

	Сегодня	+ / -	Годовой max	Годовой min
Доллар	36.13	+0.00	36.65 (18 марта 2014 г.)	32.65 (1 января 2014 г.)
Евро	47.72	-0.11	50.94 (18 марта 2014 г.)	45.05 (1 января 2014 г.)

+/- – рост / падение по отношению к предыдущему показателю

Газеты не умирают – их убивает «Почта России»

В начале 2015 года подписной тираж российских газет и журналов должен упасть на 23,5 процента

Дмитрий ПОЛЯНИН, главный редактор «ОГ»

Руководство «Почты России» озвучило свой сценарий будущего, в котором периодической печати отводится место у стенки. Тарифный расстрел уже отправил в небытие 5 миллионов российских подписчиков. Пока ещё живые (в прямом смысле) руководители региональных газет собрались 21 августа в Москве и не согласились идти на убой.

Мне всегда казалось, что главная задача почтового ведомства – это доставка писем, посылок, бандеролей, квитанций, уведомлений, газет и журналов из пункта А в пункт Б. Оказывается, я сильно заблуждался. Отныне «с толстой сумкой на ремне» от отделения связи до адресата должны ходить не почтальоны, а сами граждане и в обратной последовательности. И не просто ходить, а приплачивать почтовикам за удовольствие прогуляться за газетой. Если газета ежедневная, как, например, «ОГ», то поход за прессой можно совместить с выгулом собаки. Полезно вам, хорошо псу и выгодно «Почте России». И называйте это как хотите: хоть модернизацией, хоть оптимизацией, хоть инновацией, или всеми тремя словами вместе.

Гордятся провалом?

Умнейшие руководители Федерального государ-

ственного унитарного предприятия «Почта России» поближко к своим подопечным подняли во втором полугодии 2014 года тарифы на доставку изданий. Решительно и беспощадно, где на 20 процентов, где в два раза. Ни вас, дорогие наши подписчики, ни нас никто не спросил. Ведь только этот ФГУП зарабатывает деньги, а мы все берём банкноты из тумбочки. В результате доходы предприятия должны были «стабилизироваться», а качество услуги по доставке улучшится почти до советского уровня.

Однако итоги подписной кампании за второе полугодие текущего года будоражат нас над благими намерениями «новых русских почтмейстеров». По их же собственным данным, в результате повышения тарифов подписка по России в натуральном выражении одновременно рухнула на 20 процентов, а оборот федеральной почты – на 5 процентов.

«За этими процентами стоят живые люди, которые перестали читать газеты и журналы», – подчеркнул главный редактор региональных СМИ представитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Геннадий Кудий. Количество подписчиков в нашей стране сократилось на 5 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК!

Кто-нибудь понёс за рукописный обвал печатной отрасли хоть малюсенькое наказание? Отнюдь нет. «Почта России» заявила о том,

что гордится отрицательными результатами. Якобы некие эксперты предрекли падение в 2 раза, а тут удалось удержать ситуацию на уровне 20 процентов. Хотел бы я посмотреть на этих экспертов. Вполне себе допускаю, что часть подписных денег идёт на оплату питания их мозгов и выдумывание оправданий для горе-менеджеров. Впрочем, горе не у них, а у нас и, как это ни странно, у рядовых почтальонов. Наши читатели перестали читать, почтальоны перестали ходить – им нечего носить.

Главной причиной краткого повышения почтовых тарифов явился, по мнению верховного почтмейстера Руси Дмитрия Страшнова, многолетняя засуха доходов от работы с прессой. Но так ли убыточна подписка? Разрешите в этом усомниться. В своём докладе руководитель Департамента розничных товаров и развития сети ФГУП «Почта России» Дмитрий Усанов озвучил оборот ФГУП на рынке прессы – 13,6 миллиарда рублей. А оборот компании, осуществляющих так называемую альтернативную доставку, – 13,1 миллиарда. Фифти-фифти, будьте любезны.

Частные фирмы потеснили государственные. Не те ли это деньги, которые «Почта России» безвозмездно, то есть даром, отдала предпринимателям, которые лучше работают: быстрее возят, ласковее общаются и хорошо считают? Сложно поверить в то, что альтернативщики доставляют прессу себе в убы-

ток. Обращаю внимание – работают на том же рынке периодики, что и «Почта России».

Почтальон по почте лишний?

