

	Сегодня	+ / -	Годовый max	Годовый min
Доллар	34.42	-0.14	36.65 (18 марта 2014 г.)	32.65 (1 января 2014 г.)
Евро	46.81	-0.13	50.94 (18 марта 2014 г.)	45.05 (1 января 2014 г.)

+/- — рост / падение по отношению к предыдущему показателю

Если «Областная газета» начнёт производство планшетов, то они будут российско-китайскими

В Екатеринбург прибыла самая крупная за последние 10 лет официальная делегация Китайской Народной Республики

Анна КУЛАКОВА

В столицу Урала приехали будущие лидеры Поднебесной во главе с заместителем председателя Всекитайской федерации молодежи госпожой Ван Хун Янь. Чтобы обозначить уровень делегации, достаточно сказать, что в советской системе координат он был бы равен ЦК ВЛКСМ.

Саммит Шанхайской Организации Сотрудничества, который прошёл в Екатеринбурге в 2009 году, продолжает приносить свои плоды. По словам китайских гостей, Свердловская область является самым интересным регионом для понимания того, что происходит в новой России. Кроме главной — екатеринбургской — группы в нашу страну прибыли ещё четыре команды: в Пермь, Рязань, Ульяновск и Челябинск.

Иностранцы посетят международную выставку «Иннопром-2014». Для гостей из КНР подготовлена насыщенная программа. Одно из весьма символических мероприятий прошло накануне в телестудии «Областной телевидения». Здесь состоялась встреча руководства Союза журналистов Свердловской области с представителями китайских массмедиа: газеты «Жэньминь жибао», экономический ежедневный газет и Центрального народного радио Китая.

Гостям продемонстрировали возможности телевизионного вещания Среднего Ура-



Заместитель председателя Всекитайской федерации молодежи госпожа Ван Хун Янь обсуждает с главным редактором «Областной газеты» Дмитрием Поляниным итоги встречи

ла на примере ведущей телекомпании региона — «Областного телевидения», а также рассказали о самом тиражном региональном издании России — «Областной газете». Несмотря на скромность тиража «ОГ» по сравнению с «Жэньминь жибао» (77 тысяч экземпляров против более трёх с половиной миллионов), главный редактор «Областной газеты» Дмитрий Полянин и заместитель главного редактора «ЖЖ» Су Сяньлун быстро нашли общие темы. Что особенно подкупило принимающую сторону, так это китайские мудрость и вежливость. Су Сяньлун начал свою речь со слов благодарности за знания и мысли, которые он получил от «ОГ» (это при том, что он пред-

ставлял газету, тираж которой в 50 (!) раз больше нашей). Во время демонстрации видеоматериала иностранные журналисты неотрывно смотрели на экран, где шла презентация «Областной газеты», и делали пометки в своих блокнотах. Очень жесткий по времени регламент не позволил задать друг другу все вопросы. Взаимный интерес был явно больше рамок, которыми была ограничена встреча. Представители медиа Китая также презентовали свои средства массовой информации, а после участники обсудили проблемы развития «четвёртой власти». У китайских и российских газет многие проблемы идентичны: это и появление новых СМИ в мировой паутине, и борьба между печат-

ными изданиями и информационными агентствами, и рост аудитории социальных сетей. Су Сяньлун, в частности, заинтересовался у Дмитрия Полянина, как печатная пресса удерживает внимание своей аудитории, ведь под напором Интернета отток читателей неизбежен. — У «Областной газеты» помимо печатной версии есть и собственная электронная, которая работает на любых устройствах: стационарных и мобильных. Мы не считаем, что из-за электронных носителей мы теряем своих читателей. Наоборот, мы приобретаем новых. Благодаря продвижению «Областной газеты» в Интернете наша аудитория молодеет, — отметил главный редактор «ОГ». Он привёл ещё один



Су Сяньлун, заместитель главного редактора «Жэньминь жибао», заинтересовался слоганом «ОГ»: «Только то, что важно». Их газета работает по такому же принципу

