(Продолжение. Начало на 39—40-й стр.).

3) дальнейшее развитие системы специализированного медицинского и имущественного страхования в сфере туризма и гостеприимства;

4) мониторинг экологической ситуации на территории Свердловской области, оперативный учет данных мониторинга при планировании туристской деятельности и проведении туристских мероприятий.

Реализация данных мер на уровне Свердловской области требует разработки комплексной программы повышения качества основных составляющих туристской индустрии: средств размещения (гостиницы, санатории, базы отдыха), средств транспорта, предприятий питания, услуг туристских компаний и экскурсионных бюро.

Определяющее значение здесь будут иметь: внедрение международных и национальных систем добровольной сертификации услуг, разработка и внедрение внутренних отраслевых стандартов обслуживания, формирование конкурентной среды и механизмов саморегулирования туристской отрасли, развитие системы профессионального туристского образования.

Обобщенно мероприятия, необходимые для обеспечения конкурентоспособности туристской индустрии Свердловской области, приведены в таблице 2.

Таблица 2

Мероприятия, необходимые для обеспечения конкурентоспособности туристской индустрии Свердловской области на международном и российском рынках туристских услуг

№ строки	Условия конкурентоспособности	Необходимые мероприятия
1	2	3
1	Узнаваемый и уникальный туристский образ региона	1) определение приоритетных целевых рынков / целевой аудитории; 2) формирование и продвижение ассоциативного ряда на основе уникальных брендов: «горнозаводская культура», «наследие советской оборонной промышленности», «уральские самоцветы», «уральские горы», «Граница Европа-Азия», «Романовы на Урале»; 3) формирование эффективной рекламной политики с использованием современных маркетинговых технологий
2	Разнообразие и уникальность туристского продукта	1) модернизация существующих туристских объектов в соответствии с современными требованиями туристов; 2) формирование уникальных для России и мира туристских предложений (индустриальный и минералогический туризм); 3) формирование объектов туристского показа, предполагающих интерактивное участие

1	2	3
		туристов
3	Транспортная доступность	1) наличие понятной туристской навигации; 2) развитие дорожной инфраструктуры и придорожного сервиса; 3) развитие железнодорожного туризма, туров в формате «туристского поезда»; 4) развитие интегрированной сети мультимодальных перевозок; 5) включение в российские и региональные туристские маршруты
4	Безопасность отдыха. Формирование комфортной информационной среды	1) развитие системы информационных центров для туристов; 2) развитие волонтерского движения; 3) реализация комплекса мер по лингвистической подготовке персонала объектов туристского показа, КСР; 4) повышение уровня толерантности к туристам у местного населения; 5) мониторинг экологической ситуации в регионе для соответствующего планирования туристской деятельности
5	Комплексный характер туристского продукта	1) формирование тематических туристско-рекреационных кластеров; 2) формирование зон отдыха для жителей крупных городов (Екатеринбург, Нижний Тагил, Каменск-Уральский); 3) развитие дорожной сети и придорожной инфраструктуры в рамках отдельных туристско-рекреационных кластеров; 4) разработка и продвижение комплексных туристских маршрутов (индивидуальных и групповых); 5) проведение обучающих программ по формированию туристских продуктов для руководителей объектов туристского показа
6	Комфортные и разнообразные условия проживания	1) создание благоприятных условий для инвестирования в сферу туризма (содействие в поиске и оформлении земельных участков, формирование инвестиционных площадок, содействие в привлечении банковских ресурсов, формирование единообразного четкого и понятного алгоритма организации бизнеса в сфере туризма на территории региона); 2) введение процедуры добровольной паспортизации и сертификации объектов туристского показа и иных туристских аттракций; 3) проведение обучающих семинаров для персонала КСР; 4) оказание финансовой поддержки субъектам

1	2	3
		туриндустрии; 5) формирование системы подготовки «линейного» персонала КСР
7	Современные механизмы и способы донесения информации	1) оборудование мест туристского показа современными информационными носителями, в том числе с использованием возможностей сети Интернет; 2) создание и продвижение единого туристского портала Свердловской области; 3) развитие устойчивой межрегиональной кооперации (формирование межрегиональных маршрутов, привлечение в Свердловскую область жителей соседних регионов, продвижение уникальных образов Урала на российском и международном рынках)
8	Бережное отношение к природе	1) развитие волонтерского движения; 2) совершенствование природоохранного законодательства Свердловской области; 3) внедрение программ экологического воспитания граждан, прежде всего детей

