



ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ (ПОЧТОВЫЕ ИНДЕКСЫ 73813, 53802, 03802)

ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА

Издаётся с 8 марта 1990 года. Выходит 5 раз в неделю.

Пятница, 22 ноября 2013 года

№ 575-576 (7233-7234). www.oblgazeta.ru

ЛЮДИ НОМЕРА

Станислав Суханов



Глава городского округа Сухой Лог рассказал «Областной газете» о том, как муниципальные власти намерены восстанавливать систему водоснабжения населения города.

Юрий Биктуганов



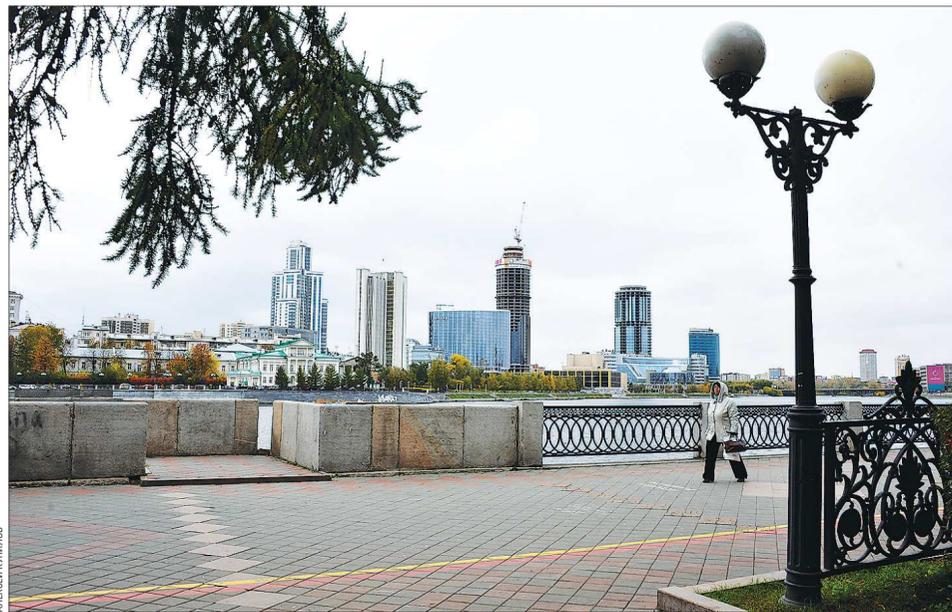
Министр общего и профессионального образования Свердловской области уверен, что учить малышей читать, писать и считать должны в школе, а не в детском саду.

Галина Рычкова



Жительница Режа в 2000 году потеряла в Чечне сына, которому посмертно было присвоено звание Героя России. В канун Дня матери в Екатеринбурге состоялась Встреча памяти...

До голосования в Париже по окончательному выбору столицы Всемирной универсальной выставки 2020 года осталось **пять дней**



ГЕОГРАФИЯ НОМЕРА



Официальную заявку на участие в конкурсе за право принимать у себя Всемирную выставку ЭКСПО-2020 Екатеринбург подал в октябре 2011 года. За два года, минувшие с того дня, наш город вошёл в число городов-лидеров мира

Россия	Планета
Москва (I, II)	Алжир (X)
Нижегород (III)	Аргентина (X)
Новосибирск (IX)	Армения (X)
Санкт-Петербург (X)	Афганистан (IX)
Сочи (I, II)	Бразилия (III, X)
	Великобритания (X)
	Германия (X)
	Греция (X)
	Дания (X)
	Иран (X)
	Испания (X)
	Куба (X)
	Литва (X)
	Мексика (X)
	ОАЭ (III, X)
	Турция (III, X)
	Франция (I, III)

Музейное пространство: виртуальное или реальное?

Коллегия министерства культуры Свердловской области обсудила концепцию развития музейной сферы до 2020 года

Дарья МИЧУРИНА

Музеи не успевают становиться современными. Да и надо ли? Кажется бы, они по сути своей — консервативны. Однако факт остаётся фактом: неуклонно стареющие академические музеи привлекают всё меньше и меньше посетителей, уступая пальму первенства самобытным частным выставкам. Конкурентная среда диктует достаточно жёсткие условия, и у государственных музеев остаётся два выхода: соответствовать запросам современного информационного общества или уходить в прошлое.

нехватка фондовых и экспозиционных помещений. Многие музеи нуждаются в ремонте. А запрятанные в фондах сокровища чаще всего скрыты от глаз посетителей: на выставках представлено не более 5-6 процентов от общего числа экспонатов. Неудивительно, что музеи становятся всё труднее привлекать публику. Более половины существующих экспозиций были открыты ещё до 1991 года, около трети нуждаются в модернизации. Согласно концепции, количество выставочных проектов должно увеличиться в два раза, а более 84 процентов экспозиций будут обновлены.

