(Продолжение. Начало на 39-й стр.).

16

что делает труднодоступными туристские ресурсы, расположенные в северной и восточной частях области. На фоне растущей автомобилизации населения Свердловской области (рост составляет 5–7 процентов в год) актуальной становится задача реконструкции автомобильных дорог с повышением их пропускной способности, особенно в зонах концентрации населения Свердловской области (города с численностью населения от 70–100 тысяч человек и прилегающие территории).

Общая протяженность железнодорожных путей общего пользования на территории Свердловской области в 2012 году составила 3523,8 км[5]. При этом по показателю плотности железных дорог общего пользования (183 км на 10000 кв. км территории) Свердловская область занимает только 30-е место в Российской Федерации[6]. В области отсутствует скоростное железнодорожное сообщение, что особенно актуально для развития внутреннего туризма на расстояниях, превышающих 200 км, в число которых попадают города, отличающиеся высоким туристским потенциалом, — Верхотурье, Краснотурьинск, Ирбит, Красноуфимск, Камышлов.

Дополнительным фактором, обуславливающим необходимость формирования развитой системы внутриобластных транспортных коммуникаций, является рост транзитного пассажиропотока в результате развития системы межрегиональных сообщений. Аэропортом «Кольцово» в 2013 году впервые за последние 23 года было обслужено 4 миллиона 293 тысячи пассажиров. Кроме того, в 2013 году был достигнут еще один рекорд: впервые за последние двадцать лет месячный объем пассажиропотока аэропорта «Кольцово» вырос до своего исторического максимума — более полумиллиона пассажиров.

По итогам трех кварталов 2014 года международный аэропорт «Кольцово» обслужил 3544,7 тысячи человек, что на 7,7 процента больше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Пассажиропоток на внутрироссийских рейсах с начала 2014 года увеличился на 13,9 процента по сравнению с соответствующим периодом 2013 года и составил 1839,6 тысячи человек, на международных рейсах было обслужено 1705,2 тысячи человек (+ 1,8 процента).[7]

Станция Екатеринбург-пассажирский ежесуточно отправляет более 30 поездов дальнего следования, из которых 10 — фирменные[8]. В 2013 году с

[5] Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 990 с. — С.379—380.
[6] Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 990 с. — С. 662—663.
[7] http://www.koltsovo.ru/ru/novosti/001205
[8] «Ямало (сообщением Новый Уренгой – Москва), «Екатеринбург» (Екатеринбург – Брест), «Малахит» (Нижний Тагил – Москва), «Тюмень» (Тюмень – Москва), «Демидовский экспресс» (Екатеринбург – Санкт-Петербург), «Югра» (Нижневартовск – Москва), «Северный Урал» (Серов – Москва), «Полярный Урал» (Екатеринбург – Новый Уренгой), «Рифей» (Екатеринбург – Москва), а также поезд класса премиум Екатеринбург – Москва (бывший фирменный поезд «Урал»). «Демидовский экспресс» — единственный в России фирменный поезд, который удостоен Диплома Международного Демидовского фонда, созданного по инициативе ЮНЕСКО, за возрождение и сохранение индустриального, духовного и культурного наследия России.

17

вокзалов и станций железных дорог в границах Свердловской области отправлено 18,46 млн. пассажиров, что на 11 процентов меньше, чем в 2012 году. Из них в поездах дальнего следования отправлено 3,7 миллионов пассажиров, а поездами пригородного сообщения — 16,87 млн. пассажиров.

За 9 месяцев 2014 года с вокзалов и станций Свердловской железной дороги в границах Свердловской области отправлено около 12,9 миллионов пассажиров, что на 10 процентов меньше, чем за аналогичный период 2013 года. Из них в дальнем следовании отправлено 2,5 млн. пассажиров, в пригородном сообщении — 10,37 миллионов человек. С вокзалов и станций Горьковской железной дороги в границах Свердловской области отправлено порядка 170 тыс. пассажиров.

Другим фактором, сдерживающим рост туристского потока на территории области, является отсутствие достаточной придорожной инфраструктуры (объектов сервиса, автозаправочных станций, кемпингов, мини-маркетов, кафе) и информационной среды (знаков туристской навигации, в том числе на английском языке, единой информационной базы туристских ресурсов), удобного графика работы объектов туристского показа, условий оперативного реагирования на возникновение чрезвычайных ситуаций (обеспеченность маршрутов движения мобильной и интернет-связью, возможностью оперативного реагирования служб Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Свердловской области (далее — МЧС России)).

