

(Продолжение. Начало на 1—2-й стр.)

33
красовед с целью обсуждения специальных вопросов, размещения публикации, осуществления работы единой информационной площадки по представлению текущей информации для пользователей (афиш, выставок, экспозиции), размещения информационных баз данных музея Свердловской области.

3. Оптимизация современных системных и средств обеспечения сохранности и безопасности музейных фондов и средств
Современные условия хранения предметов музейного фонда подразумевают применение новейших инженерных технологий, которые позволяют обеспечить хранение фондов на отдельные секции по видам хранимых материалов для создания оптимального для каждого вида температурно-влажностного режима. Для основной массы экспонатов требуется температурный диапазон 18-22°С, влажность 55 ± 5%. Режим хранения направляет также на предупреждение повреждений и случаев хищения. В связи с этим предусматриваются соответствующие структура помещений и их оборудование одним и несколькими рубежами защиты. Емкость фондирования может увеличиваться на 30 процентов при применении компактных методов хранения предметов на передвижных стеллажах.

Для достижения показателя эффективности музейной деятельности увеличение доли государственных музеев, оснащенных современными системами и средствами обеспечения сохранности и безопасности музейных фондов в общем количестве с 2014 года в рамках реализации государственной программы Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года» запланированы мероприятия по приобретению и установке специального оборудования и технических средств для обеспечения безопасности музейных фондов, людей, зданий от различных факторов опасности в областных государственных музеях Свердловской области. В 2014 году на данное мероприятие запланировано выделить 4260 тыс. рублей, аналогичные суммы запланированы ежегодно, вплоть до достижения 100-процентного охвата государственных музеев современными системами и средствами обеспечения сохранности и безопасности музейных фондов и объектов музейной деятельности.

Задача оснащения системы безопасности и средствами сохранности фондов в муниципальных музеях Свердловской области должна решаться столь же последовательно при активном участии органов местного самоуправления.

Глава 5. Количественные показатели эффективности деятельности музеев — посещаемость музеев Свердловской области, количество выставок, количество виртуальных проектов

При наличии одного из самых высоких по Российской Федерации показателей «общее количество посетителей» — 1754,37 тыс. человек за 2013 год — проблема повышения посещаемости остается острой практически для всех музеев Свердловской области. По итогам 2013 года на один музей Свердловской области приходится 1580 посетителей, что почти в 2 раза ниже среднего показателя по России, составившего 3116 человек.

По мнению экспертов, для того, чтобы музейное дело было достойно представлено в культурном пространстве, количество посетителей музея должно

34
быть увеличено в среднем до уровня 54 350 человек на один музей — именно такая задача поставлена на федеральном уровне.

На сегодняшний день только 7 музеев в Свердловской области соответствуют заявленному уровню, в том числе ГАУК СО «Ниванский государственный историко-архитектурный музей», ГБУК СО «Ижевский музей-заповедник», музей-заповедник «Ижевский музей-заповедник» и народное искусство им.И.Д.Самойлова, ГАУК СО «Свердловской областной краеведческий музей», муниципальное бюджетное учреждение культуры (далее — МБУК) «Екатеринбургский музей изобразительных искусств», МБУК «Музей истории Екатеринбурга», МБУК «Объединенный музей писателей Урала» и муниципальное казенное учреждение культуры «Ижевский музей-заповедник» (с/организоводкой Урало (график 3, приложение № 1).

Увеличение количества посетителей музея населением связано как с созданием новых экспозиций и проводимой активной выставочной деятельностью, так и с участием региональных и муниципальных музеев в общероссийских мероприятиях, проводимых в рамках реализации традиционных экспозиций компьютерных технологий, созданием виртуальных музеев, ростом активности работы музеев по проведению виртуальных массовых мероприятий и образовательных программ, увеличением продолжительности времени работы музеев для населения.

В 2013 году в Свердловской области было проведено 2500 выставок (в том числе в государственных — 712 и в муниципальных — 1788). С привлечением фондов других музеев было организовано 669 выставок (26,8 процента от общего числа выставок), передвижной характер имели 752 выставки (30 процентов).