Глава 3. Позиционирование и продвижение Свердловской области

Правильно избранное позиционирование, использование имеющихся уникальных туристских ресурсов Свердловской области, четко сформулированная стратегия маркетинга (определение целевых групп и способов их привлечения) позволит стимулировать увеличение туристского потока, повысить инвестиционную привлекательность туристской отрасли, рассчитывать на привлечение частных инвестиций для реализации проектов развития туристской инфраструктуры.

Исходя из предложенного подхода и потенциала развития различных видов туризма в Свердловской области, предлагается следующее:

основные туристские продукты Свердловской области должны формироваться в сфере бизнес-туризма, конгрессно-выставочной деятельности, развлечений, спорта и активного отдыха, индустриально-минералогического туризма;

при формировании туристских продуктов важно максимально использовать одно из основных конкурентных преимуществ Свердловской области — расположение в центре Уральского региона;

развитие туристского бренда Свердловской области необходимо осуществлять в рамках развития туристского бренда «Большой Урал», что позволит именно Свердловской области получить максимальную выгоду и частично монополизировать тему Урала на внешнем рынке.

Конкретные меры по продвижению регионального туристского продукта определяются целевой аудиторией и уровнем транспортной доступности по отношению к основным рынкам сбыта.

Принимая во внимание уровень развития туристской индустрии и структуру спроса регионального туристского продукта, целесообразно сконцентрировать основные рекламные ресурсы на следующих основных рынках:

на 1 этапе (до 2020 года) — жители Свердловской области и Уральского федерального округа;

на 2 этапе (до 2030 года) — жители России и зарубежных государств.

При работе с каждой целевой аудиторией будут отличаться продвигаемые туристские продукты и инструменты их продвижения.

Жителям Свердловской области целесообразно предлагать возможности для отдыха в формате туров выходного дня (одно-, двухдневные туры, в зависимости от предпочтений клиентов), а также более продолжительные программы рекреации и оздоровления на местных курортах и в санаториях.

В качестве основного инструмента, помимо традиционных рекламных носителей и средств массовой информации, необходимо создание доступного интерактивного путеводителя в сети Интернет с представлением контактной информации и координат спутниковой системы навигации для самостоятельного планирования путешествия.

При работе с жителями региона целесообразно создавать культуру гостеприимства, продвигать туризм как отрасль экономики и сферы профессиональной деятельности, способствующей росту благосостояния и приносящей пользу каждому жителю Свердловской области (проведение специализированных акций, конкурсов, направленных на продвижение туристских продуктов Свердловской области на внутреннем и внешнем рынках, печать специализированных периодических изданий, посвященных возможностям отдыха в регионе).

При работе с аудиторией соседних регионов важное значение имеет взаимодействие с туристскими операторами, формирующими групповые и индивидуальные туры, в том числе межрегиональные. Рекомендуется проведение информационных туров для туроператоров соседних регионов, организация и проведение деловых мероприятий в сфере туризма, а именно Международный туристский форум «Большой Урал», проведение перекрестных презентаций.

Для продвижения туристских продуктов Свердловской области на внешнем рынке целесообразно объединить усилия с отраслевыми федеральными структурами — Министерством культуры Российской Федерации и Федеральным агентством по развитию туризма в части совместной работы по следующим направлениям:

участие в крупнейших международных туристских и иных выставках единым российским национальным стендом с привлечением органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Национальный стенд должен иметь направленность в том числе на продвижение главных туристских маршрутов въездного туризма в Российской Федерации, таких как путешествие по Транссибирской железнодорожной магистрали;

поддержка и консолидация профильной выставочной деятельности в Российской Федерации с целью создания на отечественном туристском рынке одной из крупнейших мировых туристских выставок;

реклама российского туристского продукта на главных зарубежных рынках и внутреннем рынке с целью увеличения въездного и внутреннего туристского потока, и создания благоприятного имиджа России;

подготовка рекламно-информационной печатной и иной продукции для распространения ее на крупнейших международных туристских выставках и через российские заграничные представительства, в том числе через представительства, создаваемые при федеральном органе исполнительной власти в сфере туризма;

распространение информации о России как о привлекательном туристском направлении в глобальной сети Интернет;

проведение иных акций, например, информационная поддержка фестивалей и событийных мероприятий, проводимых в стране, презентации новых российских туристских направлений за рубежом, организация информационных туров для представителей зарубежных и отечественных средств массовой информации, проведение крупных международных конференций, симпозиумов, конгрессов и иных мероприятий на базе двустороннего и многостороннего международного сотрудничества, а также сотрудничества с крупнейшими межправительственными организациями.

