

(Продолжение. Начало на 1-й стр.).

14

1	2	3
	массовой информации	
26.	Наличие информации о деятельности организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (указать ссылки на опубликованный материал), средств массовой информации (указать средство массовой информации и время выхода материала в эфир)	

Бухгалтер организации _____
(подпись / И.О. Фамилия)

Должность руководителя организации _____
(подпись / И.О. Фамилия)

М.П. _____

16

1	2	3
5.	Решению каких проблем, связанных с целевой аудиторией, будет способствовать реализация проекта. Обоснование социальной значимости проекта	
6.	Цели и задачи проекта	
7.	Описание применяемых для реализации проекта подходов, методов, инструментов, технологий. Оценка возможности тиражирования и повторного применения проекта	
8.	Перечень муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, молодежь которых примет участие в мероприятиях проекта	
9.	Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате проведения проекта. Заявленные значения показателей результативности проекта, включая: 1) целевые показатели реализации подпрограммы «Развитие потенциала молодежи Свердловской области» государственной программы Свердловской области «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в Свердловской области до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 29.10.2013 № 1332-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в Свердловской области до 2020 года»; 2) целевой показатель «Количество граждан, участвующих в добровольческой	

18

Приложение № 1
к информационной карте проекта

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание мероприятия	Сроки проведения	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
Организационный этап				
1.				
2.				
3.				
Информационный этап				
4.				
5.				
6.				
Основной этап				
7.				
8.				
9.				
Заключительный этап (подведение итогов проекта)				
10.				
11.				
12.				

Бухгалтер организации _____
(подпись / И.О. Фамилия)

Должность руководителя организации _____
(подпись / И.О. Фамилия)

20

Приложение № 2
к Порядку определения объема и условий предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными и муниципальными учреждениями, на реализацию проектов по работе с молодежью в 2015–2020 годах

МЕТОДИКА
определения объема средств, предоставляемых некоммерческим организациям, не являющимся государственными и муниципальными учреждениями, на реализацию проектов по работе с молодежью

1. Каждый член конкурсной комиссии (далее — комиссия) оценивает отдельно каждый проект, указанный в заявлении, поданном на конкурс, по результатам которого организациям предоставляются субсидии на финансирование проектов (далее — конкурс), выставляя баллы по следующим критериям оценки проектов:

№ п/п	Номер критерия	Наименование критерия	Шкала оценки критерия (варианты оценки в баллах)
Критерии зачного этапа			
1.	1	Значимость результатов проекта для выбранного приоритетного направления (с учетом достижения целевых индикаторов государственной программы Свердловской области «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в Свердловской области до 2020 года»)	0-10-20-25-30-35-40
2.	2	Охват целевой аудиторией и территориальное распространение результатов проекта	0-4-8-12
3.	3	Доля собственных и привлеченных средств в общей сумме расходов на проект	0-4-8-12
4.	4	Наличие информации о значимых результатах деятельности участника конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», средствах массовой информации	0-4-8

21

1	2	3	4
5.	5	Правильность подбора методов и инструментов для решения задач	0-2-4
6.	6	Наличие у участника конкурса необходимой для реализации проекта материально-технической базы	0-2-4
7.	7	Возможность тиражирования и повторного применения	0-2-4
8.	8	Наличие у участника конкурса опыта взаимодействия с исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, коммерческими и некоммерческими организациями, средствами массовой информации	0-1-2
Максимальная сумма баллов зачного этапа			86
Критерии очного этапа			
9.	9	Последовательность и взаимосвязь целей, задач, механизмов реализации и результатов проекта	0-5-10-15-25
10.	10	Наличие у организаторов проекта необходимых компетенций для осуществления проекта	0-4-8-12
11.	11	Обоснованность расходования средств	3-4-5-6-7-8-9-10
Максимальная сумма баллов очного этапа			47
Максимальная сумма баллов по итогам зачного и очного этапов			133

2. Максимальная сумма баллов всех членов комиссии для одного проекта B_{max} равна:

$$B_{max} = Ч \times 133,$$

где:
Ч — общее количество членов комиссии;
133 — максимальное количество баллов, которое один эксперт может выставить одному проекту по итогам зачного и очного этапов.

3. На основании сумм баллов, выставленных членами комиссии по критериям № 1–8, комиссия определяет перечень проектов, допущенных к очному этапу конкурса. Для этого определяется один проект, набравший в зачном этапе максимальную сумму выставленных баллов B_{max1} . К очному этапу конкурса допускаются проекты, набравшие не менее 40 процентов от B_{max1} .

4. Очный этап конкурса проводится в форме открытой презентации проекта. Участникам предоставляется компьютерное и мультимедийное оборудование с возможностью демонстрации аудио-, фото-, видеопрезентаций. Время и место проведения очного этапа конкурса, очередность выступления участников конкурса устанавливаются Министерством и доводится до сведения участников в письменной форме.

Во время очного этапа конкурса к имеющимся баллам проекта каждому члену комиссии может быть добавлено от 3 до 47 баллов по критериям № 9–11.

