

Екатеринбург	Ирбит	К.-Уральский	Красноуральск	Нижний Тагил	Серов
-12 -16	-13 -15	-12 -15	-9 -13	-10 -16	-11 -16
С-3, 3 м/с	С-3, 4 м/с	С-3, 3 м/с	С-3, 4 м/с	С-3, 4 м/с	С, 3 м/с

Крепкая привычка

В Екатеринбурге появилась новая мода: «кофе с собой»

Анна ОСИПОВА

Ещё год назад «кофе с собой» был новинкой для Екатеринбурга. Этот формат в качестве бонуса предлагали классические кофейни, а вот специализированные точки продаж считались исключением. Сегодня они превращаются в правило: приобрести «кофе ту гоу» («coffee to go» — кофе на ходу) предлагают чуть ли не на каждой остановке. Мы узнали, кто продаёт и кто покупает кофе в бумажных стаканчиках.

50 чашек за 14 часов

— К нам разные люди приходят: и молодые, и среднего возраста. Сперва, конечно, меньше было покупателей, а сейчас уже и постоянные клиенты появились. Покупают обычно просто кофе, без выпечки, — рассказывает Татьяна, наполняя очередной стаканчик. На вид ей не меньше сорока лет, почти год она работает в мини-кофейне «Coffee cup to go». Эту работу Татьяне предложили знакомые, объяснили устройство кофе-машины, показали, как варить тот или иной вид напитка... Оказалось, всё это совсем несложно.

По разным оценкам, похожих мини-кофеен в городе от 150 до 200 штук. Работают они с 7–8 часов утра и до позднего вечера, но сумасшедшей популярностью не пользуются. Обычно за ароматным напитком забегают сотрудники соседних офисных центров. Как, например, в мини-кофейне «КофеЛэнд»:

— Они иногда по четыре-шесть чашек сразу берут — для себя и для коллег. Как правило, покупают капучино, — рассказывает Анастасия. Она учится на химика-технолога в УрФУ и подрабатывает в кофейне.

— На одну стипендию не проживёшь, а тут зарплата для студента очень достойная. Приходится много общаться с людьми,

парни знакомятся, на свидания зовут, — улыбается девушка. В среднем она продаёт 35 чашек за 14-часовую смену, рекорд — 50 чашек.

Внешняя простота процесса — одна из причин популярности мини-кофеен. Кажется, что управиться с кофе-машиной может каждый, да и стартовый капитал невелик — от 200 тысяч рублей.

Нередко «кофе с собой» предлагают и обычные продуктовые киоски. Для них это плохонькая, но всё-таки замена алкоголю, которым в подобных условиях торговать запретили. Один из таких киосков расположен на остановке «Дом кино». О зерновом кофе криливо сообщают яркая жёлтая вывеска. Чашку капучино там предлагают за 60 рублей. Однако продавец призналась, что для большинства покупателей эта цена слишком высока.

— Больше растворимый берут, он дешевле. Многие спрашивают зерновой, но узнают цену и уходят, — рассказала женщина.

К слову, цена в 60 рублей — очень скромная для чашки капучино. Если, конечно, речь идёт о хорошем кофе. В продуктовых киосках же обычно предлагают среднего качества напиток из кофемата.

Кофе вместо пива

Но настоящие ценители всё-таки предпочитают брать кофе в проверенных местах, там, где работают профессиональные бариста.

— При поступлении на работу нас проверяют, мы регулярно обучаемся, так что я вполне могу назвать себя бариста, а не продавцом кофе. У нас под контролем все этапы: от обжаривания до самого приготовления, и это заметно по качеству.

*Бариста — специалист по приготовлению кофе и напитков на его основе

ству напитка. Наверное, поэтому есть много постоянных клиентов, среди которых и состоятельные люди. К нам за кофе ходит практически весь торговый центр «Покровский пассаж» — рассказал обаятельный юноша Константин, бариста сети «Coffee Vox». Эта кофейня тоже предлагает напитки «ту гоу», но желающие могут посидеть с кофе в небольшом зале.

Многие полноценные кофейни тоже делают ставку на кофе с собой, пытаются привлечь клиентов. Например, в недавно открывшейся «Tesla Coffee» этому направлению уделяют много внимания.

— В хорошую погоду люди хотят погулять, а не сидеть в кофейне. Есть хорошая тенденция: если раньше гуляли и сидели на лавочках с пивом в руках, то сейчас всё чаще предпочитают взять стаканчик кофе, это модно, — уверен Тимур, бариста «Tesla Coffee». — Тут, в том числе, и заслуга мини-кофеен: в Екатеринбурге именно предложение рождает спрос на «кофе с собой», а не наоборот.



