

	Сегодня	+ / -	Годовой тах	Годовой min
Доллар	32.98	+0.21	33.46 (5 сентября 2013 г.)	29.92 (5 февраля 2013 г.)
Евро	44.63	+0.27	44.63 (27 ноября 2013 г.)	39.64 (11 января 2013 г.)

+/- — рост / падение по отношению к предыдущему показателю

Доходы и расходы выросли, госдолг снизился

Подведены итоги выполнения областного бюджета за девять месяцев

Виктор КОЧКИН

Вчера на заседании правительства Свердловской области министр финансов региона Галина Кулаченко отчиталась об исполнении областного бюджета за девять месяцев 2013 года. По данным министра, за указанный период доходы бюджета составили 113,1 миллиарда рублей, что больше прошлогодних девяти месяцев на 4,3 миллиарда рублей. Расходы исполнены в сумме 129,1 миллиарда рублей. Социальные обязательства перед населением выполняются, а госдолг области снижается.

Налог на прибыль принес казне 34,3 миллиарда рублей, поступления от акцизов составили 10 миллиардов рублей (рост 1,3 миллиарда), налог на имущество организаций дал порядка 11,5 миллиарда рублей (рост 0,9 миллиарда). Задолженность по налоговым платежам удалось снизить на два процента, что дало 200 миллионов рублей, но на 1 октября эта сумма по-прежнему довольно внушительна — 9,8 миллиарда рублей.

В результате работы межведомственных органов (координационного совета при губернаторе области, правительственной комиссии и отраслевых межведомственных комиссий) по мобилизации доходов в консолидированный бюджет области за указанный период было привлечено дополнительно 3,3 миллиарда рублей.

По итогам реализации мер, направленных на расширение налоговой базы местных бюджетов муниципальных образований по привлечению на налоговый учёт обособленных подразделений организаций, участвующих в наших инвестиционных проектах, получено до-

полнительно порядка 330 миллионов рублей.

Говоря о расходах, Галина Кулаченко сказала, что меры по социальной поддержке населения профинансированы в полном объёме. Так, 70 процентов от суммы расходов бюджета было направлено на финансирование социальных обязательств. Из них 24,9 миллиарда рублей ушло на финансирование социальной сферы, в том числе на обеспечение выполнения федеральных и областных законов направили 18,2 миллиарда рублей. За 9 месяцев расходы областного бюджета на образование составили 31,7 миллиарда рублей, на здравоохранение ушло 30,1 миллиарда рублей. Например, мероприятия в области здравоохранения позволили увеличить там фондоснабженность на 3,7 тысячи рублей на один метр площади, что в два раза больше к аналогичному периоду прошлого года.

Расходы на реализацию областных целевых программ за 9 месяцев текущего года составили 21,8 миллиарда рублей. Но за истекший период не была начата реализация программы развития кадровой политики в системе государственного и муниципального управления, низкий процент исполнения также зафиксирован по программе создания сети многофункциональных центров, развития инфраструктуры нанотехнологий и инноваций, индустриального общества в Свердловской области. В целом расходы на реализацию областных целевых программ уменьшились на 3,2 миллиарда рублей.

Государственный долг Свердловской области к 1 октября 2013 года составил 19,2 миллиарда рублей. С начала 2013 года он сократился на 1,5 миллиарда рублей.



АЛЕКСЕЙ КУРЬИНОВ

Наталья Шахматова призналась, что с удовольствием ходит на работу. Кажется, коровы это тоже чувствуют

На дойке только... роботы

Возможно, так будет в будущем. А пока в Курьях доярки называют своих коров «малышками» и побеждают в конкурсах

Рудольф ГРАШИН

Своих подопечных Наталья Шахматова называет не иначе, как «мои красавицы» и «малышки». На коров, а речь о них, эти слова действуют лучше всякого крика: после прогулки самые шкворные вдруг сразу находят своё место в стойле и уже на привязи смиренно ждут начала дойки.

Наталья Шахматова, доярка из ГУП СО «Сухоложский», в областном профессиональном конкурсе «Славим человека труда» признана лучшим оператором машинного доения коров. В профессии она — двадцать лет. И утверждает: как бы тяжело ни было, ни разу не разочаровалась в выбранной профессии.