В смелой схеме господина Страшнова нет почтальона. Что это: стратегическая ошибка дипломированного мастера бизнес-администрирования или злой умысел? Дмитрий Евгеньевич говорит о чём угодно: о создании своего банка, об увеличении количества платежей, о микрокредитовании населения, ритейле на базе отделений связи, оказании сопутствующих услуг... Много рассуждает о подготовке операторов связи и системе их процентного вознаграждения. Но – трижды «но!» – забывает о самой главной функции почты: о физической доставке письма, газет, уведомлений до Ивана Ивановича Иванова. **Гражданину Иванову предлагается самому... прийти на почту за газетой,** купить там подсолнечное масло и жевательную резинку, получить пенсию, отправить её бедным родственникам и заодно взять в долг небольшую сумму денег.

Были времена, когда одно помещение делили почта, телефон-телеграф и Сбербанк. Все они были прибыльны. При этом почтальоны носили ежедневные газеты (и это не сказки!) каждое утро. Во время второго пришествия капитализма в Россию такие же реформаторы, как нынешние руководители феде-

ральной почты, ту систему порушили. Пути почты, кассы и телеграфа разошлись. А теперь Страшнов и К° решили: «Мы наш, мы новый мир построим». Не поздно ли? Сбербанк успешно модернизировался (здесь слово «модернизация» вполне уместно). Телефон-телеграф заменили сотовые и интернет-компаниями. Поезд ушёл, но почтовый вагон, как видим, остался. Почтальоны с худыми сумками на ремнях потянулись с перрона.

Врёшь! Не убьёшь!

«Кто виноват?» – этот вопрос оставим прокурору. А вот на тему «Что делать?» попробуем поразмышлять. Как доставлять «Областную газету» подписчикам?

Есть всего три варианта. Первый – работать с почтой, то есть согласиться с её правом устанавливать произвольные тарифы, и начинать печатать деньги вместо газеты для оплаты почтовых хотелок. Второй вариант – создать свою службу распространения. Третий – отстыть, сделать шаг назад (вернуть прежние тарифы и частичное покрытие убытков почты из бюджета) и стать за стол переговоров с участием правительства, депутатов, почтовиков и издательского сообщества.

Сейчас «Областная газета» вынуждена воплощать в жизнь второй сценарий. За два месяца создать альтернативную сеть для адресной доставки нашего тиража – задача, сравнимая с по-

Динамика подписных тиражей по отношению к аналогичному периоду прошлого года (данные «Почты России»)

Год	1-е полугодие, %	2-е полугодие, %
2009	-2,9	-2,2
2010	-1,1	-0,4
2011	-1,9	-2,0
2012	-0,5	-2,1
2013	-5,1	-6,5
2014	-5,5	-20,3
2015 прогноз	-23,5	

ходом за Жар-птицей. «И всё-таки, и всё-таки, и всё-таки мы победили». Чудо произошло. Хотя и приходится ещё много извиняться перед теми читателями, которые получают газету не вовремя. Проверьте, уважаемые подписчики, мы делаем больше, чем можем. Коллектив «ОГ» умеет выпускать газету, а теперь ещё и учится её доставлять. Это не наша работа, но тут – либо пан, либо пропал. Газета должна дойти до читателя.

Надежда на третий вариант (переговоры), пусть призрачная, но остаётся. В Министерстве связи и массовых коммуникаций России для преодоления возникшей кризиса создаётся экспертный совет. Мне предложили войти в его состав. Возглавить совет из 30 человек должна Софья Дубинская, исполнительный директор Альянса руководителей региональных СМИ России (АРС-Пресс). Она умеет находить компромиссные решения, а нам сейчас это нужно как никогда.

Мэрия Екатеринбурга начинает осеннее наступление на областной бюджет?

Леонид ПОЗДЕЕВ

Вчера заместитель главы администрации Екатеринбурга по вопросам благоустройства, транспорта и экологии Евгений Липович создал пресс-конференцию, на которой рассказал журналистам «о запуске проекта обсуждения новых тарифов для льготных групп граждан на проезд в городском общественном транспорте». Читатель, конечно, уже догадался, что тарифы городские чиновники предлагают изменить отнюдь не в сторону снижения...

Начав разговор с того, что о пересмотре установленной Региональной энергетической комиссией расчётной стоимости одной поездки на городском транспорте в 23 рубля речь не идёт, Евгений Липович заявил, что тарифный план для граждан, пользующихся льготами, городская администрация всё же вынуждена изменить. По его словам, в июле в Екатеринбурге 78 тысяч льготников воспользовались тарифом

170 рублей за 10 поездок (то есть каждому из них одна поездка обошлась в 17 рублей), а ещё 125 тысяч человек – тарифом в 380 рублей, дающим право безлимитного проезда в течение месяца.

