

ПРОГНОЗ ПОГОДЫ НА ЗАВТРА

Екатеринбург	Ирбит	К.-Уральский	Красноуральск	Нижний Тагил	Серов
-4 -7 3,5 м/с	-2 -7 3,5 м/с	-10 -16 3,3 м/с	-4 -8 3,4 м/с	-3 -5 3,4 м/с	-2 -4 3,3 м/с



ВМЕСТЕ

По материалам региональных СМИ



Завод не прокис

Михайловское молочное предприятие, закрывшееся в 2010 году, вернулось на рынок с новыми силами

Дарья БАЗУЕВА

История, когда заводы умирают и возрождаются, не так уж и много, особенно в сфере сельского хозяйства. Молочный завод в Михайловске – тот редкий пример, когда предприятие после трёх лет бездействия сумело вернуться к жизни, привлечь назад ушедших сотрудников и снова пойти торговать рынком.

Заново родился

За проходной маленькое неприглядное строение с высокой «Бухгалтерия». Захожу и спрашиваю: «Как попасть в главное здание?». Сидящие там люди смеются и отвечают: «Девушка, наверное, мы вас разочаруем, но это оно и есть». Михайловский молокозавод №1, как выяснилось, не отличается обширностью площадей – на территории офис и два цеха – приёмки и переработки молока.

– Где же у вас тут больше растяжки «Пейте михайловское молоко»? – обращаюсь к гендиректору заводу Роману Новичку, пока мы идём к производственному цеху.

– Первым делом деньги были вложены в оборудование. В цехах сделали ремонт и поменяли всё наполнение – сепараторы, молокоочистители, танки для хранения молока. Восстановили дорогу, котельную – отвечает он. – Внешняя оболочка – это уже следующий шаг, как и реклама. Я думаю, что для пищевых продуктов она играет второстепенную роль.

Создавать молзавод пришлось фактически заново. За три года бездействия предприятие лишилось и персонала, и деловых контактов. Поставщики, торговые сети, покупатели нашли продукцию замену. Период упадка для завода, впрочем, закончился. Сейчас производительность, а как следствие, и потребность в но-



Возвращение к жизни – процесс не быстрый. Получить прибыль на заводе начали только в последние два-три месяца, до этого предприятие работало в убыток

вых сотрудников, постоянно растёт. Год назад, когда завод только начинал вторую жизнь, здесь производили до 6 тонн продукции в сутки, сейчас это уже 15 тонн, до 2016 года объёмы планируют довести до 30 тонн. Сегодня на заводе трудятся около ста человек.

– Восстановился почти весь прошлый коллектив, включая фасовщиков и даже грузчиков, люди с огромным удовольствием возвращались на привычное место, – рассказывает главный технолог Татьяна Крашенинникова. Она тоже вернулась и привела с собой мастеров цеха – они, профильные специалисты, были вынуждены работать в торговле, молочный завод в городе один-единственный и их опыт оставался невостребованным.

Докажете, что настоящее?

Завод в результате банкротства выкупила компания «Кейтеринбург», основной профиль которой – организация питания в социальных учреждениях. Это дало молокозаводу гарантированный рынок сбыта, к примеру, михайловские молочные продукты попадают во все школы Чкаловского района Екатеринбург-

КАК РАБОТАЕТ ЗАВОД?

На заводе молоко проходит несколько этапов – закатка, очистка, пастеризация, нормализация. Утром завод принимает молоко от фермеров. Продукт с помощью специальных приборов проверяют на наличие соматических клеток, антибиотиков, измеряют жирность и кислотность. Затем молоко проходит очистку и по трубам загоняется в резервуары. В зависимости от вида продукта, который необходимо получить, мастер цеха задаёт команды и температуру. Молоко охлаждают, кефир, напротив, выдерживается при температуре +24 – +25 °С, йогурт при температуре +30 °С. Ближе к вечеру продукты поступают на упаковочную линию. Ночью начинается отгрузка готовой продукции. Продукты с каждой партией на случай жалоб хранятся в холодильнике лаборатории предприятия до истечения срока годности.

