

(Продолжение. Начало на 1-й стр.)

17

Культурно-просветительская работа, проводимая в музеях, включает в себя организационно-образовательные программы: проведение экскурсий, лекций, конференций, тематических вечеров, анимационных программ, событийных мероприятий, связанных с народным календарем и памятными датами, работу музейных классов и клубов. Формы проведения культурно-просветительской деятельности все больше трансформируются в формы организации проведения досуга, прежде всего для детской и юношеской аудитории.

В 2013 году в музеях Свердловской области было проведено 45684 экскурсии (прирост по показателю статистического наблюдения «число экскурсий» к значению 2012 года составило 11,2 процента), в том числе 21983 — в государственных музеях и 23701 — в муниципальных. Участниками экскурсий стали 893,9 тыс. человек (прирост по показателю статистического наблюдения «численность участников экскурсий» к значению 2012 года составил 3,8 процента), в том числе 377 тыс. человек — в государственных музеях и 516,9 тыс. человек в муниципальных. Большую часть экскурсионной аудитории (61,3 процента) составляют детско-юношеские группы — 548,3 тыс. человек (прирост по показателю статистического наблюдения «численность участников экскурсий — детей в возрасте до 18 лет к значению 2012 года составил 5 процентов).

В форме лекций в государственных и муниципальных музеях было проведено 5079 мероприятий (по показателю статистического наблюдения «число лекций» отмечается отрицательная динамика — 9 процентов к значению 2012 года), численность слушателей составила 120,6 тыс. человек.

Число проведенных образовательных программ в государственных и муниципальных музеях — 457 (прирост по показателю статистического наблюдения «число образовательных программ» к значению 2012 года составило 11,5 процента), их участниками стали 150,5 тыс. человек (прирост по показателю статистического наблюдения «численность участников образовательных программ» к значению 2012 года — 25,7 процента).

Музейно-образовательные программы все чаще занимают заметное место в деятельности образовательных учреждений. При «Национальном университете культуры», открытом в 2005 году в государственном бюджетном учреждении культуры Свердловской области «Ирбитский государственный музей изобразительных искусств» (далее — ГБУК СО «Ирбитский государственный музей изобразительных искусств»), работают 12 образовательных программ, среди которых программа для учащихся музыкального отделения школы искусств, видеолекции для студентов, изучающих иностранные языки, «Клуб любителей искусства» и другие.

Музейно-образовательные программы в музеях являются неотъемлемой частью деятельности образовательных учреждений культуры. Государственное бюджетное учреждение культуры Свердловской области «Уральский государственный военно-исторический музей» (далее — ГБУК СО «Уральский государственный военно-исторический музей») реализует для детско-юношеской аудитории культурно-образовательную программу «Всегда на линии огня крылатая пехота...». Государственное

18

бюджетное учреждение культуры Свердловской области «Верхотурский государственный историко-архитектурный музей-заповедник» (далее — ГБУК СО «Верхотурский государственный историко-архитектурный музей-заповедник») реализует для детей младшего школьного возраста программу исторического краеведения «Мой город — моя малая родина», а для учащихся среднего школьного звена — программу по традиционной культуре и быту верхотурцев «Время святоузкоя нитя».

ГБУК СО «Свердловский областной краеведческий музей» разработало целый ряд программ для школьников: «Мир народной культуры», «В рамках Екатеринбург», «Омываны на Урале», «Фронтонный привал», «Тайны столового этикета», «По одежке встречают», «Тайны древнего мира». Учебные выставки «Открытая Древняя Египет» и «Мотогонимый мир греко-римской цивилизации» легли в основу музейно-педагогического проекта «Музей и школа: пути взаимодействия». В настоящее время деятельность музейного класса получила широкое признание у педагогов города Екатеринбурга.

Важным направлением образовательной работы в музеях является работа со специальными аудиториями — одаренными детьми (например, конкурс ювелирного, графического и камерного искусства им. А.К. Денисова-Уральского в государственном автономном учреждении культуры Свердловской области «Музей истории камерного и ювелирного искусства» (далее — ГБУК СО «Музей истории камерного и ювелирного искусства»), юными с ограниченными возможностями (среди них программы, разработанные в муниципальном бюджетном учреждении культуры «Новоуральский историко-краеведческий музей», муниципальном бюджетном учреждении культуры «Ижевский музей изобразительных искусств», муниципальном бюджетном учреждении культуры «Ревельский исторический музей»).

