



Героиня фильма «Посмотрите на меня» (Россия, 2012 год) Ирена Мускара

Лучшие фильмы Италии — в Екатеринбурге

Наталья ШАДРИНА

С 5 по 11 марта в кинотеатре «Салют» в рамках российского-итальянского кинофестиваля «RIFF» пройдут показы лучших фильмов из Италии и про Италию.

Программа фестиваля включает короткометражные, документальные, художественные фильмы.

Практически все 20 картин российский зритель увидит впервые. Это и новый фильм Джанкарло Фонтана и Джузеппе Стази «Любовь сегодня», и комедия Рокко Папалео «Небольшой бизнес на юге», и работа, победившая на Римском кинофестивале независимого кино в 2014 году, — «Сталкер» Джорджо Амато.

Одной из главных задач фестиваля организаторы называют знакомство нашего зрителя с жизнью и культурой современной Италии. Поэтому программа короткометражных фильмов представлена тематическими подборками кинолент современных итальянских режиссёров.

Также в один из дней фестиваля состоится показ документальной картины Мар-

ко Раффаини «Италияни вери», где рассказывается о необычайном успехе итальянских эстрадных исполнителей в России и странах бывшего СССР.

— Специальными гостями кинофестиваля в Екатеринбурге станут режиссёр документального фильма «Посмотрите на меня» Анна Колчина и героиня картины Ирена Мускара, — отмечает куратор RIFF по Уральскому региону Ольга Пшеницына. — Ирена приехала в Россию из солнечной Сицилии 6 лет назад, чтобы поступить в ГИТИС и изучать актёрское мастерство по русским канонам. Но столкнулась с чередой трудностей, связанных с акцентом и внешним видом. Кстати, этот фильм получил Гран-при на Международном кинофестивале «ArtoDocs» в Санкт-Петербурге и специальный приз жюри на Фестивале российского документального кино в Нью-Йорке. Надеюсь, он понравится и свердловскому зрителю.

Впервые «RIFF» состоялся в 2014 году в Москве и Санкт-Петербурге. А в этом году он пройдёт более чем в 10 городах России.

Первый кувырок* Коваржа в плей-офф

Голкипер «Автомобилиста» отразил 34 броска и помог команде одержать первую за пять лет победу в Кубке Гагарина

Евгений ЯЧМЕНЁВ

В третьем матче 1/4 финала Восточной конференции плей-офф розыгрыша Кубка Гагарина екатеринбургский «Автомобилист» одержал победу над казанским «Ак барсом» со счётом 2:0.

В играх на вылет «лоси» не выигрывали без одиннадцати дней пять лет — предыдущая была одержана 14 марта 2010 года над уфимским «Салаватом Юлаевым» (4:3). Единственный игрок, оставшийся с той поры в «Автомобилисте», Алексей Симakov, забросивший тогда победную шайбу, и в этом матче отметилась результативной передачей. А кроме того, с удовольствием зафиксировано, что 2:0 — самая крупная победа «Автомобилиста» в плей-офф, а Якуб Коварж стал первым в истории «Автомобилиста» голкипером, отыгравшим «на ноль» в Кубке Гагарина.

Коваржа вообще можно назвать главным героем этого матча, поскольку не умаялся при этом заслуг не менее самоотверженно сыгравшей защиты и нападения, дважды пробившего брешь в оборонительных порядках «белых барсов». Красноречиво выглядит статистика отражённых бросков — по воротам «Автомобилиста» бросали 34 раза, тогда как по воротам «Ак барса» более чем в два раза меньше — 16. И девятый в сезоне «сухарь» екатеринбургского чека дорого стоит. Якуб Коварж, напомним, рекордсмен регулярного чемпионата по количеству матчей без пропущенных голов. А теперь простая логика: кому проще со-



На вратаря «Автомобилиста» казанцам в третьей игре впрору было смотреть как на чудо-богатыря — снизу вверх

| ПРОТОКОЛ | | | |
|--|------|--------------------|--|
| Матч №3. «Автомобилист» (Екатеринбург) - «Ак барс» (Казань) - 2:0 (1:0, 0:0, 1:0). | | | |
| Время | Счёт | Автор гола | |
| 07:57 | 1:0 | Александр Нестеров | |
| 49:48 | 2:0 | Александр Рыбаков | |

Счёт в серии до четырёх побед 1-2.

хранить свои ворота в неприкосновенности — голкипером того же победителя «регулярки» ЦСКА или вратарю команды, занявшей в свободной таблице регулярного чемпионата 18-е место?

Но высших похвал достойны, конечно же, все, выходящие на лёд. Главный тренер «Автомобилиста» Анатолий Емелин после матча решительно отказался от лавров

матчам сезона полные решимости биться до конца, несмотря на все предстартовые расклады. Любопытной оказалась пресс-конференция с участием двух, пожалуй, самых немногословных тренеров КХЛ. На всё про всё — представительные участники, комментарии Анатолия Емелина и Зинэтулы Билялетдинова, ответы на вопросы ушло менее двух минут. Впрочем, чего долго говорить-то? Выигран пусть важный, но бой, большое сражение продолжилось вчера вечером, и уже точно, независимо от исхода вчерашнего матча, командам предстоит ещё раз вернуться в Казань.