15

Приложение № 3
к заявлению на участие в конкурсе

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование	Описание
1.	Наименование проекта, на который запрашивается субсидия	3
2.	Руководитель проекта фамилия, имя, отчество, должность городской (с кодом населенного пункта) и мобильный (если есть) телефон адрес электронной почты (если есть)	
3.	Приоритетное направление работы с молодежью, в рамках которого будет проводиться заявленный проект (в соответствии с постановлением Правительства Свердловской области об утверждении Порядка определения объема и условий предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными и муниципальными учреждениями, на реализацию проектов по работе с молодежью в 2015–2020 годах)	
4.	Описание целевой аудитории. Охват целевой аудитории (количество человек по категориям участников проекта, их возраст)	

Бухгалтер организации _____
(подпись / И.О. Фамилия)

Должность руководителя организации _____
(подпись / И.О. Фамилия)

М.П. _____

17

1	2	3
10.	Финансирование проекта (в рублях) в соответствии с приложением к информационной карте запрашиваемая сумма субсидии из областного бюджета (Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области) собственные средства привлеченные средства (гранты, средства организаций, взносы и иное)	
11.	Сроки проведения проекта дата начала проведения проекта дата окончания проведения проекта	

Бухгалтер организации _____
(подпись / И.О. Фамилия)

Должность руководителя организации _____
(подпись / И.О. Фамилия)

М.П. _____

19

Приложение № 2
к информационной карте проекта

СМЕТА РАСХОДОВ И ДОХОДОВ
(наименование проекта)

№ строки	Наименование статьи	Расчет (обоснование)	Сумма (рублей)
1	Всего доходов	-	
2	субсидия из областного бюджета (Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области)	-	
3	собственные средства	-	
4	привлеченные средства	-	
5	Всего расходов	-	
6	субсидия из областного бюджета (Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области)	-	
7			
8			
9			
10			
11			
12	собственные средства		
13	привлеченные средства		

Бухгалтер организации _____
(подпись / И.О. Фамилия)

Должность руководителя организации _____
(подпись / И.О. Фамилия)

М.П. _____

22

5. По итогам зачного и очного этапов конкурса формируется итоговый рейтинг проектов по каждому приоритетному направлению. Первым в рейтинге каждого приоритетного направления ставится проект, набравший наибольшую сумму баллов.

В случае равенства баллов вперед ставится проект, заявленный на который имеет более раннее время регистрации.

6. На основании суммы баллов по критерию № 11 «Обоснованность расходования средств» комиссия рассчитывает коэффициент обоснованности расходов на реализацию i-го проекта $K_{обоснованности\ расхода}$ по формуле:

$$K_{обоснованности\ расхода} = \frac{0,3 \cdot 1 - 1}{0,1} \cdot B_{11} / Ч,$$

где:
 B_{11} — сумма баллов всех членов комиссии по критерию № 11 для i-го проекта;
Ч — общее количество членов комиссии;

7. Расчетный размер субсидии, выделяемой на i-ый проект C_i , комиссия рассчитывает по формуле:

$$C_i = C_{max} \cdot K_{обоснованности\ расхода},$$

где:
 C_{max} — размер запрашиваемой субсидии на реализацию i-го проекта.

8. Комиссия производит распределение субсидий в расчетном размере сначала на все проекты, стоящие первыми в рейтингах соответствующих приоритетных направлений, далее на все проекты, стоящие вторыми в рейтингах, и так далее в последовательности приоритетных направлений.

Субсидия на проект, финансируемый в последнюю очередь, равна остатку суммы средств.

Комиссия не распределяет субсидии на проекты, набравшие менее 40 процентов от максимальной суммы выставленных баллов B_{max1} .

Определение размеров субсидий участникам завершается при полном распределении средств на все проекты, набравшие более 40 процентов от максимальной суммы выставленных баллов B_{max1} , или при полном распределении средств, имеющихся в пределах утвержденных бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств на указанные цели.

9. Комиссия определяет общий размер субсидии C_q для каждого q-го участника конкурса по формуле:

$$C_q = C_q + C_q + \dots + C_q,$$

где:
 C_q — расчетный размер субсидии на реализацию i-го проекта q-го участника конкурса, на который были распределены средства в соответствии с пунктом 6 настоящей методики;

Н — количество проектов, на которые были распределены субсидии.

23

Приложение № 3
к Порядку определения объема и условий предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными и муниципальными учреждениями, на реализацию проектов по работе с молодежью в 2015–2020 годах

СОГЛАШЕНИЕ № _____
между Министерством физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области и _____
(наименование некоммерческой организации)
о предоставлении субсидии на реализацию проектов по работе с молодежью в 20__ году

г. Екатеринбург «__» _____ 20__

Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области, именуемое в дальнейшем Министерство, в лице Министра физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области _____, действующего на основании _____, и _____, действующего на основании _____, о предоставлении субсидии на реализацию проектов по работе с молодежью в 2015–2020 годах, именуемая (ый) в дальнейшем Получатель, в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, в дальнейшем именуемые Стороны, в соответствии со статьей 2 Закона Свердловской области от 27 января 2012 года № 4-ОЗ «Об государственной поддержке некоммерческих организаций в Свердловской области», постановлением Правительства Свердловской области от 29.10.2013 № 1332-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в Свердловской области до 2020 года» и от _____ № _____ «Об утверждении Порядка определения объема и условий предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными и муниципальными учреждениями, на реализацию проектов по работе с молодежью в 2015–2020 годах».

(подпись/наименование организации)

(подпись/наименование участника конкурса)