В музеях Свердловской области проводится системная культурно-просветительская работа по поддержке национальных культур. В 2013 году было проведено 8445 массовых мероприятий (прирост по показателю статистического наблюдения «число массовых мероприятий» к значению 2012 года составило 3,7 процента), в том числе в государственных музеях — 1847 и в муниципальных музеях — 6598. Основные форматы мероприятий: фольклорные праздники и фестивали, краеведческие викторины и конкурсы, музейные факультеты и абонементы, мастер-классы по декоративно-прикладному искусству. Участники мероприятий стали 480 тыс. человек (прирост по показателю статистического наблюдения «численность участников массовых мероприятий» к значению 2012 года — 10,6 процента), в том числе в государственных музеях — 109,9 тыс. человек и в муниципальных — 377 тыс. человек.

Лекциями по данной форме культурно-просветительской деятельности являются муниципальное бюджетное учреждение культуры «Екатеринбургский музей изобразительных искусств» (1217 мероприятий в 2013 году), ГБУК СО «Свердловский областной краеведческий музей» (760 мероприятий) и муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музей памяти воинвоинтернианцев «Штурм» (690 мероприятий). Массовым уже несколько

19

лет является: «Ночь музеев в Екатеринбурге», собирающая на площадках города до 60 тыс. участников. День Невьянской наклонной башни, проводимый государственным автономным учреждением культуры Свердловской области «Невьянский государственный историко-архитектурный музей» (далее — ГБУК СО «Невьянский государственный историко-архитектурный музей») — более 10 тыс. участников, и фольклорный праздник «Белый снег», организуемый государственным бюджетным учреждением культуры Свердловской области «Нижнесибирский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства им. И.Д. Самойлова» (далее — ГБУК СО «Нижнесибирский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства им. И.Д. Самойлова») — до 5000 участников.

Параграф 4. Кадровое обеспечение музейной сферы

Будущее музея Свердловской области непосредственно зависит от решения задачи обеспечения музейной сферы квалифицированными кадрами.

На 01 января 2014 года в музеях Свердловской области работали 1786 человек: 709 человек (40 процентов от общего количества) в областных музеях и 1077 человек — в муниципальных музеях. Из них основного персонала — 626 человек (231 человек в областных музеях, 395 человек — в муниципальных).

Среди основного персонала высшее профессиональное образование имеют 514 человек, или 82 процента (181 в областных музеях, 333 — в муниципальных), ученую степень — 16 человек (2,5 процента).

Стаж работы в музеях более 10 лет имеют 882 человека (49,4 процента от общего количества работников культуры «вексель»).

Важное значение в Свердловской области можно получить на кафедре музейведения и прикладной культурологии Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина.

Степень в государственных и муниципальных музеях можно найти в государственных и муниципальных музеях, имеющих высшее образование или диплом о получении музейного образования на базе высшего, но их процент очень невелик. В общем числе музейных работников, в основном, проходили специалитеты, повышали квалификацию, проходили стажировку, участвовали в научно-практических конференциях, посвященных проблемам музейной деятельности общероссийского или регионального значения, а также семинарам, круглым столам, мастер-классам и мастерским.

Следует отметить, что если раньше музеи области могли обучать своих сотрудников на кафедре музейведения Академии периодикотологии работников культуры, культуры и туризма (г. Москва), посещать на учебу и стажировку в ведущие российские музеи Москвы и Санкт-Петербурга, то в настоящее время командировочные расходы и достаточно высокая плата за обучение стали финансово обременительными для основного количества музеев. В связи с этим преобладающая часть музейных работников отдает предпочтение повышению

20

квалификации на региональном или областном уровне, что является недостаточным для кадрового обеспечения отрасли.

В Свердловской области повышение квалификации музейных специалистов осуществляется на базе Свердловского областного краеведческого музея Научно-методическим центром по музейной деятельности и Уральским региональным центром реставрации музейных памятников («Ремонтно-реставрационный»).

