(Продолжение. Начало на 1-й стр.).

4) формирование механизмов ориентирования молодых граждан на востребованные социально-экономической сферой профессии, на занятие предпринимательством;

5) выявление и поддержка талантливых молодых граждан, создание и распространение эффективных моделей и форм включения молодых граждан в инновационную и научную деятельность;

6) привлечение молодых граждан к участию в общественной и политической жизни, вовлечение молодых людей в деятельность органов самоуправления в различных сферах жизни общества;

7) формирование механизмов поддержки и реабилитации молодых граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации;

8) развитие инфраструктуры государственных и муниципальных учреждений по работе с молодежью.

Применение программно-целевого метода управления сферой работы с молодежью позволило систематизировать подходы к реализации молодежной политики в области и использовать новые механизмы взаимодействия субъектов реализации государственной молодежной политики. Один из наиболее важных результатов — возможность формирования государственного заказа через предоставление субсидий на осуществление деятельности основных субъектов работы с молодежью, а именно:

78 структурных подразделений органов местного самоуправления;

65 некоммерческих организаций, работающих с молодежью.

Совместная работа с обозначенными выше организациями осуществляется при использовании следующих инструментов:

1) предоставление субсидий муниципальным образованиям в Свердловской области на софинансирование муниципальных программ по работе с молодежью по направлениям:

укрепление материально-технической базы учреждений по работе с молодежью, объединений подростковых клубов;

проведение массовых мероприятий.

Каждое из указанных направлений подразумевает достижение единой цели — привлечение молодых граждан к участию в общественной и политической жизни, вовлечение молодых людей в деятельность органов самоуправления в различных сферах жизни общества, реализация программ и мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни среди молодежи.

В 2013 году на эти цели 30 муниципальных образований получили областное финансирование (в 2011 году — 6 муниципальных образований). Отбор на право получения субсидии в 2014 году прошли 39 муниципальных образований.

Ежегодно более 14 тыс. молодых людей участвуют в реализуемых за счет субсидий мероприятиях, среди них сборы молодежного актива муниципальных образований, работа муниципальных молодежных телестудий и печатных средств массовой информации, в клубах по месту жительства развиваются современные позитивные молодежные субкультуры;

2) оказание мер государственной поддержки некоммерческим организациям на следующую деятельность:

формирование у молодых граждан семейных ценностей, уважения к институту семьи и материнству;

формирование у детей и молодых граждан ценностной установки на здоровый образ жизни;

вовлечение молодых граждан в инновационную деятельность и занятие предпринимательством.

Среди получателей мер государственной поддержки Ассоциация поисковых отрядов «Возвращение», Российский Союз Молодежи, Ассоциация профсоюзных организаций студентов вузов, детская организация Отряд «Каравелла», Благотворительный фонд «Свои дети», журнал «Уральский следопыт» и другие организации;

3) проведение массовых молодежных и спортивных мероприятий, являющееся наиболее эффективным механизмом информационно-пропагандистской деятельности. В течение 2013 года осуществляются 12 проектов (мероприятий) и программ, направленных на работу с талантливой молодежью Свердловской области, в которых принимают участие более 1000 человек. Сформирована система работы с молодежью, заинтересованной в инновационной деятельности, путем создания эффективного информационного и коммуникационного поля взаимодействия талантливой молодежи с бизнесом, властью и обществом. Проведен конкурс молодежных инновационных проектов Свердловской области, на который были представлены 182 работы. Итоги конкурса подведены на Молодежном инновационном конвенте Свердловской области, участие в котором для большинства участников стало первым шагом к практическому внедрению и продвижению изобретений, поиску инвесторов и возможных партнеров. Так, в 2012 году во Всероссийском молодежном инновационном конвенте Ольга Ошуркова заняла первое место в номинации «Социальные проекты».

Указанные мероприятия, крупные спортивные события предоставляют возможность молодым гражданам почувствовать себя сопричастными к их проведению и организации, пообщаться со спортсменами мирового уровня и проникнуться энергетикой победы во имя России через волонтерство.

В течение 2012—2013 годов Министерством физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области совместно с федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» проведена большая работа по привлечению, отбору (рекрутингу) и обучению кандидатов в волонтеры для обеспечения мероприятий XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в городе Казани. Итогом этой работы стало участие в Универсиаде группы волонтеров Свердловской области в количестве 269 человек.

Регулярно проводимые социологические исследования характеризуют положение молодежи в Свердловской области, отношение населения к физической культуре и спорту, ценностные ориентиры молодых граждан. Ведется мониторинг экстремистских проявлений в молодежной среде. Изучаются молодежные субкультуры, динамика их развития.

