

ПРОГНОЗ ПОГОДЫ НА ЗАВТРА

Екатеринбург	Ирбит	К.-Уральский	Красноурфимск	Нижний Тагил	Серов
-4 -7 3,5 м/с	-2 -7 3,5 м/с	-10 -16 3,3 м/с	-4 -8 3,4 м/с	-3 -5 3,4 м/с	-2 -4 3,3 м/с



ВМЕСТЕ

По материалам региональных СМИ



Завод не прокис

Михайловское молочное предприятие, закрывшееся в 2010 году, вернулось на рынок с новыми силами

Дарья БАЗУЕВА

История, когда заводы умирают и возрождаются, не так уж и много, особенно в сфере сельского хозяйства. Молочный завод в Михайловске – тот редкий пример, когда предприятие после трёх лет бездействия сумело вернуться к жизни, привлечь назад ушедших сотрудников и снова пойти торговать рынком.

Заново родился

За проходной маленькое неприглядное строение с высокой «бухталтерия». Захожу и спрашиваю: «Как попасть в главное здание?». Сидящие там люди смеются и отвечают: «Девушка, наверное, мы вас разочаруем, но это оно и есть». Михайловский молокозавод №1, как выяснилось, не отличается скромностью площадями – на территории офис и два цеха – приёмки и переработки молока.

— Где же у вас тут больше растяжки «Пейте михайловское молоко»? – обращается к гендиректору заводу Роману Новикову, пока мы идём к производственному цеху.

— Первым делом деньги были вложены в оборудование. В цехах сделали ремонт и поменяли всё наполнение – сепараторы, молокоочистители, танки для хранения молока. Восстановили дорогу, котельную – отвечает он. Внешняя оболочка – это уже следующий шаг, как и реклама. Я думаю, что для пищевых продуктов она играет второстепенную роль.

Создавать молзавод пришлось фактически заново. За три года бездействия предприятие лишилось и персонала, и деловых контактов. Поставщики, торговые сети, покупатели нашли замены. Период упадка для завода, впрочем, закончился. Сейчас производительность, а как следствие, и потребность в но-



Возвращение к жизни – процесс не быстрый. Получать прибыль на заводе начали только в последние два-три месяца, до этого предприятие работало в убыток

вых сотрудников, постоянно растёт. Год назад, когда завод только начинал вторую жизнь, здесь производили до 6 тонн продукции в сутки, сейчас это уже 15 тонн, до 2016 года объёмы планируют довести до 30 тонн. Сегодня на заводе трудятся около ста человек.

— Восстановился почти весь прошлый коллектив, включая фасовщиков и даже грузчиков, люди с огромным удовольствием возвращались на привычное место, – рассказывает главный технолог Татьяна Крашенинникова. Она тоже вернулась и привела с собой мастеров цеха – они, профильные специалисты, были вынуждены работать в торговле, молочный завод в городе один-единственный и их опыт оставался невостребованным.

Докажете, что настоящее?

Завод в результате банкротства выкупила компания «Кейтеринбург», основной профиль которой – организация питания в социальных учреждениях. Это дало молокозаводу гарантированный рынок сбыта, к примеру, михайловские молочные продукты попадают во все школы Чкаловского района Екатеринбург-



До и после переработки молоко проходит пробы на специальных приборах. Свои собственные пробы ежедневно снимают и сотрудники. Молоко стоит на чайном столике даже в бухгалтерии, а на столе у гендиректора – баночка сметаны

КАК РАБОТАЕТ ЗАВОД?

На заводе молоко проходит несколько этапов – закатка, очистка, пастеризация, нормализация. Утром завод принимает молоко от фермеров. Продукт с помощью специальных приборов проверяют на наличие соматических клеток, антибиотиков, измеряют жирность и кислотность. Затем молоко проходит очистку и по трубам загоняется в резервуары. В зависимости от вида продукта, который необходимо получить, мастер цеха задаёт команды и температуру. Молоко охлаждает, кефир, например, выдерживается при температуре +24 – +25 °С, йогурт при температуре +30 °С. Ближе к вечеру продукты поступают на упаковочную линию. Ночью начинается отгрузка готовой продукции. Продукты с каждой партией на случай жалоб хранятся в холодильнике лаборатории предприятия до истечения срока годности.

Но основная цель – выход на массового потребителя. Свою стратегию завод решил строить на трёх китах. Первый кит – натуральное молоко, то есть без восстановленного порошка и консервантов.