В ближайшее время системы подготовки и переподготовки специалистов необходимо привести в соответствие с потребностями современной музейной деятельности. Наряду с укреплением кадрового состава музеев профильными специалистами — историками, искусствоведами, биологами — в музей должны быть привлечены люди, обладающие знаниями и навыками менеджмента и маркетинга. Растет потребность в специалистах, обладающих новыми для музея компетенциями: социальными технологиями, специалистом управления проектами, музейным педагогом, музейным маркетологом, специалистом по информационным технологиям.

Важным фактором, способствующим привлечению в музей высококвалифицированных специалистов, должно стать увеличение к 2018 году реальной заработной платы работников культуры, в том числе и музейных работников, до уровня не ниже средней в соответствующем субъекте Российской Федерации.

Наряду с традиционной вузовской подготовкой музейных специалистов, одним из важных путей решения данной задачи должно стать приобретение профессиональной музейной квалификации. С переходом России на новые стандарты образования такой подход может быть реализован через магистратуру.

Важную роль в росте профессионального уровня музейных работников играет государственная поддержка повышения квалификации и профессиональной переподготовки. В практику следует ввести: профильные стажировки в крупнейших отечественных музеях; грантовую поддержку командировок музейных сотрудников для изучения зарубежного опыта.

Раздел 5. Анализ факторов, способствующих и препятствующих развитию музейной сферы Свердловской области

Расширенные выше описанные характеристики состояния музейной сферы Свердловской области позволяют провести анализ внешних и внутренних факторов, способствующих и препятствующих развитию музейной сферы Свердловской области, которые представляют собой рассмотрение в комплексе сильных внутренних факторов развития, слабых внутренних сторон, тормозящих развитие, внешних возможностей, положительных и отрицательных внешних сил и угроз, внешних отрицательных факторов, препятствующих развитию музейной сферы.

Внутренние факторы, способствующие развитию музейной сферы в Свердловской области:

21

1) богатая самобытная история Среднего Урала, наличие значительных исторических, культурных памятников, объектов материальной и духовной культуры Среднего Урала;

2) существование одной из крупнейших в России музейных сетей, представленной музеями, разными по профилю, собственности и подчиненности;

3) наличие ряда уникальных учреждений культуры и объектов культурного наследия, имеющих мировое значение, таких как Невьянская наклонная башня Демидовых, Нижнетагильский музей-заповедник, Нижнесибирский музей деревянного зодчества и народного искусства имени И.Д. Самойлова, Верхотурский кремль;

4) наличие в музеях Свердловской области уникального историко-культурного наследия и объектов историко-культурного наследия;

5) большой опыт музейной деятельности в регионе: первые музеи на территории области появились в XVIII веке, в 1870 году в Екатеринбурге начал работу первый публичный музей области — музей Уральского общества любителей естествознания, имеющий большой авторитет в России;

6) успешный опыт сохранения и использования музейных фондов (ежегодно в музеях области наблюдается существенный прирост предметов);

7) собственные концепции и стратегии развития музеев;

8) собственные программы музеев, направленные на патриотическое воспитание жителей области;

9) высокий потенциал музеев для создания конкурентоспособных продуктов (экспозиций, выставок, мероприятий, издательской и сувенирной продукции);

10) внедрение коллективных музеев новых направлений деятельности, в том числе маркетинговых, вызванных потребностями рыночных отношений;

11) наличие возможностей по систематической подготовке и продвижению профессиональных кадров музеев;

12) наличие у многих музеев успешного опыта реализации инновационных проектов в музейной сфере, в том числе внедрения перспективных музейных проектов с применением информационных технологий.

Внешние факторы, способствующие развитию музейной сферы:

1) особое географическое положение области в центре России, на границе Европы и Азии;

2) значительный потенциал социально-экономического развития Свердловской области, стратегии развития региона, целевые и комплексные программы — в частности, по развитию культуры и туризма;

3) нормативная правовая база;

4) возрастающий интерес к Свердловской области как к региону, с одной стороны, с инновационным типом экономики, а с другой — сохраняющему свое неогороженное лицо, богатое культурным наследием;

5) политический интерес к Свердловской области, поддерживающий интерес к материальной и духовной культуре народов Урала; этнополитическая стабильность в регионе;

6) большое число региональных средств массовой информации, заинтересованных в продвижении музейных проектов и способствующих этому;

22

7) достаточно высокий образовательный уровень населения, способствующий формированию спроса на творческие предложения в музейной сфере;

8) признание развития внутреннего туризма одним из приоритетов региональной политики, наличие динамики увеличения туристского потока в регион;

9) наличие в регионе развитого краеведческого движения, активных научно-краеведческих, военно-исторических и генеалогических обществ.

