

Между Берёзовским и Островным по бездорожью через лес — 30 км. Раз дороги нет, все ездят кругом, через Асбест, а это почти 100 км. От Островного до Асбеста — 13 км

## Асбест отказался от Островного

Анна ОСИПОВА

Депутаты думы Асбестовского ГО отказались включить посёлок Островное в состав своего муниципалитета. Против проголосовали 17 народных избранников, один — воздержался, сообщили в администрации города.

Островное — самый отдалённый посёлок Берёзовского городского округа. От райцентра его отделяют около 30 километров по лесам и болотам. Соседний райцентр — Асбест — в два раза ближе, да и дорога есть. Как уже писала «ОГ» (см. номера за март этого года), жители Островного приходится ездить за сотню километров, чтобы попасть на приём к врачу, в пенсионный фонд или соцзащиту.

В марте этого года «островитяне» решились на референдум: 70 человек из 109 зарегистрированных на поселковом сходе проголосовали «за» присоединение к Асбесту. Там с этим вопросом решили повременить — отложили до ноября. И вот заседание состоялось.

Отказ депутаты аргументировали просто: городскому округу не нужен ещё один дотационный посёлок, ведь бюджет и без того хромает. В этом году в Асбесте ожидают дефицит около 150 миллионов рублей). А в Островном море проблем: начиная от изношенного жилфонда и закан-

### КСТАТИ

Вопрос об административной принадлежности посёлка Островное поднимается не впервые.

1956 год — Островное переходит из Асбестовского района в Берёзовский;

1995 год — власти Асбеста хотят забрать Островное назад, но в Берёзовском им отказывают;

2014 год — жители Островного сами просят в Асбестовский район, в Берёзовском их поддерживают, но власти Асбеста против.

чивая дорогами — с ближайшим населённым пунктом его связывает грунтовка.

Между тем известно, что многоквартирные дома посёлка входят в областную программу капитального ремонта на ближайшие два года. Проблема с дорогой от Островного до соседнего Красноармейского должна решиться к 2018 году — на это из областного бюджета планируется выделить 118 миллионов рублей. А вот прокладывать дорогу через болота до Берёзовского пока никто не намерен...

Единственная уступка, на которую пошёл Асбест — это межмуниципальное соглашение, в котором будут прописаны условия предоставления различных услуг «островитянам» на асбестовской территории.

# «Итальянец» Серджио

Переехав в Шамары из пригорода Рима, Сергей Синченко первым делом посадил рукколу

Дмитрий СИВКОВ

Этот «итальянец» говорит по-русски без акцента, заливчато колет дрова, преподаёт вокал детям и блистает на сцене местного Дома культуры. Сергей Синченко, или Серджио, как его называют последние 15 лет, вместе с женой Светланой приехал в шалинский посёлок из пригорода Рима. Причина вынужденная — потребовался уход за больной мамой. Так в 50 лет пришлось начать всё сначала.

### Римские каникулы

За зиму топка кочеварки Шамарского ДК, где работает «итальянец», поглощает порядка 270 кубометров дров. Три десятка КамАЗов, гружённых чурками, могут привести в душевный трепет любого. Но только не Сергея Синченко. Его позитив подкупает ещё больше, когда узнаешь, что последние полтора десятка лет он жил там, где холод и снег воспринимаются не иначе как экзотика — в местечке Лидо-дей-Пини, в 40 километрах от Рима.

В пригород столицы Италии мужчину привела дорога из тех, которые не нас, а мы выбираем. Караганда, где родился Сергей, и куда его дед с бабушкой были высланы из Саратовской области при раскулачивании в 30-х годах прошлого века, он покинул в середине 90-х годов. Жить в Казахстане стало трудно, к тому времени у Сергея с женой Светланой уже было два сына. В 1998 году, выручив за свой дом 10 тысяч долларов и открыв шенгенскую мультивизу, семья поддалась в Италию.

— Оказалось, что итальянцы очень близки по менталитету русским людям, — говорит Синченко. — Такие же открытые и терпеливые.

Тем не менее период адаптации был непростым. В первую очередь пришлось учиться языку. Сергей рассказывает, что сначала взял себе за правило заучивать по 40 слов ежедневно. Просто зубрил, потом пришло понимание фонетики и синтаксиса. Без этого обучение в автошколе (казахстанские права ещё советского образца там не действовали) было просто невозможно, а между тем водительские навыки были единственным способом получать достойные деньги. Сергей оформил разрешение на работу и все эти годы в Италии трудился водителем. Говорит, что намотал по Европе более двух миллионов километров. Зарабатывал «итальянец» по тем меркам неплохо — две тысячи евро в месяц, накопления с тех времён отчасти помогают и сейчас, в Шамарах.