Пришла на Курьинскую ферму девятнадцатилетней девочкой. Самые первые шаги в профессии ей помнятся особо. — Меня поставили ученицей

к опытной доярке. Через три дня она сказала: «Вот тебе доильный аппарат, ведро — иди работай». Потом я сама набирала первотёлку для своей группы, сама принимала отёлы у коров, — говорила она.

Сейчас ведро новеньким дояркам уже никто не вручает: на фермах выма переддойкой у коров не подмывают, а обрабатывают специальными препаратами и одноразовыми салфетками. Корма раздают машины, доильные установки давно импортные. Работать дояркам стало легче, вот только молодые уже неохотно идут на фермы. Хотя — вот он, пример успешной реализации себя в профессии.

У Натальи Шахматовой на Курьинском животноводческом комплексе один из самых высоких результатов. Вместе с подменной дояркой она обслуживает 79 коров. По итогам года в среднем от каждой из них планируют получить по 9 тысяч килограммов молока. Средний го-

довой удой по комплексу, ожидаемый в этом году, составит 7,5 тысячи килограммов молока.

Дважды Наталья Шахматова признавалась лучшей дояркой области и вот в этом году новая победа — в областном конкурсе профессионального мастерства. После этого в сентябре участвовала во всероссийском конкурсе операторов машинного доения коров, где заняла в своей группе второе место, а в общем зачёте — пятое. На фоне соперниц из таких молочных регионов, как Подмосковье, Вологодчина и Ленинградская область, представительница Среднего Урала выступила достойно.

Вообще, в восприятии этой профессии у нас много стереотипов. Современная доярка уже не та, что была двадцать лет назад. Она всё больше превращается в работницу на конвейере, коим и стали современные комплексы с их доильными залами. И всё ради повышения производительности труда. Но на Курьинском

животноводческом комплексе остаётся стойловое содержание коров и линейная дойка. Сохраняется колорит этой профессии, контакт человека и животного. Но уже и у нас в регионе суперкомплексы берут своё.

—Этим летом мы побывали в ЗАО «Некрасово», там за смену, с шести утра и до одиннадцати, одна доярка продаёт более четырёхсот коров. Я поработала два часа и не выдержала такого темпа, — призналась Наталья Шахматова.

Трудно себе представить, что стоя в доильной яме и видя перед собой коровьи хвосты и ноги, доярка сможет назвать своих подопечных. «Мои красавицы». Эти слова, наверное, тоже станут ненужными на ферме-конвейере.

Кстати, к 2016 году в Курьях вообще планируют поставить на дойку роботов. Кто тогда будет соревноваться в конкурсе доярки?

Что скрывается за поисковой строкой?

Корреспондент «ОГ» разузнала тайны офиса крупнейшей российской IT-компании

Анна ОСИПОВА

На страничку с большой и красной буквой Я ежедневно заходят около 28 миллионов человек. Мне же по-настоящему зайти не только на сайт Яндекса, но и в офис этой крупнейшей в России IT-компании. Оказалось, что попасть туда не сложнее, чем на страничку поиска.

Сотрудник Яндекса должен быть одетым

Признаюсь, не ожидала, что компания, выручка которой в прошлом году составила почти 30 миллиардов рублей, ответит на мой запрос через три часа: «Назовите удобное время, любой из сотрудников пресс-службы будет готов провести вас по офису».

Московская штаб-квартира Яндекса расположена в тихом центре столицы. Компания целиком занимает огромное 7-этажное здание, а кроме того — несколько этажей в двух соседних бизнес-центрах. Здесь работают более трёх тысяч яндексоидов (самоназвание сотрудников Яндекса), ещё тысяча раскидана по всей России и нескольким другим странам.

В обители яндексоидов запросто можно заблудиться, поэтому для новичков разработана специальная карта. Разумеется, в электронном варианте — это первый офис, в котором мне не встретились стопки бумаги и принтеры на каждом шагу. В крайнем случае, записать что-то можно прямо на стенах, ведь часть из них — это маркерные доски от пола до потолка.