В Свердловской области в целях создания условий для успешной самореализации молодежи и привлечения ее к решению комплекса социально-экономических и общественно-политических задач активно развиваются и действуют органы молодежного самоуправления на областном и муниципальном уровнях, такие как Молодежное Правительство, Молодежный Парламент, Ассоциация профсоюзных организаций студентов вузов, Ассоциация молодежных этнокультурных объединений Уральского региона, и другие молодежные организации.

Молодежь Свердловской области активно участвует в таких знаковых областных мероприятиях, как «Весна УПИ», фестиваль студенческой песни «Знаменка» и «Зимняя Знаменка», КВН, «Лыжня России» и других мероприятиях.

Реализация вышеперечисленных мер позволила достичь следующих результатов:

1) 16 процентов молодых граждан в Свердловской области задействованы в проектах и программах общественных объединений, работающих с молодежью, что превышает общероссийский показатель на 2 процента и демонстрирует увеличение к 2020 году на 5 процентов;

2) 11,6 процента молодых граждан охвачены программами развития молодежного предпринимательства, для сравнения в 2010 году этот показатель составлял 7,1 процента;

3) 1,65 процента молодых граждан вовлечены в занятие инновационной деятельностью и научно-техническим творчеством. Рост по отношению к показателю 2011 года — 10 процентов.

Положительная динамика развития сферы работы с молодежью во многом объясняется существенным увеличением бюджетных инвестиций в человеческий капитал, в потенциал молодого человека (с 10 миллионов рублей в 2010 году до 100 миллионов рублей в 2013 году). Достигнутые успехи необходимо закрепить и развивать. При этом стоит обратить внимание на то, что в сфере работы с молодежью до сих пор присутствует достаточное количество точек роста — позиций, от которых зависит развитие российского общества в целом и потому требующих пристального внимания и новых решений со стороны всех субъектов работы с молодежью.

По данным, отраженным в проекте Стратегии развития российской молодежи на период до 2020 года, Россия в рейтинге глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (WEF) 2011—2012 занимает 66-е место из 142 при нисходящем тренде[1].

Согласно данным Международной организации труда, Россия обладает высоким потенциалом развития и доля креативного класса у нас больше, чем в США. По данному показателю Россия находится на 20 месте (38,6 процента), для сравнения Бразилия — на 57 (18,5 процента), Китай — на 75 (7,4 процента).

Современные экономика и общество в развитых странах все в большей степени становятся креативными (творческими), главными продуктами которых являются новые идеи и инновации в различных областях человеческой деятельности. В развитых странах креативность становится и основным источником экономической ценности. Интеллектуальная собственность приходит на смену таким ресурсам, как земля, рабочая сила, капитал в качестве наиболее ценного экономического ресурса.

В развитии креативного общества главную роль играют новые идеи и инновации. Объектами инновационного развития в креативном обществе становятся все его сферы: экономика, наука, техника, политика, социальная сфера, регионы, отрасли, предприятия, товары, технологии, образование, культура, искусство, спорт.

Практика последних десятилетий убедительно доказывает, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех обществ, которые смогут эффективно накапливать и продуктивно использовать человеческий капитал, а также инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь. При этом стоит отметить, что в предстоящие годы положение молодежи в российском обществе претерпит кардинальные изменения, что продиктовано целым рядом вызовов.

Следствием демографического спада 90-х годов станет резкое снижение численности населения в возрасте 14—30 лет. Динамика: 1995 год — 35,2 млн. чел., 2000 год — 38,3 млн. чел., 2005 год — 39,5 млн. чел., 2010 год — 36,6 млн. чел. Согласно прогнозируемым данным к 2025 году общая численность молодежи в Российской Федерации сократится с 35 млн. до 25 млн. человек.

В то же время создание инновационной экономики потребует выхода на рынок труда более квалифицированного и ответственного работника, что означает увеличение сроков профессионального образования, формирования у молодежи принципиально иных трудовых навыков и культуры. В этой ситуации очевидно что экономическая и социальная нагрузка на российскую молодежь будет только возрастать. Поэтому акценты государственной молодежной политики должны быть смещены в сторону решения ключевой экономической проблемы — обеспечения интенсивного роста человеческого капитала и, как следствие, повышение качества жизни.

