

	Сегодня	+ / -	Годовой шаг	Годовой min
Доллар	33.19	+0.06	33.46 (5 сентября 2013 г.)	29.92 (5 февраля 2013 г.)
Евро	45.18	+0.19	45.18 (30 ноября 2013 г.)	39.64 (11 января 2013 г.)

+/- — рост / падение по отношению к предыдущему показателю

Размер имеет значение

Законопроект, запрещающий использование мелкого шрифта в информации для потребителей, внесён в Госдуму

Виктор КОЧКИН

Депутат от «Справедливой России» Олег Михеев предлагает внести поправки в закон «О защите прав потребителей», которые бы не допускали в такой информации «использование трудно читаемого, мелкого шрифта, равно как применение иных способов подачи информации, затрудняющих её восприятие потребителем». Первыми воплотились банкиры, хотя это касается не только их.

«Кажется странным придавать юридическое значение совершенно техническим моментам, касающимся изготовления документа, — говорят банковские юристы. — Если и дальше развивать эту тему, то в зависимости от психотипа личности или его психического состояния можно придумать требования, связанные не только с размером шрифта, но и, например, с углом его наклона, шириной или выпуклостью. Можно ввести обязанность его прочитывать вслух перед подписанием — ведь у каждого человека разная способность улавливать смысл или сосредотачиваться».

Можно такие высказывания рассматривать как проявление своеобразного банковского юмора или специальное доведение ситуации до абсурда. Но многим пострадавшим клиентам банков от таких вот «технических моментов» как раз не до смеха.

Вот что говорит эксперт «ОГ» Евгений Рякин, управляющий партнёр компании «Кредитный Советник»: «Очень часто при получении кредита заемщики не читают кредитный договор, довольствуясь тем, что рассказывает кредитные эксперты. И лишь потом начина-

ют всплывать «айсберги» комиссий за подключение к SMS-оповещению, за получение средств через банкомат, за ведение счёта и так далее. Конечно, прежде чем брать кредит, заемщик должен внимательно ознакомиться с договором, но нередко кредитные эксперты торопят заемщика, не дают сосредоточиться. Да и сами кредитные договоры, бывает, занимают несколько страниц текста, написанного мелким шрифтом. А ведь это очень затрудняет восприятие, даёт лишнее напряжение на глаза, и человек просто пропускает такую информацию, пропускает изучение соответствующих условий договора. Но, к сожалению, оспорить в суде такие навязанные услуги довольно сложно. Практически во всех случаях суды встают на сторону банков, считая, что подписав под договором свидетельствует об ознакомлении со всеми его условиями».

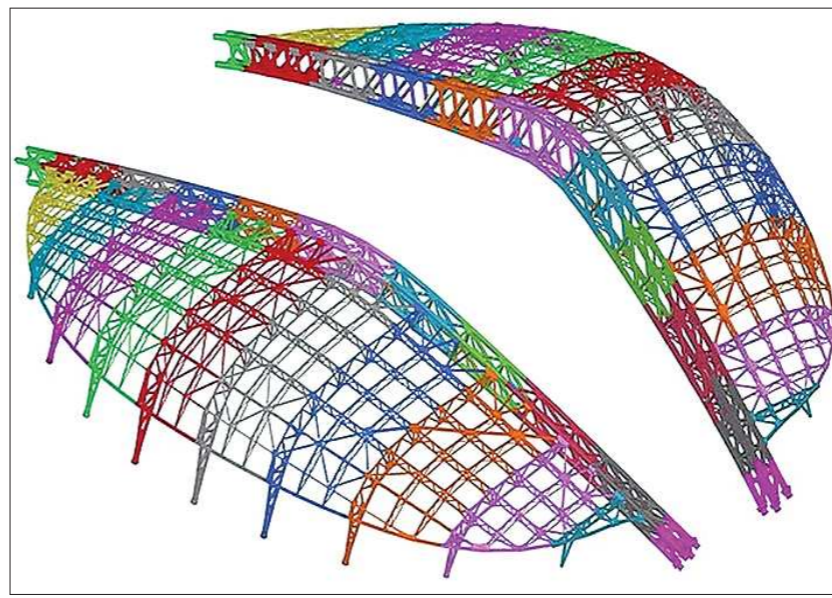
Так что пока надо чётко знать: перед заключением договора вы имеете право взять его домой, чтобы внимательно изучить. Если банк против — стоит настояться. Может, ему есть что скрывать?