Глава 4. Поддержка и развитие ключевых видов внутреннего и въездного туризма

1. В сфере культурно-познавательного туризма основными направлениями являются:

развитие сферы туризма музейной сети региона, создание новых музеев и интерактивных экспозиций по тематикам, наиболее привлекательным для главных рынков сбыта туристского продукта региона, а также по тематикам, отражающим уникальность Урала не только в России, но и мире;

формирование туристских культурно-образовательных центров, культурно-этнографических, культурно-исторических парков;

создание отдельного путеводителя по музеям Свердловской области, формирование музейных туров;

включение массовых культурных мероприятий в туристские программы.

В сфере культурно-познавательного туризма особое внимание необходимо уделить новому направлению «индустриальный туризм» и посещению объектов промышленного наследия. Необходимо выстраивание системы взаимодействия с промышленными компаниями в целях формирования перечня объектов для туристского посещения, экскурсионных программ, предполагающих участие посетителей в производственном процессе. Стимулирование промышленных предприятий Свердловской области к работе с туристами, в том числе проведение

мастер-классов и тестовых испытаний, является одним из наиболее действенных механизмов продвижения на внешний рынок продукции предприятий.

2. В сфере активного туризма в первую очередь необходима разработка мер поддержки туристских операторов, работающих в сфере приема туристских групп и организации активных туров на территории Свердловской области. Должен быть разработан комплекс мер по обеспечению безопасности в сфере активного туризма, прежде всего организовано межведомственное взаимодействие, а также информационно-просветительская работа по предупреждению чрезвычайных происшествий. Необходимо оказать содействие развитию природных парков Свердловской области в плане их насыщения туристской инфраструктурой, продвижения на рынке туристских услуг, организации экологического воспитания граждан.

3. В сфере минералогического туризма необходима квалифицированная экспертная оценка имеющегося потенциала минералогического туризма, обустройство наиболее перспективных объектов показа исходя из следующих туристских аттракций: тема «русского золота», уральских самоцветов, уральского железа и меди. Организация интерактивных программ по «поиску, намыву, добыче» уральских минералов требует также проработки вопросов получения необходимых разрешений на вывоз коллекционных образцов минералов за пределы Свердловской области, в том числе за рубеж. Необходима поддержка имеющихся государственных, муниципальных и частных уральских минералогических музеев.

4. В сфере событийного туризма целесообразно формирование единого календаря событийных мероприятий с учетом интересов различных целевых групп; оказание содействия органам местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, и представителям туристского бизнеса в организации массовых мероприятий туристской направленности; включение событийных мероприятий в туристские и экскурсионные программы, реализуемые на территории Свердловской области.

5. В сфере делового туризма работа будет выстроена по следующем направлениям:

создание календаря бизнес-мероприятий, проводимых на территории Свердловской области;

содействие в продвижении Международного выставочного центра «Екатеринбург-ЭКСПО» в качестве ключевой площадки проведения выставочных и крупных конгресс-мероприятий на территории Урало-Сибирского региона;

более активное использование рынка делового туризма для реализации экскурсионных и туристских продуктов на территории региона.

6. В сфере санаторно-оздоровительного и лечебного туризма необходима серьезная всесторонняя поддержка наиболее перспективных санаториев и курортов региона: сертификация качества предоставляемых услуг (в том числе по международным стандартам), помощь в продвижении на рынке коммерческого туризма, улучшение качества сервиса, организация анимационных программ и

экскурсий для отдыхающих, активное использование туристского продукта территории для разнообразия отдыха клиентов санаториев.

Кроме того, необходима разработка программы государственной поддержки инвестиционных проектов освоения перспективных источников минеральных вод (в том числе термальных).