— Сейчас многие заводы страдают от недостатка сырья, начиная с октября удои падают, и они вынуждены использовать восстановленное молоко. У нашего завода таких проблем нет, в том числе из-за расположения. Михайловск находится на границе Артинского и Нижнесергинского районов – здесь хорошая экология и много фермерских хозяйств, поэтому с сырьевой базой всё в порядке. Это было ключевым моментом, когда разорившееся предприятие решило купить, – говорит коммерческий директор Николай Комогоров. Михайловское молоко хранится всего пять дней, но покупатель, как ни странно, ещё пришлось доказывать, что оно настоящее.

— Люди уже настолько отвыкли от вкуса настоящего молока или сметаны, что когда мы устроили первые дегустации, нам говорили: «Какая-то у вас сметана слишком вкусная, прямо как в детстве у бабушки». И мы отвечали: «Не знаем уж, что вы ели до этого, но такой должна быть настоящая сметана», – вспоминает Комогоров. — Потребители начали обращать внимание на натуральность продуктов питания, есть те, кто готов платить за нор-

мальное молоко. Не за то, которое хранится год. Поставщиками стали семь фермерских хозяйств, и их число продолжает расти. Чтобы расширить эту сеть, предприятие периодически инвестирует в фермерские хозяйства, помогает с заготовкой кормов и развитием материальной базы.

Второй кит – удобная упаковка и широкий ассортимент. Завод начал работать всего с трёх позиций – молоко, один вид кефира и сметана. Сейчас их 25 – помимо тех же самых продуктов разной жирности здесь научились делать ряженку, «Снежок», йогурты. Недавно в локальных объёмах запустили производство аджыгейского сыра. А с нового года начнут выпуск сливочного масла.

Современному покупателю неудобен полиэтиленовый пакет, поэтому достигшему последних месяцев стала сметана в стаканчике, а в декабре здесь выйдет первая партия молока в ПЭТ-бутылках, по такому пути идут все и лидеры рынка. Например, Талицкий молзавод такую линейку уже освоил.

Третий кит – выход в торговые сети. Конкурировать с крупными производителями, которые могут предложить более низкую цену, трудно, но подвижки в этом направлении

КОММЕНТАРИИ

Валерий ЕРЕМЕЕВ, глава Нижнесергинского МР:

— Молочный завод существует в Михайловске с 70-х годов. Учитывая сельскохозяйственную направленность района, он всегда работал успешно. В период приватизации завод переходил из рук в руки и начал сдавать свои позиции, пока не закрылся совсем. Это удача, что частное предприятие его купило и смогло перезапустить. Конечно, в этом есть только плюсы – рабочие места, налоговые поступления в бюджет, развитие бренда нашего района. Я сам покупаю михайловские молочные продукты, в последнее время их можно найти не только в фирменных киосках, но и в крупных сетях, таких, как «Монетка» и «Пятёрочка». Сейчас предприятие работает лишь в половину мощности, думаю, в скором времени они выйдут на полную.

Андрей КНЯЗЕВ, начальник отдела пищевой и перерабатывающей промышленности областного министерства агропромышленного комплекса и продовольствия:

— На Среднем Урале более 30 молочных заводов, и отрасль продолжает развиваться, намечается тенденция, когда крупные холдинги покупают старые заводы и модернизируют их. Так, Екатеринбургский молзавод №1 приобрела компания «Данон», молзавод в Богдановиче – компания «Молочный кит». Но ситуация, когда возрождается уже закрывшееся предприятие, довольно редкая. Особенности михайловского завода ещё и в том, что он производит продукцию под местным брендом.

Первым шагом стал план по завоеванию своего района. Здесь руку помощи протянула администрация муниципалитета – заводу выделили места под установку фирменных киосков. Идёт движение и в сторону Екатеринбургского, со следующего месяца михайловские молочные продукты появятся в торговой сети «Яблочко».

Ежедневный приятный ритуал для сотрудников – дегустация своей продукции. Два раза в день мастера цеха, главный технолог и гендиректор пробуют каждый продукт.

— Это распространённая практика. Когда я был директором по производству на Екатеринбургском жиркомбинате, тоже дегустировал свои продукты. Только там это были майонез и маргарин. Поэтому, когда я отсюда ушёл, похудел на десять килограммов, – смеется Роман Новик. — Интересно, какой эффект будет от молока? ☺

ЗАТО не пускает к себе депутата Ионина

Пропуск депутата Законодательного собрания Свердловской области Дмитрия Ионина в закрытый город Новоуральск аннулировалось раньше времени. Срок документа истек 31 декабря 2014 года, но уже с середины ноября народный избранник потерял право беспрепятственного посещения ЗАТО.

Как рассказал «ОГ» Дмитрий Ионин, об аннулировании пропуска ему никто официально не сообщил – новость депутат узнал «по знакомству». По его словам, официальное решение обусловлено тем, что пропуск предоставлялся для консультаций в сфере ЖКХ, а городские власти больше не видят целесообразности в этой работе депутата на территории города. Однако истинной причиной он считает вовсе не это.