Внутренние слабости музейной системы, препятствующие развитию:

1) недостаток бюджетного финансирования и собственных средств государственных и муниципальных учреждений, не позволяющий осуществлять масштабные проекты, осуществлять фондово-закупочную деятельность, реставрировать музейные предметы, проводить капитальный ремонт зданий и помещений;

2) слабая материально-техническая база музеев, дефицит имеющихся экспонатов, отсутствие в фондах музеев, отсутствие в музеях современных систем пожарной безопасности, климат-контроля, недостаток современного экспозиционно-выставочного и фондового оборудования;

3) неудовлетворительное состояние зданий и помещений, в которых расположены государственные и муниципальные музеи Свердловской области, потребность в капитальном ремонте и реставрации зданий — объектов культурного наследия;

4) неудовлетворительная динамика внедрения в музеях информационных систем учета, составления и ведения электронных каталогов;

5) неудовлетворительный уровень профессиональной подготовки и переподготовки кадров, как следствие, недостаточная квалификация многих музейных коллективов, отсутствие финансовой возможности для систематического повышения квалификации сотрудников;

6) большое число музеев, не предусматривающих наличие специалистов по культурно-образовательной деятельности, маркетингу и рекламе, связи с общественностью, техническим обслуживанием, инфраструктурой, развитию новых подходов к экономике культуры, в том числе рационализации форм и механизмов бюджетного финансирования организаций культуры, и эффективного, инициативного менеджмента на всех уровнях;

7) недостаточное время существования статистики отрасли, включающей статистику по ведомственным и корпоративным музеям.

Для принятия дальнейших решений по развитию музейной сферы требуется, прежде всего, провести учет всех действующих музеев на территории Свердловской области, включая ведомственные, общественные и частные. Необходимо знать, как существуют музейные музеи, как и где они расположены по территории муниципальных образований.

Основными направлениями дальнейшего развития музейной сферы могут стать: расширение профильного разнообразия, модернизация существующих государственных и муниципальных музеев, создание регионального научно-

23

2) высокая зависимость музейной сферы, как и в целом сферы культуры в Свердловской области, от государственного финансирования;

3) отсутствие российского законодательства, препятствующего развитию меценатства и спонсорства, других форм негосударственного инвестирования в музей;

4) низкий уровень платежеспособности населения в малых городах и в сельской местности, ограничивающий возможности граждан получать услуги музеев на платной основе;

5) малые возможности у муниципалитетов для формирования бюджетов, необходимых подведомственным музеям;

6) недооценка некоторыми муниципальными руководителями значения и роли местных музеев в социально-экономическом развитии территории;

7) невысокая численность пользователей персональных компьютеров, индивидуальных пользователей сети Интернет в Свердловской области, препятствующая широкому распространению новых форм музейных услуг на основе IT-технологий;

8) отсутствие единого информационного пространства, объединяющего музейную сферу Свердловской области;

9) слабо развитая туристская индустрия.

Раздел 6. Приоритетные направления развития музейной сферы Свердловской области

Анализ имеющихся внутренних и внешних факторов развития музейной сферы в Свердловской области выявляет ряд существенных преимуществ, которые свидетельствуют о высоком потенциале для развития музейной сферы Свердловской области, а также недостатки, ключевым из которых является дефицит финансирования.

В условиях сохранения высокой зависимости музейной сферы от бюджетного финансирования основным должен быть признан интенсивный путь развития этого направления культурной деятельности, предусматривающий осуществление комплексных мероприятий по модернизации инфраструктуры, развитию новых подходов к экономике культуры, в том числе рационализации форм и механизмов бюджетного финансирования организаций культуры, и эффективного, инициативного менеджмента на всех уровнях.