7. В сфере автотуризма, на сегодняшний день, актуально создание объектов придорожного сервиса с автостоянками, предприятиями придорожной торговли и питания, станциями технического обслуживания легкового и пассажирского автотранспорта, объектов размещения и кемпингов на участках федеральных и региональных трасс по местам прохождения основных туристских потоков. Перспективным в этом плане (с учетом имеющегося европейского опыта) является развитие инфраструктуры для путешествий на автокемперах (дома на колесах).

8. В сфере детского и социального туризма целесообразно переформатировать имеющиеся программы патриотического воспитания молодежи на воспитание чувств любви к малой родине, Уралу посредством организации туристско-экскурсионных программ, экологических акций в рекреационных зонах, обустройства объектов историко-культурного наследия.

Кроме того, необходима методическая и содержательная доработка действующих учебных программ, а также развитие системы поддержки детского и социального туризма, предполагающей частичную компенсацию затрат туристских операторов, организующих выездные уроки для учащихся школ.

Раздел 6. Основные сценарии, результаты и целевые показатели реализации Стратегии

В постановлении Правительства Свердловской области от 27.08.2008 № 873-ПП «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года» рассматривается три варианта (сценария) развития области в долгосрочной перспективе: стабилизационно-инерционный, индустриально-модернизационный и инновационно-оптимистичный.

Стабилизационно-инерционный сценарий основан на принципах догоняющего технологического развития в условиях благоприятной мировой конъюнктуры на основе имеющихся инвестиционных планов крупных компаний преимущественно традиционного сектора темпами на уровне среднероссийских. Этот сценарий не соответствует целевым установкам опережающего развития Свердловской области, а потому не рассматривается в качестве целевого.

Индустриально-модернизационный сценарий предполагает ускоренное развитие промышленного комплекса как основы экономического роста в условиях благоприятной мировой конъюнктуры. Следуя этому сценарию, к 2020 году Свердловская область выйдет на уровень развития европейских стран докризисного 2007 года — это среднедушевое производство валового регионального продукта 28,5 тыс. долларов США по паритету покупательной способности, объем валового регионального продукта — 2,3 трлн. рублей (рост

валового регионального продукта к уровню 2009 года — в 2,7 раза в сопоставимых ценах). В промышленности будет достигнут рост производительности труда в 4 раза к уровню 2009 года, что соответствует уровню 2007 года стран «большой семерки» (1,8 млн. рублей на одного занятого в промышленности).

Инновационно-оптимистичный сценарий предполагает инвестиционно-инновационный прорыв в условиях благоприятной мировой конъюнктуры. Данный сценарий предусматривает достижение в 2020 году основных макроэкономических показателей стран «большой семерки» по минимальному варианту прогноза их развития: среднедушевое производство валового регионального продукта — 46,3 тыс. долларов США по паритету покупательной способности, объем валового регионального продукта — 3,7 трлн. рублей (рост физического объема к уровню 2009 года в 4,5 раза).

Исходя из предложенной терминологии применительно к развитию туризма:

1) инновационно-оптимистичный сценарий означает, что Свердловская область удержится в пятерке регионов — лидеров по объему туристского потока, став одной из ведущих туристских дестинаций Российской Федерации.

Инновационно-оптимистичному сценарию развития экономики будет соответствовать опережающий сценарий развития туристской отрасли, характеризующийся превышением более чем в 1,5 раза среднероссийских темпов роста (на уровне 6 и более процентов в год для развития туристского потока; на уровне 6,9 и более процентов в год для роста объема затрат на туризм и путешествия). Реализация такого сценария возможна в условиях активного позиционирования Свердловской области как региона, благоприятного для туризма и путешествий. В результате существующих на сегодняшний день инфраструктурных ограничений требуется увеличение в 1,5–3 раза (по сравнению с 2013 годом) объемов финансирования программы развития туризма до 190–250 млн. рублей в год и до 570–750 млн. рублей — на развитие инфраструктурных объектов, обеспечивающих развитие туристского потока (в первую очередь — автомобильных дорог).

