

(Продолжение. Начало на 3—4-й стр.)

Table 2: Мероприятия, необходимые для обеспечения конкурентоспособности туристской индустрии Свердловской области на международном и российском рынках туристских услуг. Includes a table with columns for 'Условия конкурентоспособности' and 'Необходимые мероприятия'.

Table 3: Мероприятия, необходимые для обеспечения конкурентоспособности туристской индустрии Свердловской области на международном и российском рынках туристских услуг. Includes a table with columns for 'Условия конкурентоспособности' and 'Необходимые мероприятия'.

33 Обобщено мероприятия, необходимые для обеспечения конкурентоспособности туристской индустрии Свердловской области, приведенные в таблице 2. Таблица 2

34 1) формирование тематических туристско-рекреационных кластеров; 2) формирование зон отдыха для жителей крупных городов (Екатеринбург, Нижний Тагил, Каменск-Уральский); 3) развитие дорожной сети и придорожной инфраструктуры в рамках отдельных туристско-рекреационных кластеров; 4) разработка и продвижение комплексных туристских маршрутов (популярных и нишевых); 5) продвижение обучающих программ по формированию туристских продуктов для руководителей объектов туристского показа

35 сформулированы стратегия маркетинга (определение целевых групп и способов их привлечения) позволят стимулировать увеличение туристского потока, повысить инвестиционную привлекательность туристской отрасли, рассчитывать на привлечение частных инвестиций для реализации проектов развития туристской инфраструктуры.

36 1) формирование тематических туристско-рекреационных кластеров; 2) формирование зон отдыха для жителей крупных городов (Екатеринбург, Нижний Тагил, Каменск-Уральский); 3) развитие дорожной сети и придорожной инфраструктуры в рамках отдельных туристско-рекреационных кластеров; 4) разработка и продвижение комплексных туристских маршрутов (популярных и нишевых); 5) продвижение обучающих программ по формированию туристских продуктов для руководителей объектов туристского показа

37 Глава 11. Поддержка и развитие ключевых видов внутреннего и выездного туризма 1. В сфере культурно-познавательного туризма основными направлениями являются: развитие сферы туризма музейной сети региона, создание новых музеев и интерактивных экспозиций по тематикам, наиболее привлекательным для главных рынков сбыта туристского продукта региона, а также по тематикам, отражающим уникальность Урала не только в России, но и мире;

38 4. В сфере событийного туризма целесообразно формирование единого календаря событийных мероприятий с учетом интересов различных целевых групп; оказание содействия органам местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, и представителям туристского бизнеса в организации массовых мероприятий туристской направленности; включение событийных мероприятий в туристские и экскурсионные программы, реализуемые на территории Свердловской области;

39 Глава 6. Основные сценарии, результаты и целевые показатели реализации настоящей стратегии В постановлении Правительства Свердловской области от 27.08.2008 № 873-ПП «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года» рассматривается три варианта (сценария) развития области в долгосрочной перспективе: стабилизационно-инерционный, индустриально-модернизационный и инновационно-оптимистичный.

Table 3: Прогнозные значения основных показателей развития туризма. Table with columns for 'Показатель', 'Единица измерения', '2010 г.', '2011 г.', '2012 г.', '2013 г.', '2014 г.', '2015 г.', '2016 г.', '2017 г.', '2018 г.', '2019 г.', '2020 г.'.

40 1) инновационно-оптимистичный сценарий означает, что Свердловская область удержит в лидерстве регионов — лидеров по объему туристского потока, став одной из ведущих туристских дестинаций Российской Федерации.