Расположение объектов коллективных средств размещения (далее — КСР) по территории области не соответствует существующему и перспективному туристскому потоку. Общее число КСР на территории Свердловской области в 2013 году составило 500 единиц. Общий объем номерного фонда превысил 14,6 тыс. номеров. Количество размещенных в 2013 году составило 1,3 млн. человек (приложение № 2, табл. 1).

По основным показателям деятельности КСР в 2013 году (число размещенных в КСР и объем платных услуг) Свердловская область занимает 6 место в рейтинге субъектов Российской Федерации (после Москвы, Краснодарского края, Санкт-Петербурга, Московской области), являясь бесспорным лидером в сфере развития коллективных средств размещения в Уральском федеральном округе. Регион обеспечивает более 30 процентов ночевок, принимая более 1,3 млн. человек в КСР, более 43 процентов от объема платных услуг в сфере гостиничного и санаторно-оздоровительного бизнеса (6,7 млрд. рублей).

Однако качественный анализ состояния КСР выявляет ряд проблем, негативно влияющих на величину туристского потока на территории области. Большинство КСР сконцентрированы в крупных городах (Екатеринбург, Нижний Тагил), что не соответствует основным географическим направлениям внутриобластного туристского потока. Согласно данным, представленным администрациями муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, в 2012 году общий объем регистрируемого туристского потока (с учетом посещения объектов показа, КСР, событийных мероприятий) на территорию области (без учета города Екатеринбурга) составил порядка

18

1,6 млн. человек, из которых более 65 процентов составили посетители объектов показа и музеев и только 13 процентов — гости КСР[9] (приложение № 3). Такая ситуация демонстрирует несоответствие географии коллективных средств размещения точкам притяжения основного туристского потока на территории области.

Другим фактором, негативно влияющим на развитие внутреннего туризма, является отсутствие в городах области категорированных средств размещения, что является одной из основных причин отсутствия пакетных туров по Свердловской области на рынке туристских услуг Российской Федерации.

Исключение составляет Екатеринбург, где, начиная с 2008 года, было построено больше 15 гостиниц, ориентированных, прежде всего, на бизнес-туристов. Крупные зарубежные гостиничные сети построили свои отели: Хаятт Ридженси Екатеринбург (321 номер), «Novotel Екатеринбург Центр» (168 номеров), «Park Inn Radisson» (160 номеров), Ramada Yekaterinburg (162 номера), Angelo Аэропорт-Отель Екатеринбург (211 номеров).

Всего в Екатеринбурге расположено 3 отеля категории 5 звезд, 11 отелей категории 4 звезды, 19 отелей категории 3 звезды.

Готовность персонала, занятого в сфере социально-культурного сервиса и туризма, предоставлять качественные услуги, соответствующие международным и российским стандартам, в настоящее время является минимальной.

Общая численность занятых в сфере туризма и смежных секторах экономики по итогам 2013 года составила 75320 человек, формируя около 1,5 процента валового регионального продукта Свердловской области.

Однако более 1/3 занятых в сфере туризма сконцентрировано в городах Екатеринбург и Нижний Тагил. Областные города, являющиеся точками притяжения туристских потоков, испытывают острый дефицит кадров, владеющих навыками предоставления туристских услуг в соответствии с международными стандартами.

Система профессионального образования в сфере социально-культурного сервиса и туризма представлена более чем 7 вузами. Однако в области отсутствует целостная система профессионального образования: практически нет специализированных учреждений профессионального образования, обеспечивающих подготовку среднего персонала гостиниц, гидов-экскурсоводов, владеющих специальными региональными знаниями и одновременно иностранными языками; отсутствует специализированная система послевузовского (корпоративного) профессионального образования.

С целью повышения качества оказания туристских услуг в Свердловской области большое внимание уделено подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для туристской индустрии. Совместно с Федеральным агентством по туризму и Уральской ассоциацией туризма ежегодно проводятся добровольная аттестация и обучение для экскурсоводов, гидов-переводчиков и других работников туристской индустрии.

[9] По Екатеринбургу ситуация прямо противоположная — здесь 27,1 процента регистрируемого туристского потока — гости коллективных средств размещения, еще 69,2 процента — участники различных событийных мероприятий (приложение № 3).