При существующих российских пропорциях (811 тыс. рублей валового регионального продукта на одно рабочее место в сфере туризма; 3 рабочих места в смежных отраслях на одно рабочее место в сфере туризма (приложение № 1, рис.1) можно прогнозировать активизацию частного инвестирования, в результате чего можно создавать в год до 300 рабочих мест собственно в туризме (до тысячи рабочих мест — в смежных отраслях), что обеспечит прирост валового регионального продукта до 800 млн. рублей в год. Такой мультипликативный эффект имеет определяющее значение для развития проблемных территорий восточной и северной части Свердловской области, для которых туризм и связанные с ним отрасли являются практически единственным действенным инструментом развития;

2) индустриально-модернизационный сценарий применительно к развитию туризма означает преимущественное направление бюджетных средств на продвижение существующих туристских продуктов Свердловской области.

Индустриально-модернизационному сценарию развития экономики будет соответствовать догоняющий сценарий развития туристской отрасли, ориентированный на приток частных инвестиций в уже обеспеченные туристским потоком дестинации. При этом можно прогнозировать соответствие основных темповых показателей среднероссийским прогнозным значениям (4 процента в год для развития туристского потока; на уровне 4,6 процента в год для роста объема затрат на туризм и путешествия). Такой сценарий при минимальных затратах областного бюджета (на уровне 2013 года — около 130 млн. рублей) несет в себе существенные риски, связанные с минимальным социально-экономическим эффектом от развития туризма и потерями в связи с минимальным количеством создаваемых рабочих мест (которые, согласно статистике, можно отнести к «высокопроизводительным» — при уровне 811 тыс. рублей валового регионального продукта в год в ценах 2011 года);

3) стабилизационно-инерционный сценарий означает, что Свердловская область не сможет выдержать конкуренции с другими регионами Российской Федерации за внешний туристский поток. В результате туристский поток области будет обеспечиваться только внутренними ресурсами (жителями области).

Стабилизационно-инерционному сценарию развития экономики будет соответствовать латентный сценарий развития туристской отрасли, характеризующийся темпами развития в два и более раза ниже темпов роста, прогнозируемых в среднем для России (на уровне 2 и менее процентов в год для развития туристского потока; на уровне 2,3 и менее процентов в год для роста объема затрат на туризм и путешествия). Вероятность наступления такого сценария будет достаточно велика в случае непринятия действенных мер по развитию туризма, изложенных в Стратегии.

Основными целевыми индикаторами и прогнозными параметрами реализации Стратегии признаются следующие статистические показатели, отражающие:

1) рост объема туристского потока:

число прибытий в коллективные средства размещения (количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения общего и специального назначения), в том числе российских и иностранных граждан;

число ночевок в коллективных средствах размещения общего и специального назначения, в том числе российских и иностранных граждан;

2) уровень развития туристской индустрии:

количество номеров/мест в коллективных средствах размещения общего назначения;

финансовый объем платных услуг коллективных средств размещения.

Прогнозные значения основных показателей развития туризма на период до 2030 года приведены в таблице 3 и приложении № 5.

Согласно выполненным расчетам в условиях:

опережающего сценария («о») — к 2030 году число прибытий в коллективных средствах размещения может возрасти в 2,4 раза к уровню 2013 года и превысить 3,2 млн. человек в год, количество мест в коллективных средствах размещения может увеличиться в 1,3 раза к уровню 2013 года (что предполагает ввод в эксплуатацию до 600 новых гостиничных номеров ежегодно), объем платных услуг может увеличиться в 5 раз и превысить 23,1 млрд. рублей;

догоняющего сценария («д») — строительство новых средств размещения в соответствии с ростом туристского потока будет происходить более медленными темпами — 370 номеров в год, туристский поток увеличится в 2 раза, а объем платных услуг не превысит 15,7 млрд. рублей в год;

латентного сценария («л») — показатели роста отрасли будут минимальны: число номеров увеличится лишь на 20 процентов к уровню 2030 года, что будет явно недостаточно для полноценного использования туристского потенциала области.

Для индустриальной Свердловской области интенсивное развитие туризма, обеспечивающего создание дополнительных рабочих мест в смежных отраслях (транспорт, связь, общественное питание, сельское хозяйство, ремесленничество, пищевая промышленность, сфера развлечений, отдыха, торговля), выступает одним из основных условий коренного улучшения качества жизни жителей области, особенно жителей малых и средних городов, способствуя росту их доходов. Поэтому в качестве целевого целесообразно принимать опережающий сценарий развития туристской отрасли, соответствующий инновационно-оптимистичному сценарию развития экономики.