Снижение численности молодежи ставит перед органами государственного управления вопрос о необходимости ставки на кардинальное повышение качества имеющегося молодежного человеческого ресурса, минимизацию физических и социальных потерь, максимально глубокую и эффективную социализацию молодых людей, формирование у них установок на самостоятельность и лидерских качеств. Первоочередной задачей становится запуск эффективно действующих социальных программ для наиболее одаренной части молодежи, способной сформировать кадровое ядро инновационной экономики России.

В настоящее время ощутимыми остаются прямые и косвенные потери и без того дефицитного молодежного человеческого капитала. Деструктивные социальные процессы негативно отражаются на здоровье несовершеннолетних и молодежи. При нынешнем уровне смертности примерно 58 процентов 20-летних юношей не доживет до 60 лет. 70 процентов смертей молодых мужчин и более 50 процентов женщин имеют внешние причины — травмы, дорожно-транспортные происшествия, суициды, алкогольные и наркотические отравления. Высокий уровень смертности во многом объясняется небезопасной средой и высоким уровнем рисков, характерным для образа жизни современного молодого россиянина, его пренебрежительным отношением к собственному здоровью и нежеланием планировать будущее.

Демографическая ситуация усугубляется тем, что растет число неполных семей. При этом следует отметить, что браки стали распадаться несколько реже. В 2000 году на 897,3 браков пришлось 627,7 тыс. разводов или 69 процентов, в 2009 году на 1199,4 тыс. браков пришлось 699,4 разводов или 58 процентов.

Россия в лице граждан молодого возраста сегодня обладает высокоинтеллектуальным человеческим ресурсом с высоким потенциалом. Предстоит приложить существенные усилия для того, чтобы этот ресурс был полноценно задействован. Для этого государству и обществу необходимо создать для молодежи возможности для полноценной реализации важнейшего конкурентного преимущества в современном мире — интеллектуального потенциала поколения и добиться реальной, целенаправленной и системной поддержки талантливой и инициативной молодежи.

Решение указанных задач силами некоммерческого сектора приносит свои плоды, но одних усилий гражданского общества недостаточно, очень важна работа клубов по месту жительства и иных форм деятельности учреждений по работе с молодежью.

В ведении Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области находятся 2 государственных учреждения по работе с молодежью — государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Дом молодежи» и государственное автономное учреждение Свердловской области «Региональный центр патриотического воспитания», которые проводят областные мероприятия в сфере молодежной политики.

В муниципальных образованиях в Свердловской области количество муниципальных клубов по месту жительства и несовершеннолетних в них составляет:

Таблица 2

Год	Количество клубов, единиц	Количество несовершеннолетних, человек
2011	416	78 526
2012	422	78 790

Несмотря на определенное увеличение количества учреждений, сохраняется ситуация неполного охвата муниципальных образований учреждениями по работе с молодежью. В 56 муниципальных образованиях, где не созданы подростково-молодежные клубы и нет органов по делам молодежи, действуют иные учреждения для работы с детьми и подростками, в том числе учреждения дополнительного образования, спорта, культуры, которые также выполняют функции по организации досуга, занятости, воспитания подростков и молодежи.

Важно отметить следующие положительные тенденции в организации работы с молодежью в ряде муниципальных образований: осуществляется консолидация направлений деятельности региональных и муниципальных учреждений по работе с молодежью в ходе реализации целевых программ, наблюдается рост качества форм, методик и технологий, используемых учреждениями по работе с молодежью, осуществляется совершенствование программно-методического и информационного обеспечения учреждений по работе с молодежью.

В числе задач по развитию сети учреждений стоит выделить необходимость продолжения разработки нормативно-правовой базы функционирования учреждений, укрепление материальной базы учреждений и повышение уровня профессионализма сотрудников учреждений, в том числе по программам профессиональной подготовки в сфере работы с молодежью.

Цель работы с молодежью в Свердловской области — создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития России и Свердловской области. Достижение цели осуществимо через реализацию задач, указанных в приложении № 1 к государственной программе «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в Свердловской области до 2020 года» (далее — государственная программа).

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин обозначил следующие приоритетные аспекты работы с молодыми гражданами в Российской Федерации:

1) формирование системы ценностей у молодежи;

2) совершенствование образовательной политики;

3) совершенствование системы военно-патриотического воспитания и допризывной подготовки молодежи;

4) пропаганда здорового образа жизни, уважительного отношения к собственному здоровью.

С 2013 года Министерством физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области формируется новая стратегия патриотического воспитания граждан в Свердловской области, корректирующая цели и методы работы в соответствии с новыми реалиями.