ловия — в том числе интерактивные — которые следуют их максимально востребованными для молодёжи, — рассказывает министр культуры Свердловской области Павел Креков. — Это использование информационных технологий, виртуальных выставок, которые будут не заменять, а дополнять существующие фонды. Музей должен стать максимально игровым, должно появиться какое-то неформальное общение. Современные экспозиции надо не просто смотреть — с ними нужно соприкоснуться. В этом частные музеи обгоняют академические: наличие такой харизмы делает экспонаты (пускай даже не столь ценные) более интересными.

Согласно концепции, музеи должны стать более доступными и привлекательными. Акцент делается на погружение в информационную среду. Однако на данный момент собственные сайты есть лишь у 23 музеев области, что по большей части связано с тем, что большинство сотрудников просто-напросто не владеет информационными технологиями. А потому музеи впадают в крайности: либо вовсе игнорируют возможность попасть в виртуальное пространство, либо автоматически выкладывают на сайт всё, что и так можно увидеть в экспозиции.

залься бы, очевидный шаг — продлить время работы, чтобы на экспозицию мог успеть каждый желающий — был предложен давно, однако большинство музеев до сих пор работает от звонка до звонка, просто-напросто ограничивая доступ посетителей.

«ОГ»-2014 — ВАШИ ИДЕИ?

Николай КОЛЯДА, актёр, драматург, театральный режиссёр, художественный руководитель «Коляда-театра»:



— Я читаю «Областную газету», но чаще в электронном варианте. Мне интересно всё, что касается культуры. И хотелось бы, чтобы вы писали о ней больше. «Областная газета» фигурирует в нашем спектакле «Баба Шанель» — актрисы разворачивают на сцене сразу шесть газет. Нам подарили, наверное, экземпляров 200, где на первой странице фото актрис из «Бобы Шанель». Этот номер «Областной газеты» куда только мы ни возили.

Понятно, что вашему изданию приходится печатать документы, но хочется, чтобы было меньше информационных материалов, потому что всю информацию мы черпаем из телевидения, радио. Нужно больше аналитических серьёзных статей, а просто маленьких информашек — не хотелось бы. И побольше материалов про простых людей, про человека про живых, которых в Свердловской области очень много. Мне вот запомнилась в вашей газете статья про мужчину, который живёт в лесу.

В советское время в газетах делали «портреты» артистов. Можно рассказать об одном, о другом. Воспитанному читателю это так интересно читать! Почему сейчас перестали делать интервью с людьми, которые работают в театре? Только у меня в театре 65 человек: с любым поговорите — это страшно интересно!



Кольца или баранки?

Плакаты уральских студентов будут использоваться в рекламе сочинской Олимпиады

Дарья БАЗУЕВА

Уральская государственная архитектурная академия победила в конкурсе на «Лучший дизайн официального плаката XXII Олимпийских зимних игр в Сочи-2014». Конкурс проводил организационный олимпийский комитет, участие в нём приняли 30 лучших архитектурных вузов страны.

В жюри конкурса вошли представители оргкомитета сочинской Олимпиады, известные российские художники-графики Игорь Гурович и Сергей Цигаль, а также советник Международного олимпийского комитета по зрительному восприятию, американский дизайнер Брэд Коупленд. Первое место присудили Уральской архитектурной академии, второе — Московскому государственному академическому художественному институту Им.Сурикова. На конкурс принимались и плакаты, посвящённые Паралимпийским играм, но ни одна из работ, присланных в эту номинацию, не была отмечена.

Работы УралГАХА будут использованы оргкомитетом в качестве официальных плакатов XXII Олимпийских зимних игр 2014 года. Согласно условиям конкурса, его победители не могут разглашать имена авторов плакатов и показывать их работы до начала самой Олимпиады.

— Могу лишь сказать, что ни в одной работе наших студентов не были использованы официальные талисманы Олимпийских игр. Но там присутствуют символы, связанные с русской культурой — матрёшки, баранки, — отмечает заведующая кафедрой графического дизайна УралГАХА Елена Павловская. — Главной задачей было не удивить жюри неординарным решением, а сделать плакаты понятными широкой аудитории, и в то же время привнести новизну и оригинальность.

Одних попутал бес, другие освобождают товар от капиталистического гнёта...

«Я даже представить себе не могла, насколько часто люди воруют»

ЭТОТ ДЕНЬ В ИСТОРИИ ОБЛАСТИ



В 1941 году свою первую продукцию — хромалюминиевую лигатуру — выпустил Ключевской завод ферросплавов (Дуретченск). Завод был образован приказом народного комиссара чёрной металлургии на базе Ключевской хромобогатительной фабрики ещё в мае 1941 года. Но днём рождения этого предприятия принято считать именно дату выпуска первой продукции.

Лигатура — сплав на основе хрома и алюминия — была жизненно важна для фронта, так как использовалась при легировании стали, которая становилась после этого процесса более пластичной и прочной. В 1942 году на предприятии было налажено промышленное производство металлического хрома, а в 1944 году — ферротитана.

Александр ШОРИН