— Я активно начал разбираться с жалобами жителей Новоуральска по проблемам ЖКХ. Так, по моей инициативе Законодательное собрание приняло решение поручить депутату провести проверку использования бюджетных средств, выделенных на ЖКХ, – рассказывает Ионин в своём блоге. Вероятно, предполагает депутат, городскими властями не понравилось излишнее внимание в большом вопросе и они решили просто избежать город от такого наблюдения.

Однако у городских властей несколько иной взгляд на ситуацию. По словам заместителя главы администрации городского округа по работе с административными органами, безопасности и режиму Андрея Епанешникова, в 2014 году от Дмитрия Ионина как депутата Законодательного собрания не поступало заявлений на получение пропуска.

— Концертно-спортивный комплекс пригласил Ионина в качестве консультанта по энергосбережению – как городское предприятие оно имеет полное право самостоятельно распоряжаться сроками допуска специалиста на территорию ЗАТО. Изначально пропуск выдавался на срок с 7 июля по 31 декабря 2014 года, но время решили сократить. Статус депутата сам по себе не даёт права свободного посещения закрытых городов: нужен инициатор, причина посещения города. Кроме того, каждый человек, получающий пропуск, проходит согласование с ФСБ. Если от господина Ионина поступит заявка на пропуск в качестве депутата, она будет рассмотрена в рамках действующего законодательства, – пояснил Епанешников.

Настасья БОЖЕНКО



Основные элементы детской площадки, которую горожане назвали «Полянка», были построены ещё летом, а сейчас завершаются последние работы – жители доделывают узорчатый забор, который украшен нарисованными дорожными знаками, овощами и фруктами

Жители Камышлова скинулись на детскую площадку

Ирина ОСИНА

Жители двух улиц Камышлова не стали дожидаться, когда там появится детская площадка, и построили её сами. На 100 тысяч рублей удалось воплотить все задумки – футбольное поле, большой турнирный комплекс, несколько горок, качели и скамейки.

— Мы много лет ждали от города благоустройства задуманного сквера на углу Чапаева – Фурманова, но каждый раз слышали один ответ: «Денег нет». После очередного такого ответа мы собрались и начали действовать, – рассказала мама двоих детей, представительница инициативной группы Юлия Кадочникова.

Земля на участке – муниципальная, поэтому жители сперва получили разрешение на строительство детской площадки и на благоустройство близлежащей территории. С оформлением всех бумаг помогла председатель думы Камышловского городского округа Татьяна Чекунова.

— Средства, которые выделяются на строительство в городе детских площадок, из года в год не хватает, – пояснила она «ОГ». – В основном всё уходит в те районы, где новые или многоэтажные дома. А в данном случае, это частный сектор. Детей здесь много, семьи большие, район действительно нуждался в подобной площадке.

Строительство началось в июле этого года: папы расчистили территорию, мамы набросали эскиз площадки – ри-

свали сами, варианты подыскивали в интернете. Заинтересованность проявили жители 50-ти домов. С миру по нитке собрали около ста тысяч рублей. Недостающее решили попросить у директора Камышловского клеевого завода Юрия Барохостова. Он выделил металл- и пиломатериалы и своих рабочих.

— Почему я решил помочь? А кто, если не я? Завод – в этом районе, значит, нужно помогать. Сам давно уже смотрел на этот заброшенный скверик. А тут – жители с предложением. Знаю, что в городе есть проблема с детскими площадками. У меня же тоже внуки есть. Вместе с жителями там был каждый вечер, собрав все своими руками соорудили, – рассказал Юрий Барохостов.

В Горноуральских сёлах медицинский «бум»

Галина СОКОЛОВА

Народные гуляния в Горноуральском городском округе бывают не только по праздникам. С каштучками, переплывками и игрой на лодках жители села Шилки и посёлка Зонального открыли модульные фельдшерско-акушерские пункты. В посёлке Новоосбесте песен не пели, но тоже душевно отметили пополнение в местной медицине: здесь открылся стоматологический кабинет.

Новоселья в фельдшерско-акушерских пунктах Шилки и Зонального опоздали ровно на год. Их пуск намечался на конец 2013 года, так что у местных самодельных артистов было предостаточно времени для репетиций. Но в день торжественного открытия о плохом не вспоминали. ФАПы построены и оснащены. В них предусмотрены кабинет приёма, процедурная-прививочная, стерилизационная, помещения для персонала, место ожидания для больных.

— Ещё до официального открытия приняла более двадцати пациентов, – рассказывает фельдшер Светлана Гуляева. – Люди приходят по разным поводам. Многие хотят сделать кардиограмму. Руководители районной больницы обещали вскоре укомплектовать ФАП необходимой для этого аппаратурой.