Разработка Стратегии патриотического воспитания опирается на «пилотное» исследование патриотических воззрений молодежи Свердловской области на предмет выявления внутренней патриотической позиции в процессе гражданских инициатив и проектов глобального политического значения.

В ходе исследования «Патриотическое воспитание молодежи в процессе гражданских инициатив и проектов глобального политического значения» были освещены следующие основные вопросы: является ли патриотизм значимым побуждающим мотивом деятельности современного молодого человека в Свердловской области? Как молодежь оценивает свою патриотичность, что готова делать для содействия процветанию Родины?

Основные результаты данного исследования, значимые для разработки Стратегии патриотического воспитания.

Во-первых, уровень патриотизма молодежи Свердловской области следует оценить как низкий. Респондентам не свойственно руководствоваться патриотическими чувствами в принятии решений и планирования своей жизни. В лучшем случае патриотизм рассматривается как некий «сопутствующий» и необязательный элемент культуры личности. Патриотизм не престижен для молодежи. «Патриоты — это те, кто жертвует собой ради Родины и других людей»! Такую формулировку можно применить по результатам ответов респондентов на вопрос: «Какие группы населения, по Вашему мнению, являются наиболее яркими носителями патриотических ценностей»? — ветераны войн (более 80 процентов). Молодежь фактически единодушна в том, что «незащищенные слои населения» воплощают «образ патриотов». Кроме того, молодежь явно не ассоциирует саму себя с патриотами России. Лишь 5 процентов ответивших считают, что молодежь относится к группе, которая является носительницей патриотических ценностей.

Во-вторых, важным результатом исследования является тот факт, что само понятие патриотизм не дискредитировано в глазах молодежи. Это означает, что при правильных шагах государства в этой сфере можно достичь необходимого результата для значительной части молодежи.

В-третьих, коррупционный фактор сильно сдерживает не только патриотические настроения молодежи, но и негативно воздействует на всю духовно-нравственную атмосферу в российском обществе. Коррупция и мздоимство порождают ощущение распущенности, вседозволенности в восприятии окружающего мира. Данная оценка была проверена в рамках контент-анализа информационного потока двух крупнейших информационных порталов Свердловской области, а также комментариев к различным тематическим публикациям. Результаты показали, что 70 процентов обследуемых имеют негативную направленность, в то время как 30 процентов — нейтральную! Информационный поток и его восприятие субъектом носят радикально негативный оттенок. В мировосприятии молодежи отрицательные оценки носят доминирующий характер. «Информационный мир», являющийся вполне адекватным отражением «реального мира» наполнен раздражением, недовольством и бессилием.

В-четвертых, если рассматривать патриотизм как меру ответственности за свою Родину, то такая оценка также не характерна для молодежи. «Мы ни при чем»! Распределение ответов на вопрос: «Чувствуете ли Вы причастность к происходящему в стране, регионе, городе» дает возможность проанализировать взаимосвязь патриотизма и ответственности. Лишь 8 процентов опрошенных однозначно ответили, что чувствуют свою причастность (а, следовательно, и ответственность) к тому, что происходит в России. Однозначно «нет» ответило в 4 раза больше респондентов (36 процентов).

Все перечисленное формирует довольно сложную ситуацию, связанную с формированием патриотического сознания. Гражданская инициатива или проект глобального политического значения для Свердловской области в своем идеальном варианте предполагают конструктивную модель поведения молодых людей. Однако реальное состояние патриотических воззрений, преобладающий тип патриотизма, патриотические установки могут противоречить желаемому состоянию. При этом установки и воззрения в процессе непосредственных социальных контактов могут повлечь за собой большой спектр рисков непатриотического поведения.

Проблема патриотического воспитания молодежи для таких проектов актуализируется не только на уровне эмоционального восприятия, ценностного отношения. Речь идет о непосредственном активном контакте молодых людей с большим количеством иностранных граждан, представителей различных стран, национальностей и конфессий. В выстраивании такого реального диалога огромное значение наряду с общекультурным уровнем играет и патриотизм молодежи. Можно сказать, что молодежь, будучи наиболее активной контактной группой, будет осуществлять самую непосредственную «презентацию» России на международном уровне.

В Свердловской области патриотическое воспитание граждан, и в первую очередь молодого поколения уральцев, является приоритетной задачей. В областную целевую программу «Патриотическое воспитание граждан в Свердловской области» на 2011—2015 годы», утвержденную постановлением Правительства Свердловской области от 11.10.2010 № 1471-ПП «Об утверждении областной целевой программы «Патриотическое воспитание граждан в Свердловской области» на 2011—2015 годы», входят такие направления, как гармонизация межнациональных отношений, профилактика экстремизма, поддержка казачества, укрепление конфессионального мира и согласия на территории региона.