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации социальной политики» к 2012 году количество выставок (выставочных проектов) должно быть увеличено в два раза по сравнению с 2012 годом. Темп роста по данному показателю должен составлять ежегодно в среднем 12,3 процента к предыдущему году (в 2012 году рост составил 14,4 процента).

Для достижения данного показателя по интенсификации выставочной деятельности запланирована и начата реализация ряда системных мероприятий:

- 1) сформирован реестр выставочных площадок государственных и муниципальных музеев для приема передвижных выставок, организации обменных выставок и выставок крупнейших федеральных музеев в городах Свердловской области;
2) в ежесезонном режиме проводится мониторинг проведения выставочных мероприятий в государственных и муниципальных музеях Свердловской области;
3) разработаны меры по приему передвижных выставок, организации музеев Свердловской области и музеями других субъектов Российской Федерации — с 2014 года предусмотрена государственная поддержка в форме грантов на конкурсной основе муниципальными музеями на проведение обменных выставок с ведущими федеральными, областными музеями муниципальными музеями Свердловской области (порядок предоставления

35
грантовой поддержки определен постановлением Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1268-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года».

4) обеспечена возможность посещения государственных музеев Свердловской области в вечернее и ночное время — каждый четверть учреждения работают до 20 часов. В муниципальных музеях Свердловской области также обеспечен гибкий режим работы, при котором предусмотрена работа музеев в ночное и вечернее время по заявкам туристических фирм и образовательных учреждений. Традиционно музеи Свердловской области принимают активное участие в международных культурных акциях «Ночь музеев» и «Вечер музеев».

Создание новых экспозиций в государственных музеях несет уникальный характер, в муниципальных музеях для проектирования и реализации экспозиционных проектов необходимо предусматривать дополнительные мероприятия, которыми могут быть:

- 1) грантовая поддержка на создание (модернизацию) постоянных экспозиций в муниципальных музеях — в форме межбюджетных трансфертов из бюджета в бюджеты муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области;
2) финансирование из местных бюджетов, контроль организации работы по созданию (модернизации) постоянных экспозиций в муниципальных музеях со стороны органов местного самоуправления;
3) мониторинг подачи заявок на создание (модернизацию) постоянных экспозиций муниципальными музеями Свердловской области в федеральную целевую программу «Культура России (2012-2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.03.2012 № 186 «О федеральной целевой программе «Культура России (2012-2018 годы)»;

4) мониторинг участия проектов на создание (модернизацию) постоянных экспозиций в муниципальных музеях через систему грантовой поддержки специальных фондов (альтернативные источники финансирования).

В настоящее время формируются новые направления деятельности — виртуальное создание музеев. Использование современных мультимедийных технологий является необходимым элементом внедрения инноваций в музейное дело. В этой связи особую актуальность приобретает создание музеев виртуальных проектов. На начало 2014 года в Свердловской области было создано 12 виртуальных проектов.

К 2018 году, в соответствии с реализацией Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации социальной политики», необходимо создать 27 виртуальных музеев.

Для решения данной задачи уже реализуются следующие мероприятия:

- 1) с 2012 года ведется работа по созданию виртуальных музеев и мультимедийных проектов в государственных музеях Свердловской области;
2) с 2013 по 2020 год в рамках программных мероприятий запланировано выделить грантов муниципальным музеям Свердловской области для реализации виртуальных проектов — ежегодно, в виде межбюджетных

36
трансфертов из областного бюджета в бюджеты муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области;

3) с 2013 года в постоянном режиме проводятся циклы образовательных семинаров для руководителей и специалистов государственных и муниципальных музеев на базе научно-методического центра ГАУК СО «Свердловской областной краеведческий музей» по проектированию и реализации виртуальных проектов;

4) с 2014 года запланирована интеграция существующих и вновь создаваемых виртуальных проектов на картографической платформе «Виртуальный атлас музеев Свердловской области», размещенной на сайте www.ural-museum.ru.

