



Андрей ТИТОВ, екатеринбургский режиссёр, сценарист

Красота против естества

Думаю, недаром многие сегодня сравнивают главные отечественные премьеры этой осени – «Белые ночи» почтительно на Троицкую и Андрея Кончаловского и «Солнечный удар» Никиты Михалкова. По поводу первого на страницах «ОГ» уже высказались мои коллеги. Хочу сказать о Михалкове. Согласен, что он сделал «американское кино».

Вообще впечатление от «Солнечного удара» у меня двойное. Главное, что у режиссёра получился фильм-высказывание. Высказывание значимое, выстраданное. Мысль, которая заложена в картину, побуждает её развивать, переваривать внутри себя. Но двойность связана с тем, что **мысль эта зализана, она подвязана в толстом-толстом слое какой-то хохломой.** Это тот случай, когда профессионализм режиссёра, который ценит красоту кадра, начинает играть против профессионализма сценариста и драматурга. Все эти шарфики, летающие согласно законам 3D-анимации упорительно и упорно долго, пейзажи отлученного Васнецова вместо живой картины... Если сцена страсти, то на теле возбуждённого человека сотни, тысячи капелек пота – да, это, может, и красиво, но совсем ненатурально. И таких тщательно прорисованных и оцифрованных кадров в фильме множество. Они затуманивают путь к искомому содержанию, замыслу – приходится продираться сквозь эту патоку...

В «Солнечном ударе», как и в некоторых других лентах Михалкова, я заметил попытку заигрывания с молодёжной аудиторией. Вот идёт бунинское повествование, а потом раз (как обухом по голове!) какой-то «Камеди клуб». Возможно, это как раз приёмы по привлечению молодого зрителя. Но в таком случае люди могут просто не прорваться к бунинскому повествованию сквозь авторскую рефлексию.

От американского кино здесь, на мой взгляд, именно вот это упование на эффективность кадра – режиссёру важно, чтобы картинка была красивой, а ведь есть ещё такие факторы как узнаваемость, натуральность, сочетаемость с текстом. Казалось бы, как-то странно упрекать мастера в том, что он сделал красиво. Но красота в данном случае играет против естества.

Кто-то скажет, что в фильме слишком много истории, но именно на исторических кадрах я и оживал во время просмотра. Меня, к сожалению, совсем не впечатлило томительное бунинское настроение, помноженное на эстетику долгого и максимально вычищенного кадра. Что касается любовной коллизии, то зритель, наверное, должен был переживать: получится – не получится, уйдёт в гости – не уйдёт, останется – не останется. А я ловил себя на мысли, что не могу найти точек сопереживания. Да и, по моему, с самого начала было заявлено, что влюблённость – случайная, мимолетная, переживать особо не стоит. Получилась ситуация, когда «недо-Пельшь» и «недо-Гузеева» играют несостоятельно.

Для меня ценнее оказались моменты рассуждений, мучительно повторяемых вопросов, поиск ответов – вот в этом и есть авторское высказывание. И ответы в развязке, в кульминации фильма внимательный зритель всё-таки получит. Главное – принять все эти летающие шарфики и компьютерные пузырьки как данность и не акцентировать на них внимание. Тогда есть шанс найти зерно смысла в этой куче изычного. Для меня это зерно в фильме всё-таки есть.

Хороша любая реклама, кроме некролога?

Некоторые промо-ролики футбольного клуба «Урал» балансируют на грани фола

Евгений КОНДРАТЬЕВ

Вчера мы писали о том, что удовольствие от победы над «Спартак» было смазано некорректным промо-роликотом от футбольного клуба «Урал». Ситуацию сейчас активно обсуждают болельщики «шмелей». Мы решили разобраться – допустима ли в спорте реклама, в которой принижается соперник?

В Российской футбольной премьер-лиге остро стоит вопрос посещаемости матчей. На «Урал» в среднем приходят 10 973 человека, что составляет 41 процент от вместимости Центрального стадиона (всего 27 тысяч). Это восьмой показатель в РФПЛ. Только шесть клубов лиги собирают на свои матчи более двух третей от вместимости стадионов. Для привлечения болельщиков менеджеры используют разные методы. Одним из них является создание промо-роликов. Футбольный клуб «Урал» решил подойти к видеопроизводству нестандартно.

Чем громче шумиха – тем лучше?

Перед каждым домашним матчем официальный канал «шмелей» публикует промо-ролик. Как правило, видео содержит юмористическую миниатюру, посвящённую будущей встрече. К сожалению, далеко не всегда в основу миниатюры положен безобидный для противника сюжет. За текущий сезон PR-отдел «шмелей» успел «отличиться» дважды. Перед матчами с «Зенитом» и «Спартак» были выпущены ролики с весьма циничным



Промо-ролик перед матчем с «Зенитом» (кадр из него – слева) за два месяца набрал свыше 150 тысяч просмотров, став безоговорочным лидером на официальном канале клуба. Прематчевое видео со «Спартак» за неделю набрало почти 50 тысяч просмотров. Что ж, такой PR действительно работает. Вот только гордости за родной клуб не добавляет...