Таблица 3

Прогнозные значения основных показателей развития туризма

№ строки	Наименование показателя	Сценарий	Темп роста в год	Прогнозные значения показателей					2020 год к 2013 году	2030 год к 2020 году	2030 год к 2013 году
				2013 год	2016 год	2020 год	2025 год	2030 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11
1	Численность КСР, единиц	л	1,01	500	515,2	536,1	563,4	592,2	107,2	110,5	118,4
		д	1,02		530,6	574,3	634,1	700,1	114,9	121,9	140,0
		о	1,03		546,4	614,9	712,9	826,4	123,0	134,4	165,3
2	Количество лиц, работающих в КСР, человек	л	1,01	5900	6078,8	6325,6	6648,3	6987,4	107,2	110,5	118,4
		д	1,02		6261,1	6777,2	7482,6	8261,4	114,9	121,9	140,0
		о	1,03		6447,1	7256,3	8412,0	9751,8	123,0	134,4	165,3
3	Количество лиц, работающих в туристских фирмах, человек	л	1,01	1220	1257,0	1308,0	1375,0	1445,0	107,2	110,5	118,4
		д	1,02		1295,0	1401,0	1547,0	1708,0	114,9	121,9	140,0
		о	1,03		1333,0	1500,0	1739,0	2016,0	123,0	134,0	165,0
4	Число прибытий в КСР (количество лиц,	л	1,02	1325,2	1406,4	1522,0	1680,8	1855,7	114,9	121,9	140,0
		д	1,04		1491,0	1744,0	2121,8	2581,0	131,6	148,0	194,8
		о	1,06		1578,0	1993,0	2667,0	3568,0	150,0	179,1	269,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11
	размещенных в КСР общего и специального назначения), тыс. человек										
5	Число ночевок в КСР общего и специального назначения, тыс. единиц	л	1,015	4427,0	4629,2	4913,3	5293,0	5702,1	111,0	116,1	112,6
		д	1,025		4767,4	5262,3	5953,8	6736,2	118,9	128,0	121,8
		о	1,035		4908,3	5632,4	6689,5	7945,0	127,2	141,1	131,7
6	Количество мест в КСР общего назначения, тыс. единиц	л	1,01	31,8	32,8	34,1	35,8	37,7	107,2	110,5	108,3
		д	1,02		33,7	36,5	40,3	44,5	114,9	121,9	117,2
		о	1,03		34,7	39,1	45,3	52,6	123,0	134,4	126,7
7	Объем платных услуг КСР (объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, санаторно-оздоровительные услуги), млн. рублей	л	1,023	8152,0	8728,0	9559	10710	11999	117,0	126,0	147,0
		д	1,046		9330,0	11168	13984	17511	137,0	157,0	143,0
		о	1,069		9959,0	13005	18155	25345	160,0	195,0	171,0
8	Инвестиции в основной капитал крупных и средних организаций (гостиницы и рестораны), млн. рублей	л	1,02	748,5	794,0	860,0	949,0	1048,0	115,0	122,0	140,0
		д	1,03		818,0	921,0	1067,0	1237,0	123,0	134,0	165,0
		о	1,04		842,0	985,0	1198,0	1458,0	132,0	148,0	195,0

Приложение № 1

Основные макроэкономические показатели развития туристской и смежных с ней отраслей в мире и Российской Федерации

Рис. 1. Вклад туризма и смежных с ним отраслей в экономику Российской Федерации (в ценах 2011 года)[10]

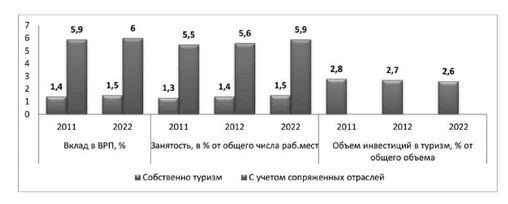

Рис. 2. Вклад туризма и смежных с ним отраслей в экономику Российской Федерации (в процентах к общероссийским значениям)[11]

[10] Данные за 2011 год. Источник: World Travel & Tourism Council. Travel & Tourism economic impact 2012. Russian Federation.
[11] Данные за 2011 год. Источник: World Travel & Tourism Council. Travel & Tourism economic impact 2012. Russian Federation.