Кстати, предлагаемые поправки относятся и к страховым компаниям, автомобильным, микрофинансовым организациям. И ещё поправка о «читаемости шрифта» касается производителей товаров. Они ведь указывают сведения о свойствах и составе продукции, производителе, месте производства, номерах лицензии на упаковке.

Только вот в законопроекте пока нет определения, что же такое мелкий шрифт. В конце концов зрение-то у всех нас разное.



Виталий Парфёнов ревностно следил за тем, как рос и обретал причудливые формы стадион, на котором уже совсем скоро состоится открытие Олимпийских игр



Так выглядит чертёж полуарки, над которыми трудились тагильские сварщики

Игры в металле

Как тагильчане строили олимпийский Сочи

Галина СОКОЛОВА

Чуть более двух месяцев осталось до старта Олимпийских игр. Грандиозные спортивные объекты готовы стать площадками для захватывающей борьбы за медали. Тагильчане с гордостью узнают в железных кружевах дворцов, стадионов и мостов творение своих рук: ведь из промышленного Нижнего Тагила в олимпийский Сочи ушли сотни тысяч тонн металла.

Тагильские металлурги отметили своей продукцией практически на всех сочинских объектах. Качественный прокат нашёл применение при строительстве Большого ледового дворца, Олимпийской деревни, санной и биатлонной трасс, трамплинов и горнолыжного комплекса «Роза Хутор». Тагильский металл стал надёжной опорой для современной транспортной системы Сочи, его использовали при строительстве автомобильных развязок, мостов, портовых сооружений. Олимпийский заказ допол-

нительно загрузил мощности всех переделов НТМК, обеспечив работой доменщиков, сталеваров, прокатчиков. Здания и сооружения Олимпиады строились с размахом. Следовательно, усилился спрос на длинномерные профили. Например, производство шпунта Ларсена (стального проката сложного профиля длиной до 24 метров — прим. автора) в Нижнем Тагиле в последние годы выросло аж вдвое. Всего в адрес олимпийской столицы с предприятий «Евраз» за четыре года было отгружено 250 тысяч тонн металлопроката.

Не менее существенный взнос в подготовку Олимпийских игр внёс Нижнетагильский завод металлоконструкций. Заводские умельцы в 1980 году принимали участие в строительстве велотрека в Крылатском, ныне они также решили побороться за олимпийский заказ. Тагильчане доверили изготовить сложнейшие конструкции главного стадиона «Фишт», получившего своё название по одной из самых знаменитых гор Кав-

казского хребта. «Фишт» в переводе с адигейского означает «седая голова», и главный стадион, по задумке архитекторов, должен напоминать вершину горы, покрытую снегом. По оценкам специалистов, здания такой сложной архитектуры в стране не возводились за последние сорок лет. По сути, тагильчане и сами не подозревали, на что замахнулись.

— Олимпийский стадион — это был настоящий вызов для завода, — считает генеральный директор НТЗМК Виталий Парфёнов, — потому что мы впервые в своей истории столкнулись с такими высокими требованиями к металлоконструкциям, с такой сложной пространственной геометрией элементов.

Чтобы изготовить полуарки, фермы, связи, горизонтальные раскосы (всего шесть тысяч тонн металлоконструкций), пришлось как следует обновить технологию. На заводе внедрили автоматизированную систему проектирования, закупили современные станки и лазерный тахеометр — для контроля конструкций больших

размеров. Работы над заказом велись два года. По словам Виталия Парфёнова, экономическая выгода этот контракт его заводу не принес — удалось лишь «вписаться» в себестоимость производства, однако о проделанном пути директор и его подчинённые не жалеют.