Глава 6. Создание и пополнение Музейного Фонда Российской Федерации, хранящегося в музеях Свердловской области

В современных условиях сохранение музейных фондов требует эффективного сочетания новейших методов исследования, консервации и реставрации.

Основными мероприятиями до 2020 года по сохранению музейного фонда в государственных музеях Свердловской области должны стать:

- 1) 100-процентное оснащение музеев современными техническими средствами охраны и противопожарными средствами, необходимым фондом оборудованием, контрольно-измерительными и регулируемыми системами, приборами микроклимата и освещенности фондохранилищ и экспозиционных площадок;
2) проведение в полном объеме требуемых капитальных ремонтов фондохранилищ музеев в соответствии с предельными техническими экономическими обоснованиями и сметами расходов;

3) строительство новых зданий фондохранилищ в соответствии с предельными инвестиционными проектами.

Основными мероприятиями до 2020 года по сохранению музейного фонда в муниципальных музеях Свердловской области должны стать:

- 1) создание межмузейного фондохранилища (депозитария) «Центр по обеспечению деятельности музейного фонда» (далее — проект строительства депозитария). Концепция проекта строительства депозитария сформирована в стратегическом проекте «Музейный комплекс «Екатеринбург» Стратегический план развития Екатеринбурга, утвержденный постановлением Администрации города Екатеринбурга от 02.07.2014 № 1816 «Об утверждении стратегического проекта «Музейный комплекс «Екатеринбург» (далее — проект «Музейный комплекс «Екатеринбург»)». Проект строительства депозитария предполагает специализированное фондохранилище на отдельных этажах музейных помещений, обеспечивающее доступ музейным коллекциям исследователей, студентов, коллекционеров, архивистов и средств массовой информации, наличие комплексных реставрационных отделов, лабораторий и мастерских и наличие выставочного пространства для организации выставок новых поступлений и реставрированных экспонатов;

37
2) выделение субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов (городских округов), расположенных на территории Свердловской области, на условиях софинансирования для ремонта и реконструкции фондохранилищ муниципальных музеев, оснащения фондохранилищ современными техническими средствами охраны и противопожарными средствами, системами климат-контроля, а также необходимым фондовым оборудованием.

Общим мероприятием для государственных и муниципальных музеев Свердловской области по сохранению музейного фонда до 2020 года должно стать создание центра обеспечения сохранности Музейного фонда Российской Федерации, трансфертом из государственных и муниципальных музеев Свердловской области, на базе ГАУК СО «Свердловской областной краеведческий музей».

Что касается пополнения Музейного фонда Российской Федерации, хранящегося в музеях Свердловской области, — оно должно осуществляться системно как за счет бюджетных, так и внебюджетных источников.

Должна быть сформирована общая политика в сфере комплектования фондов, базирующаяся на сочетании соборных коллекций с научными исследованиями, созданием областных экспертных фондово-закупочных комиссий.

Основными задачами по пополнению Музейного фонда Российской Федерации, хранящегося в музеях Свердловской области, являются:

- 1) создание условий для полноценного научного комплектования фондов музеев Свердловской области;
2) расширение спектра методов комплектования фондов музеев Свердловской области;
3) разработка программ комплектования в каждом государственном и муниципальном музее Свердловской области;

4) разработка общей концепции комплектования Музейного фонда Свердловской области.

Кроме государственных и муниципальных музеев в Свердловской области функционируют более 600 музеев, имеющих статус структурных подразделений организаций, для которых музейная деятельность не является основной. Все они нуждаются в методическом обеспечении работы по учету и хранению собранных ими музейных предметов и музейных коллекций.

Коллекция негосударственных музеев, а также культурные ценности, находящиеся по владению различных государственных и муниципальных организаций, должны быть выявлены, подвергнуты экспертизе и включены в состав Музейного фонда Российской Федерации.

Глава 7. Применение новых технологий в музейной деятельности, музейное проектирование, технология связи с общественностью

Внедрение новых технологий в жизнь музея заметно повышает уровень требований, прежде всего к базовым направлениям работы — фондохранительской, экспозиционно-выставочной и образовательно-просветительской.