Офис задумывался как дом — гостеприимное место, которое никогда не закрывается, можно прийти в любое время, даже ночью и в выходные, строгого графика нет, — рассказала мне сотрудница пресс-службы Кристина. Действительно, компания создала все условия для сотрудников: тут можно и перекусить,



Работать в Яндексе можно везде: взял ноутбук и вперёд, туда, где больше нравится — хоть в коридор, хоть на балкон

и полноценно пообедать, можно мгновенно связаться с коллегой из другой части света и обсудить новый проект; можно потягаться гири в спортзале или поиграть в теннис; помозничать в специальной комнате и принять солнечные ванны на просторных балконах... Кстати, с последним связан миф о дресс-коде: «Сотрудник Яндекса должен быть одетым». По легенде однажды девушки-яндексоиды решили совместить приятное с полезным — позагорать и поработать. Мужская часть офиса такую вольность не перенесла и девушек попросили «прикрыться».

У кабинетов здесь нет номеров, но есть названия: номер этажа плюс ассоциация с этой цифрой. «7. Гномов», «7. Вода на киселе», «7. Небо», «4. Битльз», «3. Медведя», «2. Ближнецы»... Почти все двери в Яндексе — прозрачные, даже у генерального директора компании Аркадия Воложа. Кстати, его кабинет почему-то остался безымянным.

«Шило уральское не даёт покоя»

Не так давно к компании московских яндексоидов присоединился наш земляк. Вла-

димир Новосёлов — родом из Сысерти, к своим 24 годам он успел получить два высших образования и поработать в двух крупных интернет-компаниях. Добившись успеха в уральской и северной столицах (Екатеринбург и Санкт-Петербург), он отправился покорять Москву.

— До Яндекса ты работал в компании, где, насколько я знаю, радовала и должность, и зарплата. Так почему вдруг сорвался с места?

— Яндекс казался мне недостижимым: я даже не представлял себя там. Но по роду своей работы мне приходилось сталкиваться с сотрудниками Яндекса и однажды мне сказали: у нас тут есть крутая вакансия, попробуй! Я с сомнением отнёсся к этой инициативе, но всё-таки подал резюме и пошёл на собеседование — скорее, ради получения скила (скил — навык, опыт, умение. — Прим. ред.). Когда пришёл положительный ответ, передо мной встал серьёзный выбор: оставаться со своей уютной командой в Петербурге или менять всё и снова поднимать якоря.

— Не в первый раз.

— Да, однажды я так уже

сделал, уехав из Екатеринбурга. Повторно решиться на это сложнее. И вот тут сыграло роль... шило в одном месте (смеётся). У уральцев оно гораздо острее, чем у кого-либо, очень многие ребята из Сысерти, из Екатеринбургского добираются успеха. Шило уральское не даёт покоя.

— Первое впечатление от Яндекса.

— Я был до глубины души поражён чёткостью механизмов работы, слаженностью, продуманностью и глубиной инфраструктуры. В нового сотрудника с самого начала очень много вкладывают; заботятся со всех сторон (например, есть специальная группа адаптации). Ты не сталкиваешься с традиционной бюрократией.

— Какие трудности ты уже ощутил?

— Работа в Яндексе — это очень тяжёлый интеллектуальный труд и большая ответственность. В Яндексе не придёт такая история — получи опыт, имя, сел на него и успокоился, щёлкая типовые задачи. Информационная среда постоянно меняется, нужно успевать за развитием технологий и постоянно учиться.

— А раньше ты пользовался этим поисковиком?



Строгого графика в компании нет. Кто-то приходит ранним утром (таких совсем немного), кто-то — поздним вечером

— Да. Когда я впервые зашёл в Инет, нелегально просочившись в библиотеку УрГУ, единственным сайтом, о котором я знал, был Яндекс. Он, кстати, и на стартовой странице там стоял. Потом, конечно же, я пользовался разными сервисами Яндекса, но о многих из них узнал, только устроившись сюда работать.

Встретимся в «Антарктиде»

Один из региональных офисов Яндекса находится в Екатеринбургe. Главная разница с Москвой заключается в масштабах: у нас чуть больше сотни яндексоидов. Есть отличие и в названиях команд: очередное совещание вполне может пройти в «Африке» или в «Антарктиде».

— Зачем Яндексу филиал в Екатеринбургe?

— спрашиваю у регионального представителя компании Павла Козлова.