весомый аргумент в пользу того, насколько удобным для аудитории может быть нацеленность на использование электронной версии издания: — Сейчас мы предлагаем для своих подписчиков социальную версию издания и коммерческую (полную) с нормативно-правовыми актами, вступающими в силу с момента опубликования в нашей газете. Одновременно мы работаем над идеей «подписки на планшет» — мы хотим давать в аренду каждому подписчику планшет нашей собственной разработки. У читателя должен быть выбор — получить печатную версию издания или электронную на устройстве, «прошитом» нашими сервисами и приложениями. Нами был сделан расчёт,

который подтвердил, что стоимость годовой подписки на полную версию издания сопоставима с суммой полугодовой аренды гаджета. — Мы внимательно следим за развитием технологий в Китае. И что-то мне подсказывает, что когда мы перейдём к непосредственной реализации нашего планшета, то производиться устройство будет, скорее всего, в Китае, — сделал предположение главный редактор «ОГ».

P.S. Сегодня гостей из Поднебесной будет ждать сюрприз от «Областной газеты» — каждому участнику встречи будет вручен свежий номер нашего издания.

Елена АБРАМОВА

В соответствии с Постановлением Правительства от 21.01.2004 года № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничного рынков электрической энергии»

ЗАО «Горэлектросеть»

раскрывает следующую информацию:

1. Наличие (отсутствие) технической возможности доступа к регулируемым товарам (работам, услугам) субъектов естественных монополий и о регистрации и ходе реализации заявок на технологическое присоединение к электрическим сетям.
2. Информация о вводе в ремонт и выводе из ремонта электросетевых объектов.

В полном объеме информация опубликована на официальном сайте компании www.zao-ges.ru

В соответствии с Постановлением Правительства от 21.01.2004 года № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничного рынков электрической энергии»

ОАО «Региональная сетевая компания»

раскрывает следующую информацию:

1. Наличие (отсутствие) технической возможности доступа к регулируемым товарам (работам, услугам) субъектов естественных монополий и о регистрации и ходе реализации заявок на технологическое присоединение к электрическим сетям.
2. Информация о вводе в ремонт и выводе из ремонта электросетевых объектов.

Информация в полном объеме опубликована на официальном сайте компании www.sv-rsk.ru.

Извещение о согласовании проекта межевания земельного участка

В соответствии с требованиями статьи 13 Федерального закона № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» собственник земельной доли Шаманаева Наталья Владимировна сообщает участникам общей долевой собственности на земельный участок, расположенный в СПК «Невьянский колхоз», Невьянском районе Свердловской области, КН 66:15:0000000:57 о намерении выделить земельный участок примерной площадью 6,6 га (площадь уточняется при межевании). Выделяемый участок находится: Свердловская область, Невьянский район, примерно в 0,3 км от восточной границы г. Невьянска.

Ознакомиться с проектом можно по адресу: Свердловская область, г. Невьянск, ул. Вайнера, 86 б. Предложения по доработке проекта и обоснованные возражения относительно размера и местоположения границ земельного участка принимаются в течение 30 дней со дня опубликования настоящего извещения по адресу: 624192, Свердловская область, г. Невьянск, ул. Вайнера, 86 б.

Заказчик работ: Шаманаева Наталья Владимировна, почтовый адрес: 624187, Свердловская область, Невьянский район, п. Ребристый, ул. Свердлова, д. 4, кв. 11; тел. 89068138659.

Исполнитель: кадастровый инженер артели старателей «Нейва» Ужичтак Елена Ивановна (№ 66-10-31), почтовый адрес: 624192, Свердловская область, г. Невьянск, ул. Вайнера, 86 б, контактный телефон 8 (34356) 4-71-32, адрес электронной почты: kin@neiva.ru.