19

Институциональная система управления качеством услуг в сфере социально-культурного сервиса и туризма, включающая в себя в том числе деятельность саморегулируемых организаций, систем сертификации и аккредитации, в настоящее время не сформирована.

Система продвижения туристских продуктов и услуг Свердловской области на российском и международном рынках, напротив, активно развивается на протяжении последних лет.

В области создано и работает государственное бюджетное учреждение «Центр развития туризма Свердловской области», входящее в ассоциацию туристско-информационных центров Российской Федерации. Традиционными стали массовые туристские мероприятия, посвященные продвижению Свердловской области, — международный туристский форум «Большой Урал», туристские выставки «Лето» и «Expotravel». Поддерживаются в актуальном состоянии информационно-туристские порталы «Уралинфотур» и «GoToUral».

Разработан интерактивный путеводитель в виде мобильного приложения для портативных устройств с возможностью самостоятельного формирования маршрутов, который позволяет получить полноценный конструктор маршрутов выходного дня по Свердловской области.

В качестве перспективных направлений развития системы продвижения рассматривается создание соответствующего раздела, посвященного туристским ресурсам Свердловской области, на сайте «Турпрофи», а также создание сети туристских информационных центров на территории области.

Обобщенно характеристика сильных (слабых) сторон развития туристской индустрии Свердловской области приведена в таблице 1.

Таблица 1

Анализ сильных и слабых сторон туриндустрии Свердловской области

№ строки	Сильные стороны (преимущества)	Слабые стороны (недостатки)
1	2	3
1	Выгодное географическое положение на границе Европы и Азии — на путях, связывающих Европейскую часть России с Сибирью, Средней Азией и Дальним Востоком. Оптимально удобная локализация в центре транспортных (автомобильных, железнодорожных, воздушных) коммуникаций одного из самых экономически развитых регионов России — Урало-Западносибирского	Относительная удаленность области по отношению к основным туристским рынкам — крупным городским агломерациям Европейской части России (Москва, Санкт-Петербург, Самара, Нижний Новгород). Относительная удаленность Свердловской области от главных международных туристских потоков

20

1	2	3
	региона. Территориальная близость и транспортная доступность по отношению к крупным городам: Перми, Челябинску, Тюмени, Кургану, Уфе. Наличие в Екатеринбурге динамично развивающегося международного аэропорта «Кольцово» (с учетом проводимой реконструкции и трансформации в воздушный хаб федерального значения, прихода в аэропорт новых российских и зарубежных авиаперевозчиков)	
2	Сложившийся в России «положительный образ» Свердловской области, как надежного региона. Наличие мощного туристского потенциала, большого разнообразия туристских ресурсов. Наличие достаточно большого количества туристских аттракций: памятников природы, музеев, объектов культурно-исторического наследия, объектов религиозного туризма	Отсутствие уникального и привлекательного туристского образа Свердловской области в масштабах России и мира. Одностороннее восприятие Свердловской области исключительно как промышленного центра («Урал — опорный край державы…»). Отсутствие системы территориального туристского маркетинга
3	Возможность использования территории Среднего Урала как базы для линейных и радиальных путешествий по Уралу и Западной Сибири	Высокая конкуренция со стороны исторически сложившихся мировых и российских туристских центров — столичных городов, городов «Золотого Кольца» и южных городов, «оттягивающих» основные потоки туристов. Значительный уровень притязаний и соперничества со стороны городов-миллионников Российской Федерации (Казань, Нижний Новгород, Самара, Новосибирск) и Уральского федерального округа (Тюмень, Пермь, Челябинск)
4	Значительные инвестиции в	Недостаточный уровень