В настоящее время отсутствуют статистика отрасли, включающей статистику по ведомственным и корпоративным музеям. Для принятия дальнейших решений по развитию музейной сферы требуется, прежде всего, провести учет всех действующих музеев на территории Свердловской области, включая ведомственные, общественные и частные. Необходимо знать, как существуют музейные музеи, как и где они расположены по территории муниципальных образований.

Основными направлениями дальнейшего развития музейной сферы могут стать: расширение профильного разнообразия, модернизация существующих государственных и муниципальных музеев, создание регионального научно-

24

1) государственного центра (на базе ГБУК СО «Свердловский областной краеведческий музей»), ставящего своей задачей создание музейно-выставочных и лекционных центров в Екатеринбурге, Нижнем Тагиле, Ирбите.

Необходимо отметить, что в 37 муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области, нет музейных учреждений (Лысьинский городской округ, городской округ Красноуральск, городской округ Реал, городской округ Среднеуральск, Нижнесергеевское городское поселение, Малышевский городской округ, городской округ Рефтинский и другие), а в 22 муниципальных образованиях существующее количество музеев недостаточно для обеспечения необходимого уровня услуг в данной сфере культуры (Аргемский городской округ, Новоуральский городской округ, городской округ Реал, городской округ Среднеуральск, Нижнесергеевское городское поселение, Поневский городской округ, городской округ Красноуральск, Серовский городской округ, Березовский городской округ, муниципальное образование «Гора Камеис-Уральский»).

Развитие музейной сети в Свердловской области должно идти по пути создания единой музейной системы, в которой каждый музей выполняет свою функцию по отношению к сети в целом. Методическое руководство со стороны ведущих музеев региона должно перейти в сетевое партнерство и культурное сотрудничество между музеями различных уровней подчинения и форм собственности и целях реализации совместных проектов, решения текущих проблем основной деятельности и выработки общей маркетинговой политики.

Важными принципами развития музеев в Свердловской области должны стать применение кластерного подхода, иных стратегий развития, различных маркетинговых практик в представлении историко-культурного наследия Среднего Урала и эффективное использование бюджетных средств.

Глава 3. Перспективы развития областных государственных учреждений

ГБУК СО «Свердловский областной краеведческий музей». Крупнейшее объединение Свердловской области, ведущее свое летоисчисление с 1870 года.

В составе музейного объединения есть наиболее динамично развивающиеся подразделения, в основном это музеи, работающие на правах отделов, расположенные в городе Екатеринбурге, а также филиал в городе Березовском — имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Музей выполняет свою функцию по отношению к сети в целом. Методическое руководство со стороны ведущих музеев региона должно перейти в сетевое партнерство и культурное сотрудничество между музеями различных уровней подчинения и форм собственности и целях реализации совместных проектов, решения текущих проблем основной деятельности и выработки общей маркетинговой политики.

Важными принципами развития музеев в Свердловской области должны стать применение кластерного подхода, иных стратегий развития, различных маркетинговых практик в представлении историко-культурного наследия Среднего Урала и эффективное использование бюджетных средств.

Глава 3. Перспективы развития областных государственных учреждений

ГБУК СО «Свердловский областной краеведческий музей». Крупнейшее объединение Свердловской области, ведущее свое летоисчисление с 1870 года.

В составе музейного объединения есть наиболее динамично развивающиеся подразделения, в основном это музеи, работающие на правах отделов, расположенные в городе Екатеринбурге, а также филиал в городе Березовском — имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Музей выполняет свою функцию по отношению к сети в целом. Методическое руководство со стороны ведущих музеев региона должно перейти в сетевое партнерство и культурное сотрудничество между музеями различных уровней подчинения и форм собственности и целях реализации совместных проектов, решения текущих проблем основной деятельности и выработки общей маркетинговой политики.

25

палеонтологического интереса в музее монастыря в честь Номоумеников Росийских и знаменитой обители — Алапаевская узкоколейная железная дорога. Краеведческое развитие музея ГБУК СО «Свердловский областной краеведческий музей» в городах Сысерть и Полесовый — совместно с особо охраняемой природной территорией «Природный парк «Бажовские места» и ведомственным музеем Северского трубного завода (Домашний Северского железодобывающего завода) — эта территория может стать основной площадкой для продвижения и популяризации на тематике сказок П.П. Бажова. Тематически в данный кластер входят также подразделения муниципального учреждения культуры «Объединенный музей шахты Урала» — Дом-музей П.П. Бажова в городе Екатеринбурге и музей П.П. Бажова в городе Сысерть.