Совместная работа с субъектами патриотического воспитания осуществляется при использовании следующих инструментов:

1) предоставление субсидий муниципальным образованиям в Свердловской области на софинансирование муниципальных программ по патриотическому воспитанию граждан. В 2012 году субсидии на оздоровление допризывной молодежи и приобретение оборудования для организаций, занимающихся патриотическим воспитанием молодежи в рамках программы «Патриотическое воспитание граждан в Свердловской области» на общую сумму 8,83 млн. рублей получили 38 муниципальных образований, в 2011 году их было 19. В рамках данных субсидий на территориях муниципальных образований проводились оборонно-спортивные оздоровительные лагеря, военно-спортивные игры, приобретался спортивный инвентарь для организаций патриотической направленности.

Общее количество участников мероприятий достигло 17 тыс. человек.

По итогам отбора муниципальных образований в текущем 2013 году субсидии получат 42 муниципальных образования на сумму 9,3 млн. рублей.

Ежегодный рост количества муниципальных образований-получателей субсидий подтверждает правильность выбранного подхода в реализации областной программы по патриотическому воспитанию, так как обязательным условием участия является принятие соответствующих муниципальных целевых программ и планирование расходов на патриотическое воспитание молодежи за счет местных бюджетов.

Общий объем средств местных бюджетов, которые муниципальные образования заявили и готовы направлять на софинансирование мероприятий патриотической направленности, вырос с 3,5 млн. рублей в 2011 году до 19,5 млн. рублей в 2013 году (увеличение в 5,5 раза);

2) предоставление мер государственной поддержки некоммерческим организациям, в том числе путем финансирования лучших проектов. С 2012 года финансовая поддержка предоставляется некоммерческим организациям на создание медиапродукции, направленной на гражданско-патриотическое воспитание молодежи и распространение данной продукции, проведение мероприятий, способствующих развитию у молодых людей гражданской осознанности своих прав, свобод и обязанностей, популяризации государственных символов Российской Федерации и Свердловской области, направленных на правовое, историческое и политическое просвещение, формирование и развитие знаний о современной политической системе России, уникальных особенностях Свердловской области, а также на организацию военно-патриотического воспитания молодежи, развитие авиационных, технических и военно-прикладных видов спорта, казачества и подготовку молодежи к военной службе. Государственная поддержка в 2013 году оказана: 41 проекту гражданско-патриотического воспитания молодежи 20 некоммерческих организаций (в 2012 году — 66 проектам гражданско-патриотического воспитания молодежи 24 некоммерческих организаций); 36 проектам военно-патриотического воспитания молодежи 11 некоммерческих организаций (в 2012 году — 39 проектов военно-патриотического воспитания молодежи 13 некоммерческих организаций).

Для обеспечения материально-технической базы патриотических клубов и поисковых отрядов были приобретены макеты автомата Калашникова, пневматические винтовки, а также оборудование для проведения поисковых экспедиций. Всего оборудование получили более 170 патриотических объединений из более 40 муниципальных образований в Свердловской области.

В 2012 году региональное отделение Добровольного общества содействия армии, авиации и флоту России получило поддержку из областного бюджета на сумму 10,3 млн. рублей, местные отделения в муниципальных образованиях в Свердловской области — 9,5 млн. рублей. Указанные суммы были направлены на организацию деятельности и техническое оснащение окружных центров военно-патриотического воспитания ДОСААФ в управленческих округах Свердловской области. Центры оборудованы компьютерными классами, укомплектованы тренажерные залы для допризывной подготовки молодежи, а также закуплено современное оборудование: интеллектуальный лазерный тир «Рубин», роботы-тренажеры для оказания первой медицинской помощи, оборудование для подводного плавания. В 2013 году для оснащения центров приобретено пейнтбольное оборудования и снаряжение для лазерного боя — новой высокотехнологичной игры, происходящей в реальном времени и пространстве. Что безусловно увеличит участие подростков в мероприятиях по допризывной подготовке к военной службе;

3) проведение международных, всероссийских, межрегиональных и региональных мероприятий на территории Свердловской области. Среди них:

военно-спортивных игры. Ежегодно в них принимает участие 4000 человек. Финалы игр проходят в пяти управленческих округах Свердловской области и городе Екатеринбурге;

областные молодежные акции, посвященные Дню России, Дню Государственного флага Российской Федерации, Дню народного единства и другим дням воинской славы и памятным датам России;