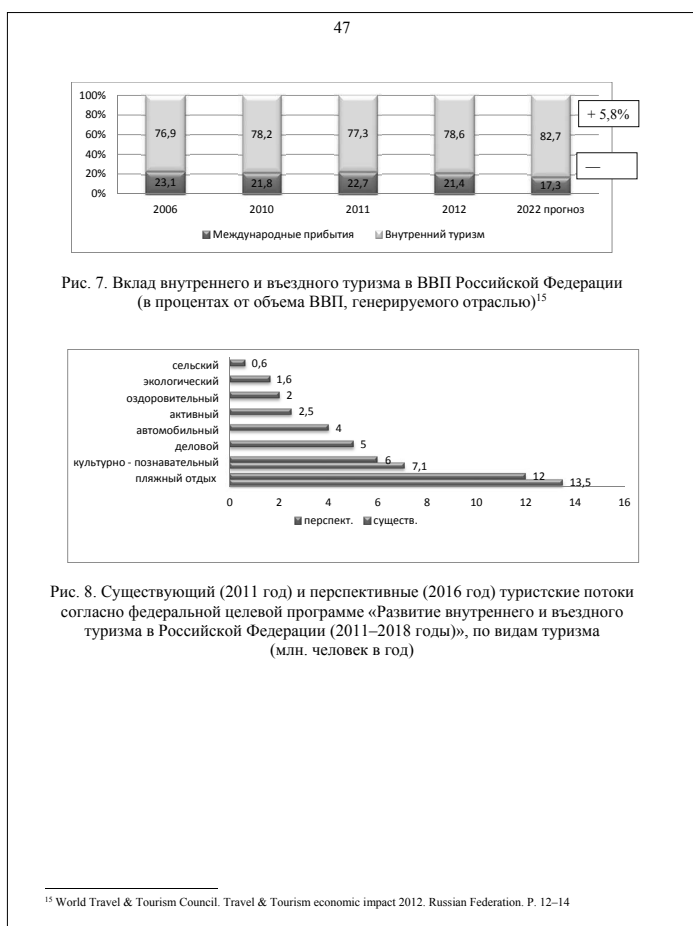
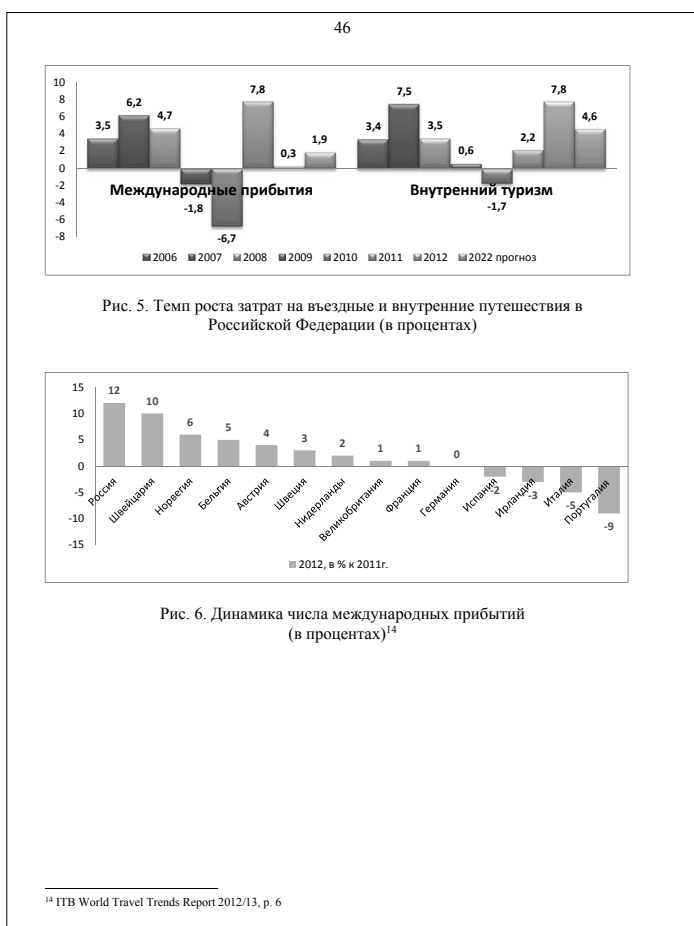
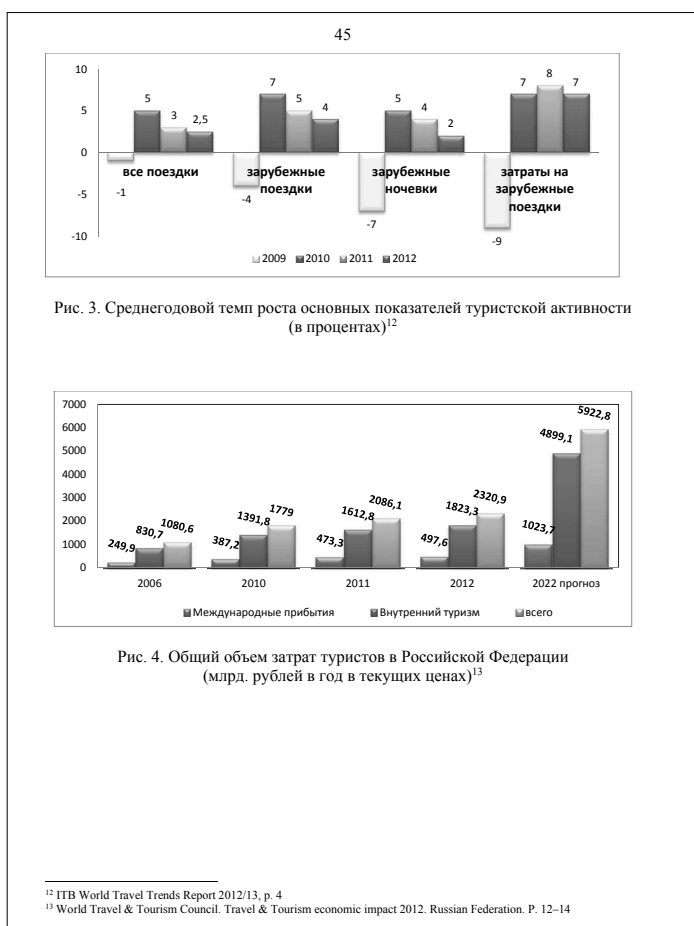


Table 1: Key indicators of the activity of collective means of accommodation in the Sverdlovsk region. Table with columns for 'Показатель', '2008 г.', '2009 г.', '2010 г.', '2011 г.', '2012 г.', '2013 г.', '2013 г. к 2012 г.'.

12 ITB World Travel Trends Report 2012/13, p. 4 13 World Travel & Tourism Council. Travel & Tourism economic impact 2012. Russian Federation. P. 12-14 14 ITB World Travel Trends Report 2012/13, p. 6 15 World Travel & Tourism Council. Travel & Tourism economic impact 2012. Russian Federation. P. 12-14

(Окончание на 6-й стр.)