Количество продаж «кофе с собой» зависит от погоды: если на улице дождь или снегопад, то никто не останавливается ради пары глотков

МНЕНИЯ

Максим БАШКИРСКИЙ, владелец мини-кофейни «Coffee cup to go»:

— Мне приходилось выходить на работу в шесть утра, далеко ехать... Выпить по быстрому чашку кофе в такую рань в Екатеринбурге было просто нелегко. Большинство кафе работают с 11–12 часов дня. Думая об этом, понял, что направление «кофе с собой» мне интересно, к тому же в Екатеринбурге таких предложений было мало. Сейчас таких точек продаж довольно много, но вот людей, гуляющих с кофейными стаканчиками, в Екатеринбурге я вижу нечасто. Потому люди не привыкли к этому формату. Логику и бизнес нельзя назвать сверхвыгодным. Но от месяца к месяцу динамика положительная, доходы растут. Конкуренция как таковой пока нет, потому что все подобные кофейни сильно раскиданы по городу. У нас был только один конкурент: он открыл кофейню прямо на том же остановочном комплексе. Но она проработала месяца три и закрылась.

Дмитрий МАУРИН, соучредитель и тренер школы бариста:

— Кофе с собой становится популярным. На первый взгляд этот бизнес ошибочно кажется простым. Но у многих ожидания, конечно, не оправдываются. Как правило, реальные инвестиции в это дело в разы превышают предполагаемые вложения.

Сложно поддерживать хорошее качество напитка на точках, потому что там редко присутствует водопровод и канализация. Требуется немало сил, чтобы в течение дня поддерживать чистоту оборудования, а это влияет на вкус. Бариста обязательно должны быть профессионально обучены, потому что есть очень много нюансов, которые касаются безопасности продукта. Эспрессо-машина при приготовлении напитка в себя всасывает небольшое количество органических элементов. Они накапливаются и начинают портиться. Их необходимо вымывать — мы же моем скоровордки на

кухне. Самое первое, чему учат бариста — это обслуживание оборудования. Роспотребнадзор, к сожалению, пока чистоту эспрессо-машины не проверяет.

Но с точки зрения развития кофейной культуры «кофе ту гоу» — это очень хорошо. Подобные проекты не могут быть убыточными. Они должны быть народными, простыми, с хорошими яркими цветами, качественными напитками, с отсутствием каких-то сложных рецептов. Лучше всего открывать капучино-бары, где можно выбрать капучино или латте, выбрать объём и сироп. Примерно так это делают в «Старбаксе». Но «Старбакс» — это огромная сеть, где бариста не может самостоятельно выбрать сорт кофе. А в кофейнях, которые открыты местными ребятами, совсем по-другому. Они могут сами выбрать кофе для работы, выбрать молоко, выбрать кофе-машину... Соответственно, они могут делать кофе лучше, чем «Старбакс». И такие примеры есть.

Жители Нижней Салды сбросились на тепло в квартирах

Галина СОКОЛОВА

В двух пятиэтажках, стоящих на въезде в Нижнюю Салду, отопительный сезон начался уже по снегу. Батареи затеплились только после ремонта коллекторов, который жители провели на свои деньги. Администрация также вложила в обновление труб, оплатив долю салинцев, живущих в муниципальных квартирах.

В советское время дома 137 и 137 а по улице Фрунзе были обжитыми. Теперь это многоквартирные секционные дома, где зарегистрированы 447 человек. После волны приватизации доля муниципальной жилья в первом доме составляет 51 процент, во втором — 36,7 процента. Дома эти даже издали имеют вид неприглядный, при ближайшем рассмотрении и вовсе устрашают: Сре-

ди множества коммунальных болячек бывших общаг первую сточку занимало ветхое состояние коллекторной разводки. Трубы в подвалах настолько стгнили, что в прошлом году отопительный сезон отвечавшая за дома управляющая компания начала с трудом.

— Если в прошлом году работы на проблемных домах проводились, и Областная управляющая компания шла на контакт с нами, то нынче никакой подготовки к отопительному сезону не велось, — говорит глава Нижней Салды Елена Матвеева, — беспокойство мэрии, населения нарастало, и летом мы создали в городе муниципальную управляющую компанию. В сентябре жильцы восьми самых неблагополучных домов, в том числе и бывших обжитых на улице Фрунзе, проголосовали за переход под её управление.

Проведя реформу, салин-

ские коммунальщики занялись обеспечением тепла. Где-то сделать это удалось без проблем, где-то пришлось завезти тепло по временным схемам. На Фрунзе отопление дать так и не удалось. Дожди уже сменились снегопадами, а коллекторы в знакомых нам пятиэтажках не поддались ни на какие «уговоры» сантехников. Трубы и запорная арматура отслужили своё и требовали замены. Сотрудники коммунального МУПа подготовили смету ремонта, которая составила 720 тысяч рублей на каждый дом, и предложили жильцам оплатить покупку материалов и проведение работ подрядной организацией в рассрочку.