Спартакиада народов Урала. Участниками Спартакиады стали 13 команд областных национальных общественных объединений. Соревнования проходили по дисциплинам: мини-футбол, настольный теннис, волейбол, борьба на поясах куреш;

Всероссийская спартакиада казачьей молодежи, посвященная 200-летию победы России в Отечественной войне 1812 года. Приняли участие команды отдельских казачьих обществ от Курганской, Оренбургской, Свердловской и Челябинской областей. Победила команда Свердловской области, которая в Ростове-на-Дону заняла первое место во Всероссийской Спартакиаде допризывной казачьей молодежи;

Международный студенческий фестиваль «Весна УПИ в Уральском федеральном» (свыше 7 тыс. участников);

35 юбилейный Всероссийский фестиваль студенческой песни «Знаменка» (10 тыс. участников).

Руководство Свердловской области активно сотрудничает с традиционными российскими конфессиями, прежде всего с Екатеринбургской митрополией Русской Православной Церкви, мусульманскими и иудейскими организациями.

Уже более 10 лет активно действует один из первых в России Консультативный совет по делам национальностей Свердловской области, созданный для системного решения вопросов поддержания межнационального мира и согласия. Это особенно важно для региона, где живут представители более 142 народов, действуют свыше 650 религиозных организаций, представляющих практически все мировые религии. Около 12 процентов населения, не считая миграционных потоков, составляют представители этнических меньшинств.

В области реализуется программа по возрождению духовного центра Урала — старинного города Верхотурья. Попечительский совет возглавляет Патриарх Московский и всея Руси Кирилл.

Казачество играет важную роль в Свердловской области, сохранении и развитии традиций патриотического воспитания молодежи. На Урале в 2008 году по инициативе казаков казачьих станиц Каменской, Богдановичской и Сухоложской создано и активно развивается общественное молодежное объединение «Казачий Дозор».

Военно-патриотическое воспитание осуществляется с учетом особенностей Уральского региона, его культуры, истории, традиций и тенденций развития Свердловской области как части России, психолого-возрастного подхода. Большое внимание уделяется развитию и совершенствованию форм и методов военно-патриотического воспитания, осуществляемого органами государственной власти, министерствами и ведомствами, институтами воспитания, общественными организациями и объединениями.

Военно-патриотическая линия представлена системной работой по таким направлениям, как открытие центров патриотического воспитания и допризывной подготовки; оборудование стрелковых тиров в государственных образовательных учреждениях, имеющих структурные подразделения-центры патриотического воспитания и допризывной подготовки; проведение мероприятий по открытию казачьих кадетских корпусов (создание условий для военно-спортивной и строевой подготовки).

В рамках культурно-национального направления систематически проводятся спортивные мероприятия. Активно развиваются около 150 видов спорта — от традиционных олимпийских до ультрамодных в молодежной среде скейт-бординга и паркура. Известная во времена Советского Союза как столица зимних видов спорта сегодня Свердловская область проводит чемпионаты мира по шахматам, крупнейшие международные соревнования по баскетболу и волейболу, индорхоккею и мини-футболу, парусному спорту, скалолазанию, настольному теннису.

Реализация вышеперечисленных мер позволила достичь следующих результатов:

до 30 процентов увеличилась доля обучающихся, участвующих в деятельности патриотических молодежных объединений. Рост по отношению к показателю 2010 года составил 30 процентов (в 2010 году — значение составляло 20 процентов);

более 10 процентов граждан допризывного возраста из числа обучающихся (15—18 лет) прошли подготовку в оборонно-спортивных лагерях, что на 3 процента выше уровня 2010 года;

каждый 20 активист национально-культурных общественных объединений принял участие в мероприятиях, направленных на гармонизацию межэтнических и межконфессиональных отношений;

на 5 процентов возросла доля обучающихся, занимающихся военно-прикладными и техническими видами спорта, и составила 25 процентов.

При очевидных успехах развития системы патриотического воспитания сохраняются слабые стороны патриотического воспитания граждан в Свердловской области.

В системе патриотического воспитания Свердловской области существует преобладание военно-патриотического направления, что не дает возможности в полной мере реализовать потенциал других направлений. Если будет превалировать военно-патриотическое воспитание (а это прежде всего самопожертвование во имя Отечества), то сложившейся стереотип будет усугубляться. А если ослабить работу по военно-патриотическому воспитанию, то возникнет угроза государственной безопасности (безопасности Отечества).

