осуществления органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы

1. Осуществление органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы прекращается в случаях:

1) признания утратившим силу закона Свердловской области о перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области;

2) неоднократного грубого нарушения органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» при осуществлении переданных им государственных полномочий в сфере рекламы настоящего Закона и (или) нормативных правовых актов Свердловской области, принятых в соответствии с ним.

Осуществление органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы прекращается путем принятия закона Свердловской области, предусматривающего признание настоящего Закона утратившим силу.

2. После прекращения осуществления органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий в сфере рекламы неизрасходованные части субвенции, указанной в части первой пункта 2 статьи 5 настоящего Закона, подлежат перечислению в областной бюджет в порядке, установленном законом Свердловской области.

Статья 9. Вступление в силу настоящего Закона и применение его положений

1. Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2016 года.

2. Положения настоящего Закона применяются до 1 января 2021 года.

Губернатор
Свердловской области Е.В.Куйвашев.

г.Екатеринбург
20 июля 2015 года
№ 87-ОЗ

УТВЕРЖДЕНА
Законом Свердловской области
от 20 июля 2015 года № 87-ОЗ
«О наделении органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственными полномочиями Свердловской области в сфере рекламы»

Методика расчета нормативов для определения объема субвенции из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» на осуществление переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий в сфере рекламы

Параграф 1. Состав нормативов для определения объема субвенции из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» на осуществление переданных государственных полномочий в сфере рекламы

Нормативы для определения объема субвенции из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» на осуществление переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий в сфере рекламы состоят:

1) из норматива расходов на организацию осуществления переданных государственных полномочий в сфере рекламы на территории муниципального образования «город Екатеринбург»;

2) из норматива на обеспечение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» по осуществлению переданных им государственных полномочий в сфере рекламы.

Параграф 2. Расчет норматива расходов на организацию осуществления переданных государственных полномочий в сфере рекламы на территории муниципального образования «город Екатеринбург»

Норматив расходов на организацию осуществления переданных государственных полномочий в сфере рекламы на территории муниципального образования «город Екатеринбург» рассчитывается как произведение определенных Правительством Свердловской области средней стоимости демонтажа одной рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Екатеринбург», за исключением рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения, ее хранения и в необходимых случаях уничтожения и количества демонтированных на территории муниципального образования «город Екатеринбург» рекламных конструкций, за исключением рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения, в году, предшествующем году, на который рассчитывается объем субвенции из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» на осуществление переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий в сфере рекламы.

Параграф 3. Расчет норматива на обеспечение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» по осуществлению переданных им государственных полномочий в сфере рекламы

Норматив на обеспечение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» по осуществлению переданных им государственных полномочий в сфере рекламы рассчитывается как произведение определенных Правительством Свердловской области размера расходов на содержание в течение одного календарного года одного муниципального служащего муниципального образования «город Екатеринбург» и количества муниципальных служащих в муниципальном образовании «город Екатеринбург», осуществляющих переданные государственные полномочия в сфере рекламы.

Параграф 4. Расчет объема субвенции из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» на осуществление переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий в сфере рекламы

Объем субвенции из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» на осуществление переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий в сфере рекламы рассчитывается как сумма величин, полученных в результате вычислений, указанных в параграфах 2 и 3 настоящей Методики.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15.07.2015 № 2351-ПЗС
г. Екатеринбург

О Законе Свердловской области «О внесении изменений в Закон Свердловской области «О государственной охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в Свердловской области» (проект № ПЗ-1519)

Законодательное Собрание Свердловской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять Закон Свердловской области «О внесении изменений в Закон Свердловской области «О государственной охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в Свердловской области» (проект № ПЗ-1519).

2. Направить Закон Свердловской области «О внесении изменений в Закон Свердловской области «О государственной охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в Свердловской области» Губернатору Свердловской области для подписания и обнародования.

Председатель
Законодательного Собрания Л.В.Бабушкина.

УКАЗ
ГУБЕРНАТОРА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

20.07.2015 № 334-УГ
г.Екатеринбург

О направлении Закона Свердловской области «О внесении изменений в Закон Свердловской области «О государственной охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в Свердловской области» для официального опубликования

Рассмотрев Закон Свердловской области «О внесении изменений в Закон Свердловской области «О государственной охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в Свердловской области», принятый Законодательным Собранием Свердловской области 15 июля 2015 года,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Направить Закон Свердловской области «О внесении изменений в Закон Свердловской области «О государственной охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в Свердловской области» для его официального опубликования.

2. Официально опубликовать Закон Свердловской области «О внесении изменений в Закон Свердловской области «О государственной охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в Свердловской области» в Собрании законодательства Свердловской области.

Губернатор
Свердловской области Е.В.Куйвашев.

(Окончание на 12-й стр.).