В Новоосбесте до сих пор медицина в основном несла потери: уменьшилась площадь, уменьшалось количество услуг. Вот и стоматологический



КСТАТИ

По данным областного минздрава, на территории Свердловской области работают 595 фельдшерско-акушерских пунктов. Медицинскую помощь в ФАПх получают – 310 449 сельчан.

кабинет несколько лет назад был закрыт, поселковые жители вынуждены были выезжать на лечение зубов либо в петрокамenskую больницу, либо ещё дальше – в Нижний Тагил.

— Приём в Новоосбесте вёл стоматолог со средним специальным образованием, – рассказывает заместитель главы врача горноуральской больницы по лечебной части Виктор Якимов. – Оборудование устарело, условия в помещении не соответствовали санитарным требованиям. После очередной проверки пришлось кабинет закрыть. Однако стоматологические услу-

ги очень востребованы, жители Новоосбеста и ближайших деревень постоянно напоминали об этом. Главврач больницы Александр Топычканов и врач Олег Черемыных взялись за возрождение стоматологического приёма в посёлке.

Сумев привлечь внебюджетные источники, сельские эскулапы отремонтировали кабинет, оснастили его современным оборудованием, инструментарием, полимерными материалами. После этого было получено разрешение на оказание терапевтических стоматологических услуг.

Подобрали и персонал. Народный выбор одобрил, ведь медицинскую сестру Светлану Шешукову здесь уважают за обязательность и аккуратность, а врача-стоматолога Олега Черемыных хорошо знают по работе в селе Петрокаменском. Теперь он будет трудиться на «два фронта» по утверждённому больничным начальством графику.

В Екатеринбурге началось строительство Ледового городка

Вчера на Площади 1905 года в Екатеринбурге закрылась парковка, на её месте, как обычно, начали строить новогодний Ледовый городок.

Темой городской ёлки в этом году станет 70-летие победы в Великой Отечественной войне. Рабочее название проекта города – «Расцветали яблони и груши».

Концепция оформления площади изменится: организаторы делают ставку на визуальные объекты. Таким образом, городок будет представлять собой музей победы под открытым небом. Мастера в течение десяти дней создадут десять ледяных скульптур, которые должны получиться гораздо более объёмными и сложными, чем обычно. Планируемая высота ледяных фигур – пять метров. Кроме ледового городка на площади откроется армарка. Екатеринбургцы смогут приобрести изделия народных промыслов и праздничные лакомства.

Екатерина ХОЛКИНА

ФОТОФАКТ



В минувшее воскресенье на один вечер в Екатеринбурге восстановили «Краснознамённую группу». 16 активистов движения «Суть времени» с красными флагами в руках выстроились на Площадке. Акцию устроили к 41-летию со дня награждения столицы Урала орденом Ленна. Напомним, «Краснознамённая группа» украсила Плотинку с 1974-го по 2013 год. В ночь на 26 января 2013 года городская администрация снесла объект и установила на его месте олимпийские часы, которые пробыли там до марта 2014 года. Сейчас это место на Площадке пусто.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛИ:
Губернатор Свердловской области,
Законодательное Собрание Свердловской области.
Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1

Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е—0966

Главный редактор: Д.П. ПОЛЯНИН

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ: ГБУ СО «Редакция газеты «Областная газета», 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж.

Электронная почта: oblgazeta.ru, reklama@oblgazeta.ru

ПОДПИСКА (индекс):
в редакции
● основной выпуск (09856)
● полная версия (03802)
● полная версия на 12 месяцев (73813)
● полная версия на 6 месяцев (53802)
на почте

для предприятий Екатеринбургa — интернет-магазин http://uralpress.ur.ru

ТЕЛЕФОНЫ:
Приёмная – 355-26-67
Отдел распространения – 375-79-90, 375-78-67
Отдел объявлений – 262-54-87, 262-70-00
Букалтерия – 262-54-86
Телефоны отделов указаны вверху каждой страницы

Корр. пункт в Нижнем Тагиле (Горнозаводский округ) — (3435) 43-13-00.

По вопросам подписки на газету звонить: (343) 375-78-67, 375-79-90

В соответствии со статьёй 42 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.

За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несёт рекламодатель.

Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации.

Номер отпечатан в ЗАО «Прайм Принт Екатеринбург»: 620027, Екатеринбург, пр. Космонавтов, 18-Н.

Заказ 6217
Общий тираж 77 122
Сертифицирован
«Национальной тиражной службой»

Сдача номера в печать: по графику — 20.00, фактически — 19.30
При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна.
Цена свободная.