— Изначально в Екатеринбургe открылся офис разработки, а потом к нему добавились коммерсанты. Офис для разработчиков нужен потому, что в регионах много талантливых людей и нет смысла всех везти в Москву, да и не каждый к этому готов. А коммерсанты нужны, чтобы работать с местными рекламодателями, это не только Екатеринбург, но и вообще весь Большой Урал. Какие задачи мы решаем? Например, в Екатеринбургe разрабатываются «Яндекс.

Расписания», «Яндекс.Афиша», «Яндекс.Такси».

— Для всей России?

— В этом вся изюминка и заключается: команда сидит здесь, но работает на всю Россию. Кроме того, у нас есть несколько сотрудников из команды снайперов. Снайпер — это та самая краткая аннотация под ссылкой на сайт, которую вы видите в окне поиска. Он формулирует автоматически, но надо научиться машину правильно составлять предложение — чтобы это всё человеческим языком было написано. Ещё мы занимаемся спецпроектами: помните, когда была прошла Олимпиада, у Яндекса была специальная страница? Её создали в нашем городе.

— У вас действуют те же правила, что и в Москве? Например, круглосуточный доступ в офис?

— Да, у нас единые правила. Раньше у нас был разработчик, который приходил только по ночам. Ты утром — на работу, а ночью — с работы. Ему так удобно было.

— Работу филиала координирует из головного офиса?

— Нельзя сказать, что нам дают указания. У нас есть командная работа и нет жёсткой вертикальной иерархии. Возникают задачи, мы их решаем. Постоянное взаимодействие идёт не только с Москвой: кто-то работает с Питером, с Ростовом, с Казанью.

Открытое акционерное общество «Уралмонтажавтомаатика», юридический адрес: 625019, г. Тюмень, ул. Республики, дом 204 А, сообщает о проведении внеочередного общего собрания акционеров в форме совместного присутствия без предварительной публикации и рассылки бюллетеней для голосования, которое состоится 18 декабря 2013 года, в 11.00 (по местному времени) в месте нахождения Общества, по адресу: 625019, г. Тюмень ул. Республики, дом 204 А.

Время начала регистрации 10.30. Регистрация проводится по месту проведения собрания.

Список лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров, составлен по состоянию на «28» ноября 2013 года.

ПОВЕСТКА ДНЯ

1. Об одобрении совершения Обществом взаимосвязанных сделок, в совершении которых имеется заинтересованность — договоров ипотеки.

С информационными материалами, включающими:

— копию протокола заседания Совета директоров № 12-2013 от 26.11.2013 г.;

— копию бухгалтерского баланса на последнюю отчётную дату.

можно ознакомиться в период с «28» ноября 2013 года по «18» декабря 2013 года включительно по адресу: 625019, г. Тюмень, ул. Республики, дом 204 А.

Сообщение о проведении внеочередного общего собрания акционеров Открытого акционерного общества «Свердловскавтотранс»

Место нахождения: г.Екатеринбург, ул.Белинского, 56, 708

Уважаемый акционер!

23.12.2013 г. в 12.00 по адресу: г. Екатеринбург, ул. Белинского, 56, 300, состоится внеочередное общее собрание акционеров (далее — Собрание) в форме собрания. Время начала регистрации лиц, участвующих в Собрании: 11.00. Дата составления списка лиц, имеющих право на участие в Собрании: 22.11.2013 г.

Повестка дня Собрания:

1. Утверждение окончательного ликвидационного баланса. Участнику Собрания при себе необходимо иметь: паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, представителю акционера, кроме того — оригинал (нотариально удостоверенную копию) доверенности, оформленной в соответствии с п. 1 ст. 57 ФЗ «Об акционерных обществах» и п.п. 4 и 5 ст. 185 Гражданского кодекса РФ, и (или) документы, подтверждающие его право действовать от имени акционера без доверенности.

С информацией (материалами), подлежащей предоставлению при подготовке к проведению Собрания, можно ознакомиться в течение 20 дней до даты проведения Собрания по адресу: г. Екатеринбург, ул. Белинского, 56, 300, в рабочие дни с 11.00 до 17.00, перерыв с 13.00 до 14.00, тел.: (343) 3792248 (84).

Совет директоров.

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
«ОБЛАСТНОЙ ГАЗЕТЫ»
Тел. (343) 262-70-00,
262-54-87.
E-mail: reklama@oblgazeta.ru