

(Продолжение. Начало на 3-й стр.)

17
За 9 месяцев 2014 года с вокзалов и станций Свердловской железной дороги в границы Свердловской области отправлено около 12,9 млн. пассажиров, что на 10 процентов меньше, чем за аналогичный период 2013 года. Из них в дальнем следовании отправлено 2,5 млн. пассажиров, в пригородном сообщении — 10,37 млн. человек. С вокзалов и станций Горьковской железной дороги в границы Свердловской области отправлено порядка 170 тыс. пассажиров.
Другим фактором, сдерживающим рост туристского потока на территории области, является отсутствие достаточной придорожной инфраструктуры (объектов сервиса, автопарковочных станций, кемпингов, мини-маркетов, кафе) и информационной среды (знаков туристской навигации, в том числе на английском языке, единой информационной базы туристских ресурсов), удобного графика работы объектов туристского потока, условий оперативного реагирования на возникающие чрезвычайные ситуации (обеспечение маршрутов движения мобильной и стационарной связи, оперативно организованного реагирования служб Главного управления Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Свердловской области).

18
Объектов показа и музеев и только 13 процентов — гости КСР (приложение № 3 к настоящей стратегии). Такая ситуация демонстрирует несоответствие географии коллективных средств размещения точкам приложения основного туристского потока на территории области.
Другим фактором, негативно влияющим на развитие внутреннего туризма, является отсутствие в городах области катерингованных средств размещения, что является одной из основных причин отсутствия палатных туров по Свердловской области на рынке туристских услуг Российской Федерации.
Исключение составляет Екатеринбург, где, начиная с 2008 года, были построены гостиницы, ориентированные, прежде всего, на бизнес-туристов. Крупные зарубежные гостиничные сети построили свои отели: Хайат Ридженс Екатеринбург (321 номер), «Novotel Екатеринбург Центр» (168 номеров), «Park Inn Radisson» (160 номеров), Ramada Yekaterinburg (162 номера), Angelo Аэропорт-Отечь Екатеринбург (211 номер).

19
международных связей и другими образовательными учреждениями высшего и среднего профессионального образования.
Однако в области отсутствует целостная система профессионального образования: практически нет специализированных учреждений профессионального образования, обеспечивающих подготовку среднего персонала гостиниц, гидов-экскурсоводов, владеющих специальными региональными знаниями и одновременно иностранными языками; отсутствуют специализированная система послевузовского (корпоративного) профессионального образования.
С целью повышения качества оказания туристских услуг в Свердловской области большое внимание уделено подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для туристской индустрии. Совместно с Федеральным агентством по туризму и Уральской ассоциацией туризма ежегодно проводятся добровольная аттестация и обучение для экскурсоводов, гидов-переводчиков и других работников туристской индустрии.

Таблица 1
Анализ сильных и слабых сторон туристского кластера Свердловской области
№ строки | 1 | 2 | 3

21
1 | 2 | 3
1 | 2 | 3
4 | 2 | 3
5 | 2 | 3

22
1 | 2 | 3
6 | 2 | 3
7 | 2 | 3

23
1 | 2 | 3
8 | 2 | 3
9 | 2 | 3
10 | 2 | 3
11 | 2 | 3
12 | 2 | 3

24
1 | 2 | 3
13 | 2 | 3
14 | 2 | 3
15 | 2 | 3

25
1 | 2 | 3
1 | 2 | 3
1 | 2 | 3
Раздел 4. Стратегические цели и задачи развития туризма в Свердловской области
Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года определяет миссию Свердловской области в сохранении роли региона в качестве «локомотива» развития России, преобразования Свердловской области в социально ориентированный регион устойчивого процветания, оптимально интегрированный в мировое разделение труда.

26
индустрия области должна быть трансформирована в самостоятельную отрасль экономики, соответствующую мировым традициям, международным стандартам и лучшим отечественным практикам.
Целью реализации настоящей стратегии является формирование в Свердловской области современной конкурентоспособной туристской индустрии посредством максимального использования существующего туристского потенциала и снятия инфраструктурных ограничений для его развития.