— Заказ для Олимпиады стал хорошей школой мастера для инженеров и рабочих нашего предприятия, — уверен сварщик Сергей Кузьмин. — Металлоконструкции для олимпийского стадиона я варил больше года. Все выполненные швы проходили жёсткий контроль. На эту работу брали только опытных сварщиков. Я в профессии уже 16 лет, но только после этого заказа почувствовал себя настоящим профессионалом.

Выполняя задания уникальной сложности, тагильчане приобрели бесценный опыт и не менее бесценный авторитет. Вслед за сочинским последовали другие государственные заказы. Сейчас завод участвует в строительстве космодрома «Восточный».

Для себя, не для абстрактных иностранцев

Деловой люд — от крупных туроператоров до владельцев шашлычных и пасечников — готов участвовать в развитии «Самоцветного кольца Урала»

Елена АБРАМОВА

Два месяца назад на Международном инвестиционном форуме в Сочи председателю правительства РФ Дмитрию Медведеву был представлен проект в сфере внутреннего и въездного туризма «Самоцветное кольцо Урала». Как известно, многие из звучащих в последние годы заявлений о привлечении туристов в Свердловскую область, оказались пустыми словами. Поэтому «ОГ» решила узнать, делаются ли реальные шаги для развития презентованного в Сочи маршрута.

Представители уральского рынка туруслуг не отрицают, что многие попытки развивать въездной туризм оказались неудачными.

— Характерно, что нас перебрали из одного министерства в другое. Мы были в минспорте, в миноблужде, сейчас нас курирует министерство экономики. Надеюсь, это свидетельствует о том, что к туризму стали относиться не только как к отдыху, но и как к бизнесу, способному вносить вклад в экономику региона, — сказал генеральный директор одной из екатеринбургских туристических компаний Максим Пузанков.

По его мнению, в последнее время во взаимоотношениях между туризмом и властью наметились положительные сдвиги.

— Проект «Самоцветное кольцо Урала» основан на частно-государственном партнёрстве и демонстрирует желание со стороны бизнеса вкладывать средства в развитие интересного маршрута. Правительство Свердловской области выделяет деньги для создания базовой инфраструктуры, — подчеркнул Максим Пузанков. Он отметил, что региональное министерство финансов заложило в бюджет приличную сумму на поддержку музеев, которые находятся на маршруте.



Иностранцам гостям, как и нашим соотечественникам, Невьянск предстаёт городом, чья история окутана тайнами и легендами

Министерство транспорта и связи направит 800 миллионов рублей на ремонт дорог. Кроме того, в следующем году из бюджета будут выделены средства на установку 260 дорожных знаков и указателей с логотипом «Самоцветного кольца».

Частные инвесторы будут строить гостиницы, кафе и другие объекты придорожной инфраструктуры. В проект смогут войти и те, кто уже владеет такими объектами.

— При участии областного правительства будет создано некоммерческое партнёрство, куда смогут войти все заинтересованные лица. Уже сейчас мы получаем примерно по десять звонков в день. Звонят даже пасечники и владельцы шашлычных, говорят: «Возьмите нас в проект». Мы пока никому не отказываем, собираем информацию. Но надо иметь в виду, что будут разработаны определённые стандарты, и нужно будет им соответствовать, — уточнил наш собеседник.

В планах — до 2016 года построить четыре гостиницы: в Алапаевске, Синячихе, Мурзинке, четвёртая точка пока не определена. А также создать на территории Алапаевского района агропарк, а на территории Горнозаводского района — геопарк.

кольцо», мы планируем увеличить его, как минимум, в шесть раз, привлекая в том числе и иностранных гостей, — заявил Максим Пузанков.

Безусловно, недостаточное количество туалетов и пунктов питания отпугивает иностранцев. Но только ли это? Можно ли утверждать, что будет хорошая инфраструктура и тогда гости к нам потянутся?