юмором. Так, главными героями превью матча с «Сине-бело-голубыми» стали два бомжа. Здесь обыгрывается и близость фанатов из Екатеринбурга и Санкт-Петербурга, и неслучайно прозвище питерского клуба и его болельщиков. Перед матчем со «Спартак» была проведена «свинская» параллель с одним из прозвищ «красно-белых». И ладно бы подобное встретилось в частных видео выходящих болельщиков. Но ведь авторы роликов – официальные структуры!

– За идею и сценарий промо-роликов перед матчами отвечаю я и Марина Приймак (PR-директор ФК «Урал» – Прим. авт.), – пояснила PR-менеджер клуба Юлия Назарова. – Самое сложное – придумать идею.

– Как вы оцениваете успешность или неуспешность ролика?

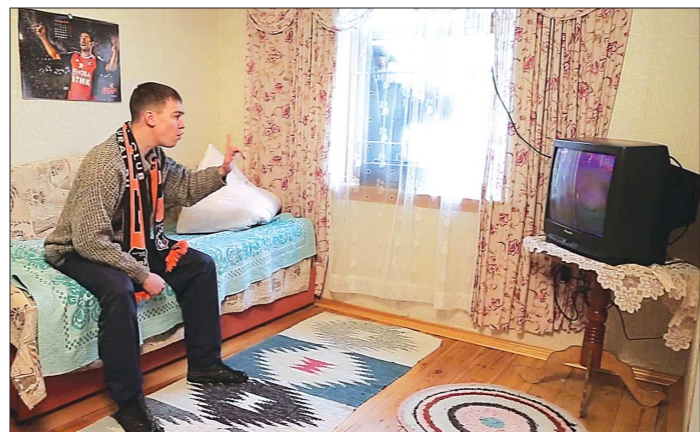
– По количеству просмотров. Чем больше – тем лучше. После этого обращаем внимание на комментарии и прислушиваемся к критике.

– Но комментари же далеко не всегда позитивные...

– Чем больше отзывов – тем больше негатива, но скандал не гарантирует успех. Всё-таки очень многое ещё зависит от противника. К топ-клубам, естественно, интерес выше, чем к остальным. Вы поймите, у нас основная цель – добиться как можно большего внимания, чтобы больше людей узнали о матче. С этой точки зрения те же скандальные ролики можно считать успешными, хотя мы и не пытаемся выработать свой собственный стиль, у нас нет бюджетов грандов, поэтому приходится действовать самыми разнообразными методами.

– Вы не боитесь никаких наказаний со стороны РФС и РФПЛ? После дисквалификации Шамиля Тарпищевы спортивные чиновники будут смелее привлекать к ответственности за подобного рода юмор.

– Опасений нет. Лига решает те же задачи, что и мы – необходимо привлечь зрителей. Пару месяцев назад состоялся совещание РФПЛ по вопросам клубного телевидения



Промо-ролик перед матчем с «Зенитом» (кадр из него – справа) за два месяца набрал свыше 150 тысяч просмотров, став безоговорочным лидером на официальном канале клуба. Прематчевое видео со «Спартак» за неделю набрало почти 50 тысяч просмотров. Что ж, такой PR действительно работает. Вот только гордости за родной клуб не добавляет...

и подобных промо-роликов в частности. Лига идёт нам навстречу, предоставляя клубам право самостоятельно формировать свою рекламную политику.

Такой пиар нам не нужен!

Следует признать, что определённых целей клуб достигает. Есть ряд зрителей, желающих увидеть очередную полёт мысли от PR-отдела. К чести «шмелей» отметим, что далеко не все ролики являются спорными. Видео перед матчами с «Мордовией» и «Торпедо» сделаны достаточно остроумно и позитивно. При этом колкостей в стан оппонентов там практически нет. Но увы, подобных удач мало.

Любопытно, что главный тренер «Урала» Александр Тарханов никаких роликов не видел. Он сообщил корреспонденту «ОГ», что «оранжево-чёрные» только начали выполнять из той ямы, в какую угодили в начале сезона. При этом «шмели» показывают инте-

СЛОВО БОЛЕЛЬЩИКАМ

На днях ФК «Урал» выложил в сеть очередной промо-ролик перед домашним матчем с тульским «Арсеналом».

Мы выбрали несколько комментариев, оставленных на официальном сайте клуба:

Oleg106: «Вообще ролики прикольные, но они не помогают набирать очки! И это главное! Особенно ролик перед «Торпедо». Прямо скажем, вышел боком. Мне кажется, нужно проявлять уважение к команде соперников. От этого и результат будет лучше».