21

1	2	3
	туристскую индустрию со стороны Правительства Свердловской области, создание основы для формирования туристских кластеров. Поддержка инвестиционных проектов и программ развития туризма в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области, со стороны Правительства Свердловской области. Существенный рост спроса на рынке внутреннего туризма со стороны растущего среднего класса, что создает условия для роста инвестиций в туризм со стороны бизнеса	коммерциализации имеющихся туристских ресурсов, дефицит туристских продуктов на рынке внутреннего и въездного туризма. Недостаточность стимулов для инвесторов в сфере туризма, высокий уровень бюрократизации согласительных процедур. Отсутствие комплексного подхода в организации туристского продукта территорий как на уровне муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, так и среди предпринимателей и потенциальных инвесторов. Низкий уровень развития горизонтальных партнерских связей между субъектами туристской деятельности территорий
5	Создание эффективной системы управления и координации туристской деятельности на уровне Правительства Свердловской области, создание государственного бюджетного учреждения Свердловской области «Центр развития туризма Свердловской области»	Характерное для индустриальных регионов России недостаточно осознанное отношение к туризму как экономически важной сфере деятельности — и в широких слоях населения, и в органах управления областного и муниципального уровня. Отсутствие органов управления туристской деятельностью на уровне подавляющего большинства муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области
6	Хорошо развитая внутриобластная система транспортного сообщения: сети автомобильных и железных дорог	Ряд объектов туристского показа по-прежнему не имеют транспортной доступности, либо слабо доступны. Низкое качество дорожной инфраструктуры как в Екатеринбурге, так и по всей области, плохое качество автомобильных дорог. Многие участки автомобильных дорог

22

1	2	3
		имеют серьезные ограничения по скорости передвижения в связи с плохим качеством автодорожного покрытия и высоким уровнем аварийности. Перегруженность автомобильных дорог, дорожные пробки в Екатеринбурге, высокая аварийность на автомобильных дорогах области — серьезная угроза для развития туризма с точки зрения безопасности
7	Наличие в Екатеринбурге главных предпосылок развития делового туризма: 1) расположение органов управления Уральского федерального округа, Центрального военного округа; 2) наличие ряда дипломатических представительств, консульств зарубежных стран; 3) наличие большого количества успешных предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью; 4) большое количество представительств и офисов зарубежных и транснациональных компаний, международных банков, информационных центров и фондов	Дефицит современных специализированных конгрессных центров с большой площадью в Екатеринбурге
8	Постоянно увеличивающееся количество современных отелей с развитой сервисной инфраструктурой	Дефицит КСР нужного формата и иной туристской инфраструктуры в непосредственной близости от туристских аттрактивных объектов (музеев, горнолыжных центров, объектов экотуризма). Крайне недостаточное количество отелей среднего класса и эконом-класса для размещения туристов (дефицит гостиниц класса 1 – 2

23

1	2	3
		звезды в Екатеринбурге). Высокий уровень цен на проживание, сравнимый со столичными
9	Наличие в Екатеринбурге значительного количества торгово-развлекательных центров и крупнейшего в России аквапарка	Дефицит крупных туристских аттракционов в сегменте развлечений и семейного отдыха
10	Достаточно большое количество санаторно-курортных предприятий и баз отдыха, ряд которых реконструирован или находится в стадии модернизации	Недостаточный уровень использования номерного фонда санаторно-курортных предприятий и иных КСР специального назначения для нужд иных видов внутреннего и въездного туризма
11	Значительное количество горнолыжных центров с развивающейся инфраструктурой	Относительно небольшие длина трасс и перепады высот в имеющихся горнолыжных центрах
12	Сложившаяся и развивающаяся система особо охраняемых природных территорий (природных парков), созданных и создаваемых в том числе и для развития экологического туризма	Крайне низкая экологическая культура граждан, недостаточное развитие программ утилизации бытовых отходов населения, несовершенство природоохранного законодательства, отсутствие у структур муниципального управления реальных ресурсов и полномочий по уборке мусора в рекреационных зонах вблизи крупных городов. Замусоривание территории — реальная угроза развитию туризма в Свердловской области
13	Высокая степень урбанизации населения области, что является главной основой для повышенного спроса на загородный отдых в сельской местности. Наличие на территории области естественных природных условий для развития спортивного, охотничьего и экстремального туризма. Перспективные возможности развития активного,	Неблагополучная экологическая обстановка в ряде местностей, прежде всего в крупных промышленных центрах Свердловской области. Екатеринбург входит в число наиболее загрязненных городов России (запыленность воздуха, выхлопные газы от автомобильного транспорта). Низкое качество водопроводной воды в Екатеринбурге; особым спросом