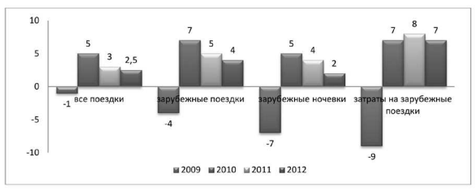

Рис. 3. Среднегодовой темп роста основных показателей туристской активности (в процентах к уровню предыдущего года)[12]

Рис. 4. Общий объем затрат туристов в Российской Федерации (млрд. рублей в год в текущих ценах)[13]

[12] ITB World Travel Trends Report 2012/13, p.4
[13] World Travel & Tourism Council. Travel & Tourism economic impact 2012. Russian Federation. P.12—14

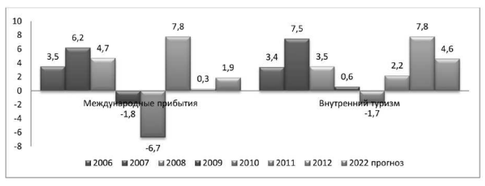

Рис. 5. Темп роста затрат на въездные и внутренние путешествия в Российской Федерации (в процентах к уровню предыдущего года)

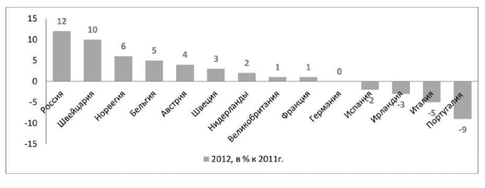

Рис. 6. Динамика числа международных прибытий (в процентах к уровню предыдущего года)[14]

[14] ITB World Travel Trends Report 2012/13, p.6

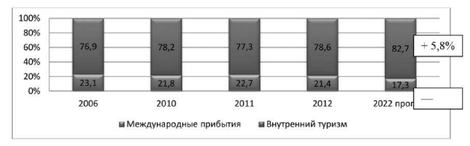

Рис. 7. Вклад внутреннего и въездного туризма в ВВП Российской Федерации (в процентах от объема ВВП, генерируемого отраслью)[15]

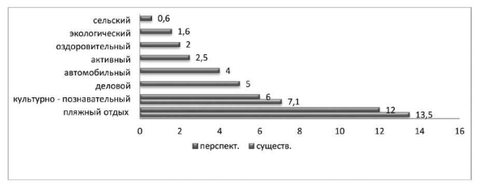

Рис. 8. Существующий (2011 год) и перспективные (2016 год) туристские потоки согласно федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы), по видам туризма (млн. человек в год)

[15] World Travel & Tourism Council. Travel & Tourism economic impact 2012. Russian Federation. P.12—14

Приложение № 2

Показатели деятельности коллективных средств размещения Свердловской области

Таблица 1

Основные показатели деятельности коллективных средств размещения Свердловской области

№ строки	Год / Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в процен-тах к 2012
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Число коллективных средств размещения, единиц	543	442	517	499	496	500	100,8
2	Номерной фонд, тыс. номеров	17,4	13,7	12,4	13,9	14,6	14,6	100,0
3	Единовременная вместимость, тыс. мест	42,8	29,1	24,3	31,5	32,1	31,8	99,0
4	Предоставлено ночевок, тыс. ночевок	5 902,8	4256,2	3684,0	4328,9	4 393,7	4427,0	100,7
5	Численность размещенных лиц, тыс. человек	1672,6	1042,2	959,3	1155,2	1 315,3	1325,2	100,7
6	В том числе иностранных граждан, тыс. человек	131,7	43,9	49,1	81,3	74,8	92,0	123,0
7	в том числе: из государств— участников Содружества Независимых Государств, тыс. человек	46,2	10,6	11,1	20,9	16,1	34,5	в 2 раза
8	из стран вне Содружества Независимых Государств, тыс. человек	85,5	33,3	38,0	60,4	58,7	56,6	96,4
9	Коэффициент использования номерного фонда	0,38	0,40	0,42	0,38	0,39	0,38	-0,01

(Окончание на 42-й стр.).