Iawa: «Никакого неуважения к сопернику или оскорбления в роликах нет, а подначить с шуткой юмора никогда не помешает. Не выпускни ведь Смольного в крикет поиграть собираются».

vlad84: «Ребята, администрация клуба, может, хватит снимать эти «умные» ролики? Следует уважать соперников, даже безотносительно того, что «Урал» в РФПЛ, мягко говоря, звёзд с неба не хватает. А то выходит, Жириновский правильно про некоторых уральцев говорил. У команды неплохая игра, пусть и со слабым результатом, на этом лучше делать упор, а не на съёмках недалёких роликов».

ресный, содержательный футбол. Так может, стоит клубу сконцентрироваться на этом? В конце концов, игра – это то, ради чего болельщик и идёт на стадион. А если футбол будет ужасным, то посещаемость не удастся увеличить никакими промо-роликами.

«Динамо-Строитель» третий, но хочет быть вторым

Евгений ЯЧМЕНЁВ

В мужском хоккее на траве завершился первый круг чемпионата России. Екатеринбургская команда «Динамо-Строитель» подошла к экватору на третьем месте в турнирной таблице, отставая на семь очков от идущего на втором месте «Динамо» из подмосковной Электростали и на тринадцать от лидера – казанского «Динамо».

Чтобы обсудить итоги первого круга, корреспондент «ОГ» набрал номер телефона президента хоккейного клуба «Динамо-Строитель» Евгения Горенбурга, который широкой аудиторией более известен как организатор крупных музыкальных мероприятий.

– Вы, наверно, хотите спросить – почему нельзя проводить концерт Макаревича? – устал поинтересовался Евгений Львович.

– Нет, Вы удивитесь, но я про хоккей на траве хочу с вами поговорить!

– Слава богу! Про хоккей на траве – судовольствием. Но лучше я передам трубку главному тренеру нашей команды Владиславу Кузнецову – он как раз сейчас рядом со мной. А от себя могу только сказать, что к концу первого круга мы стали показывать вполне достойную игру, и на перспективу «Динамо-Строителя» во второй половине чемпионата России я смотрю с большим оптимизмом...

– Какие задачи ставились перед командой в первом круге и насколько удалось их реализовать? – вопрос главному тренеру Владиславу Кузнецову.

– Задача у нас одна – занять первое место, минимум – второе, которое также даёт право участия в Евролиге. Не получился старт. Начинать первые игры (в Казани против действующего чемпиона «Динамо» – Прим. «ОГ») хорошо, но не поверили в свои силы и надломались.

Положение команд после первого круга (все команды провели по 10 матчей)

КОМАНДА	ОЧКИ
«Динамо» (Казань)	28
«Динамо» (Электросталь)	22
«Динамо-Строитель» (Екатеринбург)	15
«Измайлово» (Москва)	14
«Тана» (Азов)	7
ЦХТ (Санкт-Петербург)	1

КСТАТИ

Екатеринбургский клуб по хоккею на траве (СКА, а затем «Динамо») существует с 1977 года. Вплоть до 2003 года неизменно становился призёром чемпионатов СССР и России, в том числе девять раз выигрывал чемпионат страны.

– Результат тех матчей в Казани – 0:5 и 0:8 – это объективное отражение разницы в классе?

– Тайм в хоккее на траве продолжается 35 минут, в Казани мы 21 минуту играли в меньшинстве. Удаляли по два игрока сразу. Мы вообще, наверно, самая удаляемая команда. Сами понимаете, почему.

– И почему же?

– Потому что мы с судьями не договариваемся. Вот и всё. – Можно вспомнить тут ещё вторую домашнюю игру с «Измайлово», когда судья на последних секундах на ровном месте придумал малый угловой штрафной в пользу москвичей.

– Совершенно верно. Так потом судья на меня ещё и рапорты написал, в котором и повороты не было в действительности, чего он написал. В результате меня оштрафовали и дисквалифицировали на три игры.

– И в условиях такой, мягко скажем, недоброжелательности со стороны федерации как планируете во втором круге намерены поступить?

– Если будем играть весной так же, как последние игры первого круга, то занять второе место нам вполне по силам. Тем более, что игры с главными конкурентами – однолюбниками из Казани и Электростали – нам предстоят дома. Анализ наших неудач в первом круге показывает, что самое наше слабое место – игра в концовках матчей. Плюс надо работать над реализацией стандартных положений – мы заработали 57 малых штрафных угловых, а забили всего два, тогда как у наших конкурентов реализация на уровне 50 процентов.

– Как показали себя индийские легионеры Викрам Ядав и Сумит Топно?

– Мы брали тех, кто согласен был играть за ту скромную зарплату, которую мы можем предложить. И потом они замёрзли просто – в Индии плюс 37, а у нас снег пошёл. Они просто задохнулись при такой погоде.