В существующих патриотических воззрениях молодежи Свердловской области практически полностью отсутствуют ценности экономического патриотизма, что не позволяет организовать целенаправленное воспитательное воздействие на патриотическую активность граждан в глобальных процессах социально-экономического развития, согласованных с формированием нового инвестиционного имиджа Свердловской области на российском и международном уровнях.

В патриотическом воспитании молодого поколения уральцев практически потеряны ценности рабочей культуры, рабочего образования, трудового служения, исторически восходящие к труженикам тыла во время Великой отечественной войны 1941—1945 годов. Сформирована слабая связь системы патриотического воспитания Свердловской области с системами воспитания высших и средних учебных заведений.

В развитии системы патриотического воспитания необходим баланс различных направлений патриотического воспитания, а также сохранность и дальнейшее развитие накопленного на сегодняшний период потенциала военно-патриотического и духовно-патриотического направлений воспитания.

Вместе с тем в связи с необходимостью формирования нового образа патриотического поведения граждан Свердловской и глобальными политическими, экономическими, гражданскими и другими инициативами Свердловской области на российском и международном уровнях возникла потребность активизации и углубления культурно-исторического направления патриотического воспитания с целью перспективного формирования представительского поведения граждан при взаимодействии с представителями других регионов России, других стран при реализации глобальных инициатив Свердловской области, таких, например, как «ЭКСПО 2020».

Цель организации патриотического воспитания граждан в Свердловской области определена как развитие системы патриотического воспитания граждан Свердловской области, построенной на правовом сознании молодежи, верности Отечеству, готовности к выполнению конституционных обязанностей, гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений, сохранении культурной и исторической памяти.

Поддержка молодых семей в улучшении жилищных условий является важнейшим направлением жилищной политики России.

В Свердловской области финансовая поддержка молодых граждан при обеспечении жильем целенаправленно осуществляется с 2003 года. С использованием бюджетных средств в 2003—2011 годах жилищные условия улучшили 2 375 молодых семей, в том числе члены молодежных жилищно-строительных кооперативов.

В то же время по состоянию на 01 января 2013 года на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий в органах местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области состояли 9 606 молодых семей.

Как правило, молодые семьи не могут получить доступ на рынок жилья без бюджетной поддержки. Даже имея достаточный уровень дохода для получения ипотечного жилищного кредита, они не могут оплатить первоначальный взнос при получении кредита. Молодые семьи в основном являются приобретателями первого в своей жизни жилья, а значит не имеют в собственности жилого помещения, которое можно было бы использовать в качестве обеспечения уплаты первоначального взноса при получении ипотечного жилищного кредита или займа. К тому же, как правило, они не имеют возможности накопить на эти цели необходимые средства. Однако данная категория населения имеет хорошие перспективы роста заработной платы по мере повышения квалификации, и государственная помощь в предоставлении средств на уплату первоначального взноса при получении ипотечных жилищных кредитов или займов будет являться для них хорошим стимулом дальнейшего профессионального роста.

Другая категория молодых семей имеет возможность накопить на первоначальный взнос по ипотечному жилищному кредиту и самостоятельно приобрести жилье с привлечением средств данного кредита. Однако, находясь в репродуктивном возрасте, многие молодые семьи после вступления в брак принимают решение о рождении ребенка. В период по уходу за новорожденным ребенком платежеспособность молодой семьи резко снижается в связи с тем, что один из молодых родителей находится в отпуске по уходу за ребенком и получает пособие, а не полноценную заработную плату.

В целях предоставления финансовой поддержки молодым семьям при обеспечении жильем в составе государственной программы предусмотрена подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей» (далее — Подпрограмма 6).

Поддержка молодых семей при решении жилищной проблемы станет основой стабильных условий жизни для этой наиболее активной части населения, повлияет на улучшение демографической ситуации в Свердловской области. Возможность решения жилищной проблемы, в том числе с привлечением средств ипотечного жилищного кредита или займа, создаст для молодежи стимул к повышению качества трудовой деятельности, уровня квалификации в целях роста заработной платы. Решение жилищной проблемы молодых семей позволит сформировать экономически активный слой населения.

К наиболее серьезным рискам реализации Подпрограммы 6 можно отнести такие риски, как изменение региональной нормативной правовой базы в части сокращения или прекращения финансирования областных целевых программ и неэффективное управление государственной программой.