24

1	2	3
	приключенческого и экологического туризма, так как область обладает достаточными природными ресурсами для привлечения туристов и формирования активных маршрутов и туров	пользуется природная минеральная или очищенная питьевая вода. Необходимость обеспечения средств размещения питьевой водой соответствующего международным стандартам качества. Экологические проблемы — серьезная угроза для развития туризма в Свердловской области
14	Близость к основной целевой аудитории проекта, позволяющая оперативно реагировать на ее потребности. Возможность относительно легкого и менее затратного продвижения нового туристского имиджа региона	Ориентация только на жителей области создает угрозу недозагруженности гостиничной инфраструктуры и недооценки въездного туризма как наиболее экономически эффективного вида туризма, не позволяет всесторонне и комплексно использовать преимущества перспективного развития региона как центра туризма общероссийского и международного уровня
15	Южная часть Свердловской области, включая областной центр, — транзитная зона, через которую проходят значительные пассажиропотоки на пути в другие города России, что создает возможности для развития краткосрочных экскурсионных программ и маршрутов. Высокая заинтересованность жителей Челябинской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов в посещении крупных торговых центров открывает реальные возможности для развития шопинг-туризма в Екатеринбурге	Зависимость основного потока гостей в областной центр от городской бизнес-среды в случае спада деловой активности может повлечь за собой сокращение притока туристов в Екатеринбург и Свердловскую область

25

Раздел 4. Стратегические цели и задачи развития туризма в Свердловской области

Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года определяет миссию Свердловской области в сохранении роли региона в качестве «локомотива» развития России, преобразовании Свердловской области в социально ориентированный регион устойчивого процветания, оптимально встроенный в мировое разделение труда.

Современный этап стратегического планирования развития туризма связан с необходимостью закрепления результатов, достигнутых на предыдущих этапах. Сегодня Свердловская область — лидер по ключевым показателям развития туристской индустрии в Уральском федеральном округе. Регион обеспечивает более 30 процентов ночевок, более 43 процентов от объема платных услуг в сфере гостиничного и санаторно-оздоровительного бизнеса.

Туризм — это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Достижение устойчивого роста въездного и внутреннего туризма в регион является одной из приоритетных задач в Свердловской области.

Для того чтобы соответствовать обозначенным требованиям туристская индустрия области должна быть трансформирована в самодостаточную отрасль экономики, соответствующую мировым трендам, международным стандартам и лучшим отечественным практикам.

Целью реализации Стратегии является формирование в Свердловской области современной конкурентоспособной туристской индустрии посредством максимально полного использования существующего туристского потенциала и снятия инфраструктурных ограничений для его развития.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующего комплекса задач:

1) развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующих видов деятельности (транспорт, общественное питание, индустрия развлечений, образование);

2) повышение качества и конкурентоспособности туристских и сопутствующих услуг до международного уровня;

3) позиционирование и активное продвижение Свердловской области как региона, благоприятного для развития туризма, на международном и российском рынках туристских услуг;

4) поддержка и развитие ключевых видов внутреннего и въездного туризма.

Решение поставленных задач приведет не только к достижению главной цели развития туризма в Свердловской области, но и позволит вывести следующие индикаторы развития туризма в регионе на более высокий уровень:

увеличение числа КСР;

создание новых рабочих мест и увеличение числа занятых лиц в туристской индустрии;

26

прибытие большего количества туристов;

привлечение инвестиций в основной капитал обеспечивающей инфраструктуры;

рост объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения.

Реализация Стратегии обеспечивается за счет консолидации усилий и ресурсов органов государственной власти в сфере туризма и смежных отраслей всех уровней, туристских операторов, туристских агентов, организаций и лиц, предоставляющих отдельные туристские услуги, образовательных учреждений, готовящих кадры в сфере туризма, транспортных и страховых компаний и других участников туристской деятельности и институтов гражданского общества путем комплексного использования политических, организационных, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер, разработанных в рамках стратегического планирования Свердловской области.

Реализация целей и задач Стратегии требует привлечения внимания граждан региона к вопросам развития внутреннего и въездного туризма, осознания профессиональным сообществом и гражданским обществом в целом важности и перспективности мероприятий Стратегии, проявления активной позиции населения в создании атмосферы гостеприимства в своем регионе и осуществления предпринимательской инициативы в сфере туристских услуг.

Раздел 5. Механизмы реализации мероприятий Стратегии и оценка возможных рисков

Глава 1. Стимулирование развития и совершенствование туристской инфраструктуры

В последнее время, благодаря проведению активной политики развития туризма в Российской Федерации и вниманию к отрасли всех уровней власти, а также организации крупных международных спортивных и культурных мероприятий состояние туристской инфраструктуры значительно изменилось в лучшую сторону.

В рамках данной Стратегии развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды целесообразно осуществлять посредством кластерного подхода и формирования туристско-рекреационных кластеров.