– На второй круг приедут? – Я думаю, нет. Разрешены только те игроки, а по факту... У нас и своих игроков такого уровня достаточно.

– Сейчас зимой переключаетесь на индорхоккей?

– Тут свои проблемы. Семь игроков уедут в сборную России по «большому» хоккею на Мировую чашу. Остаётся шесть человек вместе с вратарём, так что тренироваться будет очень сложно. Да и вообще, сейчас пока нет финансирования, чтобы строить планы, как и где мы будем тренироваться. Пока до 12 ноября команда в отпуске.



Юлия Скокова выиграла на этапе Кубка России три дистанции

Наталья ШАДРИНА, Евгений ЯЧМЕНЁВ

В подмосковной Коломне прошёл первый этап розыгрыша Кубка России по скоростному бегу на коньках. Соревнования у женщин завершились триумфом сильнейшей екатеринбургской конькобежки – заслуженного мастера спорта, бронзового призёра зимней Олимпиады в Сочи Юлии Скоковой, которая стала победительницей на трёх дистанциях – 1000, 1500 и 3000 метров. Только на дистанции 500 метров она осталась вне пьедестала, показав 6-й результат.

– Настроение, как всегда, бодрое, – рассказала Юлия Скокова в интервью информационному агентству «Весь спорт». – Я ещё только вхожу в сезон, этот этап Кубка России вообще был первым после чреды сборов. Начало сезона всегда даётся немного тяжело, оптимальную форму я пока не набрала. Да и рано ещё подходить к пику. Необходимо максимально хорошо подготовиться к трём стартам – чемпионатам Европы и мира в классическом многоборье и чемпионату мира на отдельных дистанциях. Постараюсь выступить на

уровне сильнейших конькобежек мира.

Старший тренер сборной Свердловской области по скоростному бегу на коньках Александр Надяк считает, что Юлия сейчас в очень неплохой форме, в этот раз она даже обошла Ольгу Фаткулину из Челябинска.

– Теперь наша главная задача – занять с первого по четвёртое место на Кубке Москвы, который пройдёт с 29 по 30 октября, – говорит Надяк. – Это очень важный старт, поскольку именно четверть автоматически отбираются на Кубок мира. И я думаю, у нас очень даже хорошие шансы это сделать. Если говорить об остальных наших подопечных, то порадовал Василий Мельников, который лишь в этом году перешёл из юниоров в мужской разряд и в этот раз показал шестой результат на дистанции 1000 метров. Также отмечу Владимира Пинчукова, который попал в десятку на дистанции 1500 метров. Честно говоря, разочаровала Оксана Чернега, которая выступает уже в рамках сборной команды России. Но мы надеемся, что как раз на московском старте спортсмены смогут показать максимум своих возможностей.

ГОЛЫ, ОЧКИ, СЕКУНДЫ

«СКА-Свердловск» – четвёртый на Кубке России

В этом сезоне Юлия Скокова собирается выступать на всех дистанциях, кроме масс-старта

В матче за 3-е место на Кубке России по мини-хоккею в Кирово-Чепецке екатеринбургская команда «СКА-Свердловск» проиграла «Никельщику» из Верхнего Уфалея со счётом 3:6 (Глот, Мехоношин, Кузьков).

Нашей команде не удалось повторить прошлогодний успех, когда «СКА-Свердловск» был бронзовым призёром. Обладателем трофея второй год подряд стали резервисты кировской «Родины», обыгравшие в финале димитровградский «Черемшан» (10:6). Среди отмеченных индивидуальных призов екатеринбуржца Евгений Черныш, признанный лучшим защитником турнира, а также воспитанник Богдановича Павел Старовойтов («Никельщик»), ставший лучшим вратарём.

«Лисицы» разгромили «Спартак» в Ногинске

Сильнейший женский баскетбольный клуб – екатеринбургская команда «УГМК» в стартовом матче чемпионата России разгромила в подмосковном Ногинске местную команду «Спартак» со счётом 82:64.

«Лисицы» методично по ходу матча наращивали преимущество, уверенно держа нити игры в своих руках. Самыми результативными стали Эвелина Кобрин (16 очков и 12 подборов), Альба Торренс, для которой это был дебют в составе «УГМК», (15 очков) и Сильвия Домингес (13 очков). Стоит также отметить удачный выход на площадку юной Анастасии Точиловой, которая за 15 минут успела набрать 12 очков – пять точных бросков с игры из шести, в том числе два из трёх из-за периметра.

Вчера вечером «лисицы» уже на домашнем паркете принимали красноярский «Енисей».

Евгений ЯЧМЕНЁВ



Эвелина Кобрин за последние три года успела выиграть с УГМК множество турниров, в том числе Евролигу (2012/13) и два чемпионата России (2012/13, 2013/14)