10 октября жильцы устроили собрание. Пригласили на него коммунальщиков, мэра и обсудили сложившуюся ситуацию. С одной стороны, что говорить, денег на железки жалко. В 13-метровых комнатуш-



На общем собрании нижнесалдинцы решили сами оплатить замену коллекторов в доме

ках бывшей общаги проживают не самые состоятельные салинцы. Но и без отопления какая жизнь? Очередь же на капитальный ремонт для этих домов по региональному графику дойдёт... через двадцать лет.

— Обогреватель, электроплитка — всё включено, а в комнате всё равно сыро и холодно, — пожаловалась главе

города одна жительница Юлия Амосова.

О том, как бедовать в таких нечеловеческих условиях, Елена Матвеева знает не понаслышке. Сама когда-то жила в общежитии, но ноября коммунашка плиткой обогрела... Поговорив по душам, стороны приступили к делу. Раньше представители администрации уже получали категорич-

ное «нет» на подобное предложение от жителей других домов, поэтому на конструктивный разговор надежд у них было мало. Но на Фрунзе жители решили пойти на тропы. Собственники посчитали, что в течение года постепенно должны выплатить чуть более четырёх тысяч рублей с комнаты. Эта цена тепла их устраивала. За тех, кто проживает в муниципальной жиле, мэрия заплатит из городского бюджета.

Заручившись согласием жильцов, коммунальщики срочно наняли подрядчика и в течение недели заменили коллекторы в подвале. От них по пяти этажам уходит 110 трубок. Там, где стояки оказались в нормальном состоянии, тепло появилось 17 октября, с гнёрными слесари возились до вчерашнего дня. Теперь практически все комнаты в бывших общежитиях обогреты.

Беседовала Дарья БАЗУЕВА

СЛУЧАЙНЫЙ ЗВОНОК

«Люди уезжают вслед за Интернетом»



Глава Восточного сельского поселения Анатолий Марущак в телефонном разговоре с «ОГ» рассказал, почему не спешит снимать с учёта умершие деревья и как скажется на его посёлках соседство с колониями и отсутствие Интернета.

— В состав нашего сельского поселения входят восемь населённых пунктов. Самые крупные из них — посёлок Восточный и село Никольское. Самым маленьким долгое время

был посёлок Победа, но два года назад умерла последняя жительница и он остался пустовать. Снимать его с учёта я не тороплюсь, это всегда успеется, а вот создать заново... с этим труднее. Не знаю случаев, когда умерший посёлок возрождался, но здесь, мне кажется, это возможно. Победа расположена всего в двух километрах от Восточного. Там хорошая дорога и отличная земля. В прошлом году к нам приехала семья из Казахстана, смотрела там участок, я был готов его предоста-

вить, но в конце концов они передумали. Возможно, смутило соседство посёлка с колонией. На нашей территории две колонии — у нас это как градообразующее предприятие. Жителями они дают работу и неплохой заработок, к тому же там среди сотрудников всегда можно найти нужного для посёлка специалиста. Например, недавно я переманил оттуда айтишника. Я сам 25 лет отработал в колонии начальником по педагогической работе и все мои коллеги в админи-

страции тоже пришли оттуда. Есть и другая сторона этого вопроса — бывает, что некоторые люди, недавно освобождённые, тоже остаются у нас. А куда им ещё ехать? И мы вынуждены их принимать. Есть такие и среди ветеранов наших посёлков. Уже никто не помнит, что когда-то они отбывали срок недалеко отсюда. Только я помню.

Пожалуй, сейчас наши две главные мечты — это газ и Интернет. Газ по плану должен появиться только в 2019 году, именно тогда газопровод пла-

нируют довести к нам из Ирбита. А вот с Интернетом пока непонятно. Год назад нам обещали протянуть оптоволоконный кабель, но так и не дотянули. Люди у нас бедные, были бы готовы заплатить, а возможно, подключиться к выделенному каналу всё равно нет. Доступ ко Всемирной паутине есть только в селе Никольском, туда и стали в последнее время уезжать люди, видимо, вслед за Интернетом.

Беседовала Дарья БАЗУЕВА

Таким образом, положения пункта 2 статьи 264 Кодекса не распространяются на представительские расходы, осуществляемые некоммерческими организациями, в случае, если такие расходы осуществляются за счёт целевых поступлений от других организаций и (или) физических лиц на содержание некоммерческих организаций и ведение ими уставной деятельности.

Беседовала Дарья БАЗУЕВА

ВМЕСТЕ

По материалам региональных СМИ

В Краснотурьинске встали автобусы

Вчера из-за погодных условий и плохо почищенной дороги в городе встали автобусы 14-го рейса, пишет «Вечерний Краснотурьинск».