По мере усиления социальной среды функционирования музеев все большая роль должна отводиться технологиям связи с общественностью, а также процессам привлечения денежных средств и иных ресурсов на осуществление музейных проектов, позволяющим разнообразить источники финансирования, и технологиям партнерства.

Одновременно в музеях идет процесс накопления собственных технологий, таких как технологии обеспечения безопасности, хранения, атрибуции, консервации, реставрации и реконструкции, технологии культурной коммуникации, научной и художественной интерпретации, технологии научной и художественной экспертизы, технологии гостервизии, организации событий и музейно-педагогических программ, арт-терапии, технологии среднего, экспозиционного и выставочного дизайна.

Дальнейшее распространение должно получить комплексные технологии, уже зарекомендовавшие себя в практической работе музеев: визит-центры, сервисные центры, «живые деревни», арт-зоны, музейные кафе и рестораны, виртуальные музеи, арт-резиденции и другие. Все эти технологии должны найти отражение в концепции развития каждого музея.

Музейная деятельность должна быть органична информационной культуре: все функции музеев должны поддерживаться современными информационными технологиями. Это касается и присутствия музеев в едином виртуальном пространстве культуры области, и создания виртуальных музеев, и изменения характера экспозиции, при котором можно развернуть экспонаты на цифровом аналоге, включенном в реальное пространство музея.

Информационные инновации в музейной деятельности меняют характер взаимодействия посетителей с музейными экспонатами, организуют события и расширяют круг посетителей. Кроме того, известность региональных музеев за счет их многообразия представительства в информационной среде, прежде всего в средствах массовой информации, работает на активизацию туристического интереса городов Свердловской области.

Музей как источник информации должен приближаться к потребителю, и его развитие как уникального пространства мультимедийной коммуникации должно оформиться в особое направление деятельности. Помимо сайтов, коммюнити-статей, изображений, электронных каталогов, видео- и аудио-ресурсов, музеям необходимо расширить свое присутствие в социальных сетях и участие в различных интернет-проектах. Также необходимо улучшить форму общения с информацией, например таких, как музейные информационные центры или музейные приложения для мобильных устройств.

39
В условиях нарастания применения в работе музеев виртуальной, аудио- и видеоматериалов, необходимо грамотно управлять информацией, несомненно частью которого должны стать стратегическое планирование и выработка каждым музеем собственной информационной политики.

Степень включенности музея в информационные и коммуникационные процессы на уровне местного сообщества, Свердловской области, Российской Федерации по многим будет определять его роль, значимость и эффективность в социокультурном пространстве.

В Свердловской области немало муниципальных образований, которые могли бы иметь собственное единое музейно-культурное пространство. Такое объединение не может быть исключительно техническим, в его основе должна лежать продуманная концепция работы объединения, реализация которой друг друга музей, не являющихся конкурентами и борясь за посетителя, а наоборот, помогут друг другу расширить круг посетителей.

Задача создать единое музейно-культурное пространство в городе Екатеринбург поставлена в стратегическом проекте «Музейный комплекс «Екатеринбург». Перспективной идеей данного проекта является дополнение существующей сети музейных учреждений в городе Екатеринбург новыми музеями — Музей архитектуры конструктивизма под открытым небом, Бажовского культурного центра «Малыхановская шахта» и Уральского политехнического музея.

Имеет ближайшую перспективу получить объединенное пространство и музей Нижнего Тагила, Ирбита и Муниципального образования Алапаевское.

Реализация новых проектов Нижнетагильского музея изобразительных искусств, связанных с созданием музейно-культурного пространства «Музейный квартал», может получить особое развитие, способное по своему содержанию и значимости конкурировать с существующими торговыми марками города, такими как «Столица империи Демидовых», «Родина уральской марки росписи на металле». А реализация проекта Нижнетагильского музея-заповедника «Оризовской ураль» «Индустриально-наследийный телепарк — «Старый Демидовский завод» позволит включить в музейно-культурное пространство, каким является город Нижний Тагил, привлекательную туристско-рекреационную зону мирового значения.