### Точка возврата

Со временем семья купила дом в пригороде Рима — городке Лидо-дей-Пини. Жизнь устоялась, но всё чаще стали навещать мысли о возвращении в родные места. Под ними подразумевалась отнюдь не Караганда, а небольшой посёлок на Урале. В Шамары супруги Синченко перевезли родителей Светланы перед тем, как самим покинуть Казахстан. Купили им здесь дом, неподалёку от родственников.

— Помню, приехали ночью, — вспоминает Сергей. — Конечно, разглядеть ничего не смог, а как утром увидел окрестности, так сразу же влюбился в эти места.

Вот только к переезду сюда подвигли печальные обстоятельства: умер отец, пошатнулось и здоровье матери. Перевозить её на новое место в преклонном возрасте семья не рискнула. Так, в ноябре прошлого года Синченко посели-



ДМИТРИЙ СИВКОВ

лись в Шамарах. Приехав в посёлок, Сергей первым делом укрепил дом и посадил на огороде рукколу — любимую итальянскую зелень. Сыновья Никита и Данила остались в Италии, пробуют себя в ресторанном бизнесе. Вплоть до возможного, Италия будет для них связана с понятием Родина. Хотя не исключено, что со временем поймут, как и их родители, что жить русскому человеку надо в родной среде. Сейчас главная мечта Сергея и Светланы — получить российское гражданство. У них есть шансы пройти упрощённую процедуру в рамках госпрограммы содействия переселению в РФ соотечественников, проживающих за рубежом.

### Сторож, кочевар, певец

В Шамарский ДК «итальянец», как его прозвали в посёлке, пришёл сначала как сторож-источник, потом проявил себя как солист (за плечами есть и музыкальная школа, и опыт работы в художественной самодеятельности). Местные пригласили Сергея в клуб по интересам «Все свои», где и раскрылся его музыкальный талант. С ноября Центр раз-

вития культуры Шалинского ГО выделил «итальянцу» 0,25 ставки педагога в детском кружке по вокалу.

— Самое главное, что здесь, в Доме культуры, я наконец-то занимаюсь любимым делом и испытываю, как сейчас говорят, драйв, — признаётся Сергей и тянется к пачке не самой дешёвой марки сигарет — такие не курят местные кочевары. Впрочем, статусом он не тяготеет. К этому приучила и жизнь в Италии, где ты работаешь, там интересуются: есть ли у тебя работа.

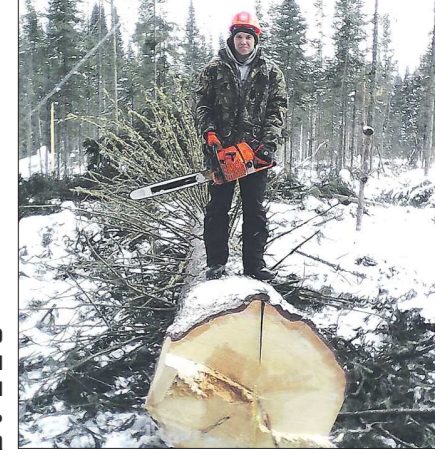
Нашлось и ещё одно применение опыта. За полвека существования деревянное здание Дома культуры обветшало, в планах строительство нового. Вот только типовой проект Дворца культуры не понравился шамарским культуртрекерам, внести изменения в макет внутренней планировки взялся Сергей Синченко, в своё время в Караганде он окончил горный техникум по специальности «Промышленное гражданское строительство». Вот такой он italiano vero\*.

\* italiano vero — настоящий итальянец

После трудового дня Сергей Синченко подкрепляется пастой. Любимый рецепт — «Паста росса» (спагетти, оливковое масло, томаты, чеснок). Правда, итальянские спагетти теперь приходится заменять шамарскими макаронами.

Второй сезон будет строиться на противостоянии моей команды и команды второго лесоруба Шона, — рассказывает Руслан. — Но это не значит, что зритель увидит конкуренцию между Россией и Америкой. В команде Шона, помимо американских лесорубов, будут ребята из России, моя команда тоже будет смешанная. Делая для лесозаготовки мы уже присмотрели, документы оформлялись. Сейчас мы копили деньги для покупки оборудования. Так что даже если второй сезон снимать не будут, мы будем работать в тайге, — поделился Руслан.