Этот рейс — единственный, который мог доставить жителей посёлков Рудничного, Воронцовки, Медной Шахты до города и обратно. — На дорогах стоит очень много техники, которая не может проехать, застряла и мешает движению нашего транспорта, — пояснил предприниматель Александр Марков, чья организация занимается перевозкой пассажиров по маршруту №14.

На участке дороги от города до посёлка Рудничного вчера стояло множество различных автобусов и множество легковой техники — транспорт пытался преодолеть снежные преграды.

В «Скорой помощи» Каменска-Уральского появился тренажёр-манекен

На городской станции «Скорой помощи» теперь есть «пациентка» из Норвегии за 900 тысяч рублей, сообщает портал «Новый Каменск».

Это манекен-тренажёр, который способен изображать нарушения сердечного ритма. По словам медиков, такое реалистичное наглядное пособие появилось у них впервые. Оно будет полезно медперсоналу при отработке навыков сердечно-лёгочной реанимации.

Дарья БАЗУЕВА

Инспекция ФНС России по Кировскому району г. Екатеринбурга в связи с приближением срока уплаты имущественных налогов физических лиц, обращает внимание граждан, что при оплате имущественных налогов за 2013 год следует внимательно сверить суммы налогов, указанные в платёжном документе (форма ПД-налог) с оплаченной суммой по чеку, так как установленные случаи, когда при оплате через платёжные терминалы с помощью сканирующего устройства сумма, сформированная автоматически из штрих-кода, меньше указанной в платёжном документе.

Просим быть внимательными и во избежание начисления пени рекомендуем самостоятельно отследить расхождения и доплатить сумму налога до указанной в платёжном документе.

Инспекция ФНС России по Кировскому району г. Екатеринбурга информирует некоммерческие организации о порядке учета представительских расходов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 252 НК РФ налогоплательщик уменьшает полученные доходы на сумму произведенных расходов (за исключением расходов, указанных в статье 270 Кодекса). Расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты, (а в случаях, предусмотренных статьей 265 Кодекса, убытки), осуществленные (понесенные) налогоплательщиком. Подпункт 22 пункта 1 статьи 264 Кодекса позволяет учесть в составе прочих расходов, связанных с производством и реализацией, представительские расходы, связанные с официальным приемом и обслуживанием представителей других организаций, участвующих в переговорах в целях установления и поддержания сотрудничества в порядке, предусмотренном пунктом 2 данной статьи.

Согласно пункту 2 статьи 264 Кодекса к представительским расходам относятся расходы налогоплательщика на официальный прием и (или) обслуживание представителей других организаций, участвующих в переговорах в целях установления и (или) поддержания взаимного сотрудничества, а также участников, прибывших на заседания совета директоров (правления) или иного руководящего органа налогоплательщика, независимо от места проведения указанных мероприятий. Представительские расходы в течение отчетного (налогового) периода включаются в состав прочих расходов в размере, не превышающем 4 процента от расходов налогоплательщика на оплату труда за этот отчетный (налоговый) период. При этом, если представительские расходы осуществлены некоммерческой организацией за счет средств целевого финансирования (поступлений), то такие затраты не учитываются при формировании налоговой базы по налогу на прибыль.

Некоммерческие организации в соответствии со статьей 246 Кодекса признаются налогоплательщиками налога на прибыль организаций.

Перечень доходов, не учитываемых при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций, установлен статьей 251 Кодекса при определении налоговой базы не учитываются целевые поступления на содержание некоммерческих организаций и ведение ими уставной деятельности, поступившие безвозмездно на основании решений органов государственной власти и органов местного самоуправления и решений органов управления государственных внебюджетных фондов, а также целевые поступления от других организаций и (или) физических лиц и использованные указанными получателями по назначению. При этом налогоплательщики-получатели указанных целевых поступлений обязаны вести раздельный учет доходов (расходов), полученных (понесенных) в рамках целевых поступлений.

Таким образом, положения пункта 2 статьи 264 Кодекса не распространяются на представительские расходы, осуществляемые некоммерческими организациями, в случае, если такие расходы осуществляются за счёт целевых поступлений от других организаций и (или) физических лиц на содержание некоммерческих организаций и ведение ими уставной деятельности.

Инспекция ФНС России по Кировскому району г. Екатеринбурга обращает внимание налогоплательщиков, что на интернет-сайте ФНС России по адресу: www.nalog.ru в рубрике «Электронные услуги» размещен сервис «Анкетирование». Заполненная вами анкета поможет оценить качество предоставляемых нами услуг, удобство и уровень обслуживания. Ваши замечания и пожелания будут учтены при совершенствовании работы инспекции по обслуживанию налогоплательщиков.