– Учитывая, что люди совершают по 200 и более поездок в месяц, одна поездка обходится им менее чем в два рубля, – посетовал вице-мэр уральской столицы и намекнул, что от такой дешевизны пора отказываться.

По логике городских чиновников, будет гораздо справедливее брать с инвалидов, ветеранов труда и прочих льготников не по 380, а по 750 рублей в месяц за безлимитный проезд в метро, трамвае, троллейбусе или городском автобусе. А за 380 рублей по новому тарифному плану они смогут совершать не более 25 поездок.

Авторы нововведения даже предлагают льготным категориям граждан выбор: либо указанные тарифы месячного проездного по Е-карте, либо разовая оплата в 16 рублей за каждую поездку... Журналисты заинтересовались, почему именно сейчас

поднят вопрос о пересмотре тарифов для льготников? Потому, пояснил вице-мэр, что рабочая группа при Законодательном Собрании Свердловской области, рассматривавшая причины плачевного состояния городского общественного транспорта, предложила якобы три направления деятельности по улучшению его работы: оптимизировать маршрутную сеть, снизить социальную нагрузку на транспортные предприятия и пересмотреть тарифный план.

Евгений Липович рассказал, что мэрия занимается и оптимизацией маршрутной сети («Смотрим пока: если утром в первом троллейбусе едет один человек – надо ли его отменять?»), и подумывает о снижении социальной нагрузки на транспортные предприятия (Трамвайно-троллейбусное предприятие может отказаться от содержания своей лыжной базы на Уктусе), но главный резерв видит именно в пересмотре тарифного плана, поскольку область, по его словам, «не

КОММЕНТАРИИ

Дмитрий ИОНИН, депутат Законодательного Собрания Свердловской области, член фракции «Справедливая Россия»:

– Рабочая группа при областном парламенте действительно рассматривает ситуацию с городским транспортом Екатеринбурга. Предложения по оптимизации маршрутной сети, снижению социальной нагрузки на транспортные предприятия, более эффективному использованию возможностей платной рекламы на бортах автобусов, троллейбусов и трамваев были, а вот по поводу изменения тарифного плана никаких предложений не поступало. Это уже домыслы самих чиновников мэрии.

Андрей АЛЬШЕВСКИХ, депутат Законодательного Собрания Свердловской области, член фракции КПРФ:

– Тему увеличения тарифов администрация Екатеринбурга эксплуатирует давно. Но, во-первых, изменять тарифы на проезд в общественном транспорте, в том числе и для льготных категорий граждан, без согласования с РЭК области мэрия не может. А во-вторых, надо учесть, что мы находимся на старте бюджетного планирования на 2015 год и чиновники администрации города, видимо, опять действуют в своём репертуаре – методом выкручивания рук они хотят добиться увеличения дотаций из областного бюджета.

видит оснований давать городу финансовую помощь для решения данного вопроса». Вице-мэр посетовал, что деньги на бесплатный проезд области направлять непосредственно самим льготникам, а не предприятиям муниципального транспорта. Напомним, что увеличить тарифы на проезд в городском

транспорте, если область откажется выделить городу значительные дотации, чиновники мэрии Екатеринбурга грозят давно, о чём неоднократно писал «Областная газета». Комментарии по этому вопросу весной и летом на страницах «ОГ» давали и губернатор Евгений Куйвашев, и председатель Законодательного Со-

брания Людмила Бабушкина, и министры областного правительства. Главная причина возникших проблем, считают они, – ошибка при формировании бюджета Екатеринбурга на 2014 год. Залогом доверствия главного финансового документа областное правительство подготовило методику расчёта расходных обязательств на муниципальный транспорт, по которой Екатеринбург следовало предусмотреть 2,8 миллиарда рублей на обеспечение транспортных расходов. Но городские депутаты этот документ проигнорировали, отведя на эти цели в муниципальной казне всего 700 миллионов рублей.

Тогда попытка мэрии Екатеринбурга добиться дополнительных ассигнований из областной казны не удалась, а претензии городской администрации к региональной власти, будто бы не выполняющей своих обязательств по оплате перевозок льготников на общественном транспорте, суд признал необоснованными.

Школы области готовы к началу учебного года

Все 2 802 образовательных учреждения Свердловской области прошли проверку и готовы к началу учебного года, сообщили в департаменте информационной политики губернатора.