27
Раздел 5. Механизмы реализации мероприятий настоящей стратегии и оценка возможных рисков
Глава 8. Стимулирование развития и совершенствование туристской инфраструктуры
В последние годы, благодаря проведению активной политики развития туризма в Российской Федерации и вниманию к отрасли всех уровней власти, а также организации крупных международных спортивных и культурных событий, активно реализуются мероприятия, направленные на развитие туристской инфраструктуры.

28
дополнительные объекты — малые туристские объекты показа с ежегодным количеством посетителей от 5 до 40 тысяч человек;
инфраструктура объектов общественного питания, предприятия, оказывающие дополнительные услуги. Успешное развитие туристского кластера напрямую зависит именно от наличия инфраструктурных объектов. На территории Свердловской области по наиболее популярным из числа базовых и дополнительных объектов сложилась ситуация насыщения, дополнительное увеличение туристского потока возможно только при создании среды размещения и общественного питания;

29
создание новых объектов придорожного сервиса по маршрутам прохождения существующих и перспективных туристских потоков.
Важнейшим условием реализации кластерных инициатив является интенсификация профильных институтов государственной власти, создание инвестиционной политики региона, направленной на создание благоприятного инвестиционного климата.
При этом, учитывая недостаточную рентабельность отрасли на текущий момент, на первом этапе реализации настоящей стратегии ключевую роль должны сыграть бюджетные инвестиции в базовые объекты. По факту, на территории большей части туристских кластеров базовыми объектами являются государственные организации, подведомственные Министерству природных ресурсов и экологии Свердловской области (природные парки), Министерству культуры Свердловской области (государственные музеи) и Министерству физической культуры, спорта и туристского комплекса Свердловской области (спортивные комплексы). Дальнейшее развитие данных объектов с учетом принципов подхода на начальном этапе реализации настоящей стратегии позволит увеличить туристский поток, создаст отрасль привлекательной для частного бизнеса.

30
Уральский — Камышов — Талпа, проходящий с запада на восток Уральского Хребта вдоль федеральных автомобильных дорог Пермь — Екатеринбург и Екатеринбург — Тюмень; развитие этого маршрута сдерживается ограниченной протяженностью существующих федеральных дорог.
меридиональный маршрут «Уральский меридиан»: Екатеринбург — Невьяк — Висим — Нижний Тагил — Качканар — Верхотурье — Карпинск — Красноуральск — Североуральск; маршрут является северным продолжением маршрута «Самоечное кольцо Урала» и в первую очередь должен быть ориентирован на активный туризм. Формирование этого маршрута требует значительных капитальных вложений в строительство горнолыжных объектов, дорожной инфраструктуры.
С 2013 года в Свердловской области начата работа по реализации проекта автомобильного кластера «Самоечное кольцо Урала».

31
в следующих пропорциях: федеральный бюджет — 25–30 процентов, региональный и муниципальный бюджеты — 5–10 процентов, частные инвестиции — 65–70 процентов. Данное распределение представлено по проекту бюджета на основе принципов государственно-частного партнерства с участием федерального бюджета.
Глава 9. Основные мероприятия по повышению качества туристских услуг в существующих потоках и на межрегиональном уровне
Свердловская область имеет значительный потенциал для роста внутреннего и въездного туризма, однако туристский продукт испытывает сильную конкуренцию со стороны предложений международного туризма. В связи с этим основными мерами по повышению конкурентоспособности и качества туристского продукта являются: обеспечение соответствующей подготовки кадров, меры, направленные на повышение безопасности, наличие целостной системы сертификации качества предлагаемых туристских продуктов и услуг.

32
Проблема обеспечения безопасности остается одним из серьезных свердловских факторов для развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области. Высокий уровень дорожно-транспортных происшествий, случаев крамоулечения на основе принципов государственно-частного партнерства с участием федерального бюджета.
Глава 9. Основные мероприятия по повышению качества туристских услуг в существующих потоках и на межрегиональном уровне
Свердловская область имеет значительный потенциал для роста внутреннего и въездного туризма, однако туристский продукт испытывает сильную конкуренцию со стороны предложений международного туризма. В связи с этим основными мерами по повышению конкурентоспособности и качества туристского продукта являются: обеспечение соответствующей подготовки кадров, меры, направленные на повышение безопасности, наличие целостной системы сертификации качества предлагаемых туристских продуктов и услуг.

(Продолжение на 5-й стр.)