Ирбит — еще один город области, богатый музеями и объектами культурного наследия, которому необходимо выработать свою концепцию развития, предусматривающую работу в области интеграции музейно-культурного пространства в город-музей.

Муниципальное образование город Алапаевск и Муниципальное образование Алапаевское целесообразно объединить пространство своих музейных комплексов, усилив тем самым интерес туристов к их территориям.

Глава 8. Музей как фактор повышения качества жизни населения

В настоящее время открываются новые возможности для взаимодействия музеев с локальными сообществами, представителями бизнеса и органами власти.

40
Результатом взаимодействия становится формирование культуры как ресурса развития территории и прямое влияние музеев на качество жизни в таких областях, как доступ к культурным благам, коммуникация в социуме, организация досуга, уровень образования.

В небольших населенных пунктах Свердловской области государственный музей, особенно крупный, нередко становится «радиоприемником» культуры и его социальные функции должны получить дальнейшее развитие. Создание нового качества жизни на окружающей территории, предоставление рабочих мест, социальная защита, внедрение в повседневную практику новых стандартов и технологий — эти направления работы призваны сформировать особые отношения между музеем и средой функционирования.

Музей в небольшом населенном пункте востребован местным населением, так как это единственное учреждение культуры, объединяющее в себе и музей, и клуб, и народный театр. Таким образом, музей становится культурным центром для локальной территории. Примеры формирования локальных культурных центров на базе музейных учреждений в Свердловской области не единичны.

В уральском селе Черемская, основанном в 70-х годах XVII века, с 1965 года работает историко-литературный музей, созданный на базе образовательной школы. Работать музей сочетает в себе клубную деятельность различных направлений (научную, нетрадиционную традиционную культуру, разработка туристических маршрутов, полевые и краеведческие мероприятия). За продуманную полевую-краеведческую и познавательную деятельность музею было присвоено звание «Народный».

Настоящим центром культурной жизни села стала Арзамашевская краеведческая музейная коллекция, коллекция которого избрана «лучшей» для создания здорового культурного центра в селе. Девять семей составили основу семейного клуба. Сегодня село Арзамашево можно рассматривать как объект туристского клуба. Например, родник «Крещенский», рожденный при помощи ополскави и ставший победителем областного конкурса «Родники», или Храм во имя Кавказской Божьей Матери — памятник архитектуры, реставрация которого проводится с участием музея. Как результат оценки деятельности музеев — получение гранта Благотворительного Фонда В. Потанина по программе «Меняющийся мир» на восстановление исторических крестьянских изб, сохранивших фрагменты уральской народной росписи.

Литературный музей имени Степана Шавырина в городе Богдановице стал не только центром литературной жизни города, но и возродил такую необычную форму работы, как проведение Поэтических туров. В 1918 году в Политехническом музее в Москве выбрали «Короля поэтов» — Игоря Сувалькина, а спустя 80 лет, в 1998 году, выборы «Короля поэтов» возродили в уральском городе Богдановице.

Для Троицкого историко-краеведческого музея Тагильского городского округа уникальной программой развития стала работа с народным костюмом. Сотрудники уделяют внимание, что выставки «Сохрани узор вечный», «Старинные уральские пошивы», «Во всех ты, дедушка, народы хороши» были востребованы посетителями, а по окончании их работы заметно сократилось число посетителей.

41
Стратегически правильным стало воссоздание старинных народных для проведения анимационных программ «Истинцы смотрят», «Национальные костюмы народов Урала», «Васюк белы начал XX века».

Все рассмотренные выше примеры касаются развития музеев в сельских территориях и малых городах.

В крупных городах Свердловской области музеи участвуют в формировании новых пространств культуры или активно включаются в уже сложившееся пространство. В современной культуре музеи являются частью культуры на новый уровень формирования музейного предложения по охвату аудитории, тематике, формам, действуя в направлении расширения и усиления своего присутствия в жизни общества и каждого человека. Музеи могут и должны нести существенный вклад в повышение качества жизни людей, в том числе людей с ограниченными возможностями.