В целях реализации на территории Свердловской области подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» на 2002—2010 годы был принят план мероприятий по обеспечению жильем молодых семей в Свердловской области на 2006—2010 годы (далее — областной план). В рамках подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» на 2002—2010 годы (далее — федеральная подпрограмма) и областного плана молодым семьям предоставлялась социальная выплата, которую молодая семья — участница федеральной подпрограммы могла использовать на погашение основной суммы долга и процентов по ипотечным жилищным кредитам или займам.

На момент окончания реализации федеральной подпрограммы и областного плана около 500 молодых семей — участников федеральной подпрограммы, проживающих в Свердловской области, приобрели жилье с использованием средств ипотечного жилищного кредита или займа и планировали использовать социальную выплату на погашение основной суммы долга и процентов по ипотечному жилищному кредиту или займу.

Во многих молодых семьях репродуктивного возраста один из супругов находится в отпуске по уходу за ребенком и получает пособие, а не полноценную заработную плату, отсюда возникают проблемы с исполнением кредитных обязательств.

Поддержка данной категории молодых семей позволит исполнить обязательства со стороны областной и муниципальной власти, так как действующая подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» на 2011—2015 годы исключает возможность использования социальной выплаты на погашение основной суммы долга и процентов по ипотечному жилищному кредиту или займу. Соответственно в государственной программе предусмотрена подпрограмма «Предоставление финансовой поддержки молодым семьям, проживающим в Свердловской области, на погашение основной суммы долга и процентов по ипотечным жилищным кредитам (займам)» (далее — Подпрограмма 7).

В Свердловской области размер социальной выплаты, предоставляемой молодой семье в рамках федеральной подпрограммы составляет 35 процентов расчетной стоимости жилья для молодых семей, не имеющих детей, и 40 процентов расчетной стоимости жилья для молодых семей, имеющих одного и более детей, и одиноко проживающих родителей с детьми, и может выплачиваться за счет средств бюджетов всех уровней.

Средний показатель по количеству молодых семей, улучшивших свои жилищные условия в рамках данной меры государственной поддержки, за все годы ее реализации на территории Свердловской области составляет 420 семей, или в среднем не более 4 процентов от числа молодых семей, признанных нуждающимися в улучшении жилищных условий.

Таким образом, встает вопрос о повышении эффективности мер государственной поддержки молодых семей в улучшении жилищных условий без значительных увеличений объемов бюджетных средств.

Развитая сфера ипотечного жилищного кредитования в Свердловской области позволяет молодым семьям улучшать свои жилищные условия, однако остается проблемой наличие собственных средств, которые должны быть направлены на первоначальный взнос при получении ипотечного жилищного кредита (займа), строительстве жилья, паевого взноса в жилищно-строительный кооператив.

Средний размер первоначального взноса при получении ипотечного жилищного кредита (займа) составляет от 10 до 15 процентов от фактической стоимости жилья, или 20 процентов от расчетной стоимости жилья, используемой в рамках федеральной подпрограммы.

К тому же остается проблемой условие, связанное с ограничением возраста молодых семей для участия в подпрограмме 6, так как при достижении возраста 36 лет одним из супругов, молодая семья, так и не получив социальную выплату, исключается из участников федеральной подпрограммы.

Предоставление молодым семьям — участникам федеральной подпрограммы региональной социальной выплаты в размере 20 процентов от расчетной стоимости жилья за счет средств областного и местных бюджетов, а также исключения требования по ограничению возраста супругов, поможет значительно сократить очередь молодых семей по федеральной подпрограмме.

Предоставление дополнительных социальных выплат молодым семьям в размере 100 тыс. рублей за каждого рожденного ребенка за время реализации подпрограммы «Предоставление региональной поддержки молодым семьям на улучшение жилищных условий» (далее — подпрограмма 8) будет способствовать увеличению рождаемости и улучшению демографической ситуации в Свердловской области.

К наиболее серьезным рискам реализации подпрограммы 8 можно отнести такие риски, как изменение региональной нормативно-правовой базы в части сокращения или прекращения финансирования областных целевых программ и неэффективное управление государственной программой.

Глава 3. Государственное управление развитием отрасли физической культуры, спорта и молодежной политики в Свердловской области

Важнейшими условиями достижения цели и решения задач, предусмотренных государственной программой, являются повышение эффективности государственного управления, качества и оперативности предоставления государственных услуг и исполнения государственных функций; развитие кадрового потенциала, научно-методического и информационно-аналитического обеспечения сферы физической культуры, спорта и молодежной политики.

(Продолжение на 3-й стр.).

[1] The Global Competitiveness Report 2011—2012. World Economic Forum, 2011 // http://gtmarket.ru/news/state/2011/09/07/3330