Проматерируется потенциальная Туринская фиалина (тема дебристоры) и формирование исторического кластера Ирибит — Туринка — Тагил, хотя удавленность Туринска от регионального центра является одной из ключевых проблем эффективного осуществления основной деятельности этого подразделения.

Необходима проработка концепций развития филиалов в поселке Арты, городе Алапаеве и поселке Тагиле на основе показателя деятельности этого подразделения.

ГБУК СО «Свердловский областной краеведческий музей» является ведущим учреждением в регионе, поэтому на его базе целесообразно создание регионального научно-методического музейного центра (Центра инновационных музейных технологий), основными направлениями деятельности которого должны стать:

1) сбор и обработка статистической отчетности, подготовка аналитической и методологической информации;

2) методологическая деятельность по обеспечению сохранности музейного фонда «Российских федеральных музеев» (включая подготовку и проведение выставок);

3) учебно-образовательная функция (курсы повышения квалификации для руководителей и специалистов государственных, муниципальных, ведомственных и частных музеев, школы реставраторов);

4) деятельность научно-методического центра как инновационного центра по внедрению новых технологий, продвижению инновационных технологий;

5) ведение сайта www.ural-museum.ru (единого интернет-ресурса), создание и ведение единого электронного каталога по Свердловской области;

6) издательская деятельность, подготовка к отраслевым выставкам, организация и проведение массовых и событийных мероприятий.

ГБУК СО «Музей истории камерного и ювелирного искусства» — создан в 1992 году, в настоящее время представляет крупнейшее собрание ювелирного и камерного искусства Урала XIX—XX веков. Фонды музея собраны из уникального уральского маллика, родонита, яшмы и других уральских камней, ювелирные изделия XIX века из золота с бриллиантами, произведения фирмы Карла Фаберже.

26

Наличие художественного музея подобного профиля дает возможность разработать концепцию уникального проекта «Измурдания команта», реализация которой начнется в 2013 году.

Измурдания является одним из уральских драгоценных камней. Ныне действующее месторождение измурдания на территории Свердловской области — единственное в России — дает возможность реализовать в городе Екатеринбурге выставочно-экспозиционный проект «Измурдания команта» (по аналогии со знаменитой «Игитарной комантой»), который может стать настоящей торговой маркой для Свердловской области.

В разрабатываемой для данного проекта «дорожной карте» вошли график тематических выставок, в том числе обменных и с международными партнерами, мероприятия по созданию фонда измурдания, создание выставки и производство сувенирной продукции, созданию виртуального музея.

Еще одним стратегическим проектом по дальнейшему развитию учреждения является создание на базе коллекции музея и частных коллекций собирателей уральского камня (В.А. Пеленко, В.Н. Ероленко, Л.С. Тарабанов, Г.А. Кореньков и другие) Уральского музея Камня.

Концепция создания Уральского музея Камня предполагает его размещение в «Усадьбе А.А. Железнова, 1892–1895» — объекте культурного наследия регионального значения и представлении в музейной экспозиции всего богатства минералогического и культурного наследия, эстетической красоты природных минералов Урала и других регионов России. Так, планируется, что в структуре музея будут присутствовать Яшмовый, Малахитовый и Родохитовый залы, экспозиция «Шарство уральских минералов», «Сокровища Хозяйки медной горы» и «Золотая кладовая». Также планируется создание в структуре музея Камня «Сувенирной палаты», реставрационной мастерской и выставки под открытым небом «Сад камней».

Важным принципом создания Музея Камня является применение механизма коллекционерства и частных музеев (в данном случае идет речь о принятии в музей коллекций на именных условиях (доверительное управление) и применение новейших коммуникативных технологий для формирования особой культурной среды, продвижения и популяризации темы уральских самоцветов.

ГБУК СО «Уральский государственный военно-исторический музей» учрежден в 1908 году и является одним из ведущих музеев-заповедников «Крылатая гора» (основан в 1990 году). Помимо головною в структуре учреждения входят филиалы — Музей Развечки Г.Н. Кузнецова в городе Тагиле с отделом в деревне Зырянка и Дом-музей генерала Феофановского в деревне Гилево Туринского городского округа.