В этом году на капитальный ремонт, пожарную безопасность и санитарные требования было выделено 234,3 млн рублей.

Отвозить детей на учёбу и доставлять их обратно домой будут 540 школьных автобусов, оснащённых тахографами и системой ГЛОНАСС. Горячим питанием будут обеспечены 97 процентов учащихся, в том числе все ученики начальных классов.

Рудольф ГРАШИН

Первые в области роботы-дояры обошлись ферме в 17 миллионов рублей

Рудольф ГРАШИН

Первая в области ферма с роботизированной системой доения заработала на днях в СПК «Глинский» Режевского городского округа. Здесь нет доярок, дойкой коров занимаются роботы. Селянам это в диковинку. А вот коровы, похоже, уже привыкли.

На Ощепковской ферме, недавно реконструированной, содержится 86 коров. В перспективе будет полторы сотни. Этим летом к ним подселили... двух роботов-дояров. Вопреки своим киношнымобразам эти выглядят не так эффектно. Робот-дояр

внешне похож на маленький загончик для скота. Коровы заходят в него, ожидая получить вкусный корм, а умная машина в это время уже знает: пора или нет корове доиться. Если пора – сама пододвигает корову, сама определяет качество молока, мастигнет соломой отдельно, да ещё выдаст оператору на компьютер кучу полезной информации о состоянии здоровья животного.

– На сто голов дойного стада нам надо было бы держать здесь трёх доярок, а сейчас на этой ферме доярок вообще нет, – сказал председатель сельхозкооператива «Глинский» Александр Никитин. Главное, что заставило глиничан роботизировать фер-



Одну и ту же корову робот может подоить не раньше, чем через восемь часов после предыдущей дойки

му – острый дефицит кадров. Профессия доярки тяжёлая, желающих работать на ферме все меньше. А работ на неважно не жалуются, готов до-

ить коров днём и ночью. И это не метафора. Коровы на ферме находятся без привязи, ходят на дойку сами, иногда захаживают и среди ночи. В

среднем за сутки каждая производится у робота 2,5 раза. На фермах с доярками обычно бывает две дойки в сутки. – Первоначально мы не представляли: как это ферма оставит без доярок? Наши специалисты ездили в Тартастан, где такие системы уже работают, учились. Сейчас я считаю: за такой техникой будущее. Мы уже начали строить вторую ферму, её тоже будем оснащать роботизированной системой доения, – сказал Александр Никитин.

Доильные роботы обошлись хозяйству в 17 миллионов рублей, но выгода от них не только в том, что повышается производительность

труда, благо люди на ферме ещё остаются, но также улучшается качество самого молока. И такое молоко у переработчиков нарасхват.

– Мы два года изучали плюсы и минусы этой новой системы доения коров. С прошлого года принято решение хозяйством, внедряющим роботов, компенсировать из областного бюджета до 70 процентов от стоимости данного оборудования, – сказал первый заместитель министра АПК и продовольствия области Сергей Шаповал.

До конца года в Свердловской области будет введены в строй ещё четыре роботизированные фермы.

Вы охраняете закон и порядок?

Кредит от 16,5%
Сотрудникам госучреждений

Получите информацию по программе потребительского кредитования. Или воспользуйтесь услугой предоставления и тарифов вы можете узнать по телефону 8 800 555 20 20 и на сайте www.psbank.ru. Банк вправе отказать в предоставлении кредита без объяснения причин.

8 800 555 20 20 • (000) 000 00 00 • www.psbank.ru

Реклама ОАО «Промсвязьбанк» Генеральная лицензия Банка России № 3251.

Промсвязьбанк

ОАО «СинТЗ» продаёт

– **нежилое помещение**, расположенное по адресу: Свердловская обл., г. Каменск-Уральский, Заводской проезд, 1. Помещение 3-этажное, общей площадью 1226,5 кв. м, может быть использовано под офисы. Цена договорная.

– **земельный участок** бывшего п/л «Дружба», расположенный недалеко от с. Маминское Каменского района, в 30 км от г. Каменск-Уральского и в 80 км от г. Екатеринбурга. Площадь участка – 166 650 кв. м. Участок расположен в сосновом бору на берегу р. Исеть. Имеется артезианская скважина для обеспечения питьевой водой, воздушная линия электропередач 10 кВ. Возможно подключение газоснабжения от с. Маминское. Цена договорная.

По вопросам покупки обращаться: тел. (3439) 32-40-90, e-mail: ChurinAY@sintz.ru.