Официальный плакат ЧМ-2018 по футболу программирует Екатеринбург на успех

Яна БЕЛОЦЕРКОВСКАЯ

ФИФА представила официальные плакаты для каждого из одиннадцати городов России, где пройдут матчи чемпионата мира по футболу в 2018 году. Плакат, посвященный Екатеринбургу, согласно задумке разработчиков, отражает богатства Урала. В его центре — каменный цветок, созданный самым популярным уральским писателем в мире — Павлом Бажовым.

Плакаты, как и всю символику чемпионата, разрабатывало португальское брендинговое агентство Brandia Central, которое завоевало это право, победив в конкурсе с участием восьми дизайнеров бюро из разных стран. Плакатами будет украшаться город, все объекты, связанные с чемпионатом, а также их будут размещать на расписаниях, билетах, выпускать в виде постеров. Главная задача — представить город, в котором пройдут игры. Про-

комментировать плакат мы предложили Павлу КОВАЛЁВУ, профессору УралГАХА.

— Во-первых, в нашем логотипе прослеживается уральская суровость, сдержанность — то, что обычно называют «уральский характер». Это создаёт ощущение стабильности, крепкости, некоего консерватизма. И у этого есть как плюс, так и минус... Если мы хотим показать, что у нас всё спокойно, то это замечательный вариант. Если же нам важно подчеркнуть, как развивается город, то плакат этого не отражает — нет никакого ощущения динамики, как, например, в плакатах Самары, Новгорода, Калининграда... На мой взгляд, в конкретной ситуации ощущение уверенности и спокойствия гораздо важнее. Мы сами запускаем программу в будущее и формируем впечатление о том, как пройдёт чемпионат в нашем городе: без ненужных сюрпризов, на достойном уровне. Визуальный образ действительно имеет очень большую силу — вскоре эти плакаты будут везде,

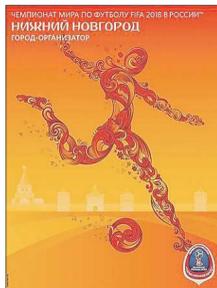
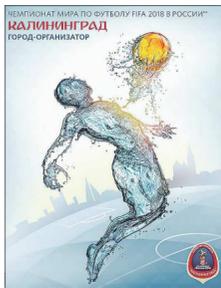
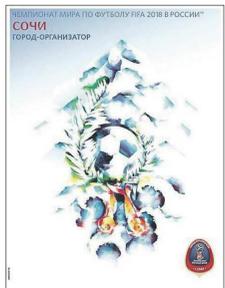
КСТАТИ

В первой половине 2015 года оргкомитет также представит официальный слоган чемпионата, а в 2016-м — талисман.

и все мы будем заряжаться тем настроением, которое несёт в себе изображение. Напомним вам один случай: на чемпионате Европы по футболу голландская сборная перед матчем с Россией выпустила серию плакатов, где она была изображена в виде гладиаторов — в пыли, грязи, уставшие... И в итоге России они тогда совершенно неожиданно проиграли. Потому что изначально запрограммировали себя на то, что будет мощная борьба и поражение...

Вообще, плакат должен работать на два плана: создавать впечатление и настроение и соответствовать имиджу города в глазах туристов. Наш плакат вполне гармоничен — малахит, Бажов, каменный цветок — всё понятно, это — Урал.

Почему вся подобная символика создаётся не в России? Вопрос очень хороший. Наблюдаете ли вы, что сейчас происходит с конкурсом на выбор персонажа к чемпионату мира по хоккею-2016? Сколько там критики, грязи, «троллинга»? Это связано с некоторыми особенностями русского менталитета — у нас принято критиковать и обращать внимание на недостатки. В итоге хорошее часто остаётся без внимания. Поэтому многие российские дизайнеры просто не берутся за выполнение подобных плакатов и логотипов — критики будет больше, чем слов благодарности. Иностранцы агентства, которые занимаются подобными заказами, часто остаются без внимания. Кстати, в них мало российских дизайнеров работает. Но это одна сторона вопроса. Вторая — все эти образы создаются не для нас, жителей Екатеринбурга. А для туристов. И здесь люди со стороны как раз лучше знают, каким иностранец видит наш город.



70 СТИХОВ свердловских поэтов О ВОЙНЕ



Николай МАРКИН — (1920–1990). Родился в деревне Бабиново Алапаевского района. Участник Сталинградской битвы. День Победы встретил под Веной. После войны работал учителем

С души, что камень, горе-лихо вдруг как бы в пропасть сорвалось... И где-то сеяли гречиху, и где-то сеяли овёс.