Целесообразность использования кластерного подхода на территории Свердловской области определена особенностями территориального развития туризма, сложившейся определенной туристской направленностью ряда территорий, необходимостью и возможностью формирования комплексного туристского продукта.

При этом под «туристским кластером» понимается сконцентрированная на определенной территории группа взаимосвязанных предприятий туристской индустрии, взаимодействующих и взаимодополняющих друг друга при создании комплексного туристского продукта.

27

Применение кластерного подхода в развитии туризма на территории Свердловской области представляется наиболее оптимальным, так как позволяет решать ряд актуальных для Свердловской области задач:

концентрация ресурсов, инвестиций и организационных усилий;

обеспечение разнообразия совокупного туристского продукта Свердловской области — в результате территории не конкурируют между собой, а развивают собственную туристскую специализацию;

решение проблемы позиционирования, что очень важно в условиях возрастающей конкуренции на рынке туристских дестинаций.

Проведенный анализ существующих туристских потоков на территории региона, имеющихся туристских объектов и наличия потенциала развития туриндустрии позволяет сформировать 12 туристско-рекреационных кластеров. В приложении № 4 представлена карта туристско-рекреационных кластеров с описанием каждого кластера в соответствии с ключевыми критериями.

Туристские кластеры предлагается формировать с учетом наличия следующих структурных единиц:

базовые объекты — 1–3 базовых предприятия туристской сферы, привлекающие наибольшее количество туристов (ежегодное количество посетителей от 40 тысяч и более человек);

дополнительные объекты — малые туристские объекты показа с ежегодным количеством посетителей от 5 до 40 тысяч человек;

инфраструктурные объекты — КСР, объекты общественного питания, предприятия, оказывающие дополнительные услуги. Успешное развитие туристского кластера напрямую зависит именно от наличия инфраструктурных объектов. На территории Свердловской области по наиболее популярным из числа базовых и дополнительных объектов сложилась ситуация насыщения, дополнительное увеличение туристского потока возможно только при создании средств размещения и общественного питания;

объекты сопутствующей инфраструктуры — предприятия, обеспечивающие деятельность туристских и инфраструктурных объектов (туристские фирмы, транспортные организации, образовательные учреждения, консалтинговые и рекламные агентства). Особенностью развития сопутствующей инфраструктуры в Свердловской области является недостаток либо полное отсутствие на территориях местных предприятий, занимающихся туризмом.

Туристские, транспортные, рекламные и иные услуги в подавляющем большинстве случаев оказывают екатеринбургские компании, что не соответствует одной из ключевых целей формирования туристских кластеров — создание новых хозяйствующих субъектов на местах. Кроме того, отсутствие конкуренции ведет к снижению качества услуг и повышению цен.

Все объекты кластера должны быть связаны внутренними коммуникациями, единой маркетинговой и рекламной политикой, включены в единые туристские маршруты. Объединение нескольких туристских объектов позволит увеличить общий туристский поток, а также сделать туристскую отрасль на конкретной территории более привлекательной для бизнеса. Формируемый в рамках

28

туристского кластера продукт учитывает не только возможности одного предприятия, но и возможности партнеров. В связи с этим ключевой фактор успешности кластера — это возможность создания условий для включения в процесс более широкого круга организаций.

Основным фактором успеха проекта туристского кластера является наличие подготовленной и инициативной управляющей компании. На первом этапе (2014–2020 годы) ввиду высоких организационных рисков, связанных с созданием дополнительных институтов, функции управляющей компании может выполнять руководство ключевого базового объекта или муниципальная организация поддержки туризма. На втором этапе, с учетом результатов работы кластера до 2016 года, а также в целях институционального оформления туристского кластера целесообразно создание единой управляющей компании или туристского консорциума в форме юридического лица. Роль подобной организации может выполнять межмуниципальный центр развития туризма в форме некоммерческого партнерства или бюджетного учреждения, который возьмет на себя функции по дальнейшему развитию и продвижению туристского продукта.

Поскольку объекты туристского кластера зачастую пространственно отделены друг от друга и удалены от основного рынка сбыта, существенное значение имеет качество дорожно-транспортной инфраструктуры. Рекомендуется создание новых объектов придорожного сервиса по маршрутам прохождения существующих и перспективных туристских потоков.

Важнейшим условием реализации кластерных инициатив является интенсивность инвестиционного процесса, который напрямую зависит от инвестиционной политики администрации региона, направленной на создание благоприятного инвестиционного климата.