— Дело не только в инфраструктуре, — считает Людмила Скачилова. — Нужно учитывать ещё два важных фактора. Во-первых, зарубежные туристы боятся русской зимы, в нашей компании, например, поток туристов начинается в мае. Во-вторых, у нас очень высокие цены. Иностранцам дешевле поехать в Египет, Болгарию, Турцию, чем на Урал. То, что в Англии — «пять звёзд» и «всё включено», у нас — «три звезды» с завтраком.

Между тем целенаправленно звать зарубежных гостей на Урал не обязательно, они и так здесь бывают.

— От 65 до 80 процентов иностранцев, приезжающих в Екатеринбург, я не имею в виду гастарбайтеров, это бизнес-туристы, — отмечает исполнительный директор Уральского ассоциации туризма Михаил Мальцев. — Наша задача — заставить их задержаться на несколько дней после выставок, форумов, деловых встреч, на которые они приехали. Сделать так, чтобы им захотелось познакомиться не только с Екатеринбургом, но и поехать в область — по «Самоцветному кольцу» или какому-то другому маршруту. А когда им там будет хорошо? Когда и нам, горожанам, там будет хорошо, когда я пойму, что я могу в выходной день взять детей и получить удовольствие, отправившись по хорошо отлаженному маршруту.

По мнению Михаила Мальцева, мы должны инвестировать средства в заботу не об абстрактных иностранцах, а в отдых наших соотечественников.



Галина СОКОЛОВА

Малый бизнес — планку не снижать

В Горнозаводском управленческом округе выбирали лучших предпринимателей

Галина СОКОЛОВА

По традиции в ноябре в городах Горнозаводского управленческого округа устраивают смотры местных бизнес-достижений, выбирают лучших предпринимателей. В муниципалитетах, где правят бал промышленные гиганты, давно поняли, что без «малышей» не будет ни успешной экономики, ни стабильности на рынке труда.

Например, в Нижнем Тагиле прошла выставка-ярмарка «Предприниматели — родному городу». В ней приняли участие сорок малых предприятий. Они показали то, что реально сегодня выпускают: стройматериалы, текстиль, продукты питания, украшения из камня и сувенирную продукцию. Многие из товаров нашли своих покупателей ещё до окончания мероприятия.

Пищевики приняли участие в специализированном конкурсе, где представили инновационные товары. Теперь витрины, в которых будут выставляться победившие в конкурсе рыбные деликатесы, напитки и мороженое, обзаведутся гордыми ярлычками «Лучший тагильский продукт».

Всплеск предпринимательской активности наблюдается и в Невьянске. В конференц-зале местного бизнес-инкубатора предприниматели обсудили новые моменты в законодательстве. Они также познакомилась с полезными программными продуктами.

В Верхней Салде прошло интернет-голосование, определившее лучшие фирмы в семи номинациях. В акции приняли участие 880 жителей города. Также был назван «народный избранник» — предприниматель, за которого проголосовало больше всех салдинцев. Им оказался владелец магазинов детских товаров Сергей Бердников.

Сергей Григорьевич известен в городе и как успешный предприниматель, и как щедрый благотворитель. В числе других пятнадцати бизнесменов преобразил парк имени Базанова, поддерживает людей искусства, спонсирует образовательные учреждения. — Считаю выбор земляков главной наградой для себя, постараюсь и впредь ответственность высокому званию «народного избранника» Планку снижать не буду, — пообещал на церемонии вручения диплома Сергей Бердников.

Установлена наивысшая цена по подготовке проектов межевания земли

В Свердловской области она составит 345,4 рубля за человеко-час.

Такая стоимость заложена в постановлении правительства Свердловской области «Об установлении предельной максимальной цены работ по подготовке проекта межевания земельного участка или земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, находящегося (находящихся) в долевой собственности». На предельную цену — 345,4 рубля за человеко-час — будут ориентироваться органы местного самоуправления при заключении муниципальных контрактов с кадастровыми инженерами на подготовку проекта межевания земельных участков.