ООО «Ветта-Инвест» в соответствии со стандартами раскрытия информации опубликовало данные за отчетный период на официальном сайте организации <http://vetta-invest.ru>

В опубликованном в «Областной газете» № 119 (7442) от 08.07.2014 г. объявлении Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области вместо фразы с 10 по 10 августа 2014 г. следует читать с 08 по 08 августа 2014 г.



Владимир Семашко и Евгений Куйвашев обсудили развитие сотрудничества Среднего Урала с регионами Белоруссии

Главу Среднего Урала пригласили в Белоруссию

Леонид ПОЗДЕЕВ

Вчера в Екатеринбурге состоялась встреча губернатора Свердловской области Евгения Куйвашева с первым заместителем премьер-министра Республики Беларусь Владимиром Семашко.

Белорусский вице-премьер возглавляет большую делегацию своей страны, прибывшую на Средний Урал для участия в мероприятиях Пятой международной промышленной выставки «Иннопром».

Как рассказал Евгений Куйвашев на брифинге по окончании встречи, на ней обсуждались вопросы развития торгово-экономического и гуманитарного сотрудничества Свердловской области с регионами Белоруссии. Хотя наши экономические и культурные связи и в прошлые годы развивались достаточно интенсивно, сегодня есть причины рассчитывать на их дальнейшую активизацию. В частности, к поиску новых вариантов кооперационных связей руководителей уральских и белорусских предприятий подталкивает необходимость поиска партнеров для импортозамещения. По словам свердловского губернатора, уже сейчас Уральский оптико-механический завод, например, предварительно договорился с белорусскими коллегами об организации совместного производства аппаратов искусствен-

ной вентиляции лёгких, прорабатываются вопросы поставок на машиностроительные и оборонные предприятия нашего региона комплектующих, которые по политическим причинам перестали поступать из некоторых других государств.

В свою очередь, Владимир Семашко сообщил, что Белоруссия уже в третий раз принимает участие в промышленной выставке «Иннопром» и на этот раз намерена показать все свои достижения в области инновационного развития. «Наша страна интенсивно развивается на протяжении всех 20 с лишним лет независимости. Как результат её экономика выросла в 2,3 раза, а доля Белоруссии в мировом промышленном производстве увеличилась тоже почти вдвое», — рассказал белорусский вице-премьер. Гости Иннопрома смогут увидеть как традиционную, пользующуюся спросом в России продукцию МАЗа, БелАЗа, Гомельсельмаша, так и новинки белорусской электроники и других инновационных отраслей.

На вопрос «Областной газеты» о готовящихся к подписанию с белорусскими партнерами документах, Евгений Куйвашев ответил, что получил официальное приглашение до октября посетить Белоруссию, и к этому визиту будет подготовлен для подписания целый ряд документов о дальнейшем развитии нашего сотрудничества.

Переизбыток Грюна

Елена АБРАМОВА

В Екатеринбурге самая высокая среди российских городов-миллионников обеспеченность торговыми площадями. При этом число торговых центров (ТЦ) продолжает расти.

За минувшие пять лет количество ТЦ в областном центре увеличилось на 12 объектов.

— Сейчас в городе работает 32 торговых центра общей площадью 1,337 миллиона квадратных метров. В срок до 2020 года в уральской столице анонсировано строительство ещё 15 ТЦ, — рассказал корреспонденту «ОГ» заместитель главы администрации города Екатеринбурга по вопросам потребительского рынка и услуг Владимир Болюков.

По данным консалтинговой компании «Урал-Гермес», только во втором полугодии 2013 года в Екатеринбурге было открыто пять торговых центров. А на 2014 год, помимо четвертой очереди «Гринвича», запланировано открытие торговых центров «Кристалл», «Пассаж», «Аструм», «Краснолесье», а также двух гипермаркетов: «Максидом» и «ОКЕИ».

«При благоприятном развитии ситуации рынок торговых центров Екатеринбурга в 2014 году может реально увеличиться на 250–280 тысяч квадратных метров, что, безусловно, значительно обострит конкуренцию на данном рынке», — говорится в аналитическом исследовании компании.