Елизавета МУРАШОВА



На съёмки второго сезона, если он состоится, Руслан планирует взять своего отца

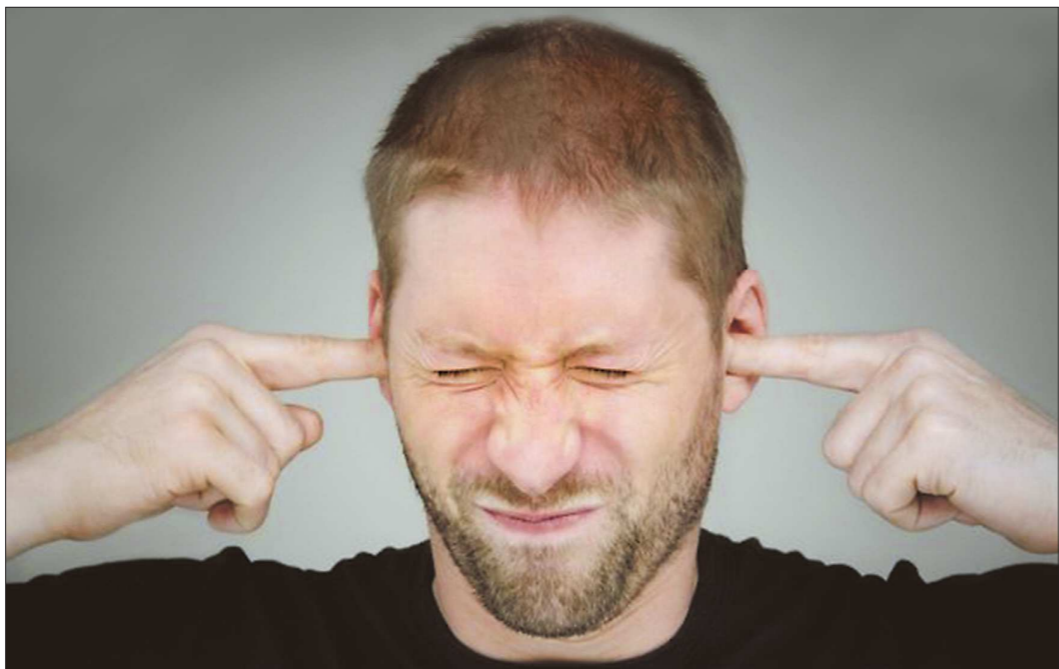
# Реклама на радио и телевидении будет не громче обычных передач и фильмов

Лариса ХАЙДАРШИНА

На днях Президент России подписал поправки в федеральный закон «О рекламе». В соответствии с ними уровень звука рекламы не должен превышать средний уровень звука программы или передачи. Через 200 дней поправки вступят в силу, к этому времени Федеральная антимонопольная служба разработает методику измерения уровня громкости звука рекламы в телерадиопрограммах.

— Положение о том, что громкость рекламы должна соответствовать прерываемой передаче, в законе «О рекламе» было всегда, — пояснила «ОГ» Ирина Ярина, начальник отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренции управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области. — Но эта норма закона не могла работать, поскольку отсутствовал технический регламент измерения и оценки уровня звука. И хотя граждане с заявлениями на несоблюдение этого норматива периодически являлись к нам, работать с этими обращениями мы не могли. Следовательно, и контролировать соответствующее требование закона было невозможно...

Однако вскоре положение дел со звуком рекламы на радио и телевидении изменится. За те 200 дней, которые нужны для вступления новой нормы закона в силу, специалисты Федеральной антимонопольной службы разработают и примут механизм измерения уров-



От иной рекламы уши вянут, а от другой их приходится затыкать, чтобы не оглохнуть

ня громкости звука. И дело не только в том, что этой технологии надо придать законную основу. Просто обычным измерителем децибелов здесь не обойтись: в звуке, который мы слышим по радио и телевидению, есть масса нюансов.

— На любом радио установлены и работают эфирные процессоры, которые выравнивают уровень громкости всего звука, — говорит Павел Филиппов, программный директор радио «Комсомольская правда» в Екатеринбурге. — Аппарат работает автоматически, человек в его работу не вмешивается. Если говорить доходчиво, то эфирный процессор необходим, чтобы принимаемые сигналы по другую сторону эфира позволяли воспроизвести разборчивый звук. Так что одина-

ковый уровень громкости для рекламы и других передач на радио соблюдается вне зависимости от требований законодательства, таквы технические условия его работы.

Однако на слух обывателя любая реклама звучит громче, чем фон передачи. Это же все знают! Недаром мы сбавляем звук, когда она начинается...