га. Но основная цель – выход на массового потребителя. Свою стратегию завод решил строить на трёх китах. Первый кит – натуральное молоко, то есть без восстановленного порошка и консервантов. – Сейчас многие заводы страдают от недостатка сырья, начиная с октября удои падают, и они вынуждены использовать восстановленное молоко. У нашего завода таких проблем нет, в том числе из-за расположения. Михайловск находится на границе Артинского и Нижнесергинского районов – здесь хорошая экология и много фермерских хозяйств, поэтому с сырьевой базой всё в порядке. Это было ключевым моментом, когда разорившееся предприятие решили куп-

ить, – говорит коммерческий директор Николай Комогоров. Михайловское молоко хранится всего пять дней, но покупатели, как ни странно, ещё пришлось доказывать, что оно настоящее.

– Люди уже настолько отвыкли от вкуса настоящих молока или сметаны, что когда мы устроили первые дегустации, нам говорили: «Какая-то у вас сметана слишком вкусная, прямо как в детстве у бабушки». И мы отвечали: «Не знаем уж, что вы ели до этого, но такой должна быть настоящая сметана», – вспоминает Комогоров. – Потребители начали обращать внимание на натуральность продуктов питания, есть те, кто готов платить за нор-

мальное молоко. Не за то, которое хранится год.

Поставщиками стали семь фермерских хозяйств, и их число продолжает расти. Чтобы расширить эту сеть, предприятие периодически инвестирует в фермерские хозяйства, помогает с заготовкой кормов и развитием материальной базы.

Второй кит – удобная упаковка и широкий ассортимент. Завод начал работать всего с трёх позиций – молоко, один вид кефира и сметана. Сейчас их 25 – помимо тех же самых продуктов разной жирности здесь научились делать ряженку, «Снежок», йогурты. Недавно в локальных объёмах запустили производство адыгейского сыра. А с нового года начнут выпуск сливочного масла.

Современному покупателю неудобен полиэтиленовый пакет, поэтому достигшие последних месяцев стала сметана в стаканчике, а в декабре здесь выйдет первая партия молока в ПЭТ-бутылках, по такому пути идут все и лидеры рынка. Например, Талицкий молзавод такую линейку уже освоил.

Третий кит – выход в торговые сети. Конкурировать с крупными производителями, которые могут предложить более низкую цену, трудно, но подвижки в этом направлении

КОММЕНТАРИИ

Валерий ЕРЕМЕЕВ, глава Нижнесергинского МР:

– Молочный завод существует в Михайловске с 70-х годов. Учитывая сельскохозяйственную направленность района, он всегда работал успешно. В период приватизации завод переходил из рук в руки и начал сдавать свои позиции, пока не закрылся совсем. Это удача, что частное предприятие его купило и смогло перезапустить. Конечно, в этом есть только плюсы – рабочие места, налоговые поступления в бюджет, развитие бренда нашего района. Я сам покупаю михайловские молочные продукты, в последнее время их можно найти не только в фирменных киосках, но и в крупных сетях, таких, как «Монетка» и «Пятёрочка». Сейчас предприятие работает лишь в половину мощности, думаю, в скором времени они выйдут на полную.

Андрей КНЯЗЕВ, начальник отдела пищевой и перерабатывающей промышленности областного министерства агропромышленного комплекса и продовольствия:

– На Среднем Урале более 30 молочных заводов, и отрасль продолжает развиваться, намечается тенденция, когда крупные холдинги покупают старые заводы и модернизируют их. Так, Екатеринбургский молзавод №1 приобрела компания «Данон», молзавод в Богдановиче – компания «Молочный кит». Но ситуация, когда возрождается уже закрывшееся предприятие, довольно редкая. Особенность михайловского завода ещё и в том, что он продолжает производить продукцию под местным брендом.

Первым шагом стал план по завоеванию своего района. Здесь руку помощи протянула администрация муниципалитета – заводу выделили места под установку фирменных киосков. Идёт движение и в сторону Екатеринбург, со следующего месяца михайловские молочные продукты появятся в торговой сети «Яблоко».

Ежедневный приятный ритуал для сотрудников – дегустация своей продукции. Два раза в день мастера цеха, главный технолог и гендиректор пробуют каждый продукт.