Между тем уже сейчас наблюдается как снижение посещаемости крупных магазинов столицы Урала, так и падение среднего чека покупки.

— С 2010 по 2014 год посещаемость ТЦ «Гринвич» снизилась с 5,56 человека на квадратный метр до 3,21, ТРЦ «Алтарь» — с 11,8 до 6,9, ТЦ «Фан Фан» — с 4,1 до 2,5 человека, — сообщил во время состоявшейся недавно в Екатеринбурге конференции «Современный торговый центр» Дмитрий Бурлов, ге-



Источник: администрация Екатеринбурга, консалтинговая компания «Урал-Гермес»

КСТАТИ

Теоретиком и инициатором строительства ТЦ закрытого типа стал американский архитектор, последователь функционализма Виктор Грюн. По его проектам в 50-е годы прошлого века в США были построены первые общественно-торговые центры («Нортленд» в 14 километрах от Детройта, «Саудейл» близ Миннеаполиса, ТЦ в Форт-Уэрте), характерной особенностью которых стало наличие стоянок для машин, ресторанов, танцевальных залов, а также отсутствие окон. По его задумке, человек, вошедший в такой комплекс, должен попадать в безопасный мир, где всегда тепло, светло, уютно. При этом Грюну удалось создать атмосферу, влияющую на людей особым образом. Этот эффект психологи назвали «переносом Грюна»: в окружении витрин, под впечатлением информации, льющейся со всех сторон, люди словно теряют способность здраво мыслить и совершают импульсивные покупки.



Виктор Грюн

неральный директор компании-консультанта в области торговой недвижимости «Магазин Магазинов» (Москва).

Впрочем, ситуация не уникальна. По данным информационного агентства «INFOLine», в России в целом в 2014 году запланировано ввести порядка четырёх миллионов квадратных метров торговых площадей. Между тем ещё в 2012 году переизбыток ТЦ наблюдался в 20 городах страны.

Участники названной выше конференции искали пути повышения эффективности работы торговых объектов, иначе говоря — пути повышения доходов владельцев этих объектов.

К примеру, специалист компании «АНТИвор» Андрей

Татаркин рассказал о современных технологиях подсчёта посетителей, которые позволяют оценить, какие зоны и галереи наиболее популярны у покупателей. Представитель Архитектурного бюро «Дайер» Филипп Болл предложил, в частности, особое внимание уделять дизайну объектов.

— При строительстве нового торгового комплекса важно грамотно подобрать место расположения, а также правильно прогнозировать специфику будущих покупателей, — подчеркнул Дмитрий Бурлов.

Впрочем, рядовых покупателей вопросы рентабельности магазинов несколько не волнуют. Для них главное — возможность приобрести ка-

чественный товар по доступным ценам.

Согласно результатам исследования, проведённого агентством «FDGroup» (Москва), главным критерием, который влияет на выбор ТЦ, является уровень цен. Этот признак на первое место поставили 67 процентов опрошенных. Следующими по значимости были названы качество продукции, широта ассортимента и удобство расположения магазина. Кроме того, респонденты считают важным график работы, честность по отношению к потребителю и систему скидок.

Безусловно, торговый центр рядом с домом — это хорошо. Но некий перекокс волнует наших читателей.

Некоторое время назад к нам в редакцию позвонила жительница Верх-Исетского района Екатеринбурга и рассказала, что она обраталась в комитет по благоустройству администрации города с просьбой провести озеленительные работы на улице Репина, поскольку на зелёном участке, где она прежде гуляла с внуком, был построен торгово-развлекательный центр.

— Мне кажется, в администрации удивились тому, что я не рада появлению ТРЦ рядом с домом, — заявила она. — Но я хочу, чтобы мой внук рос здоровым, и считаю, что он должен играть среди живых деревьев, а не на пластиковых комплексах ТРЦ.