Одним из важнейших направлений деятельности музеев становится организация пространства коммуникации для представителей различных социальных, культурных, этнических и профессиональных групп общества. Музеи должны оказывать значительное влияние на решение проблемы формирования локальной идентичности, а также включиться в процесс культурной адаптации мигрантов.

Глава 9. Усиление роли музеев в системе образования и патриотического воспитания граждан

Образовательная деятельность — одно из наиболее интенсивно развивающихся направлений музейной работы, которая формирует значительный сегмент целевой аудитории. Еще до недавнего времени такой целевой аудиторией были школьники и студенты, сейчас идет формирование более широкой целевой аудитории, включающей людей разных возрастов и профессий. Спрос на информационно и образовательные услуги позволяет выстраивать новую систему музейной коммуникации, влияя на формирование у посетителей музея ценностного отношения к историко-культурному и природному наследию Свердловской области.

Одной из приоритетных задач государственной политики в социальной сфере является гражданско-патриотическое воспитание.

Анализ работы музеев области показал, что программы, направленные на патриотическое воспитание, реализуют практически все музеи, независимо от их профиля и количества работающих сотрудников. Патриотическое воспитание осуществляется через весь комплекс научно-просветительской работы: экскурсии, лекции, мероприятия, встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, воинами-афганцами, краеведческие игры. Традиционными для всех музеев являются мероприятия по Дню защитника Отечества, работа по сохранности исторических датум. Если краеведческие музеи в основном проводят выставки, рассказывающие о земляках-фронтовиках, проводят уроки музеев, основываясь на местном материале, то литературные музеи проводят мероприятия с учетом своей специфики, художественные музеи — с использованием своих коллекций

42
(беседы «Образ создателя», «Танки и искусство»). При некоторых краеведческих и военно-исторических музеях работают клубы «Память», «Юнкос», название которых говорит о целях их создания.

Основным методом модернизации музея становится изменение роли человека в музейной сфере. Из посетителя-зрелища он становится полноправным участником и партнером. С этим связана идея «открытого музея», строящего свою работу на базе развития интерактивных форм, соавторства и сотворчества. Музей не просто транслирует посетителю знания и ценности с позиции авторитетного института, но, получая от публики отклик, мнения, информацию, идеи, использует их в своей деятельности. Постепенно музей становится необходимым элементом социума, к которому каждый может обратиться за удовлетворением потребности в знаниях, впечатлениях и общении.

Музей обладает возможностью создавать уникальную образовательную среду, превосходящую по своим качествам школьный класс или вузовское аудиторное. Не являясь формально образовательной организацией, музей выступает в качестве постоянного партнера учебных заведений всех уровней, реализуя разнообразные проекты в сфере основного и дополнительного образования, или самостоятельно разрабатывает и предлагает образовательные услуги в области языка, искусства, музейного дела и творческих индустрий. В самом музее формируется особое образовательное пространство, один из основных целей которого — мотивировать посетителя любого возраста на самостоятельное и высшее образование по пути интеграции с системой начального, среднего и высшего образования. Необходим системный коллективный и качественный рост музейных программ, предназначенных для различных групп населения и направленных на патриотическое, эстетическое, технологическое просвещение и воспитание; гуманитарное, естественно-научное и техническое образование.

Образовательная деятельность музея должна вестись в разных формах, начиная с непосредственного контакта музейного педагога с публикой и заканчивая организацией особой среды музейной коммуникации. Используя разнообразные информационные каналы, музей должен обратиться к широким группам аудитории на предметных выставках, лекциях, экскурсиях, презентациях и создавая новые формы культурного досуга.