А здесь металась по задворкам войны коричневая тень. Но пахло русского махоркой у кирх альпийских деревень.

В кюветках — вражеские каски, разбитых армий атрибут. А их хозяева с опаской своё галдычили «капуть».

Но сердце кололоком било, ещё не слышное вчера, и парни Тулы и Тагила глаз не смыкали до утра. Блестели в сумраке медали. Старали ночи, что корьё...

...А мы и жизни не видали — мы только бились за неё.

ГОЛЫ, ОЧКИ, СЕКУНДЫ

У «Трубника» две победы в трёх матчах

В рамках первого этапа турнира за 9-13-е места чемпионата России по хоккею с мячом, который проходит в Казани, хоккеисты первоуральского «Уральского трубника» проиграли «Сибсельмашу» (2:5), а затем выиграли у казанского «Динамо» (4:2) и нижегородского «Старта» (6:3).

Блеснул результативностью нападающий свердловской команды Евгений Игошин, забивший 7 мячей («хет-трик» в игре с казанцами и «покер» во встрече с нижегородцами).

Сегодня «Уральский трубник» отдыхает, а завтра сыграет ульяновской «Волгой».

Евгений ЯЧМЕНЁВ

ВЫШЛИ В ПРОКАТ

Духless-2 (Россия)

Режиссёр: Роман Прыгунов
Жанр: драма
В главных ролях: Данила Козловский, Милош Бикович, Мария Андреева
Возрастные ограничения: 16+



Миллионер Макс Андреев решил начать жизнь с чистого листа и для этого уехал далеко за пределы России — на острова в Юго-Восточной Азии. Теперь, когда он думает, что наконец-то его жизнь начала складываться правильно, к нему приезжает давний московский друг. Оказалось, что главный герой так и не смог полностью распрощаться со старой жизнью, поэтому возвращается на Большую землю и пробует удачу ещё раз.

Робот по имени Чаппи (США)

Режиссёр: Нил Бломкэмп
Жанр: комедия, боевик, фантастика
В главных ролях: Хью Джекман, Сигурни Уивер, Дев Патель
Возрастные ограничения: 16+



Группа учёных в Йоханнесбурге создала первого в мире робота, обладающего искусственным интеллектом. — Чаппи. Оказалось, что он может не только думать, но и чувствовать. Однажды местные гангстеры похищают робота, обучают преступному делу и хотят использовать для совершения крупной кражи. После этого Чаппи привлекает внимание военных, которые считают, что он несёт угрозу для человечества, и намерены уничтожить робота.

Золушка (США)

Режиссёр: Кеннет Брэн
Жанр: фэнтези, мелодрама
В главных ролях: Лили Джеймс, Кейт Бланшетт, Ричард Мэдден
Возрастные ограничения: 6+



Элла — молодая девушка, отец которой, одолев, женится второй раз. Бедная Элла пытается уживаться с новыми родственниками — мачехой Леди Тремэйн и её завистливыми дочерьми — Анастасией и Дризеллой. Вскоре они превращают Эллу в служанку и дают ей прозвище — Золушка. Но однажды на лесной тропинке она встречает прекрасного юношу. Девушка даже не подозревает, что это принц...

Выбор «ОГ»:

На этой неделе мы рекомендуем фильм для всей семьи — «Золушка». Новая интерпретация, безусловно, придётся по вкусу многим российским девочкам. И потом, прекрасный актёрский состав заслуживает того, чтобы в атмосферу любимой сказки погрузились и взрослые.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛИ:
Губернатор Свердловской области,
Законодательное Собрание Свердловской области.
Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ: ГБУ СО «Редакция газеты «Областная газета», 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж.
Электронная почта: og@oblgazeta.ru, reclama@oblgazeta.ru

ПОДПИСКА (индекс):
● основной выпуск (09856)
● полная версия (03802)
● полная версия на 12 месяцев (73813)
● полная версия на 6 месяцев (53802)

ТЕЛЕФОНЫ:
Приёмная — 355-26-67
Отдел распространения — 375-79-90, 375-78-67
Отдел объявлений — 262-54-87, 262-70-00
Бухгалтерия — 262-54-86
Телефоны отделов указаны вверху каждой страницы

Корр. пункт в Нижнем Тагиле (Горнозаводской округ) — (3435) 43-13-00.
По вопросам подписки на газету звонить: (343) 375-78-67, 375-79-90

В соответствии со статьёй 42 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.

За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несёт рекламодатель.

Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации.

Номер отпечатан в ГУП СО «Монетный шебёночный завод» СГ «Берёзовская типография»: 623700, Свердловская область, г.Берёзовский, ул. Красных Героев, д. 10.

Заказ 889
Объём тираж 67 301

Сдача номера в печать: по графику — 20.00, фактически — 19.30
При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна. Цена свободная.

Главный редактор: Д.П. ПОЛЯНИН

для предприятий Екатеринбурга — интернет-магазин http://uralpress.ur.ru