– Это распространённая практика. Когда я был директором по производству на Екатеринбургском жиркомбинате, тоже дегустировал свои продукты. Только там это были майонез и маргарин. Поэтому, когда я отсюда ушёл, похудел на десять килограммов, – смеётся Роман Новик. – Интересно, какой эффект будет от молока? ☺



Основные элементы детской площадки, которую горожане назвали «Полянка», были построены ещё летом, а сейчас завершаются последние работы – жители доделывают узорчатый забор, который украшен нарисованными дорожными знаками, овощами и фруктами

Жители Камышлова скинулись на детскую площадку

Ирина ОСИНА

Жители двух улиц Камышлова не стали дожидаться, когда там появится детская площадка, и построили её сами. На 100 тысяч рублей удалось воплотить все задумки – футбольное и волейбольное поля, большой турнирный комплекс, несколько горок, качели и скамейки.

– Мы много лет ждали от города благоустройства заброшенного сквера на углу Чапаева – Фурманова, но каждый раз слышали один ответ: «Денег нет». После очередного такого ответа мы собрались и начали действовать, – рассказала мама двоих детей, представительница инициативной группы Юлия Кадочникова.

Земля на участке – муниципальная, поэтому жители сперва получили разрешение на строительство детской площадки и на благоустройство близлежащей территории. С оформлением всех бумаг помогла председатель думы Камышловского городского округа Татьяна Чекунова.

– Средства, которые выделяются на строительство в городе детских площадок, из года в год не хватает, – пояснила она «ОГ». – В основном всё уходит в те районы, где новые или многоэтажные дома. А в данном случае, это частный сектор. Детей здесь много, семьи большие, район действительно нуждался в подобной площадке.

Строительство началось в июле этого года: папы расчистили территорию, мамы нарисовали эскиз площадки – ри-

свали сами, варианты подыскивали в Интернете. Заинтересованность проявили жители 50-ти домов. С миру по нитке собрали около ста тысяч рублей. Недостающее решили попросить у директора Камышловского клевого завода Юрия Бархостова. Он выделил металло- и пиломатериалы и своих рабочих.

– Почему я решил помочь? А кто, если не я? Завод – в этом районе, значит, нужно помогать. Сам давно уже смотрел на этот заброшенный скверик. А тут – жители с предложением. Знаю, что в городе есть проблема с детскими площадками. У меня же тоже внуки есть. Вместе с жителями там был каждый вечер, собирав все своими руками соорудили, – рассказал Юрий Бархостов.

Галина СОКОЛОВА

Народные гуляния в Горноуральском городском округе бывают не только по праздникам. С каштучками, переплывками и игрой на ложках жители села Шилки и посёлка Зонального открыли модульные фельдшерско-акушерские пункты. В посёлке Новоосбесте песен не пели, но тоже душевно отметили пополнение в местной медицине: здесь открылся стоматологический кабинет.

Новоселья в фельдшерско-акушерских пунктах Шилки и Зонального опоздали ровно на год. Их пуск намечался на конец 2013 года, так что у местных самодельных артистов было предостаточно времени для репетиций. Но в день торжественного открытия о плохом не вспоминали. ФАПы построены и оснащены. В них предусмотрены кабинет приёма, процедурная-прививочная, стерилизационная, помещение для персонала, место ожидания для больных.

– Ещё до официального открытия приняла более двадцати пациентов, – рассказывает фельдшер Светлана Гуляева. – Люди приходят по разным поводам. Многие хотят сделать кардиограмму. Руководители районной больницы обещали вскоре укомплектовать ФАП необходимой для этого аппаратурой.

В Новоосбесте до сих пор медицина в основном несла потери: ужимались площади, уменьшалось количество услуг. Вот и стоматологический



КСТАТИ

По данным областного минздрава, на территории Свердловской области работают 595 фельдшерско-акушерских пунктов. Медицинскую помощь в ФАПх получают – 310 449 сельчан.

кабинет несколько лет назад был закрыт, поселковые жители вынуждены были выезжать на лечение зубов либо в петрокамскую больницу, либо ещё дальше – в Нижний Тагил.