Музей является ведущим учреждением культуры в сфере военно-патриотического воспитания детей и молодежи. Одним из основных форм культурно-просветительской работы музея является проведение массовых мероприятий — в 2013 году было проведено 315 мероприятий, участниками

27

которых стали 25,5 тыс. детей и подростков. Особой популярностью у подрастающего поколения пользуются интерактивные программы «Зарница в музее», «История Дед Мороза! Никто не про нас!», приключенческая игра «Танки в городе».

В настоящее время разрабатывается концепция создания в Свердловской области Музея Победы (как филиала ГБУК СО «Уральский государственный военно-исторический музей») — культурно-образовательного центра патриотического воспитания и крупнейшего на Урале музея военно-патриотической направленности.

Планируется, что в составе музея будет работать экспозиция, посвященная Кургану Добровольного танкового корпуса, выставки, посвященные ратному труду уральцев в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 годов, будет создан виртуальный проект «Музей Победы» (его реализация уже начата в 2012 году).

Музей Победы признан стать центром патриотического воспитания в Свердловской области, в функции которого будет входить организационно-методическое обеспечение региональных и муниципальных культурно-образовательных проектов, проведение мероприятий по музейной деятельности, событийных мероприятий для детей школьного возраста и молодежи, работа с ветеранскими общественными организациями и патриотическими клубами.

ГБУК СО «Верхотурский государственный историко-архитектурный музей-заповедник» создан в 1999 году. Его уникальность в том, что он находится на территории каменного Кремля XVIII века, на территории, которая является культурным, историческим, религиозным и общественным центром города. Ансамбль Верхотурского кремля включает в себя комплекс зданий XVII и начала XX веков: «Сбор Троицкий», «Амбар», «Дом воеводы», «Приказная палата», «Здание канцелярии», «Здание канцелярии». Здесь же находится архологические памятники — сооружение здания «Поварня — Каруандин» и ряд объектов, еще требующих восстановления — «Кладовая палата», «Пороховой погреб».

В концепции развития Верхотурского музея-заповедника предполагается размещение музейных экспозиций по всем зданиям Верхотурского кремля и музеефикации элементов городской среды в историческом центре города.

В настоящее время экспозиция и выставки располагаются в объекте культурного наследия «Амбары». Это «История Верхотурья», «Амбаровская реставрация» и «Музейная мастерская».

В 2014 году планируется создание новых экспозиций «Воеводская поварня» и «Торговый отстрог XVIII века» в здании Поварня-Каруандин.

С 2015 года в здании «Приказная палата» планируется размещение экспозиции «Верхотурский танкопарк» и «Приказная изба», а в здании «Дом воеводы» — целый ряд экспозиций «Верхотурское воеводство», «Воеводское управление XVIII века» и «Административное управление Верхотурья в XIX—XX веках». Однако существует проблема по планированию времени застройки указанных экспозиций, поскольку это зависит от реставрации данных объектов

28

культурного наследия и их передачи под экспозиции Верхотурскому музею-заповеднику.

ГБУК СО «Нижнесибирский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства имени И.Д. Самойлова» учрежден в 1995 году на базе общественного музея, созданного в 1978 году известным краеведом, реставратором и подвизником Иваном Даниловичем Самойловым.

Нижнесибирский музей-заповедник расположен в селе Нижняя Синицкая Муниципального образования Алапаевского и занимает площадь 53,5 га. В музейный комплекс под открытым небом включено 22 памятника истории и культуры федерального значения, воссозданы типичные элементы среднеуральской деревни: усадьбы крестьян XVII, XVIII и XIX веков, башня острога, кузница, баня, усадьба помещика, часовня, часовня, ветряная мельница, сторожевая башня, несколько часовен XVIII–XIX веков.

В здании Спасо-Преображенской церкви (возводилась в 1794–1824 годах) находится уникальная коллекция уральской и западно-сибирской народной росписи по дереву XIX века, включая местные письма XVIII–XIX веков. Здесь же выставлены образцы уральской росписи по металлу (табачные подносы, рюмки и старинные книги, коллекция колоколов и колокольников, икона эмаль и филиппы).

Частью музейного ансамбля является также плотина Нижнесибирского желез