

(Окончание. Начало на 37–38-й стр.)

15
Пфакт - количество проведенных проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории Свердловской области;
Пплан - количество запланированных проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории Свердловской области.

ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
25.12.2014 № 1219-ПП
г. Екатеринбург
О Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года

2
К постановлению Правительства Свердловской области от 02.12.2014 № 1219-ПП
СТРАТЕГИЯ развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года
Раздел I. Общие положения
Туризм в современном мире — это не только отрасль экономики, но и важное социальное явление, которое открывает новые возможности знакомства с историей и культурой разных народов, взаимного обмена опытом и знаниями.

3
счет увеличения доли туризма в валовом региональном продукте Свердловской области. Для этого за счет вливания средств роста туристского индустрии (с учетом смежных отраслей) должна обеспечить свой вклад в дополнительный прирост темпов экономического развития;
повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей Свердловской области;

4
рекомендациями Всемирной туристской организации, Всемирного совета по туризму и путешествиям, Российского Союза Предпринимателей (учреждений, организаций) Туристской Индустрии и других организаций;
рекомендациями Совета по развитию туризма в Свердловской области.

5
Для Российской Федерации эксперты Всемирного совета по путешествиям и туризму прогнозируют аналогичные темпы роста, рассчитывая, что в ближайшей перспективе туристский индустрии, возраст будет более чем в 1,5 раза (приложение № 1, рис. 1); с 752 млрд. рублей в 2011 году до 1,16 трлн. рублей к 2022 году в базовых ценах 2011 года (2,1 трлн. рублей в текущих ценах) для туристской отрасли (гостиницы, туристские агентства, пассажирский транспорт, ориентированный на приехавшего туриста);

6
о росте доходов и изменении жизненных ценностей населения (приложение № 1, рис. 4);
Прогнозируется, что в течение ближайших десяти лет рост затрат на путешествия продолжится: для международных прибытий — на уровне 1,9 процента в год, для внутренних путешествий — на уровне 4,6 процента в год (приложение № 1, рис. 5). В результате суммарный объем затрат на путешествия в 2022 году может достигнуть почти 6,0 трлн. рублей в текущих ценах, а том числе (приложение № 1, рис. 4):

7
среднем общая продолжительность поездок за 2012 год сократилась на 3 процента к уровню 2011 года;
Такая тенденция будет сохраняться и в дальнейшем. Согласно прогнозу Всемирной туристской организации к 2020 году жители развитых стран будут отдавать 4 раза в год при сохранении суммарной продолжительности отпуска.

8
на праздники и выходные. Данный процесс связан со значительным ростом численности представителей среднего класса в крупных туристских городах и формирует повышенный спрос на туристские услуги. Туристские поездки в формате туров выходящих дней совершаются как организационно (с помощью туристских фирм), так и самостоятельно, на основе отзывов, рекомендаций, с помощью путешественников, информационных интернет-ресурсов, спутниковой системы навигации. При этом доля самостоятельных путешествий преобладает и будет увеличиваться в будущем.

9
Экологический туризм
В последние годы отчетливо прослеживается тенденция к усилению мер по охране окружающей среды, что диктует необходимость организации отдыха в формате экологического туризма, связанных с экологическими интересами.

10
Конкурентоспособность туристской индустрии Свердловской области на мировом и российском рынках туристских услуг, а также соответствие требованиям выше рыночных тенденций будут обеспечены за счет формирования:
яркого, узнаваемого туристского бренда региона, отражающего культурно-исторические, природные, географические особенности Свердловской области;

11
двух регионов Российской Федерации Свердловская область ассоциировалась с «горным краем державы», где сосредоточены крупные промышленные предприятия выпускающие тысячи тонн стали, чугуна, сотни единиц крупногабаритного оборудования. В связи с этим преобладают формы туризма Свердловской области как региона, комфортного для жизни, интересного и безопасного для посещения сегодня приобретает особую актуальность.

12
Б.Н. Елдин (с. Бутка, Талицкий район), русские писатели Д.Н. Макин-Сибиряк (пос. Висим, г. Нижняя Тавга) и П.И. Бажов (г. Екатеринбург);
3) культурные особенности, связанные с традиционными ценностями русского народа (устное творчество, промыслы, родина, русский дух), которые нашли отражение в развитии традиционных народных ремесел и промыслов малых народов Урала (русские росписи, обработка камня, металла, резьба по дереву, изготовление кукол-оберегов).

13
православных монастырей, более 300 православных приходов, из них 11 храмов являются памятниками истории и культуры XVIII века.
Соборный туризм
Ежегодно в Свердловской области проводится более 50 различных событийных фестивалей, турниров, ярмарок, маршевых разнородных мероприятий — музыкальных, спортивных, фольклорных, театральных. Семейный парк развлечений «Галабия» и спортивный фестиваль «Ледовый шарик», международный туристский форум «Большой Урал» и уникальный «Турнир космояз».

14
На территории области находится 425 различных памятников природы, олицетворяющих для потенциального туриста специфику и своеобразие Уральского региона.
Минералогический туризм
На стыке экологического, природного и индустриального туризма начала формироваться отрасль минералогического туризма. Свердловская область — традиционное место добычи полезных ископаемых, в том числе драгоценных и полудрагоценных металлов. С 2011 года начали работу интерактивные туристские центры по промывке золота и поощению золотодобытчиков шахт на средние притоки российского золота в городе Березовском, посылку изумрудов на одном из трех крупнейших мировые месторождений этого драгоценного камня (рабочий поселок Малышева).

15
Высоте с тем на территории области минимально представлены туристские объекты прибрежного направления. В области отсутствуют этнокультурные и агропромышленные объекты. Большинство музеев экспозиции носят пассивную направленность. Возможности проведения интерактивных мероприятий с участием туристов поддерживаются деятельностью знаменитых туристского и музейного сообщества — по частной инициативе проводятся интерактивные программы в музее (с. Котлово, с. Мирное, пос. Висим), создаются контактные зоопарки (п. Висим, г. Красноуральск, г. Ирбит), популяризируются места бытования народных промыслов (д. Таволги). Учитывая, что возможность активного участия в новой для себя деятельности создает основу выбора современного и будущего туриста, необходимо оказание содействия в развитии проактивных форм деятельности туристских объектов.