Важнейшим направлением является разработка цифровых ресурсов на основе собранной музей и организация доступа к ним граждан как посредством сети Интернет, так и через создание специальных устройств, позволяющих получать музейных информационных ресурсов. При создании мультимедийной системы доступа к информации необходимо идти от общих форм ее подачи к основной массе посетителей к детальной и специализированной информации, отвечающей индивидуальным потребностям разных людей. Музеи как центры просвещения и повышения культуры общества должны использовать все возможности, будут содействовать повышению образовательного уровня населения.

Глава 10. Интеграция музеев в индустрию туризма. Музей как торговая марка территории и фактор ее развития

Особый экономический потенциал культурного наследия, его наиболее выдающихся объектов связан с возможностью привлечения туристов и развитием индустрии туризма. Культурный туризм — та сфера, где происходит капитализация культуры. Музей является содержательной доминантой культурного туризма. Он представляет комплекс объектов показа, создает культурные программы и событийный ряд для различных целевых групп туристов, формирует привлекательные торговые марки.

В последние годы приоритетом популярности музейные праздники, включающие такие элементы как тематические представления, экскурсии, мастер-классы (например, демонстрация техники изготовления традиционной утвари мастерами народных художественных промыслов), ярмарки, вечера, выставки, объединяющие общие тематикой. «Музейный праздник делает особую роль музея, историко-культурная тематика, проведение на музейной территории, «самоидентификация» музейных объектов, памятников и предметов. Особый интерес вызывают у туристов фольклорно-этнографические праздники под открытым небом, в которые включены элементы нематериального культурного наследия: обряды, ритуалы, Приобщение к народным истокам отвечает потребности возросшего национального самосознания. В музейных праздниках реализуется интерактивные методики, позволяющие включить в действие музейную аудиторию, сделать туриста — музейного посетителя участником событий, происходящих в пространстве музея.

Настоящими событийными мероприятиями, привлекающими немало туристов в Свердловскую область, стали ежегодные музейные мероприятия, такие как День культуры Ниванский музей-заповедник, День Демидовых в ГАУК СО «Ниванский государственный историко-архитектурный музей», фольклорный праздник в ГБУК СО «Ижевский музей-заповедник» и «Яблонский государственный историко-архитектурный музей-заповедник».

Из числа муниципальных музеев Свердловской области также можно выделить ряд учреждений, активно использующих данную форму работы с посетителями:

- 1) муниципальное бюджетное учреждение культуры «Верхотуринское общество» (четыре подразделения в Муниципальном образовании Алапаевское — поселок Верхняя Синица, село Арзамашево, Костинское и Губовское);

2) «Ивисский музей быта и ремесел», структурное подразделение муниципального бюджетного учреждения «Городского округа Алапаевское-достоверный комплекс», поселок Верхний;

3) «Ижевский музей быта и ремесел», структурное подразделение государственного историко-архитектурного музея-заповедника «Ижевский музей-заповедник».

Механизм реализации Концепции

Для реализации задач, поставленных Концепцией, необходимо задействовать следующие механизмы:

- 1) правовой, связанный с формированием правового пространства, благоприятствующего развитию музейной сферы;
2) финансово-экономический, ориентированный на создание благоприятных материальных условий для развития сферы, развитие механизмов экономического стимулирования реализации социально значимых, инновационных, экономических эффективных публичных проектов, внедрение бюджетности, ориентированного на результат и поддержке социально значимой деятельности в сфере культуры;

3) технологический, связанный с модернизацией музейной сферы, внедрением современных эффективных инструментов реализации культурной политики в регионе, созданием и организацией работы технологических кластеров, информационно-коммуникационных площадок как центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, информации и другим ресурсам;

4) идеологический, предусматривающий формирование в обществе критериев восприятия искусства, художественного вкуса, культуры межличностных отношений;

5) социально-психологический, направленный на повышение престижа профессии музейного работника, ориентированный на освоение инновационных подходов к организации деятельности в музейной сфере, профессионального консультирования в сфере инновационных технологий, экономики и финансов, прогнозирования рыночной ситуации;

6) маркетинговый, связанный с организацией продвижения культурных продуктов, в том числе музейных;