— Как правило, звук рекламы более качественный, чем у обычных передач и программ, — поясняет Павел Филиппов. — Рекламные ролики звучат в записи, а запись можно обработать так, чтобы выделялся определённый звуковой диапазон, именно тот, который хорошо улавливается человеческим ухом. При этом в студийных программах часто участвуют люди с неподходящим для

радио голосом, порой у них неудобно закреплён микрофон, и голос в эфире звучит приглушённо. Конечно, на этом фоне реклама будет казаться громче. Приведу для сравнения выпуски новостей: обратите внимание, насколько хорошо их всегда слышно. Заметьте, на слух они практически не отличаются от выпусков рекламы. Правда, когда идут новости, то люди делают звук погромче, а вот когда начинается реклама, то снижают его.

Телезвонщики говорят о том же — мол, качественно обработанный звук рекламного ролика в любом случае будет выделяться на фоне естественных шумов и близкой к реальности обстановке, которую передаёт художественный фильм. Технический регламент оцен-

## МЫСЛИ ПО ПОВОДУ

### А вам мешает громкая реклама?

Михаил ПЕРЦЕЛЬ, главный психотерапевт Свердловской области, заместитель главного врача областной психиатрической больницы №1:

— Рекламные средства вообще разрушающе действуют на психику, призывая быть только успешным и богатым и вызывая недовольство собой. К тому же на выпуск рекламы часто превращается увлекательная передача, но и этого мало: она ещё и сопровождается громким звуком. Вдобавок к рекламе на телеэкране используется картинка повышенной яркости, так что дети, как загнипозированные, не могут оторвать от неё взгляда. Словом, реклама очень часто раздражает людей и для кого-то вполне может служить «последней каплей»... Если дополнительная громкость телерадиорекламы будет снижена, раздражающих факторов в жизни человека совершенно точно станет меньше.

Анатолий ЖДАНОВИЧ, член совета Свердловской областной общественной организации ветеранов войны и труда:

— Слышал, что должны наконец прекратить гнать рекламу очень громко. Целиком поддерживаю это начинание и думаю, что многие мои товарищи с этим согласятся, хотя мы в нашем со-

вете ветеранов подобное никогда не обсуждаем. Вы уж извините, но у нас есть дела и поважнее...

Ольга ВЛАДИМОВА, руководитель студии танца «Алла»:

— Нужно сохранять внутреннее равновесие, тогда ничто в окружающем мире не будет раздражать человека. Лично я не зашкливлюсь на негативе: ни грязь на улице, ни плохая погода, ни опоздание на работу не раздражают меня. А такая мелочь, как орущая реклама, и вовсе — ерунда. Главное — своё здоровье и здоровье ваших близких, а всякие мелочи не стоят того, чтобы тратить на них свои эмоции и опускаться до раздражения.

Евгения МОРОЗОВА, парикмахер-модельер:

— Громкая реклама, конечно, мешает, особенно когда ребёнку спать укладываешь. Поэтому я, как и многие мои друзья, смотрю телевизионные передачи, фильмы в Интернете вообще без рекламы. Техника позволяет или сканять что-либо понравившееся, или о чём-то говорить, или просто написать, а посмотреть уже без рекламы в удобное время.

Подготовили Лариса ХАЙДАРШИНА, Александр ШОРИН, Ольга ДРУЖИНИНА

ки громкости звука начнёт действовать в стране сразу после Дня радио, и по нему антимонопольная служба будет контролировать всю рекламу. Вот

тогда и узнаем, кто прав: мы, слушатели и зрители, или наши коллеги на радио и телевидении.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛИ: Губернатор Свердловской области, Законодательное Собрание Свердловской области. Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ: ГБУ СО «Редакция газеты «Областная газета», 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж. Электронная почта: og@oblgazeta.ru, reklama@oblgazeta.ru

ПОДПИСКА (индекс): ● основной выпуск (09856) ● полная версия (03802) ● полная версия на 12 месяцев (73813) ● полная версия на 6 месяцев (53802)

ТЕЛЕФОНЫ: Приёмная — 355-26-67 Отдел распространения — 375-79-90, 375-78-67 Отдел объявлений — 262-54-87, 262-70-00 Бухгалтерия — 262-54-86 Телефоны отделов указаны вверху каждой страницы

Корр. пункт в Нижнем Тагиле (Горнозаводской округ) — (3435) 43-13-00. По вопросам подписки на газету звонить: (343) 375-78-67, 375-79-90

В соответствии со статьёй 42 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.

За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несёт рекламодатель.

Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации.

Номер отпечатан в ЗАО «Прайм Принт Екатеринбург»: 620027, Екатеринбург, пр. Космонавтов, 18-Н.

Заказ 6067 Общ. тираж 77122 Сертифицирован «Национальной тиражной службой»

Сдача номера в печать: по графику — 20.00, фактически — 19.30 При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна. Цена свободная.

Главный редактор: Д.П. ПОЛЯНИН

для предприятий Екатеринбург — интернет-магазин http://uralpress.ur.ru