– Приём в Новоосбесте вёл стоматолог со средним специальным образованием, – рассказывает заместитель главы врача горноуральской больницы по лечебной части Виктор Якимов. – Оборудование устарело, условия в помещении не соответствовали санитарным требованиям. После очередной проверки пришлось кабинет закрыть. Однако стоматологические услу-

ги очень востребованы, жители Новоосбеста и ближайших деревень постоянно напоминали об этом. Главврач больницы Александр Топычканов и врач Олег Черемных взялись за возрождение стоматологического приёма в посёлке.

Сумев привлечь внебюджетные источники, сельские эскулапы отремонтировали кабинет, оснастили его современным оборудованием, инструментарием, полимерными материалами. После этого было получено разрешение на оказание терапевтических стоматологических услуг.

Подобрали и персонал. Народный выбор одобрил, ведь медицинскую сестру Светлану Шешукову здесь уважают за обязательность и аккуратность, а врача-стоматолога Олега Черемных хорошо знают по работе в селе Петрокамское. Теперь он будет трудиться на «два фронта» по утверждённому больничным начальством графику.

Врач Олег Черемных несколько лет принимал пациентов из Новоосбеста. Теперь он сам ездит на встречи с ними в посёлок

В Екатеринбурге началось строительство Ледового городка

Вчера на Площади 1905 года в Екатеринбурге закрылась парковка, на её месте, как обычно, начали строить новогодний Ледовый городок.

Темой городской ёлки в этом году станет 70-летие победы в Великой Отечественной войне. Рабочее название проекта города – «Расцветали яблони и груши».

Концепция оформления площадки изменится: организаторы сделают ставку на визуальные объекты. Таким образом, городок будет представлять собой музей победы под открытым небом. Мастера в течение десяти дней создадут десять ледяных скульптур, которые должны получиться гораздо более объёмными и сложными, чем обычно. Планируемая высота ледяных фигур – пять метров. Кроме ледового городка на площадке откроется армарка. Екатеринбургцы смогут приобрести изделия народных промыслов и праздничные лакомства.

Екатерина ХОЛКИНА

ФОТОФАКТ



В минувшее воскресенье на один вечер в Екатеринбурге восстановили «Краснознамённую группу». 16 активистов движения «Суть времени» с красными флагами в руках выстроились на Плотинке. Акцию устроили к 41-летию со дня награждения столицы Урала орденом Ленина. Напомним, «Краснознамённая группа» украсила Плотинку с 1974-го по 2013 год. В ночь на 26 января 2013 года городская администрация снесла объект и установила на его месте олимпийские часы, которые пробыли там до марта 2014 года. Сейчас это место на Плотинке пусто

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛИ:
Губернатор Свердловской области,
Законодательное Собрание Свердловской области.
Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ: ГБУ СО «Редакция газеты «Областная газета», 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж.

Электронная почта: oblgazeta.ru, reklama@oblgazeta.ru

ПОДПИСКА (индекс):
в редакции
● основной выпуск (09856)
● полная версия (03802)
● полная версия на 12 месяцев (73813)
● полная версия на 6 месяцев (53802)
на почте

ТЕЛЕФОНЫ:
Приёмная – 355-26-67
Отдел распространения – 375-79-90, 375-78-67
Отдел объявлений – 262-54-87, 262-70-00
Бухгалтерия – 262-54-86
Телефоны отделов указаны вверху каждой страницы

Корр. пункт в Нижнем Тагиле (Горнозаводский округ) — (3435) 43-13-00.

По вопросам подписки на газету звоните: (343) 375-78-67, 375-79-90

В соответствии со статьёй 42 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.

За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несёт рекламодатель.

Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации.

Номер отпечатан в ЗАО «Прайм Принт Екатеринбург»: 620027, Екатеринбург, пр. Космонавтов, 18-Н.

Заказ 6217
Общий тираж 77 122
Сертифицирован
«Национальной тиражной службой»

Сдача номера в печать:
по графику – 20,00, фактически – 19,30
При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна.
Цена свободная.

Главный редактор: Д.П. ПОЛЯНИН

для предприятий Екатеринбургa — интернет-магазин http://uralpress.ur.ru