Речь идёт о земельных долях, в отношении которых в срок до 1 июля 2012 года собственники не приняли решения об утверждении проекта межевания, либо не зарегистрировали на них своё право собственности. В соответствии с действующим законодательством, обязанность создания реестров таких «невостребованных» земельных участков, равно как и подготовки проектов их межевания, возложена на органы местного самоуправления. Выполнение соответствующих работ осуществляется из средств местных бюджетов на основании муниципальных контрактов.

Текст постановления читайте в сегодняшнем номере «ОГ» на странице V.
Елена АБРАМОВА

Страховых выплат по вкладам больше 700 тысяч пока не будет

Повышение страховых выплат по вкладам до одного миллиона рублей отложено на 2017-2018 годы, сообщает «Ведомости», ссылаясь на главу ВТБ Андрея Костина, который участвовал в совещании у премьера Дмитрия Медведева.

По словам Костина, участники совещания поддержали ЦБ в его намерениях расширить банковский сектор: «Слабые банки должны уйти». В связи с этим Агентству по страхованию вкладов (АСВ) предстоит больше выплаты, а только потом можно будет повысить страховку, пояснил он.

Повысить страховку по вкладам населения с 700 тысяч до миллиона рублей прошлой осенью предложили Центробанк и Минфин, законопроект был внесён в Госдуму. Это было после краха банка «Пушкино» (выплаты — 20 миллиардов рублей), но до отзыва лицензий у «Мастер-Банка» и ещё нескольких финансовых учреждений, которые обогнали агентство ещё в 35 миллиардов. Денег у АСВ сейчас ещё достаточно, но решено, что при необходимости ЦБ его поддержит.

На групповых поездках в купе и СВ можно будет получить скидку до 40 процентов

ОАО «Федеральная пассажирская компания» (дочернее общество ОАО «РЖД») устанавливает специальные понижающие коэффициенты на проезд организованных групп пассажиров (ОПП) численностью от 10 человек в купейных вагонах и вагонах СВ поездов дальнего следования во внутригосударственном сообщении, информирует пресс-служба РЖД.

Новые специальные тарифы действуют для поездов отправлением с 1 января 2014 года при оформлении группового билета. Речь идёт о перевозках в поездах дальнего следования внутри страны, в том числе школьниками старше 10 лет. В частности, в течение всего года будет предоставляться 40-процентная скидка при условии одновременного выкупа всех мест в вагоне.

В других случаях будут даваться календарные скидки (с 13 января по 6 марта, с 11 марта по 24 апреля, с 15 сентября по 30 октября и с 5 ноября по 24 декабря) в зависимости от дальности поездки (без учёта пересадок) и объёма группового заказа.

Понижающие коэффициенты не будут применяться при следовании в составе ОПП категории пассажиров, которым предоставлено право льготного проезда во внутригосударственном сообщении, а также в отношении детей в возрасте от 5 до 10 лет. При определении численности группы двое детей в возрасте до 10 лет, следующие в составе ОПП, считаются за одного взрослого.
Виктор КОЧКИН

Минимальную стоимость бутылки водки планируют поднять до 199 рублей

Минимальная розничная цена за бутылку водки ёмкостью пол-литра в 2014 году может повыситься с нынешних 170 рублей до 199 рублей. При этом повышенный минимальной цены на водку в будущем году планируется аж два, сообщает ИТАР-ТАСС.

Согласно проекту приказа Росалкогольрегулирования, второе повышение минимальной стоимости водки, возможно, произойдёт с 1 августа 2014 года, и в рознице она уже будет стоить не дешевле 220 рублей.

Одновременно планируется поднять минимальную розничную цену на коньяк и бренди. Так, для коньяка в 2014 году нижний порог цен может быть оговорён в размере 322 рублей за пол-литровую бутылку, для бренди — 293 рубля.

По мнению руководства Росалкогольрегулирования, рост минимальной цены на спиртное в два этапа необходим, чтобы постепенно подготовить рынок к повышению. Напомним, в прошлом году минимальную цену на водку сразу подняли на 36 процентов, что негативно сказалось на продажах спиртного.
Рудольф ГРАШИН