При этом, учитывая недостаточную рентабельность отрасли на текущий момент, на первом этапе реализации Стратегии ключевую роль должны сыграть бюджетные инвестиции в базовые объекты. По факту, на территории большей части туристских кластеров базовыми объектами являются государственные организации, подведомственные Министерству природных ресурсов и экологии Свердловской области (природные парки), Министерству культуры Свердловской области (государственные музеи) и Министерству физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области (спортивные комплексы). Дальнейшее развитие данных объектов с учетом кластерного подхода на начальном этапе реализации Стратегии позволит увеличить туристский поток, сделав отрасль привлекательной для частного бизнеса.

Поскольку проекты в сфере туризма имеют межотраслевой характер, необходимо создание на территориях кластеров постоянно действующих неформальных институтов (в форме экспертных или рабочих групп, муниципальных советов по развитию туризма) по анализу государственных и частных инициатив в сфере туризма. В работе групп должны принимать участие представители профильных органов исполнительной власти, администрации территорий, на которых планируется реализация проектов, представители туристских компаний. Данные группы должны на начальной стадии определить

29

реалистичность проекта, его значение для развития туризма на территории, оказывать содействие инициаторам в проработке, прохождении согласительных процедур, продвижении проекта.

Реализация предложенного подхода в Свердловской области в долгосрочной перспективе (до 2030 года) на основе развития и объединения отдельных кластеров приведет к формированию следующих брендированных инфраструктурно обустроенных и продуктово-связанных маршрутов:

кольцевой маршрут «Самоцветное кольцо Урала»: Екатеринбург – Невьянск – Висим – Нижний Тагил – Мурзинка – Алапаевск – Ирбит – Артемовский – Реж – Березовский – Екатеринбург; учитывая высокий потенциал развития данных территорий с социальной, транспортной, туристской и экономической точек зрения, можно предположить, что данный маршрут уже к концу первого этапа реализации Стратегии (2014–2020 годы) может составить серьезную конкуренцию действующему федеральному маршруту «Золотое кольцо России»;

широтный маршрут «Пояс Рифея»: Красноуфимск – Арти – Нижние Серьги (парк «Оленьи ручьи») – Екатеринбург – пос. Малышевский – Каменск – Уральский – Камышлов – Талица, проходящий с запада на восток Уральского Хребта вдоль федеральных автомобильных дорог Пермь – Екатеринбург и Екатеринбург – Тюмень; развитие этого маршрута сдерживается ограниченной пропускной способностью существующих федеральных дорог;

меридиональный маршрут «Уральский меридиан»: Екатеринбург – Невьянск – Висим – Нижний Тагил – Качканар – Верхотурье – Карпинск – Краснотурьинск – Североуральск; маршрут является северным продолжением маршрута «Самоцветное кольцо Урала» и в первую очередь должен быть ориентирован на активный туризм. Формирование этого маршрута требует значительных капитальных вложений в строительство горнолыжных объектов, дорожной инфраструктуры.

С 2013 года в Свердловской области начата работа по реализации проекта автотуристского кластера «Самоцветное кольцо Урала».

«Самоцветное кольцо Урала» — это комплексный проект, основу которого составляют 8 опорных точек, каждая из которых — самостоятельный туристско-рекреационный комплекс. Объединение туристско-рекреационных комплексов в единый проект позволит создать конкурентный туристский продукт.

Проект развития автотуристского кластера «Самоцветное кольцо Урала» предполагает реализацию комплекса взаимоувязанных по ресурсам и срокам мероприятий:

1) развитие транспортной инфраструктуры;

2) туристско-рекреационный комплекс «Алапаевская узкоколейная дорога»;

3) санаторно-курортный комплекс «Самоцвет»;

4) рекреационно-туристская зона «Набережная «Тагильская Лагуна»;

5) тематический парк-музей «Малахит-парк»;

6) многофункциональный бальнеологический комплекс;

7) минералогический парк в с. Мурзинка;

30

8) центр сельского (аграрного) туризма «Агропарк»;

9) центр мотоциклетной культуры;

10) туристский комплекс «Парк Уральских Сказов».

Все объекты кластера будут связаны внутренними коммуникациями, единой маркетинговой и рекламной политикой, включены в единые туристские маршруты, что позволит увеличить общий туристский поток и повысить доходность туристского бизнеса в пределах всего кластера.