Концепция не предполагает выделения на ее реализацию дополнительных средств из регионального и иных бюджетов. Все мероприятия, направленные на решение задач, поставленных Концепцией, осуществляются за счет:

- повышения эффективности и результативности финансовых средств, выделяемых из соответствующих бюджетов государственных и муниципальных музеев;

доходов музея, полученных от основной и иной приносящей доход деятельности, а также бизнес-партнерства, спонсорства, меценатства и других источников;

субсидий бюджетным и автономным учреждениям культуры — музеям на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием государственных (муниципальных) услуг (выполнением работ) в соответствии с государственным

44
4) муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музей истории Екатеринбурга»;

5) муниципальное бюджетное учреждение культуры «Екатеринбургский музейный центр народного творчества «Амазон».

Музею необходимо активно использовать свои возможности в направлении культурного туризма. В период до 2020 года музеи должны стать активными субъектами туристического рынка, успешно взаимодействующими с турфирмами в формировании, продвижении и реализации туристического продукта на рынке въездного и внутреннего туризма, предлагающими новые возможности для путешественников.

Используя специфические ресурсы и практики, музеи могут воздействовать на развитие познавательного культурного образа территории Свердловской области, способствовать формированию местных торговых марок, привлекающих туристов, инвесторов и исследователей. Музеи должны стать визитной карточкой и одним из основных ресурсов, определяющих позитивный культурный образ территории Свердловской области, а также активно включиться в разработку туристических маршрутов, полевых и краеведческих мероприятий на территории, конструируя ее образ и торговые марки.

Самыми известными культурными образами Урала, в соответствии с проведенными исследованиями, являются персонажи сказов П.П. Бажова — Хажива Медной горы, Давыд-шахтер, Золотой колодезь и другие, сказочные богатства уральских пещер — драгоценные металлы (золото, платина), драгоценные и полудрагоценные камни, а также тематика особого уральского уклада жизни, прославляющего мастерство и трудолюбие (как развитие темы — индустриальный туризм, Горнозаводская цивилизация, река Чусовая, Демидовы и Тураниновы), тем героев и битв.

Продвижение позитивного культурного образа территории средствами массовой информации муниципального, областного и федерального уровней, должно органично войти в программы развития музея Свердловской области.

Глава 11. Модернизация управления в музейной сфере. Привлечение альтернативных источников финансирования

В основу совершенствования системы управления музейной деятельностью должна быть положена концепция управления, ориентированная на результат. Это означает нацеленность комплекса управленческих решений не только на повышение эффективности расходов ресурсов, но и на достижение конкретных измеримых результатов, соответствующих цели деятельности.

Повышение качества управления на уровне каждого музея возможно за счет повышения качества общего управления, освоения и внедрения современных инструментов управления персоналом, процессом управления материальными и информационными потоками в целях достижения максимальной эффективности деятельности, управления качеством предоставляемых услуг.

45
В рамках модернизации государственного управления следует определить особые формы поддержки для государственных музеев Свердловской области, хранящих музейные предметы и музейные коллекции, имеющие мировое значение.

Необходимо также совершенствовать и приводить в соответствие с расширяющимся спектром деятельности организационную структуру музеев. Концентрация усилий на наиболее перспективных направлениях дает возможность внедрить в управленческую практику методы стратегического планирования.

Эффективным методом привлечения ресурсов и достижения музейю созданных значимых результатов должно стать государственно-частное партнерство.

Должны быть выработаны эффективные мероприятия для укрепления материально-технической базы музейного комплекса Свердловской области. Материально-техническое оснащение, ремонт, реставрация, сохранность музейных предметов и коллекций, их эффективный и оперативный учет, профессиональную консервацию и реставрацию, полномасштабное публичное представление экспозиций (предметов музейного фонда). Основой деятельности до данного направления должна стать государственная программа Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года».

Оптимизация музейной деятельности невозможна вне учета рыночной компоненты современной культуры. Услуги музея продаются через оплату входных билетов, соответствующей дифференцированной ценовой политики населения.