Подобная схема позволит повысить туристскую привлекательность региона, охватить практически все целевые аудитории, а также увеличить длительность пребывания туристов в Свердловской области.

В 2014 году проект развития автотуристского кластера «Самоцветное кольцо Урала» прошел отбор на включение в мероприятия федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма» и был включен в Реестр инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации на 2015–2018 годы.

Исходя из этого, принципиально важно закрепить в Стратегии необходимость мер по стимулированию частных инвестиций в сферу туризма. На сегодняшний день объемы финансирования по источникам в отрасли определены в следующих пропорциях: федеральный бюджет — 25–30 процентов, региональный и муниципальный бюджеты — 5–10 процентов, частные инвестиции — 65–70 процентов. Данное распределение представлено по проектам, реализуемым на основе принципов государственно-частного партнерства с участием федерального бюджета.

Глава 2. Основные мероприятия по повышению качества туристских и сопутствующих услуг до международного уровня

Свердловская область имеет значительный потенциал для роста внутреннего и въездного туризма, однако туристский продукт испытывает сильную конкуренцию со стороны предложений международного рынка. В связи с этим основными мерами по повышению конкурентоспособности и качества туристских услуг являются обеспечение соответствующей подготовки кадров, меры, направленные на повышение безопасности, наличие целостной системы сертификации качества предлагаемых туристских продуктов и услуг.

На рынке труда Свердловской области уже сегодня ощущается острый дефицит профессионально подготовленных кадров для индустрии туризма и гостеприимства, особенно на уровне линейного персонала (работники служб размещения и рецепции гостиниц, горничные, официанты, гиды, переводчики), инженерных и технических служб, на уровне специалистов по созданию туристского продукта и специалистов по туристскому маркетингу.

Реализация инвестиционных проектов, предусмотренных Стратегией, предполагает создание дополнительно от 5 до 10 тысяч рабочих мест в сфере туризма и гостеприимства, что может еще более обострить кадровую проблему.

Необходимы срочные меры системного характера в сфере профессионального туристского образования Свердловской области:

31

1) проведение мониторинга кадровых потребностей в сфере туризма и гостеприимства, выявление количественных и качественных параметров наиболее дефицитных специальностей;

2) соответствующая мониторингу корректировка учебных планов учебных заведений в сторону увеличения доли практического обучения и выработки профессиональных навыков. При необходимости инициирование процесса изменения действующих государственных стандартов в сфере обучения и подготовки кадров для туристской индустрии;

3) создание центров практического обучения при учебных заведениях и предприятиях сферы туризма и гостеприимства (например, «тренинг-отель», «тренинг-ресторан»);

4) дальнейшее развитие системы ресурсных кадровых центров для индустрии туризма и гостеприимства;

5) приоритетное развитие системы профессиональных училищ и техникумов (линейный персонал для индустрии туризма и гостеприимства).

Проблема обеспечения безопасности остается еще одним из серьезных сдерживающих факторов для развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области. Высокий уровень дорожно-транспортных происшествий, сложная криминогенная ситуация, достаточно высокий риск техногенных и экологических аварий, связанный с высокой степенью индустриализации области, негативно сказывается на развитии рынка туризма и гостеприимства.

Безопасность туризма и уменьшение рисков при путешествии касаются широкого круга проблем, в том числе обеспечения медицинского обслуживания, проверки технического и санитарного состояния туристского инвентаря и объектов туристской инфраструктуры, организации работ служб спасения и скорой помощи, страхования, своевременного информирования о существующих угрозах, обеспечения немедленного отклика на жалобы туристов.

На туристских предприятиях должна быть организована работа по информированию туристов о необходимых мерах безопасности. Информация, характеризующая особенности туристского маршрута, должна содержаться в рекламно-информационных материалах и приложении к туристской путевке.

Для обеспечения безопасности туристской деятельности необходима реализация комплексной системы мер:

1) обеспечение безопасности при организации активных, спортивных, экстремальных и иных видов туризма в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации и Свердловской области;

2) обеспечение оперативного взаимодействия туристских предприятий, фирм, общественных организаций, областных и муниципальных структур с Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Свердловской области, службами спасения, силовыми структурами Министерства внутренних дел Российской Федерации и Федеральной службы безопасности, Федеральной миграционной службой, частными охранными предприятиями;

(Продолжение на 41-й стр.).